

# 提高文化馆书画摄影展群众服务的思考

于帆

(金华市文化馆 浙江 金华 321000)

**[摘要]**提升文化馆公共文化服务质量的重要渠道之一,就是为人民群众创办书画摄影展。就目前我国公共服务发展的现状而言,各个阶段和各个地区的文化馆服务都有着不同的服务道路。为了让文化馆的服务质量更加满足当前的文化需求,必须对当前的工作方法进行探究和更新,推动大众服务质量的提升。通过书画影展的艺术性,将文化馆的资源进行充分运用,不但能有效促进群众文化工作,还能提升群众服务的透明度,实现多渠道举办公益心展览。特别是数字化时代发展的今天,“提升群众服务力量”已经成为一项大众议题。如何做到充分利用文化资源,如何做好群众服务的共享工作,是当前文化馆书画影展工作人员需要重视的问题。本文就从当前书画影展的特点出发,对拓展公共文化服务质量的方法进行分析,让群众文化工作真正渗透到信息化时代中,让群众预期的服务目标得以实现。

**[关键词]**文化馆;公共文化服务;书画影展;群众服务;方式

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.1351

举办展览不仅是各文化场所独特的形式,同时也是文化馆群众服务的“常态化”体现。为了让展品质量得到提升,要发挥出各书画作品的巨大优势,提升文化馆工作人员的自我宣传意识和对工作负责任的态度,发挥出保护作品以及促进当前我国文化形式多样化的作用<sup>[1]</sup>。当前很多文化馆依旧按照传统的管理模式和工作方式,不但不利于文化馆宣传,还难以满足大众文化的需求。因此,身为公益性事业单位的文化馆,必须担负起自身的工作职责,实现多渠道举办展览,全方位提升公众服务的质量和水平。

## 一、群众文化的内涵

“群众文化”的社会力量是非常庞大的。随着我国经济的快速发展,很多城市文化馆都开始向社会免费开放,使共享范围得以扩大,让越来越多的人参与到群众共文化的创建工作中。如广东中山市“穿越喜马拉雅摄影展”,就是很典型的例子,由摄影爱好者张雨潇所举办。这种文化作品展不但能使群众的要求得到满足,还能将喜马拉雅的文化间接的介绍给大众,为他们呈现出一次难得的视觉盛宴。诸如此类的群众文化展出有很多,重要的就是体现公益性服务,让公益性文化真正的进入大众视野,实现资源的传播和共享,促使我国公益性展览更加具有独特性。值得文化馆研究人员重视的是,所谓的文化资源引进,不单单是对于个别作品,而是要融入多元化的文化,形成公益性展览活动,将民间的各种文化资源做到充分利用。只有这样才能不断创新出有价值的作品展览,让文化馆的公共服务发光发热,真正在当前社会服务中达到一个较高水平<sup>[2]</sup>。

## 二、文化馆群众服务概述

随着人民生活水平的提升,公众对于艺术作品展览的需求也逐渐“多元化”和“信息化”,“文化馆群众服务”的概念油然而生。特别是符合大众审美的群众性美术作品展览,吸引着各艺术门类的爱好者前来参观和学习。当前的文化馆管理人员要转变传统的思维意识,在展览中加入新媒体技术应用,为观影者提供不同种类的拍摄技巧、构图形式,从而有效吸引公众,同时宣传本地的文化艺术特色和实现资源共享,让更多的人关注艺术展览,了解文化艺术知识<sup>[3]</sup>。

传统的文化馆展出中,通常以“文、图、音乐、视频”等

多种形式给观众呈现出精美的作品,但这种形式比较单一,难以激发观影者的艺术感受。为了提升文化馆的群众服务质量,可以加入新时期“广播、电视、互联网”等平台,满足不同阶层人群的文化需求,吸引更多的人前来参学。有条件的可以引入更加先进的“AR”技术,全称为“Augmented Reality”,是当下年轻人喜爱的一种观影形式,通常反映了社会的变化和发展。“AR”技术可操作性强,体验感极佳,能使观者开拓眼界,增强观众在观影时的幸福感,更好地丰富群众的文化生活。

## 三、文化馆群众文化服务现状

纵观当前的文化馆展出活动,由于展览作品的形式单一,参加展览的人数不多,使文化馆逐渐淡出大众的视野。产生这种现象的原因有很多,值得管理人员重视。首先,当前的群众还没有对“文化资源”产生深刻的认识,认为展览文化与自己生活没有太大联系。展览作品中也很少出现刻画人民群众生活的艺术。其次,美术展览过于形式化,只流于表面的形式,很少能让观众看到深层次的内容,加之文化馆的宣传力度不够,导致展览逐渐远离了群众的生活<sup>[4]</sup>。

