

# 幼儿园亲子阅读绘本的开发与利用

马海娥

广州市番禺区化龙片教育指导中心

**[摘要]**在幼儿园图书馆内开展的亲子阅读作为一种公共的阅读环境下开展的一种强调亲子间互动的阅读方式,已被越来越多的组织结构所重视。本研究旨在分析如何开发和利用适合在幼儿园图书馆开展的亲子阅读绘本,其绘本对儿童阅读能力发展的影响。以及更有效的指导家庭及早期阅读活动,丰富亲子阅读研究成果。

**[关键词]** 幼儿园; 亲子阅读; 幼儿绘本; 开发与利用

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.1535

阅读绘本是用连续的、内附含义的图画与文字来共同演绎的故事,是图画文字的集合体。图画不再是文字的附庸,不再可有可无,甚至可以说是图画书的生命了。它是一种以图言物、以图悦众、以图行事、以图制胜的图书,利用图画的逻辑性、连动性,传达书籍内容、表现故事情,通过丰富、精彩、灵动的图形语言、图形符号,整合信息、传递信息的图书形式<sup>[1]</sup>。

所谓亲子阅读,是指家长和幼儿共同欣赏美丽的绘本,家长讲述其中的故事引导孩子思考,使孩子的阅读能力尽快提高,人格得到健全发展。对幼儿来说,家长的参与能激发孩子的情感和兴趣,提高其参与活动的积极性,有利于促进孩子的发展;对家长而言,通过亲自参与,能了解自己孩子阅读能力、思维能力发展的水平及个性特点等,并学到如何观察与引导孩子阅读的实际知识和方法,发现幼儿成长中的问题并及时解决<sup>[2]</sup>。那如何在幼儿园图书馆这公共阅读空间里更高效的利用阅读绘本开展亲子阅读呢?现阶段传统的亲子阅读绘本已经不能满足当前在幼儿园图书馆所开展的亲子阅读模式,开发更适合的阅读绘本并通过多种的展现形式成为本次研究的重点内容。

## 一、亲子阅读绘本的开发的目的是

与一般的有图书籍相比,绘本的图文并茂更搞笑的吸引幼儿的关注点,其绘画手法丰富、绘画风格更令幼儿喜欢,更是其他读物难以企及。近几年,我国各出版社以及幼儿绘本创作者和教学实践者也开始致力于绘本的开发应用研究,多应用于幼儿园语言教学领域,而且仅限于早期文字的识读,简单的让幼儿认识识别与图相关的部分文字。《幼儿园教育指导纲要》指出,幼儿园语言教学要鼓励幼儿用不同的形式大胆地表现自己的情感、理解和想象,尊重每个幼儿的想法和创造,要充分体现在绘本阅读之中。

## 二、如何设计开发适合在幼儿园图书馆开展的亲子阅读绘本

父母是孩子的第一任教师,亲子阅读对幼儿的影响已不仅仅是在阅读能力的提高方面,而亲子阅读要成为一种良好习惯,设计开发更适合的亲子阅读绘本将是一项开拓性的试验。

### (一) 设计开发的思路

本研究正是从《幼儿园教育指导纲要》的理念出发,结合儿童绘本的呈现形式及儿童接受特点,分两个层面进行研究:第一,理论方面,对绘本的视觉语言进行深入分析,包括主题内容、造型技法、绘画风格等,挖掘绘本的艺术价值,分类适合不同年龄段的绘本,帮助教师和家长更高效的选择其适合开展亲子阅读的幼儿绘。第二,实践方面,开展绘本在幼儿园图书馆实践研究,继而在操作层面上习得有效选材和教学策略,为幼儿园图书馆开展亲子阅读获得提供参考。

本研究认为:亲子陪伴式阅读的方式,是幼儿早期的一种获得知识的有效途径,绘本的真正价值在于对幼儿感知能力、观察能力、思维想象能力以及创造能力的启迪和引导,其造型、色彩、构图及表现风格等绘画语言对幼儿早期感知觉的发展及兴趣爱好起着积极的引领作用,它不仅仅是一个好看、好听的故事,其中所蕴含的审美情趣、知识经验和人生的感悟等,都将对幼儿的一生的成长有着不可低估的重要价值和作用。

### (二) 设计开发的创新

我国属于新型的图书类型,因此对绘本本身的理论研究还很欠缺,特别是针对于幼儿早期亲子形式的陪伴阅读更是少有,本文对绘本的开发设计进行多元化的阐述。以通过儿童心理学、美学、教育学等多方面理论为依据对幼儿的亲子阅读绘本进行理论分析<sup>[3]</sup>。

现阶段我国处于信息高速发展阶段,互联网世界占据人们大部分的业余时间,通过互联网+与自媒体平台的广泛应用,更实用的用于亲子阅读当中,由传统的纸质绘本模式转向更具高科技的电子绘本模式转变。

