

新形势下加强企业思想政治工作路径探析

赵国利

(中铁十八局集团有限公司 天津 300222)

[摘要]近年来,以美欧为自主导的世界经济变局和全球化新冠疫情持续蔓延,对国内企业良性运转、稳步提质、职工增收、队伍稳定等方面造成了不利影响,企业内部充斥着各种对企业管理、运营和用人情况的不确定因素。作为企业发展的核心凝聚力,思想政治工作在企业的选人用人、团队建设和管理经营方面都面临着全球化思潮的冲击。新形势下,从企业内部思想政治工作、员工立场和思想教育等方面深入研究分析,探索鼓舞士气、提振人心、汇聚力量的企业思想政治工作新路径,真正把思想政治工作开发成企业必不可少的动力源泉,为企业高质量发展、适应新时代的需求奠定坚实基础。

[关键词]新形势;思想政治工作;路径探析

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.1472

由新媒体、新网络、新观念带来的全球化发展新形势,正在深刻影响着我国企业的自身发展,企业内部充斥着各种对企业管理、运营和用人情况的不确定因素。新形势下,充分的、必要的思想政治建设是提升企业健康有序发展动能,是保障企业高质量发展,是实现企强工富的必要举措。

一、新形势下加强企业思想政治工作的内涵

思想政治工作一直是共产党能够永葆政治青春最有效的抓手,党的十八大以来,把企业的思想政治工作比喻成企业发展的“稳定器”和“助推器”,这是一个企业正常运转和良好发展的根本动力。企业管理和文化建设中,始终把企业思想政治工作作为主要内容,从科学的、正确的、积极的角度帮助员工解决思想上的困惑,注重通过化解矛盾解决工作中遇到的各种问题,促使员工形成爱党爱国爱企的信念情怀。

企业的发展跟自身的企业精神、文化和员工的思想政治理念息息相关,离不开思想政治教育工作的推动。新形势下,企业应站在新时代中国特色社会主义思想建设的新起点、新征程,巩固和深化党史学习教育,以党的十九届六中全会精神的基本内涵为指引,以全面开展思想政治工作为抓手,创新改革企业发展战略方针,将思想政治宣传教育工作摆在与企业经营发展同等重要位置,培育优秀企业文化和企业精神,将员工的主观能动性充分调动起来,形成积极乐观向上的内部环境。

二、新形势下企业思想政治工作面临的机遇

融媒体时代,由全球一体化、新冠疫情常态化带来的新机遇,是企业适应当前新形势下社会体制发展和新经济形态的最好时机,正确把握机遇,创造属于企业自身的发展空间,是每一个企业持续提升发展能力的必然选择。

(一)全球一体化带来的机遇。进入WTO以来,我国对世界经济的影响日益加深,国家在不断改革发展进步中成长,中国企业在“国内大循环”“国际双循环”的大背景下不断发展壮大,在面对诸多诱惑和发展机遇时,更应该时刻保持清醒头脑,用思想政治教育武装自己,提升应对各类思想冲击的能力。面对中央经济工作会议系列部署释放的稳增长信号,企业改革换挡提速,营商环境持续优化,减税降费政策相继出台,为企业破除发展障碍,造就了企业良好发展前景,好的发展环境,也促使企业发展理念必须始终坚持以新时代中国特色社会主义思想理论为纲领,以适应不同需求带来的市场机遇。同时,巩固和加强企业全体员工正确的思想政治观念,提高防范意识和隐患意识,防止西方资本主义和唯心论等意识形态大肆渗透。

(二)常态化疫情防控带来的机遇。2020年初,突如其来的疫情对诸如服务型和加工密集型企业来说是一个严峻的考验,许多企业都面临着市场转型和消费转型,企业的发展方向和产品定位也在悄然发生着变化,封闭式的管理模式,也加快了企业经营管理方式的转变。企业员工赖以生存和提高生活品质的根本是企业良好发展给他们带来的可观收入,在企业面临疫情大考的情况下,企业内部更应该重视对员工思想政治教育工作的开展,同时,利用各类组织、融媒体等有效开展对员工思想政治工作的延伸,进一步加强企业的凝聚力和创新能力,保证企业生产和效益,降低员工对疫情的恐惧心理,减少因企