通常的美术展览是5-10天左右,必须加强宣传力度,才能让更多的观众参与到文化资源互相中。但是匮乏的宣传力度往往让美术作品展览失去原有的价值和意义。美术作品展出是为了满足群众对审美的需求,让人们的生活跟上时代的步伐。所以文化馆的管理人员要注意收集关于美术的特色作品,丰富展览的内容。无论是“历史类”展示作品,还是“现代化”美术作品,只要能让群众对美术展览有一个大概的认识,都要积极的加入到展览中,并及时贴画报、发放传单,实现真正意义上的展览宣传,壮大群众的美术队伍。

## 四、文化馆书画摄影展服务价值

在当前文化馆中加入书画摄影展,不但能壮大群众美术队伍,还能推进我国文化体制改革,让文化馆的管理更加顺应时代的发展需求。对于群众美术而言,“生活性、艺术性”是首要考虑的内容。为了能给群众带来美的享受,下面就探讨几点文化馆书画摄影展的服务价值。

### (一) 让美术更加贴近群众生活

随着人们审美需求的不断扩大,美术已经成为当前文化馆

书画摄影展览的重要内容。通过展览具有美术文艺的作品，不但能让文化馆更加贴近群众的生活，还能带领群众展示自我，促进我国文化事业和文化产业的有效提升。

### （二）展现传统文化价值的意义

文化馆在办展览前应该结合当地的具体情况，做出展览计划，馆内的管理人员也应该有针对性地提出相关对策，加强引入专业的美术人员。必要时组织文化馆的美术协会，让美术展览活动具有现代化的元素，充分展现出传统文化的价值和意义。

### （三）提高我国民众的审美素养

在当前文化馆展览的过程中，加强对群众文化审美意识培养的重视程度，不断提升群众的美术创作能力，还能提升他们的创作灵感和审美素养，同时做好美术的宣传和普及工作，发挥出文化馆的优势和作用。

### （四）提升群众服务的质量和水平

专业的文化馆展览，要具备扎实的群众基础，才能展现出我国综合国力，为展览活动获取更多的艺术素材。多渠道举办展览，不单是当前社会公益性服务的重要内容，也是文化馆提升群众服务质量的必要保障。不管单位还是个人在文化馆内举办画展，都要实现群众的共同参与，将多样化和艺术化的作品展现给公众。只有这样才能提升群众服务的质量和水平，满足各文化馆的办展需求。

### （五）发挥出文化馆的艺术价值

要使群众文化活动常态进行，就要有经营文化的理念，激发各企业、文化馆、社会团体的热情，做好文化团队建设。在办各种画展之前，可以先收集各种有价值的社会资源，发挥文化馆、站的职能作用。社会各界也必须要给予高度的重视，政府和工会要联合起来，发展群众喜闻乐见的大众文化，不断的把文化馆展览做大做强，发挥出群众服务的艺术价值。

## 五、文化馆书画摄影展群众服务提高策略

### （一）注重文化馆管理模式，提高群众参与积极性

在文化馆办展时，过多的要考虑群众的需求，对办展资源进行深入开发，从而提升群众的参与积极性，让更多的群众参与进来。馆内的管理人员要始终贯彻以人民为中心的基本理念，尽量降低观展的准入门槛，让不同社会阶层的群众参与进来，根据不同社区的服务水平，文化馆的管理模式也不一样。针对一般美术爱好者的办展需求，可以举办小型艺术展览，给观众呈现出一些精巧的美术作品；而对于专业的美术展览，就要多引入一些专业的美术摄影作品，并以资源共享为最终目的，在内容上、形式上都尽量满足群众的文化需求<sup>[5]</sup>。

收集办展资源也是文化馆管理的重要内容之一。在向群众征集书画摄影作品时，要体现公益性和服务性，保证收集的办展资源能为市民带来很好的视觉感受，给予群众更多的表现自我才华的机会。类别也可以根据办展需求而分开设置，根据“小学、青年、老年”、“艺术类、文化类、生活类”等形式划分，尽量让画展体现大众化，引起社会和群众的情感共鸣。在这个管理模式上，可以借鉴深圳市罗湖区文化馆的实例，为

观众提供多个服务展厅，提前设置好不同的展厅入口，增加群众参与积极性的同时，也对参展人群进行了间接管理，提高文化馆办展的管理实效。

### （二）提升文化馆展览水平，促进活动开展实效

要想实现文化馆书画展览的常态化，就要在当前信息化的基础上，培育并鼓励广大群众参与到书画摄影中，提升文化馆的展览水平，促进活动的有效开展。特别是在科学技术日益发达的当今社会，可以利用“抖音直播、微博共享”等软件，帮助更多的美术爱好者展示和宣传自己的作品，活跃群众文化生活。摄影题材的创作和选取，可以把“人物+动作”作为主题，实现摄影艺术突破，保证每一位摄影爱好者都能拍摄出自己喜爱的人物和景物，促进群文摄影工作的不断发展。

