

应用型电子商务专业人才培养模式探究

姚丹婷 姚丹仪

广州华南商贸职业学院

[摘要]随着新技术应用日益深入,行业企业对于电子商务人才的需求更加多样化和综合化,要求从业者有较高的敏锐度和学习能力,同时要有强大的执行能力,能把学到的知识和技能快速进行落地。加强实操性教学、加强与企业对接需求、加强职业素质教育是电商企业最希望被满足的需求,而高校教育体系在这方面依旧是一个弱项。因此,高校要根据电商行业的发展适时调整人才培养方案,以满足电子商务产业的快速发展的用人需求。基于此,本文章对应用型电子商务专业人才培养模式进行探讨,以供相关从业人员参考。

[关键词]应用型;电子商务专业人才;培养模式

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.733

引言:

近年来,我国电子商务行业蓬勃发展,各个高校都开设了电子商务专业。相比之下,电子商务专业人才就业率低于全国高校毕业生平均水平,这一现象引起了高校、电子商务学生及其家长的关注。

一、时代背景

随着我国经济社会发展到新阶段,产业调整和产业升级同时发展,新业态、新技术和新职业层出不穷,行业对专业人才的需求量越来越大,同时高等职业教育的地位和作用也日趋重要。高等职业教育逐步从规模大走向质量优,迈向实力强的跨越式发展新时代。电子商务行业借助互联网发展的春风,已经成为过万亿产业。但随着互联网流量红利逐渐消失,以短视频、直播为核心载体的内容营销全面火爆。尤其是短视频这个新生事物,近两年内在电子商务产业的快速发展中,各大电商平台都出台多项政策促进电商短视频的发展。据统计,短视频应用的日均使用时长超60分钟,一跃成为仅次于即时通讯和在线视频的第三大互联网应用,并成为互联网生活的必备;依托短视频平台引领新供给、满足新消费的特征更加明显,短视频电商这一新模式已成为电商行业与其他行业跨界融合一次重大尝试和电商创收的一种跨越式突破。而另一方面,电商短视频的从业者极度缺乏。从整体上看,目前该行业的从业者多为传统影视拍摄人员或传统互联网从业人员组成。这给我们高校电子商务专业的教学提出了一个新的要求,如何使学生能符合电商行业岗位的新需求。

二、应用型电子商务专业人才培养的现状

(一) 电子商务专业创新创业教学实践环节薄弱

电子商务是一门操作性、动手性极强的学科,实践环节对教学十分重要。通过实践锻炼,可以提升学生的电子商务专业技能,学生在完成真实项目任务的过程中,团队协作能力与解决问题能力也能够获得提高。除了专门的实践综合课程与集训实习外,日常课程也应加入实践实训内容。目前,高等院校电子商务专业核心课程的教学主要采用的是室内授课,教学方式手段较单一,学生学习起来较枯燥,无法取得较好的学习效果。一些学校由于自身设备数量的限制,无法

保证学生的实训训练,只能采用重理论轻实践的教学形式,不利于电子商务专业人才的技能培养。

(二) 缺少具有实战经验的师资队伍

由于电子商务专业是一个比较新的专业,很多应用型高校的专业师资主要来自计算机技术、信息管理和市场营销专业的专业教师,这几个专业教师具有不同的专业特点,教师在对于创新创业也有不同的认识,存在一定的差异。创业管理类的课程最先在经济管理类专业进行开设,经济管理学院有较少的教师从事创业管理的教学与研究。而随着各高校各个专业都开设了创新创业基础课程,所有的专业都需要学习,这样师资力量远远达不到,对于经济管理类的教师进行培训学习后开始为本科生进行创新创业类课程教学。有的学校创新创业类的教学工作是让思政类教师来承担。大部分教师只是从理论到理论,几乎很少有人在企业内部实践过,所以对于授课内容更多还是理论。

三、应用型电子商务专业人才培养模式的实施

(一) 开展以赛促教、以赛促学的活动

为强化学生专业技能训练,学校应积极探索以企业专业大赛为载体的实践育人模式,通过参加校级、区级、市级、省级等技能大赛,全面培养学生的专业技能。如短视频大赛、区创新创业大赛、区市级电商直播大赛等。通过比赛方式,学生、学校、企业在共同备赛参赛过程中更好地认识行业发展动态和激发专业技能学习积极性,学生通过技能大赛提升的不仅仅是专业技能,更是对其综合素质的一次升华,尤其是在语言能力、工作习惯、抗压能力、沟通技巧等职业素养的整体提升。学校也能通过比赛展现学校品牌的力量,提高学校知名度,有利于吸引优质生源、教师、企业合作。企业也能通过比赛获得优质人才储备源,提升企业人才产能能力。

(二) 加强电商专业“双元”师资队伍建设

教师是高等院校发展的中间力量,是实践教学的践行者。电商行业知识与技能的更新速度快,高等院校应该不断强化学校与企业的深度合作来不断提高“双元”教师队伍的建设力度,以便更好地服务学生。一方面,积极邀请电商行业、企业专家进课堂,向学生传授电子商务的前沿知识和技

能,引导学生参与企业项目实践,将企业工作氛围带进校园。另一方面,鼓励电商专业的教师走出去,通过下基层进企业挂职锻炼或企业兼职的方式来提高教师的实践技能,不断提升教师实践教学的敏感性。