### (三) 设计开发亲子阅读绘本的类型与内容选择

在关于家长和孩子经常阅读的绘本类型进行的调查中发现:孩子和家长都偏爱图画比较多的幼儿读物,立体的彩色图画书以及每页有一幅画面的彩色图画书也很受欢迎,所以对于幼儿亲子绘本的版面设计类型,孩子们更倾向于颜色鲜艳、富有立体感,例如:洞洞书、立体图画书、多角度折叠书等。富有吸引力的绘本使幼儿更容易了解故事内容,也更加生动形象,符合幼儿4-5岁具体形象思维的特点。家长在描述故事的时候可以借助图画再配以适当的声调,很能激发幼儿阅读的兴趣<sup>[4]</sup>。

家长和孩子经常一起读的阅读材料的类型中,更受欢迎的是电视等媒体中动画片的改编版。随着经济条件的改善、互联网的普及,5-7岁幼儿开始接触网络等大众传媒,动画片是最吸引幼儿的内容,但是电视电脑的辐射,又会伤害幼儿身体,纸质版的动画片是家长更加钟爱的读物。

幼儿园公共图书馆内设立的绘本类型不仅要具备本文上述提到的颜色鲜艳、富有立体感的绘本、更多的电视媒体的动画改编,等要注重的是内容的选择,在幼儿园这种早期教育环境中更要注重教育的意义,内容应积极向上、更多的是培养幼儿的人生观、价值观,涉及到的领域应更为广泛。结合《幼儿园教育指导纲要》的指导思想,绘本的开发应多涉及到五大领域当中。

## 三、如何高效地利用设计开发的亲子阅读绘本

有了一本好的亲子阅读绘本,我们又如何去更好的应用到日常的活动当中去呢?

### (一) 分析亲子阅读的主体及方式

亲子阅读到底是由家长还是孩子主导,这要根据亲子阅读发起以及要求决定的。亲子阅读是以幼儿为主的活动,家长是作为参与者和引导者而存在的,当幼儿心智达到一定的水平,有了阅读的兴趣,会自然而然的成为亲子阅读的主导方。

有部分调查机构做过相关调查,发现有45.3%的亲子阅读是由孩子发起的,33.9%的家庭中是父母和孩子共同发起。32.2%的家庭亲子阅读结束时间是父母和孩子商量后决定的,也有27.1%是家长规定好结束时间,到时间就结束。父母能够尊重孩子的观点和孩子商量开始和结束的时间能够鼓励孩子更好地参与,也可以使孩子对阅读产生更大的兴趣。家长更多的作用在于指导与享受分享,分享可以使幼儿自身获得更多信息,在幼儿园图书馆开展的亲子阅读过程中的分享活动不仅有父母和孩子之间的分享也有和其他家庭的交流和共享<sup>[5]</sup>。

阅读过程中多数父母会和孩子进行互动,家长愿意在阅读中主动提出问题,也会回答孩子提出的问题。阅读过程中家长

会适时让孩子复述故事内容。阅读中的互动在分享双方观点的同时一也会加深双方关系,可一见,亲子阅读是父母另一种教育方式。

### (二) 分析亲子阅读条件创设的充分性

一个优质的阅读环境,是提高亲子阅读效果的必然条件,在幼儿园以外的区域大部分家庭阅读时,是有固定的阅读场所,可以在家里的客厅、书房或床上和孩子一起阅读,但是受限与家庭环境下没有大量可供阅读的书籍,也缺少了阅读的氛围,其阅读效果不是很明显。选择在书店、公益性图书馆,其弥补了可供阅读的书籍不足的缺失,种类单一等客观因素。但是,在书店、公益性图书馆其人流量大、环境不舒适,家长不易于亲子阅读也会影响阅读效果

幼儿园图书馆就更好的解决了上述问题,有一个安静舒适的阅读环境,有大量的书籍可供阅读,更重要的是在幼儿园图书馆可以通过教师的指导策略来完成亲子阅读活动。

### 四、针对适合在幼儿园图书馆开展的亲子阅读绘本的现状提出的建议

#### (一) 家长要加强对亲子阅读的认识

亲子阅读的目的是让幼儿在阅读的过程中感受阅读带给他的快乐,家长要放弃陪读幼儿阅读就是陪幼儿识字或者写作业的观点,增强幼儿阅读的兴趣,提高幼儿阅读能力。

#### (二) 创设适于阅读的环境

给幼儿建立单独的阅读区,或者为孩子准备属于他的小书柜,将经常翻看的书放到孩子手能够到的地方,将一些不经常

看的精装书放在有高度的柜顶。

### (三) 开展多种类型亲子互动方式

提问方式多样化,亲子阅读的过程中,应用不同的提问方式可以拓展幼儿的思维;阅读活动多样化,阅读时不仅可以仅仅使用家长读、幼儿听的方法,还可以和幼儿通过角色扮演,复述故事,故事接龙,猜测故事情节,阅读小游戏等方式来加深印象。

