

# 石化企业党建与文化建设如何融合高效发展

仰慕菡

(中石化湖北孝感石油分公司)

**[摘要]**对于石化企业,生产经营和发展过程中党建工作开展重要的组成部分,是确保石化企业良好发展的思想保证。通过党建工作开展能帮助石化企业员工思想政治素质得到提升,提高石化企业生产力水平和市场竞争力。企业文化建设则是提高石化企业凝聚力和向心力的根本基础,石化企业只有具有先进的文化底蕴,方能从根本上提高全体员工的整体素质,提高石化企业的管理效率与管理质量。本文首先明确石化企业党建与文化建设之间所存在的联系,再分析当前石化企业党建与文化建设融合所面临的难点及具体发展战略,最后,提出有效促进石化企业党建与文化建设融合发展策略。

**[关键词]**石化企业;党建工作;企业文化建设;融合发展

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.1578

## 前言

石油化工企业是我国国民经济当中重要的组成部分,其在中国社会经济发展中有着至关重要的作用,推动着我国社会经济的快速发展。尤其当前汽车私有化数量持续上涨,石油化工产品功能类型不断增多,对于市场成品油和化工产品的需求量也与日俱增,石油行业市场竞争压力逐渐增大。为了实现石化企业的可持续发展,相关决策层与管理层必须要能够积极转变管理思想,借鉴先进管理经验,加强对企业管理的改革,要重视党建工作和企业文化建设工作的开展力度,要明确两者之间存在的联系,并有机结合实现融合发展,才能提高石化企业的市场竞争力,发挥全体员工的创造力与创新力,从根本上增强石化企业的整体实力。

## 一、企业党建与文化建设的联系

对于企业而言,通过长期发展和实践过程后,会总结和概括独属企业文化,既代表企业文化面貌,又凝聚强大的精神力量,引领整个企业全体员工向着广阔的方向发展,同时企业文化对于所有员工而言有着高度的认可度,员工会下意识遵循企业文化当中相关行为准则和道德约束。此外,依据企业文化不同层级主要可以将其划分为表层、中层和深层三层次,深层次企业文化往往是企业内部核心的思想内容,其直接决定企业未来发展过程的价值取向。党建工作开展,需要根据企业实际发展方向和战略发展目标及所进行的价值观念来决定,企业党建工作和思想政治工作的开展目的在于为可以鼓励全体员工积极主动地参与到企业建设和运营以及管理工作开展中,提高全体员工对企业的向心力和自信心,增强企业凝聚力<sup>[1]</sup>。企业实际的发展状态和整个发展过程中,往往也会受到多种因素的影响而面临不同的挑战和各项问题,这也是不可忽视且客观存在的,只有真正实现企业文化建设与党建工作的融合,方能发挥出党建与企业文化的价值作用。

从本质上讲,党建工作与企业文化建设同属于企业运营管理工作的重要内容,两者之间既相互影响,同时又保持密不可分的联系。一方面,企业党建工作对于企业文化建设有着重要的推动作用和促进意义,社会主义市场经济体制深入

发展产生多元化价值观,对于企业员工会产生一定的影响。通过党建工作的开展能够实现文化建设工作的强化和快速推进,提供重要的精神支持,企业党建工作可培养企业员工良好的政治意识和形态,能够秉承端正的价值观与人生观以及世界观,为企业文化建设工作的持续与稳定开展提供正确的思想指导,最大程度增强企业员工凝聚力和向心力,激发出员工的潜力和智慧,使企业向先进化、现代化发展。另一方面,企业文化建设是实现党建工作顺利开展的必要条件,充分结合党建工作的传统优势与当前文化建设的时代魅力,能够增强企业党建工作的先进性与创新性,通过企业文化建设,有效实现企业党建工作开展模式创新,结合当前现阶段企业实际工作内容进行持续优化和完善,从整体上提高各项工作开展的水平和质量。

## 二、石化企业党建与文化建设融合中面临的难点

### (一) 党建实施有待完善

从文化范畴角度来说,石化企业党建工作是属于政治层面,企业文化建设则分属于文化层面,石化企业党建工作的开展内容主要在我党长期生产生活中不断总结积累所得出且具有明显民族特色的文化传统。而目前来讲,很多石化企业在实际生产运营过程中,党建工作开展虽起到重要作用,对石化企业党组织先锋模范带头作用的发挥,带动全体党员和员工工作的积极性,使其能够为企业员工树立良好的榜样,结合石化企业内外环境发挥积极的促进作用。此外,部分石化企业党建工作的开展形式存在单一等情况,应结合当前各项新宣传渠道、新媒体与先进技术优势来进行党建工作的深入开展<sup>[2]</sup>。

### (二) 文化建设有待加强

目前,国际市场竞争日益激烈,尤其经济全球一体化背景下,虽然中国制造品牌影响力不断提升,然而更多的石油资源始终掌握在少数几个发达国家手中,虽然我国石油储备量规模较大,但需求更大,国际市场竞争越发激烈下,很多国内石化企业在生产、运营和管理当中,往往将重点集中在经济效益最大化方面,而对于企业文化建设并未给予足够的重视,也就意味着当前石化企业企业文化建设仍有待加强。

而且,部分石化企业管理层并未真正意识到企业文化建设,并未激发出员工们的创造力与创新力,对提高企业员工凝聚力与向心力、对促进石化企业生产运营效率和质量的重要作用。<sup>[3]</sup>。