业思想政治工作不到位造成的员工情绪不稳定。

(三)融媒体时代传播带来的机遇。融媒体时代,标志着采集手段、展示方式、传播速度和公开力度等信息被获取形式逐步走向完善,知识盲区被无数的各类行业发展情况和数据所覆盖,新形式、新手段和新方法成为企业思想政治教育工作开展必不可少的内容。现行的大多数企业内部思想政治教育工作是由专人负责,而该岗位工作人员一般还兼职其他工作岗位,在完成本职工作任务的同时,还要兼顾员工思想政治工作,负担重、时间少,无法真正满足员工对进步思想和先进理念的需求。正是融媒体时代的到来,丰富的各类信息资源和全球化信息共享,使得企业思想政治教育工作从形式上、方法上更多地企业文化和企业精神展示给员工,并融入新时代新思想新理念,实现传统思想和现代发展相结合,书媒、纸媒、视媒与网络、自媒体等新式传播手段相融合的大形势转变,更加符合时代发展与进步的需要。

三、新形势下企业思想政治工作面临的挑战

新形势下,给企业创造的发展机遇,是企业能够稳定前行的动力,同时,企业也应注意政治壁垒、政治立场和政治教育等诸多面临的挑战。

(一)企业内部思想政治壁垒不够牢固。一是思想政治工作开展不积极。国家在不断地改革发展过程中前行,经济发展也在不断地适应新形势,各类企业在自身发展建设过程中,必须要充分考虑瞬息万变的市场环境和竞争压力。残酷的企业生存环境,使得每一个企业都在寻求发展出路,这就必然会降低对企业内部开展思想政治工作标准和频次,忽视企业员工的个人感受,无法接收到来自员工对企业发展和思想政治建设方面有效的意见反馈,甚至有的企业对员工提出的合理化建议采取应付了事等消极对待方式,主观认为企业的积极效益与内部思想政治工作呈不相关,企业没必要积极开展思想政治教育工作。二是思想政治工作机制存在不足。首先是开展思想政治工作机制不健全。现如今,大多数从事企业内部思想政治教育工作岗位工作人员一般还兼职其他工作岗位,在这种情况下,在完成本职工作任务的同时还要兼顾员工思想政治工作,负担重、时间少,两份工作任务无法真正有效衡量一个员工的工作绩效,导致大多数员工都不愿意兼职从事企业内部思想政治教育工作,最后失去开展思想政治工作的积极性和主动性。其次是资金保障不足。员工通过广泛参与积极的思想政治教育和宣传学习内容,能够更好地学习和掌握新的发展理念,活动的开展需要足够的资金支持,而在疫情常态化影响下,企业面临的主要问题是最大限度地获取更多利益,开展教育活动和宣传学习所占用的资金和时间一定程度上会影响企业的正常运转,对思想政治教育工作如何开展形成涣散的制度约束,严重影响企业内部思想政治壁垒的巩固程度。

(二)企业的员工思想政治立场不够坚定。一是职工思想多元化。物资的极大丰富满足了人们对高水平生活的追求,各种高价值产品充斥市场,成为了企业员工之间相互攀比、炫耀的工具,直接导致许多企业员工在追求高工资、高职位和高发展空间的同时,不断地轮转在一个个职场和企业之间,为个人牟