### (四) 科学多元的指导方法,提高幼儿阅读能力

指导家长亲子阅读的方法,幼儿欣赏的方法最简单易行的办法就是家长读,家长在朗读过程中语调的轻重缓急可以使幼儿更好地了解故事发展情节。朗读法也是带给幼儿听觉上的体验。

### 参考文献:

- [1]李倩.绘声绘色畅游绘本—浅析绘本阅读对幼儿的教育价值[J].教育教学论坛.2012(15)
- [2]张萍.“亲子阅读”指导有效性策略研究[J].上海教育科研.2016(10)
- [3]王振宇主编.学前儿童发展心理学[M].人民教育出版社,2004
- [4]胡珊.国内外亲子阅读研究发展及其新思考[D].东北师范大学2014
- [5]张晓怡.不同亲子阅读策略对3-6岁儿童图画书阅读能力的影响[D].陕西师范大学2014

(上接第2834页)

### 三、大学生就业指导课程中加强人文关怀的时效性策略

#### (一) 加大对师资队伍的建设

首先要重视就业指导中学生的主体地位,充分地体现人文关怀的理念。师资队伍的人文素质能力,是保证学生主体地位进行就业指导的前提。因此,要加强对师资队伍的建设,让教师队伍能够坚持“以人为本”,关心学生的生命、价值和意义。在教育过程中,掌握人文方法,以关心、关爱、理解学生为出发点。遵循人文精神,用自身的良好品格和魅力,感染和塑造学生。增加人文关怀,增强师生情感,提高学生对教师的信任感。在工作中从学生角度出发,一切为了学生,为了学生一切。在传授科学知识的同时,经常性、主动地和学生开展交流活动,深入学生生活,了解学生的兴趣爱好、个性特征和就业需要,帮学生解决在就业中遇到的问题。

#### (二) 增强对个体的针对性教学和心理疏导

集体性教学和针对性教学相结合。集体性教学存在着效率高、感染性强、广泛的优点,其通过教师坚守、讲座等方式来将就业知识普及给学生。但学生之间存在着个体差异,其在面临求职的心态和需求是不同的,教师也要根据学生的需求来进行分别教导,如此能够解决学生所面对的问题,为学生疏解就业带来的过大压力,做到具体问题具体分析。

大学生在面临就业时的心理压力,也是必须要解决的。通过家庭与学校的配合,家庭要充当学生良好就业心态的后盾,充分地发挥家庭教育的作用,经常与学生进行交流,对学生的就业情况和心理情况要进行关心,支持学生的就业选择,只有家庭和学校共同努力,帮助学生树立积极健康的就业观念和心理健康,才能更好的帮助学生缓解就业压力,找到合适的职业。

网络咨询和线下疏导结合的心理疏导方式。通过校园网、微信公众号、网上咨询室等平台,将蕴含人文精神的就业指导内容发布在这些平台上,充分地发挥网络的作用,为学生提供保护隐私的咨询平台,能够及时地解决学生的心理状态问题,发挥出人文关怀的精神,针对性的为学生提供心理疏导的服务。并且学校要经常性的举办就业交流会、求职技能大赛等活动,让学生能

够有更多的实践机会,真实的接触到求职市场,积累将来就业时的经验,缓解自身所承受的就业压力。

#### (三) 加强就业指导的现实指导性

学校在进行就业指导时,要凸显出人文关怀的理念,将其融入到就业指导的全过程中,并针对学生的学习历程,分层次的开展工作,落实就业指导的现实指导性。

在就业指导课程开始阶段,要重视对学生职业生涯规划,根据学生的个体差异,引导学生对自我进行分析,待学生对我有着明确的人之后,再帮助学生树立职业规划的意识,让学生根据自身性格和兴趣来制定出理想的职业目标,并制定出未来的学习计划和方案,增强学生自身的就业竞争力

在就业指导课程第二阶段,要将人文关怀理念融入到就业指导课程之中,并向学生介绍就业所要面临的形势、政策,帮助学生认清就业形势。并开展实践课程,衣服和学生需求的实践课程来帮助学生时间,提高自身的就业竞争力。

在就业指导课程的最后阶段,大学何时能要发挥人文关怀的精神,积极的鼓励学生进行就业,并对学生的就业情况进行跟踪,分析学生在就业时面临的行业现状、发展前景等利弊,帮助学生顺利的就业。并对学生的就业心态进行关注,在学生产生负面情绪时及时地进行心理疏导,缓解学生的就业压力,帮助学生更好的就业。

### 参考文献:

- [1]和洪星.人文关怀视域下的大学生择业与就业研究[J].文化产业,2021(22):3.
- [2]何慧.大学生就业教育中的人文关怀[J].西部素质教育,2020.
- [3]熊光红.人文关怀视域下的高校学生教育管理的研究[J].智库时代,2019(15):2.

课题项目:齐鲁工业大学(山东省科学院)2020年度学生教育管理创新研究课题立项项目“大学生就业指导中的人文关怀和心理疏导研究”阶段性成果(项目编号:2021JG16)