

信息化背景下的污水处理征费分析与设计

吴鹏

山东省菏泽市鄄城县污水处理费征收服务中心 274600

[摘要]随着互联网运用的范围越来越广,“互联网+管理”模式技术方兴未艾,推动着污水处理中心收费分析与设计的不断发展和进步。污水处理中心收费系统的信息化管理是社会不断进步的见证,不仅能促进污水处理中心信息化水平的进步,还能促进污水处理中心收费分析与设计形式的更新换代。在此基础上,目前的污水处理中心收费分析与设计仍存在诸多不足,本人根据当前的污水处理中心收费分析与设计经验,分析不足,并给出一些建议。

[关键词]信息化视野;互联网;污水处理中心收费分析与设计;市场

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.1295

前言

信息技术的不断发展,促进了社会各行业的不断进步。在这种背景下,各种各样的污水处理中心收费分析与设计形式铺天盖地涌现在信息化平台上,使得互联网成了全新的污水处理中心收费分析与设计辅助技术。于是,信息化污水处理中心收费分析与设计就成了当前污水处理中心收费管理工作变革的重点,要不断地在先进信息化理念的指引下,提升污水处理中心收费分析与设计的效率,优化程序,实现服务水平的不断提升。

一、在污水处理中心收费分析与设计工作中实现信息化管理的重要性

(一) 实现各部门信息数据共享

利用该系统,可以突破各个部门之间的数据障碍,实现信息的共享。例如企业生产收费、城市污水收费等均具有独立的收费管理体系,并可与现有的各类收费业务系统进行交互,并且做到信息互通。通过支付定单,信息化收费系统可以将信息发送到污水处理中心统一收费平台,完成付款,并将付款信息反馈到各个业务系统中,实现了收费程序的简化和数据的共享。其次,财务部负责对污水处理中心的各种帐单进行统一监督,并对账单进行实时的查询,统一办理发票、凭证、银行对账等业务。通过收费信息平台,可以实现污水处理中心各部门间的实时信息传递与数据链接,从而构建起一个完整的污水处理中心综合收费管理和服务体系。

(二) 提高了民众的缴费体验

为使污水处理中心的收费管理信息化、自助化,建立了一个自主的收费和支付平台,信息化收费服务设计应运而生。为更好的为民众和民众提供服务,该系统除了提供网上银行支付功能外,还引进了第三方支付平台。民众可按个人经济状况、存款情况自行选择付款,并且可以在网上银行开通银行卡支付;不愿使用网络银行的民众,还可以使用微信、支付宝等第三方支付。民众可以遵照自己的时间安排使用微信、支付宝进行付款,这种24小时即时付款系统,真正做到了付款的方便、快速、无时限。这是一种“以人为本”

的理念,能有效地提升民众对污水处理中心服务质量的满意度。

(三) 提高了收费工作效率和收费质量

污水处理中心的收费管理部门负责收集和确定收费的信息。民众可以在网上查询欠款情况,解决了大量扣款信息不能完全公开和不透明的问题,并在确定了相应的付款数额后,开始付款,降低了出错率。同时,民众可以在网上查询自己已缴纳的费用,获取更多有关报名、选课的信息;此外,也可以在自助打印机上打印发票,打印后的发票附带有污水处理中心的公章,既能节约人力,又能解决收费程序繁杂的问题。这样既提升了收费工作的效率,又促进了收费的公平工作,能够实现阳光收费,方便进行收费监督。

二、促进污水处理中心收费分析与设计水平信息化的相关措施

(一) 提升污水处理中心收费分析与设计的信息化水平

只有信息化的污水处理中心收费分析与设计,才能提升收费水平和效率,从而实现管理方式的不断优化,促进污水处理中心收费工作的条理化、有效化。首先要优化步骤,让污水处理中心收费分析与设计做到清晰有条理,优化问题收集、问题分类、问题判断、问题分析、问题决策五大环节的工作,设置专业的信息化管理需求,让收费管理人员的工作更加清晰明朗。另外,要优化收费监督系统,提供更加清晰透明的信息化监督管理模式。只有通过信息化手段优化污水处理中心收费分析,才能优化办事效率,促进收费效率的优质化。只有从制度上进行了优化,才能让科学的管理落实到污水处理中心信息化收费管理上,促进信息化收费水平的提升。

(二) 加强信息化软硬件设施建设

信息化的污水处理中心收费分析与设计,必须要与先进的信息基础设施相匹配,才能促进管理质量的提升。首先,加强信息化硬件设施建设不只要投入大量的硬件设施建设资金,还要设置专业人员定期检修和维护,提升信息化使用水平。第二,要更新换代陈旧的污水处理中心收费系统,适应