### (三) 二者融合未结合企业发展战略目标

企业文化建设工作是属于现代化企业管理工作开展中的重要组成内容,企业文化建设更加关注团队协作精神,企业管理层需要将企业员工价值观作为企业管理的根本,不断加强企业文化建设,提高企业的向心力与凝聚力,使各部门岗位员工之间保持高度的团结,如此方能够有效发挥出精神文化与物质文化的作用,实现石化企业的可持续发展,树立良好的市场形象。通过基层党组织核心政治作用的发挥和党员先锋模范带头作用的引领,不断强化党的政治建设和作风建设以及廉洁建设,企业党建工作主要包含了宣传、教育等,是以石化企业生产和运营为核心,积极发现员工思想观念方面所存在的问题,导致文化建设没有发挥出应有的效果。

## 三、石化企业党建与文化建设融合发展策略

### (一) 以党建思政教育,促进企业文化建设

新时代背景下,石化企业要想实现可持续发展,就必须重视党建与文化建设的相互融合,明确企业党建与企业文化建设之间所存在的紧密联系。党建工作要能够成为企业文化建设的重要指导,以党建思想政治教育来促进企业文化建设的效率与效果<sup>[4]</sup>。在未来的发展过程当中,石化企业可以选择定期对全体员工进行思想政治教育,采取集体参观或培训的方式来提高全体员工的思想政治素质和意识形态,石化企业还要结合企业发展实际、现有规章制度和精神观念,组织全体员工进行学习和再教育,使员工能够在企业文化与思想政治教育的深层次渗透,在潜移默化下认同企业的运营理念,全面了解石化企业未来发展的方向与战略发展目标,使石化企业内部能够形成良好的精神风貌和文化环境,以党建思政教育作为辅助和引领,提高石化企业文化建设的整体效果,激发全体员工的主观能动性,使企业迸发出更加强大的生命力,提高石化企业的市场竞争力。

### (二) 结合新媒体背景,创新党建以及文建

现代互联网技术的广泛覆盖和信息技术的应用尤其现代通信技术与移动智能化终端的大范围应用下,人们进入了新媒体时代,媒体宣传渠道拓宽,获取新闻信息的渠道以及信息类型多元化,信息传递速度加快。新媒体时代的到来,意味石化企业文化建设也必须能够借助先进的新媒体技术,加强企业文化的宣传和建设力度。一方面,要发挥出新媒体时代下网络丰富的资源条件。另一方面,也要仔细甄别新媒体所传播信息当中消极的思想文化,降低石化企业文化建设和党建工作融合由于新媒体不同消极思想文化冲击而带来的影响。

### (三) 基于党建的结构,优化企业文化建设

石化企业需要积极严格落实党建责任制度,完善党建结构,要打造科学健全的责任体系,以此为依据进行严格落实。同时,要建立和落实责任监督管理机制,实现日常运营管理和党建以及企业文化建设的严厉监督与严格管理,真正将职位晋升、绩效考核、评选等多项内容与党建责任制度相结合,提高党建工作开展的整体质量;凸显出党建工作的政治职能,全面提高基层党组织的组织力,加强建设模范机关党支部,使基层党支部能够得到全面发展;要密切联系服务群众,贯彻以石化企业全体员工办企业的方针政策,使团组织密切联系群众的桥梁和纽带作用得以充分发挥,为石化企业文化建设的开展奠定坚实的思想基础。

### (四) 立足企业的发展,设定党建文建主题

石化企业党建和文化建设融合发展不仅代表折对党建工作模式的创新和主题的更新,同时也是企业文化核心价值观与党建制度建设以及工作实践的有机融合,需要体现在共同发展和共同进步方面,要保证党建与文化建设主题的一致性,真正立足于石化企业的战略发展目标与当前发展实际,使二者之间能够处于同步发展的状态,共同将石化企业未来战略发展目标作为特色工作开展主题,为企业未来可持续发展提供全新的动力。

## 结束语

综上,石化企业文化建设能够帮助党建工作以一种更加积极、主动的状态融入企业战略发展和运营、管理当中,而党建工作开展则可以依靠长期工作经验的积累和总结为企业的文化建设指引正确方向,二者属于相互促进又密不可分的关系。需要正确地认识和利用二者关系,不但能帮助石化企业树立良好企业文化形象,还为石化企业未来战略目标的实现与可持续发展提供可靠的思想保障。因此,石化企业要能够加大研究力度,将如何实现党建与文化建设有机融合作为研究重点,充分发挥出二者的优势作用,为石化企业可持续发展奠定坚实的思想基础。要明确石化企业文化建设与党建融合的难点和面临的问题,以党建思想政治教育促进企业文化建设,借助新媒体渠道加大宣传力度,不断创新党建与企业文化建设工作模式与方法,以党建为基,实现企业文化的优化与完善,结合石化企业发展实际,合理设定党建与文化建设主题,促进石化企业的发展壮大。

## 参考文献

- [1]周丽庆.石油化工销售企业党建与生产经营融合途径的探索[J].区域治理,2021,71(18):149-150.
- [2]梁殿雷.加强企业党建工作与文化建设深度融合的若干思考[J].活力,2019,1(6):24.
- [3]李敬.浅论国企党建与企业文化建设的融合发展[J].新商务周刊,2019,12(15):149.
- [4]苏悦.石油企业党建与文化建设融合发展的实践探索[J].党史博采(下)2021,17(7):30-31.