取更高利益,这就形成企业员工一种看重个人利益、顾小家不顾大家等所谓的“三观”不正的风气,动摇了老一辈革命先烈为我们打下的坚定的思想政治立场,这种种思想上的大变化、大融合,往往会造成企业的人才流失和发展的滞后。二是思想教育表面化。企业更多地关注于企业的生产经营和利润收益,对内部始终展现企业不利的方面和艰苦的环境,希望员工克服重重困难,全身心投入企业发展中,这种流于形式的表面教育,对员工的思想政治工作开展形成无形的阻力,给员工造成一种“干和不干一个样”“干好干赖都一样”的想法。而且企业往往强行要求员工结合一定的工作任务来完成某些思想政治教育工作所规定的任务,无形中加大了员工的工作量,现实中常见的“996”和“5+2、白加黑”就是真实的写照。大多数员工只为完成任务而完成,没有真正从学习中提高思想认识,无法正确判断事物的本质,无形中影响到员工的政治立场。

(三)企业思想政治教育工作不够完善。一是政治建设单一化。伴随着信息大爆炸时代的不期而至,“流量”成为最具衡量标准的代名词,任何事物如果得到一定群体的认同,必然会压到个体“声音”,而且,信息流由单一的、简单的向着多元的、融合的信息构成发展,不再是如同孤岛般的存在,很多老旧的思想政治理论知识在网络中不断更新,不断创新,且有非常丰富的解释,这就是政治建设太过单一所造成的影响。同时,在集体学习、个别谈话的过程中,员工往往无法真正有效地投入进去,繁忙的工作令员工不得不一心二用甚至多用,普遍较低的学习效率直接影响企业内部思想政治工作的有效性开展。二是内容和方法缺乏创新性。思想政治教育工作是企业创设初期从内容和方法固定上形成的模式,沿用多年,没有根据时代发展和思想的进步所改变,开展教育学习的方式方法没有有效针对员工意识形态和思想政治的具体内容。企业内部员工由不同年龄段构成,对社会和经济发展的认知也不同,在开展思想政治教育工作过程中,有的企业不会考虑这些因素,往往会造成老员工不愿意听,中年员工没时间听,青年员工不喜欢听这样一种局面。

四、新形势下加强企业思想政治工作路径分析

(一)筑牢企业内部思想政治堡垒。一是思想政治工作制度需完善。企业思想政治工作的开展应得到全体员工的重视,领导层更应该以身作则、率先垂范,牢固树立企业内部思想政治堡垒,以党的重要纲领和党章为基本遵循,结合企业实际需要,制定符合企业发展和员工思想教育需求、意识形态巩固的基层党组织思想政治教育工作制度,帮助员工树立正确的、积极向上的世界观、人生观和价值观。二是各项体制机制需完善。建立领导带头学习、员工积极响应的主动学习机制,在学习中突出个人工作能力展示和思想汇报,树立先进典型,深挖企业员工思想政治觉悟和业务素质能力;健全思想政治工作保障机制,通过中心组学习、“三会一课”、读书班、培训班等载体,丰富学习形式。同时,企业应根据实际情况保障思想政治工作活动经费,提供充足的活动场所和时间安排;定期收集有关思想政治活动反馈意见,结合具体意见,开展学习,解决问题,帮助员工渡过生活上的困难,将企业建成员工之家,培植企业的家文化和发展精神,建立良好的发展环境。三是监督考核机制需完善。企业在制定战略发展目标的同时,应将内部思想政治教育工作提升到相同高度,制定完善的监督考核机制,鼓励全体员工参与到企业发展建言献策中来,对企业采纳的意见建议和为企业做出特殊贡献的员工,给予该员工应有的肯定和一定的物质奖励;对消极应付各类思想政治教育工作的员工,要进行严厉的批评教育,敦促其改正并主动参与思想政治教育活动,促进员工积极学习新思想、新理论,用先进的思想政治理论武装自己,全身心地投入到企业发展中去。

(二)坚定企业员工思想政治立场。一是做好企业员工的思想政治工作。企业应加强内部思想政治工作有效性推广,打造一个具有高度凝聚力的队伍、一个拥有超强战斗力的集体,一个政治立场坚定的组织,一个业务能力突出的团队。发扬企业党员先锋模范作用和“老一辈带新一辈”的传承品德,培育和形成积极向上的职业道德观,树立人人平等的价值理念,将