信息时代的变化,引进先进的技术优良的信息处理系统和软件。方便信息收集反馈的同时,提升效率。第三,加强污水处理中心收费分析与设计软件的开发。只有最适合自身的软件系统,才是能促进收费效率和服务水平提升的,所以要加强自身的污水处理中心收费分析与设计软件开发,以最有效的系统促进污水处理中心收费分析与设计的水平进步。例如,污水处理中心可以开发相关的收费微信公众号,还可以开展独立的APP运营模式,促进服务和污水处理中心收费分析与设计的优化提升,更促进污水处理中心收费的服务信息化、专业化。

(三) 提升污水处理中心收费分析与设计人员的信息化素养

当今污水处理中心财务事业正处于信息化变革洪流之中,信息技术的发展日新月异,当前已经可以称之为信息化时代。污水处理中心不仅要培养管理层面的信息化人才,更要参与构建教科研结合的管理新时代。科学技术的飞速发展,使污水处理中心收费分析与设计人员需要对先进技术保持敏锐的洞察力。只有走在时代科技的前端,才能将最新信息化管理知识运用在收费分析与设计上。只有让自我的信息管理水平与信息素养得到提升,才能促进信息化污水处理中心收费分析与设计的蓬勃发展。

(四) 强化市场分析预测能力

近几年,我国的经济状况得到了改善,经济体系也从计划经济走向了市场经济。要实现稳定的发展,必须对新形势下的污水处理市场进行全面的分析与预测。污水处理市场面临着严峻的形势,首先要根据市场和产品的需要,开拓新的领域。比如风能、太阳能等新的能源生产领域,影响了污水处理的经济效益。二是在新的、更大的发展阶段,充分发挥地区市场的资源和机会。第三,要重视在非常规污水处理市场中引进科研技术,比如在非常规污水处理市场中的应用。国内外的污水处理市场大都是半饱和的,但这种新兴环保行业是一种鼓励竞争的市场。但是在这些产品的市场开拓方面,它的业务范围更广泛,需要更多的专业人才。所以,污水处理公司要经历三至五年的试用阶段。只有在新地区、新范围进行了项目建设,污水处理企业才会有更大的发展空间。所以,市场分析与预测的营销管理能力,是行业优化收费的关键。

(五) 转变营销体制,确立创新营销策略

一是要全面掌握市场动态,及时转变经营理念,树立正确的市场创新的理念,并结合市场经济的价值规律,增强服务意识。在发展市场经济的过程中,新的污水处理市场营销观念应该从三个层面进行。一是以“顾客为中心,供给为中

心”的观念进行创新。二是在组织上进行改革,加强对绿色行业市场化经营的管控、组织协调和服务监督职能。三是技术革新和市场化。污水处理市场以环保事业为主,在某些情况下,污水处理会出现环保的问题。这就迫使各大公司和私企的污水处理供应,改变收费模式,适当上调污水处理价格以促进企业环保技术更新,从而实现保护环境的作用。

(六) 污水处理营销优质服务策略

污水处理公司的高质量服务,在一定程度上推动了当地的经济和社会的发展。为开拓污水处理市场,拓宽污水处理渠道,提高污水处理企业经济效益,提高员工素质,提高企业的形象,提高企业的知名度等,提供了良好的帮助。因此,要构建以用户为中心的统一资源分配业务流程,使污水处理公司在激烈的市场竞争中占据主导地位。要遵守“服务至上”的原则,给客户良好的服务配置。

(七) 利用信息化制定适应污水处理市场需要的营销价格体系

为了推动污水处理企业的健康发展,必须建立科学的、多层次的污水处理制度。这一方针的依据是:成本合理,利润合理,使用合理,产品价格公平。此外,要精简污水处理行政中介机构,清理乱收费现象,实施优惠、降低污水处理费用的政策,使污水处理公司能够自负盈亏。

结语

综上所述,收费系统的信息化管理和设计是当前改革形势下的必然要求,需要污水处理中心收费分析与设计人员积极开拓新方略,在信息技术的指引下,以更优质的硬件设施和管理条件促进污水处理中心服务水平的不断提升,促进行业信息化的不断发展。

参考文献

- [1] 万丽娟, 兰玉娇, 尹希果. 城镇居民个体特征对污水处理收费制度改革的影响——基于orderedprobit模型的实证分析[J]. 2021(2013-6): 62-66.
- [2] 徐雅丽, 郭红磊, 邝素琴. 浅谈城市污水处理费征收管理工作的现状, 问题与解决对策[J]. 建材发展导向, 2020, 18(10): 1.
- [3] 崔波. 城市污水处理费征收中存在的问题及解决对策[J]. 2020.
- [4] 李晚心, 黄有廷, 黄诗厦, 等. 城市污水处理费差别化征收政策研究[J]. 企业科技与发展, 2020(4): 2.
- [5] 刘康, 李涛, 马中. 中国污水处理费政策分析与改革研究——基于污染者付费原则视角[J]. 价格月刊, 2021(12): 9.