

高职院校校企合作的动力机制构建研究

苏颖

新疆交通职业技术学院 831401

[摘要]校企合作是高职院校社会服务的一项重要功能,通过校企合作能够有效推进产教融合的发展,产教融合对高职院校发展具有重要意义。本文通过对高职院校校企合作的动力分析,梳理校企合作中存在的问题与不足,构建高职院校校企合作动力机制。文章认为要推动高职院校产教融合,必须要改变产教融合发展理念,建立利益协调机制及资源互补机制。

[关键词]校企合作;高职院校;动力机制

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.584

多年前,我国已经开始推广校企合作办学模式,产教融入为校企合作注入了新动力。2013年,国家首次在正式国家文件中提出产教融合,2017年,国务院将产教融合问题上升为国家层面,2020年《职业教育提质培优行动计划《(2020—2023)》对产教融合提出加快构建纵向贯通、横向通融的中国特色现代职业教育体系,标志着职业院校校企合作与产业深度融合进入了新的阶段。整体来看,高职院校开展校企合作仍然存在一些问题,影响了校企合作的进程和发展,校企合作的工作机制仍未得到顺畅运行,加大对校企合作的机制研究具有重要意义。

一、高职教育校企合作基本概述

职业院校的校企合作实质就是学校与企业达成合作关系,并进行培养人才。在合作中,高职院校与企业的资源可以共享,学校主要派学生到企业实习,让学生尽快了解社会环境,更加有效的锻炼学生。企业也可以派技术人员到学校进行指导教学和科研,参与学校的各种教学活动与管理,校企合作实现企业和学校的双向交流。近年来,校企合作已经成为高职院校培养人才的一种重要方式,校企合作不仅能够丰富高职院校的教学成果,同样能够培养更加专业的实用技能人才,更重要的是通过校企合作能够让学生尽快接触到企业最新的技术,能够将理论与实践有效的结合,尤其是企业技术人员到高职院校授课能够改变学校教师重理论轻实践的弊端。在未来很长时间内,校企合作对高职教育的健康发展具有非常重要的意义。

二、高职院校校企合作的意义分析

1. 校企合作能够培养更多适应社会发展实用人才

校企合作的理念对校企合作的行为具有重要的影响。高职教育主要是实践教育,高职毕业生要直接面对市场,他们要适应社会的变化,主动服务与融入当地的经济发展的之中。教育与产业必须结合发展,教育要适应企业的人才需求,而企业在实现自身发展的同时,并担负着服务教育、推进经济发展的重要任务。校企合作对高职学生的培养具有重要意义,校企合作能够有效培养高技能、实用型人才,防止高职院校人才培养与社会脱节。

2. 校企合作双方的利益需求与满足

校企合作的根本是校企双方利益的最大化,然而,现实中校企双方利益诉求很难完全相同。对于高职院校,主要是增强师资队伍,优化人才教育体系,实现高职院校科技成果的有效转化,改善办学条件和降低办学成本,推进学校的

高质量发展。企业更注重获取相关的技术、人才资源以及相关的扶持政策。校企双方的利益往往会不一致,企业和高职院校可能只为单方面的诉求,在校企合作中很难做到生层次的合作,甚至一方的合作热情不高,影响到了校企合作的动力,特别是一些企业诉求很难满足,影响了企业参与校企合作的积极性。

3. 校企合作能够优化高职院校的管理制度

制度具有稳定性、长期性、全局性和根本性的特征,校企合作最重要的作用就是有良好的制度保障。就合作层面来看,校企合作的制度建设既包括国家层面的立法保障、劳资制度保障、市场制度保障,同样也包括校企双方的合作制度。高职院校开展校企合作,能够更好的优化学校的管理制度,特别是高职院校存在的重理论、轻实践的问题。

三、校企合作存在问题分析

1. 企业合作动力不足

在高职院校与企业的合作中,最大的问题是合作的“单面热”的问题,即高职院校积极性比较高、企业的合作热情不高的问题。主要原因是企业对培养学生积极性不高,他们更喜欢引进已经有工作经验的一些成熟型人才。高职院校的学生普遍缺乏社会工作经验,其专业素养和实践操作能力都比较弱,需要企业投入更多的人财物进行培养,而且培养后这部分人才并不一定愿意为企业奉献,企业更愿意寻找现成的有经验的人才为企业所用。

2. 校企合作关系不稳定

高职院校与企业的合作处于一种被从低位,主要是高职院校需求寻找企业合作,尤其是一些落后地区企业数量少,寻找合适的合作企业比较难,高职院校对企业的合作会处于一种依赖关系。高职院校与企业的合作仍然处于较浅的层次中,彼此之间的合作很不稳定,他们之间的合作关系整体来看仍然比较脆弱,甚至一些合作会出现中断或呈现持续难得以问题。这在一定程度上会限制企业与高职院校之间的合作深度,校企合作的质量当然也会有所欠缺。就目前国家的合作制度来看,并没有明确系统的规定,尚未建立起来有效的市场竞争环境,企业的产权、人力资本等缺乏相应的保障。校企合作不仅仅是校企双方的合作,更需要制度化的保障,如果没有对产业制度和教育制度的系统构建,校企合作的深度难以推进。

3. 校企合作的形式不够丰富

从现有的合作来看,高职院校与企业之间的合作仍然比

较单一，多数合作主要限于企业派人员到高职院校授课，学校到派学生到企业实习，在产业发展、科研项目等产教融合的生的深层次合作仍然数量较少。这不仅影响企业参与校企合作的热情，同样影响彼此双方合作的深度与效果。校企合作需要高职院校和企业之间改变合作的理念，探索多元化和深层次的校企合作，让企业有困难和问题找高职院校解决，同样高职院校在最新发展技术上向企业寻求帮助，让企业能够全程参与到校企合作的人才培养中来，实现企业与高职院校的双赢。