很多群众认为艺术作品就是“贵族化”、“高端化”，不敢加入其中，更不敢投入过多的生活精力。而艺术审美本就是一种生活体验，不需要过高的门槛。所以文化馆可以定期适当举办一些公益讲座、公益书画教学班，并鼓励和引导群众通过自学、社区教学的形式，丰富群众的精神文明生活，让越来越多的群众积极配合文化馆的展览，并提供自己实践和创新出的作品。只有这样才能从内容上提升文化馆的展览质量，从形式上促进展览活动的有效开展。在历史作品的展示之余，还可以附带《兰亭序》的收录集，以王羲之的故事为背景，让书画艺术被更多的观展者接受和喜爱，营造一个全民共享的文化展出氛围。雕塑也是美术活动的一种，也可以加入到文化馆的书画展出中，给观展者提供比如兵马俑、石窟这些艺术形式，展现我国的传统文化，赋予作品丰富的生命力。

### （三）丰富文化馆馆藏内容，提升群众文化体验感

提升群众文化体验感，是一个长期的过程，如果文化馆的展览内容总是按部就班，如何提升群众的参与度呢？因此在办展的素材选取上，要以作品大杂揉的方式，给观展爱好者提供“国画、油画、水粉、剪纸、刺绣”等各种优秀的文化作品，引领更多的群众走入艺术殿堂。对于乡镇级别的文化馆展览，可以推出“书画摄影展览进农村、作品下乡巡展”等多种新颖的活动形式，保证参展队伍越来越壮大，体现出下里巴人的色彩，传达出群众内心最渴望的艺术。

为进一步引导和加强国民素质教育，作品装裱也是一个要注重细节的过程，不能只注重外表的包装，否则容易导致形式大于内容。要着重身边的人和事，尽量让作品体现出生活化和美术化的特点，才能得到群众的赞同和拥护。如《清明上河图》、《爱莲说》、《金秋网鱼图》、《向日葵》、《蒙娜丽莎的微笑》等经典美术作品，既能扩宽观展人员的审美知识，又能提高他们的艺术修养，推动我国精神文明建设和发展。

文化馆是面向社会群众的场所，做好前期的文化宣传，也能吸引不同的观展爱好者。所以宣传部门要积极开展和组织各种公益宣传活动，满足群众对文化品质的追求，让他们认识到文化馆举办展览的意义和价值，感受到我国深厚的文化底蕴。建设具有共享性质的公共文化，仅从表面工作时不够的，还可以给作品的提供者提供相应的物质奖励，比如一等奖、优秀

奖、入围奖等，吸引更多的参与群众，发挥出文化馆艺术展出的优势。

#### （四）扩宽文化馆办展渠道，实现群众服务的共享性

共享性是当前公益服务的主要特点，也是文化馆书画摄影展览的工作主调。为了进一步拓宽公共文化服务，仅靠单一的作品展示是不够的，还要扩宽文化馆的办展渠道，实实在在体现公益性、群众服务性，为公众提供多样化、个性化的观展选择，满足广大群众的文化审美需求。画展的内容和形式可以从作家出发，也可以从花品的类别出发<sup>[6]</sup>。比如“齐白石的豪放派画展”、“梵高的浪漫主义”等都可以作为展出的主题。这样有鲜明特征的展出活动，能有效实现文化共享，文化馆的管理人员也履行了自身工作职责。

文化馆虽然是为群众提供审美需求的场所，但同时也是当地政府不可替代的服务机构。为了获取有价值的办展资源，文化馆的高层管理要主动出击，为展品的出笼创造有利条件，满足广大人民群众的文化观展需求。所有资源都会有枯竭之时，重要的是怎样去利用和实现资源共享。展出不仅要有经典的名画作品，还要紧跟时代潮流，为公众提供他们喜闻乐见的作品。比如由贺溪阳创作的《古文一篇、草书条幅》就荣获全国第十四届“群星奖”，可以加入到展览中，并安排专门的责任人为观展者讲解画作的深刻内涵，让其感受到书画摄影的艺术创作价值，真正意义上实现群众服务的资源共享性。

