

浅谈如何使红色旅游大放异彩

王佳音

(辽沈战役纪念馆)

[摘要]近年来我国旅游行业在政策扶持和市场需求的推动下,诞生了红色旅游这一特殊的旅游形式,这种旅游形式不仅起到了革命历史文化传播的作用,更是起到了爱国主义教育的作用,因此各地政府也在纷纷发掘当地红色旅游资源,从而使红色旅游产业得到飞速发展。不过由于在红色旅游产业开发过程中的管理问题和认识方面的问题,目前我国红色旅游产业依然存在有一定的不足之处。因此本文将对我国红色旅游产业现状进行深度分析,剖析当前我国红色旅游开发过程中出现的问题,并提出如何进一步加强我国红色旅游产业发展的相关措施,以供参考。

[关键词]红色旅游;红色旅游资源;发展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.1704

红色旅游是将红色文化和旅游产业相结合的时代产物。由于我国在革命时期,在各地都留下了无数红色印记,这些宝贵的红色资源使红色旅游应运而生。红色旅游在通过各地的红色遗址、红色文化发展当地旅游经济的同时,更重要的是还在进一步宣传我们国家宝贵的红色精神,这为提高人民群众的理想信念,激发爱国情怀带来了积极作用。因此进一步加强红色旅游产业的规范化管理,确保能够让红色旅游产业得到进一步优化是十分必要的,从而以保障我国红色旅游能够在新时期大放异彩。

一、发展红色旅游的意义和价值

红色旅游的核心就是要将红色文化、革命精神与旅游融合在一起,形成一种具有特殊意义的旅游形式。同时红色旅游也成了发展旅游经济的新手段,是发扬革命精神和现代旅游经济的结晶。因此大力发展红色旅游是极具意义和价值的:

首先是能够促进革命老区的经济发展,随着我国脱贫攻坚战的打响和成功,红色旅游成了革命老区发展经济的重要形式,在当地政府的帮助下很多革命老区建立起了强大的红色旅游产业,扩大了当地就业,使红色资源转化为经济财富,也使许多年久失修、不被重视的革命圣地的得到了修复、重建,这样就形成了一个良性循环,也是促进革命老区经济可持续发展的重要道路。

其次大力发展红色旅游还能在国际旅游市场中树立我国良好的,具有红色精神的中国形象,这对于加强我国红色文化宣传是非常重要的。随着国际化发展的不断深入,国际游客对于文化的多元化需求也越来越高,尤其是很多外国游客对于异国文化的求知欲和欣赏需求,也促使我国旅游产业的进一步发展。

同时红色旅游也是促进我国进行思想政治教育的关键,对于学生来说,红色旅游是革命传统教育的最好方式,它使革命传统教育不再停留在简单的课堂上和书本里,而是充分利用红色资源开发出了有声有色的实地教学模式。与此同时我国近几年还十分重视红色研学基地的建设,以确保能够为我国思想政治教育事业的发展提供更好的教育空间。

二、我国红色旅游发展现状

2.1 市场需求强劲

随着时代发展,传统以景色为核心的观光旅游已经很难满足游客的旅游需求,而红色旅游把红色人文景观和绿色自然景观巧妙结合,既让游客观赏到了美丽的景色,也让游客在这个过程中了解了革命历史,增长了革命知识,学习了革命精神,所以这种集合了参观旅游、感悟学习和思想教育为一体的新型旅游模式受到了广大游客的认可和支 持。尤其是在节假日,特别是清明节、国庆节、建党节、建军节等节日,以及学生的寒暑假,一些诸如革命纪念馆、烈士陵园、红色研学基地以及红色遗迹等都会迎来大批游客。而且很多单位还会自发组织红色旅游来加强团队建设,学校也会组织学生结合当地红色文化实地展开红色思想教育。我国红色旅游产业的市场需求呈现着上升趋势,而且发展前景也非常广阔。

2.2 旅游效益明显

我国居民对于旅游业的需求相对来说是非常高的,而在红色旅游产业不断发展之后,红色旅游也如同其他旅游产业一样有着非常显著的旅游效益。发展红色旅游就是要将红色旅游资源转化为经济发展方式,进而使地区周边的旅游商贸、交通建设、餐饮住宿等相关行业都得以发展,增加就业机会,使当地居民的生活水平得到有效地提升。

2.3 国家政策支持

2016年国务院办公厅发布的《国民旅游休闲纲要(2013-2020年)》中明确指出:“大力发展红色旅游,提高红色旅游经典景区和精品线路的吸引力和影响力”。这既反映了国家对红色旅游发展的高度重视,同时也为红色旅游的发展制定了有效的路径和目标。同时我国也联合中央宣传部和国家旅游局等相关部门对于红色旅游景区进行了有效的整改和完善,确保我国红色旅游事业能够在国家政策和相关部门的支持下得到进一步的发展和提升。

三、我国红色旅游发展过程中存在的问题

3.1 缺乏基础设施建设

虽然我国的红色旅游资源遍布全国各地,但很多红色旅游资源丰富的地区依然还未得到关注和重视,尤其是一些过于偏远和贫困的地区,经济不够发达,财政资金短缺,这些地区目前来说基础设施建设并不能满足游客的需求,尤其是与旅游相关的住宿、出行、购物和饮食等产业,仍然需要进