四、校企合作的动力机制构建

1. 强化校企深度合作理念

校企合作目前主要存在理念陈旧，且校企合作主要是学生到实习为主，企业到学校授课或者企业参与学校建设比较少，校企合作更多是一种单方面的人力资源输出。要从以下几个方面深化校企合作的理念。一是改变高职院校的办学意识，在做好学院的教学和科研的同时，让老师和学生从学校中走出去，把自身融入当地的经济、政治、文化之中。增强企业的校企合作意识，在追求企业利润的同时，要兼顾企业的社会责任。加大校企合作的选择，提升企业的社会服务意识，努力解决校企合作单方面热冷的情况。二是要注重校企合作的人文精神。要将学校的先进文化传播到企业，将民主、自由、科学的文化企业传播到企业，提升企业的文化内涵。把企业的职业规范、价值观等融入高职院校的教学中，并为校企合作注入动力。三是要尊重校企合作的多样化发展。要尊重高职院校的传统和特征，并积极拓展高职院校与产业发展的关联尺度，鼓励校企之间的特色合作，维护企业的核心利益。

2. 建立校企合作利益共享机制

一是建立利益补偿机制。要扩大职业院校在校企合作中的自主权，对校企合作给予一定资金补贴，并对双方合作中的优秀成果积极奖励。要调动企业参与校企合作的积极性，在税收上给予企业一定的优惠，让企业在校企合作中得到更好的实惠，激发企业的积极性和主动性。二是建立利益导向机制。校企双方厘清职业院校与企业的利益分配关系，不仅要兼管双方利益，同时也要兼顾社会利益，实现企业、学校、社会的多方利益最大化。三是建立校企双方的利益协调机制。考虑校企双方的贡献，让彼此能够认同对方的文化，就存在的矛盾和冲突要及时化解，避免合作中信息不对称出现的风险及产权纠纷。要积极推动校企联动，确保企业全程参与高职院校专业建设，实现学生的培养与行业企业的需求无缝对接。

3. 建立校企合作资源互补机制

一是优化人才与科技资源。高职院校要了解企业对人力资源的需求，在专业建设上要与区域经济发展、国家产业升级、企业人才需求相链接，培养适合企业发展的能工巧匠、大国工匠。要着眼科技进步，积极引导教师深入企业，了解企业发展和用工需求，主动开展技术攻关与科学研究，在不断提升教师科研水平的同时，以科技成果转化助推企业提升竞争力。努力办好特色专业，适应市场需求的专业，积极吸

引政府、市场、社会的资源进入高职院校，完善办学体系，在壮大办学实力和强化特色的同时，推进校企深度合作。二是打造研发与就业空间。企业要集中技术、设备人员优势，吸引高职院校教师到企业进行交流，选派技术人员到高职院校任课，既能为企业解决技术难题同时能够为学校培养高质量的双师型教师。

4. 拓展校企合作的形式

针对校企合作单一化的问题，要积极深入探索建立更加完善的校企合作模式。一是双方合作建立校企合作委员会指导校企合作，专家委员会要包括企业专家、行业专家、高校教师等，由合作双方协商制定管理办法，让专家委员会全程指导校企合作。二是建立“一校多企”的合作形式。一所高职院校要与多个企业建立合作关系，为高职院校的学生提供更多的实习机会。在“一校多企”合作形式下，高职院校要建立以人才需求为导向的人才培养机制，将人才的培训与人才的使用结合起来。高职院校需要根据企业的需求确定自己的人才培养目标，将培养的人才输送到相应的企业，既能提高高职院校培养学生的针对性，同样能够提升企业的积极性。三是建立“多校多企”的合作形式。即多个企业与多个高职院校建立校企合作，为不同企业、不同院校的交流提供基础。高职院校和企业都会有更多的选择，高职院校的学生能够到更多企业实习，企业也可以为高职学生提供更多的人才资源。不同的高职院校之间可以建立一个“人员交流为手段、技术创新为目标、项目合作为载体”的校企合作机制，加强高职院校与企业之间的交流。在项目的合作中，要加强校企双方的协作，为学生提供更好的发展平台。

参考文献

- [1]周晶.中国职业教育发展的根本方向——40年来职业教育产教融合发展的历程、规律与创新[J].职业技术教育,2018,39(18):6-16.
 - [2]邱晖,樊千.推进产教深度融合的动力机制及策略[J].黑龙江高教研究,2016(12):102-105.
 - [3]庄西真.产教融合的内在矛盾与解决策略[J].中国高教研究,2018(09):81-86.
 - [4]刘国瑞.我国高等教育发展动力系统的演进与优化[J].高等教育研究,2018,39(12):1-8.
 - [5]焦翔.中国有机农业发展动力机制研究[D].中国社会科学院研究生院,2020.
 - [6]丁红,刘斑,曹鸿骅.变革时代我国职业教育发展的动力机制探析[J].教育与职业,2018(22):28-34.
 - [7]江奇.德国职业教育产教融合机制研究[D].陕西师范大学,2014.
 - [8]焦翔.中国有机农业发展动力机制研究[D].中国社会科学院研究生院,2020.
- 基金项目:全国交通运输职业教育教学指导委员会交通运输职业教育科研项目(结对帮扶专项)(项目编号:2021BF07)

* 本文受中国交通行业指导委员会课题“”