#### （五）注重文化馆资源共享，提升群众服务文化

文工团表演团体、各文化社区负责点、学校、企业都可以作为文化馆书画展览的主办方。活动开展的情况可以依据主办方的情况而定。政府也应该做好宣传和引导的作用，鼓励非文化机构加入到展览活动中，提升文化馆的资源利用价值。比如聘请专家学者为画展讲解作品的创作风格、价值，邀请名人、专家来担任本次画展的形象大使等，打造本土文化馆地区的文化品牌，真正拓宽公共文化服务的渠道。学校和社区是人口集中的场所，可以发动和组织公益服务，创新出各种模式的书画摄影展出，促进当前社会的文化大发展大繁荣。

相较于文物展览、雕塑展览等传统的展出形式，书画摄影展具有独特的价值和作用。特别是随着近年来我国文化实践的不断成功，人民群众在一定程度上需要通过精神文化作品来满足自身的审美需求。而书画摄影展可以帮助群众认识更多志趣相投的朋友，而且办展内容不拘泥于形式，可以由主办方自由发挥，带动观展人员的文化素养提升<sup>[7]</sup>。比如校园可以定期组织学生到文化馆参加“廉政专题书画展”；社区可以组织老年人到文化馆参加“从名画中探寻历史遗迹”的展出活动等，都能发挥出文化馆的公共服务作用，带动社会各阶层人员的审美素养发展。

#### （六）加强摄影艺术展出效果，提高群众文化的普及性

良好的展出作品和是达到展出效果的保证。尤其是在数码普及的时代，越来越多的摄影爱好者喜爱观看符合自己审美艺术的展出。为了提高群众文化的普及性，必须从民众审美的角

度出发，为作品赋予先进的时代性思想，使得摄影这门艺术变得更加贴近群众生活，让摄影爱好者更加自信的拍摄自己的作品。如今的摄影设备丰富多样，单反、微单、拍立得已经成为时下年轻人喜爱的拍摄工具，几乎人手一部。基于这个现状，文化馆可以借用日常的素材收集活动，积累民众们自己拍摄的作品，以便正规展出时提升展出效果，让作品尽可能反映出人们当下生活的真实写照。

法国一位著名的雕塑学家罗丹认为，“世界上并不缺少美，而是缺少发现美的眼睛”，这句话是非常有道理的，能给文化馆的艺术展出活动来带一定的借鉴价值，值得摄影爱好者、绘画工作者重视。在群众文化活动开展中，很多摄影师并不是没有天赋，而是没有观察到生活之中的美<sup>[8]</sup>。为了扩大文艺工作者的范畴，文化馆可以定期组织“社区摄影大赛”和“文艺类作品征集赛”，调动群众的参与热情，不断提升群众文化活动水平。艺术来源于生活，但又高于生活。当群众感受到文化作品的价值和内涵，便会不由自主的热爱艺术，从各种艺术展览中获取自己需要的审美元素，提升自己的文化素养。

#### 结语

随着人们精神文化需求的逐渐扩大，书画展览活动在群众文化中变得越发重要。美术赏析本就是一项很高雅的艺术，将其和群众文化结合起来，就能发挥出独特的效用价值。不同的艺术的传承，就有不一样的表达方式，只要是能激发群众活力的艺术展出，都能体现一个地区浓厚的人文精神。因此，当前的文化馆要提高民众的素质，就要从群众的需求理念出发，在作品展出中融入悠久的历史、渗透出人民群众的意愿表达。只有这样才能保证文化馆的书画摄影展出和现代化的精神文化相结合，实现群众服务的共享性，推动我国精神文明创建的有序开展。

#### 参考文献：

- [1] 张旺平. 发挥文化馆分馆在全民艺术普及工作中的积极作用[J]. 文艺生活·中旬刊, 2019, (5): 185.
- [2] 李永林. 提高文化馆书画摄影展公益性的几点建议[J]. 文艺生活, 2021, (4): 12-14.
- [3] 曾黎. 如何办好文化馆书画摄影展拓宽公共文化服务之我见[J]. 南方论刊, 2021, (7): 8-10.
- [4] 李艳梅. 拓宽公共文化服务: 论如何办好文化馆书画摄影展[J]. 中国民族博览, 2021, (8): 10-11.
- [5] 何颖. 试论书画摄影展群众的参与性与大众性[J]. 大众文艺, 2021, (8): 12-14.
- [6] 李明辉. 浅谈群众书画摄影展的参与性与大众化[J]. 大众文艺, 2021, (9): 10-11.
- [7] 沙力卫. 论群众文化如何更好的为人民群众服务[J]. 神州, 2021, (3): 9-10.
- [8] 熊小桃. 文化馆开展公益性艺术培训服务的社会效益相关分析[J]. 速读(中旬), 2019, (3): 23.