尊师重道、团结友爱、互帮互助作为企业的核心价值观,凸显员工为企业创造的价值,坚定员工与企业“命运共同体”的发展理念。同时,在对待个别思想上有波动、有起伏的员工,应以其工作能力和表现为主要衡量指标,不能因为一时的不当思想,而以偏概全。通过将企业员工懒散、“随大流”、激进的思想剖析出来,加强约束、引导和教育,将企业开展的思想政治教育工作作为提升自身修养的优质媒介,坚守自己的世界观、人生观和价值观。二是关怀企业员工工作生活情况。企业应深入开展“我为群众办实事”实践活动,积极调动员工主人翁责任感,关心员工生活,促进员工结成“互帮互助”对子,及时收集整理员工提出的宝贵意见和合理诉求,着力改善员工工作条件,加强劳动保护防范意识和措施,尽最大可能提升员工福利待遇,让“留不住人”成为“不想走”,定期安排企业工作相关知识技能培训,从安全生产、医疗卫生、水电暖气等方面加强对员工安全意识培养,在有条件的情况下,开展以党员为带头员工走访入户活动,优先帮助有困难员工及家属解决生活上的困难,坚定员工爱企业、爱岗位的思想政治觉悟。

(三)创新思想政治工作内容和方法。一是树立服务意识。“十四五”规划中明确提出,要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。全球一体化发展格局,既符合经济发展规律,也符合全世界人民对共同建设美丽地球的夙愿。全球经济发展在博弈中相互促进,在竞争中各自得利,在对抗中共同发展,任何政治的、文化的、金融的相互对接都是服务于经济发展主旋律。企业必须在相互博弈、竞争和对抗中树立自己的新发展理念,开展全面思想政治教育工作,牢固树立服务意识。二是企业要结合自身实际发展方向和用人需求,本着时刻学习的干劲将思想政治教育工作作为首要任务落到实处。围绕相关政策、法规开展思想政治教育实践活动,深刻理解学习内容,认真梳理企业发展存在问题,对标对表国家层面要求和具体工作内容,完善思想政治教育体制机制,丰富学习内容和经验交流,“亲身体验+沉浸式”学习新思想、新知识。同时,借助各类媒体平台优势,宣传学习时代楷模先进事迹,快速了解和掌握最新国家动态和行业发展情况,有效开展员工思想政治教育工作,在融媒体等平台上积极推送企业文化动态,提高企业员工获得感、幸福感。

五、结语

新形势下,企业应围绕主体职责强化开展思想政治教育工作,突出思想政治教育工作的重要性和必要性,认真把握开展思想政治工作的有效性方向,让思想政治工作成为推动企业健康有序发展的重要动力。

参考文献:

- [1]吕超.新时代加强企业职工思想政治建设的思考[J].今日财富,2020(13).
- [2]董欣晨.新时代加强施工企业职工思想政治建设的思考[J].建材与装饰,2019(30).
- [3]李佳.国有企业党建思想政治工作的路径探索[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2021(06).
- [4]张子建.新形势下国有企业思想政治工作与队伍建设探索[J].产业与科技论坛,2018,17(22).
- [5]刘浩.国有企业“智慧思政”建设的探索与思考[J].北京石油管理干部学院学报,2019,26(05).
- [6]刘政,郑易平.数据挖掘视域下思想政治教育创新的新时代意蕴[J].喀什大学学报,2021(01).
- [7]汪涛.论守正创新做好新时代国有企业思想政治工作[J].现代商贸工业,2021(05).
- [8]陈鹏.新形势下企业政工师如何做好企业思想政治工作[J].中外企业文化,2021(02).

作者简介:赵国利(1975—),本科,现供职于中铁十八局集团有限公司,政工师,研究方向:企业党建和工会工作。