一步的发展和建设。

3.2展示方式较为单一

由于红色旅游产业正在加速发展中,所以很多地区为了赶上这股“红色风潮”,急功近利,导致很多红色旅游资源并没有得到深入发掘和开发,甚至出现了盲目模仿、胡乱发展、旅游景区产品和内容没有结合当地特色,形式同质化等情况的出现。而且很多红色旅游景区基本都是以旧址参观和文物、图片参观为主,展出的方式以及解说方式都相对单一,因此很难使游客真正受到红色文化的感染,与红色内涵产生交集,无法提起游客的兴趣以及满足游客的精神需求。

3.3歪曲红色文化

由于红色旅游快速发展带来了很大的经济效益,导致很多地区在开发利用红色文化时出现了歪曲、戏说红色历史的情况,这对于红色旅游所具有的革命历史教育功能的发展是非常不利的。

四、促进我国红色旅游产业发展的关键措施

4.1深挖红色文化内涵

红色旅游与其他旅游的区别就在于,红色旅游蕴含着深厚的红色文化内涵。一个地区的革命历史文化内涵越丰富,越有特色,越能吸引游客的到来,从而知名度也会越高。笔者所在的辽宁锦州就是一座英雄城市,这里因为一场震惊中外的辽沈战役而闻名于世。对于锦州来说,以“辽沈战役”、“锦州攻坚战”为主题的红色旅游在全国是独一无二的,这也就具备了深挖红色文化内涵的先决条件,以及打造红色旅游品牌的内在因素。那么,如何深挖红色文化内涵呢?首先要不断加强对革命历史的学术研究,拓宽研究范围,从而找到最能吸引游客,最具闪光点的内容。其次在此基础上,撰写高质量的讲解词、红色故事、相关读物,使游客直观地感受到红色文化内涵和不朽的革命精神所带来的震撼。

4.2整合红色旅游资源

有时一个地区可能会有多个红色旅游资源,如何将这些红色资源有效整合,发挥出1+1>2的能量,这对于该地区的红色旅游发展是十分关键的。还是以笔者所在的辽宁锦州为例,锦州市以其自身资源优势,优化整合了辽沈战役红色旅游资源,将东北野战军锦州前线指挥所旧址保护中心、配水池战斗遗址保护中心和解放锦州烈士陵园划归辽沈战役纪念馆统一管理,形成了锦州红色文化旅游品牌精品线路,从而将当地的红色旅游资源发挥出来最大化的作用。

4.3加大政府支持力度

红色旅游不仅是一项文化工程,也是一项政治工程。前文提及的一些经济落后的偏远老区,国家应予以一定的政策与经济支持,市、县两级政府更要积极发挥作用,开发红色旅游项目,修建完善基础设施和相关配套设施,让红色旅游的发展给革命老区增添新的活力。

4.4加强规范化监督管理

由于部分红色旅游景区为了提高经济效益存在着乱涨

价、乱收费的情况,导致当地物价比外界高出几倍,这完全有悖于红色旅游景区的建设初衷,因此一定要加强规范化的监督管理,尤其是对服务建设和基础设施建设方面,确保能够充分满足游客的旅游需求,避免出现红色旅游景区无序管理的情况。

4.5促进特色红色旅游产业开发

红色旅游产业开发对于提高红色旅游所带来的经济效益是非常重要的,当地政府必须要加强红色遗迹建设,并且以红色主题发展当地的购物、饮食和住宿等产业,利用更加便利的交通使游客的出行方便,从而在各个方面以满足游客的基本需求。与此同时红色旅游还需要注重体验感的增强,利用各种活动项目来提高游客的参与度,避免游客因为单纯的参观讲解而出现无聊的情况。例如具有民族特色的地区可以加入当地民族风情元素,有战争遗迹的地区可以加入战争场景重现或者游客参与战争的活动等等,这样不仅能够充分调动起游客的兴趣,而且还能让游客对这段旅程加深印象,充分发挥其教育意义。

4.6发挥红色旅游产业的教育属性

红色旅游研学是我国教育事业发展的一种新型方式,是将红色旅游作为思想政治教育的有效途径,这也成了我国青少年接近历史、学习历史、感悟历史的最好途径,所以应充分利用好研学旅游、研学基地,最大限度的发挥红色旅游产业的教育属性。教育部门一定要联合政府部门对红色旅游研学基地的建设重视起来,共同建立研学旅游基地,并开发相应的研学课程,使研学旅游的内容、形式更加丰富,以此来充分发挥红色旅游的教育价值,这对于我国青少年思想政治教育来说是非常有必要的。

五、结语

总之,红色旅游产业作为我国的特色旅游产业,在其发展过程中势必会出现一些问题,所以必须要加强规范化监督管理,确保红色旅游景区能够得到有效建设,红色文化得到深度挖掘,利用符合各地自身条件的方式以及教育、研学基地的开发、建设,充分发挥出我国红色旅游资源的社会效益,从而使红色旅游能够在我国的旅游行业中大放异彩。

参考文献

- [1]郭聪聪.吉林省红色旅游文化创意产品开发思路探析[J].广西质量监督导报,2020(12):15-16.
- [2]石琳.红色旅游对地方经济增长的影响及其发展策略[J].旅游与摄影,2020(24):28-29.
- [3]张雅兰.盘活红色资源 发展红色旅游[N].常德日报,2020-12-11(005).
- [4]蔡亚男.红色旅游资源开发中的文化传承[J].中学政治教学参考,2020(39):84.

作者简介:

王佳音(1984.3)女,籍贯:辽宁省锦州市,单位:辽沈战役纪念馆,职称:专技9级,学位:学士学位,研究方向:文博类