(三) 进驻合作企业新媒体运营实习

协同育人平台还应为学生提供进驻合作企业完成顶岗实习的过程。企业根据学生在校内的成绩、活动参与、大赛经验、教师评价等作为依据,为学生设定合适的岗位,并由企业提供指导教师,指引学生参与到真实新媒体运营项目之中,并从文字表达、资料整理等基础能力开始,让学生具备全面的用户检测、网页制作、营销规划、组织方案设计等能力,以此实现对学生的全面培育,让他们达成现代电子商务企业对人才的需求标准,进而获得良好的发展前景。学生就业发展好,企业人才产能高,学校知名度大环环相接,形成一个良性的循环。

(四) 开创学生、教师、企业、同行、社会评价五位一体的评价模式

学生作为教育服务的直接对象,全程参与整个实践教学实践活动,其对实践教学效果评价有第一发言权,广泛而客观的学生评教活动有利于取得关于实践教学效果的一线数据,从而帮助进一步指导实践教学螺旋上升式地开展,因此,高校电子商务专业实践教学评价首先要明确学生的评价主体地位。然而,学生评价有其局限性,高校院校在落实好校内教师评价和企业导师评价的同时,尽量做到评价主体多样化,如通过区域性兄弟院校的实践教学交流活动搜集同行的评价,或是通过实践教学社会服务的方式获取社会的评价,从而使得实践教学的评价能够更真实有效地指导教学工作的开展,使高校院校电商专业实践教学更接地气,更具实践活力。

(五) 建立基础特色的课程体系

以全新的双线推进模式设计课程。在课程制定上,打破以往院校不同专业的三段式模式,按照新的双线推进模式制定课程。双线推进意味着应用技能教育和职业技能教育两大支柱齐头并进。根据课程的复杂程度、水平高低和行业的需求设计教育计划;专业技能教育是根据专业电子商务课程的内部组织计划,教育内容与教育目标一致,突出电子商务在专业教育中的应用特点。核心课程以商学院经济学和管理学科的优势为基础,培养学生扎实的经济、管理学和计算机理论知识。特色课程基于电子商务的应用与发展培养学生的分析解决问题的能力。

(六) 深化产教融合机制

首先,电商企业需要融入到专业教学的全过程中,通过配合学校教育教学工作,共同制定课程体系、培养方案及培养模式,将职业技能、职业标准融入到人才培养的不同环节中,提升人才培养的适应性和针对性。但在此过程中,电商

企业必须明确职业等级标准的基本要求、内容及规制,结合企业在人才培养中的功能定位,构建出科学合理的实践教学体系,让学生在校企合作与产教融合的过程中,更好地获得专业技能及提高自身的实践能力。其次,学校应制定并颁布相应的优惠政策,与电商企业共同构建产教融合发展机制,推进产业学院、订单班及现代学徒制在电子商务专业人才培养过程中的应用,发挥企业所拥有的人才培养功能和作用,推动学生全面的发展和成长。

(七) 建立现代学徒制人才培养系列办法和制度

从人才培养共管体制机制方面,在联合互联网学院与合作企业,充分调研的基础上,根据发展需要,对电子商务专业人才需求和要求,结合本院专业特色,共同制订《校企合作协议书》《招生招工一体化制度》《教学管理制度》《实习实训管理制度》《招生与招工管理办法》《学徒用工合同》《导师管理办法》《学生(学徒)考试评价办法》等一系列办法和制度。“一体三合”现代学徒制人才培养模式的实施,依据校企实际需求签订三方(学生、院校、企业)协议,保障各方责、权、利,以此通过健全、完善的人才培养制度保障体系、深化产教融合,推进校企合作。

结束语:

目前,电子商务发展的前景广阔,但电子商业的专业特色人才不足,因此,电子商务专业特色化建设在短时间内需要不断改进。定位理论的应用,可以与电子商务发展的实际需求相结合,认识到电子商务专业的目标不仅仅是如何创建电子商务网站,从技术角度来说,搭建电子商务网站和搭建其他类型的网站没有区别。从而有效推动学院采用教学目标、课程定制和实践教学系统,解决师资队伍建设、校企合作等问题,推动电子商务专业定位越来越清晰。

参考文献:

- [1]刘春明,沙继东.应用型本科院校高质量电子商务专业人才培养中的问题及对策分析[J].营销界,2020(47):55-56.
- [2]张蓓.河南省应用型本科院校国际商务专业人才培养模式改革探索[J].经济研究导刊,2020(27):109-110.
- [3]陈环,罗明.基于新业态背景的应用型本科跨境电子商务人才培养模式研究[J].高教学刊,2020(21):168-171.
- [4]许静.大数据环境下创新应用型电子商务人才培养模式研究[J].商场现代化,2020(13):39-41.
- [5]章丽.应用型电子商务专业人才培养教育教学改革研究[J].黑龙江教师发展学院学报,2020,39(06):80-82.
- [6]代俊敏.新经济视角下应用型本科电子商务人才培养模式研究与实践[J].现代经济信息,2020(11):146-147.
- [7]张赫楠.应用型高校电子商务专业中产教融合人才培养模式的探索[J].时代金融,2020(14):146-147.