

# 新时期国有企业工会工作创新发展的思考

郭祉好

(山西西山煤电物流有限公司 山西 太原 030053)

**[摘要]**工会是企业联系职工群众的桥梁和纽带,是职工在企业的“娘家人”。时代发展给国有企业工会工作提出新的要求,为提升工会工作质量。本文就国有企业工会工作创新发展进行探讨,分别从围绕企业中心工作,做好思想意识和政治觉悟的引领、助力企业职工技能素质的提升、竭诚服务好企业职工、加强工会组织自身建设四个方面进行了论述,提出了国有企业工会工作创新的思路,旨在不断提升企业工会整体工作水平,更好地促进职工和企业之间形成良好协同发展。

**[关键词]**新时期;工会工作;桥梁和纽带;创新思考

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.1690

工会工作是国有企业党建工作的重要组成部分,是企业与职工沟通交流的桥梁和纽带。当前,在国有企业加快自身转型升级的过程中,有效稳定职工团队,对于国有企业的健康发展至关重要,而在这一过程中就需要企业工会发挥出更有效的组织职能,针对新时期国有企业的发展特征和需求来进行工作思路的调整和创新。

## 1. 围绕企业中心工作,做好政治思想引领

国有企业工会工作必须与时俱进,因此首先应做好思想意识和精神理念上的统一引领,在此基础上充分发挥出工作的重要职能。一方面,工会组织要首先从自身思想意识方面进行创新,做到与时俱进,争先创优。针对企业工会工作中一部分传统不合时宜且效率低下的思想理念和行为态度,应该及时进行优化和革新,既要做到有效保留那些符合时代发展趋势的宝贵经验,使企业工会管理和工作理念能够更加适应时代发展和国有企业新时期内在变革的形势和要求,又要做到敢于在现有的工作经验基础上以新的管理思路和管理理念来实现高效更优质的工作目标。在国有企业思想政治引领过程中,企业工会始终要紧紧围绕党的精神理念,同时坚持立足于本企业的实际情况,以集思广益的谦虚包容态度,积极学习其他先进同行企业工会的成熟经验,逐渐形成一套符合国有企业实际生产经营模式和职工群体特征的工会管理理念,为国有企业各项工作计划、工作组织以及工作开展和实施内容奠定良好的基础前提。工会组织积极构建了企业文化展示平台,全方位展示国有企业的发展经营历程、企业在环保、在创新、在党建党风廉政建设等方面的成果,宣扬企业的文化精神和价值观,引领全体企业职工在精神、思想、文化上积极进取,跟上企业的发展步伐。企业工会组织积极与企业党建思想政治工作和企业文化建设工作有机融合在一起,提高全体职工的思想政治觉悟和精神文化素养,使职工群众有了精神上的方向,能够拧成一股绳,推动企业生产经营任务和目标的实现,也提高了职工的幸福度,能够感受到

个人思想意识的提升和精神的成长,帮助他们更好地实现自身目标和价值。

## 2. 助力企业职工技能素质提升,强化劳动竞赛和经济创新

国有企业的发展壮大离不开全体职工的共同奋斗,而这也是工会工作的基本出发点重要方针,始终坚持全心全意依靠工人阶级。新的时期,国有企业的生产工艺和管理管理水平正在快速发展,随之而来的对国有企业职工的技术技能和素质要求也越来越高。作为工会组织,必须意识到国有企业当前发展的人力资源需求,结合职工的实际事情,助力企业的人力资源管理部门做好企业职工技能素质的加快提升,这也是与党的十九大中对工人阶级提出的新要求相吻合。为了加快推动社会主义现代化强国,工人阶级必须大力弘扬劳模精神、工匠精神,推动国家宏伟蓝图的实施落地。在国有企业日常的生产经营中,工会组织积极举办了各种形式的劳动技能竞赛,鼓励全体职工积极创新,切实将新时期内工人阶级技能素质提升作为重要的一项工作内容来抓。结合国有企业的阶段发展任务和目标,以评选劳动模范为契机,增强劳动精神和创新精神的号召力和感染力,激发企业全体职工的内心越来越想干、越来越敢干、越来越会干的热情和动力,把企业全体职工团结凝聚起来,形成爱岗敬业、诚实劳动、勤奋工作的良好风气。为了进一步加强全体职工的业务素质,工会组织深入到企业内部,走到生产一线的职工当中,开展岗位业务技能评选活动,在基层职工群众当中设立劳动模范岗,创建技能创新工作室,一方面可以为工会组织和基层职工建立良好的沟通渠道,及时了解到一线职工的困难和需求,另一方面能够更好地发现一线职工中的技术能手和创新能手,把这些具有优秀才能的职工发掘出来,为他们建立良好的施展机会和施展舞台,为国有企业尽快建立起知识型、创新型、工匠型的人才队伍创建有利的条件,发挥出国有企业职工的强大的人力资源潜力,激发出企业内部越来越

多的生机和活力，推动企业内部经济创新能力不断登上一个又一个新台阶。

### 3. 竭诚服务好职工，做好职工的娘家人、贴心人

工会的基本职责是竭诚服务职工群众，这一内容充分体现企业工会组织必须始终坚持以企业的职工群众需求为根本出发点，必须围绕职工群众的多方面需求来制定各项工作策略。对于企业职工而言，最主要的需求就是切实拥有自身的合法权益，因此这也是企业工会组织服务好职工群众的首要内容。一方面，企业工会要继续深化职工的维权服务建设，为职工利益需求的满足提供合法有效的申诉渠道，能够给企业职工及时送上指导和建议，并且做好企业职工和企业领导层间的信息传递，避免企业和职工劳动关系领域各种风险态势的恶化，加强思想意识隐患的排查、疏解，减少企业领导和企业职工两大群体间的矛盾、冲突和对立。在排查、化解和处置各种风险问题的过程中，尤其是涉及企业内部的改革改制，工会组织必须坚持以职工群众的合法权益为工作策略的出发点，坚决维护好职工队伍的合法权益，维护好职工队伍的和谐稳定。随着国有企业生产工艺升级、发展业务壮大，工会组织必须督促企业做好厂务公开制度，维护好企业职工对厂务重大决策的知情权，重大决策的参与权，言论自由表达权以及对企业生产经营管理的监督权。另一方面，工会组织积极打造企业职工帮扶品牌，结合各阶段职工群众的生活生产实际需求将工会工作切实做到职工的内心，通过夏季送清凉、冬季送温暖活动，为生产一线的职工群众创造优良的工作环境和条件。通过设立阅读室、体育室、休息室、书画室以及组建各种兴趣活动小组，丰富企业职工的业余生活，满足职工的精神文化需求。

### 4. 深化工会改革，加强工会组织自身建设

工会组织队伍的精神面貌是工会工作的一面镜子，新时期内，国有企业工会组织也应以更高的标准来严格要求自己，以新的姿态和新的面貌来迎接企业工会工作的各种机遇和挑战。一方面，继续完善工会管理制度体系，针对当前国有企业的实际状况以及企业职工的特征来调整和补充新的内容，同时根据全国总工会和行业的发展趋势来提升工会工作标准，以新的工作制度来确保企业工会组织和工会工作向着越来越科学性、灵活性和高效性的方向发展。结合国有企业转型升级的新型战略方针，工会组织要避免走入孤岛，工会工作应继续加深与企业文化建工作、党建工作、纪检监察工作、业务经营工作等多方面的协同，在统一大方向和总目标的基础上，发挥出多部门协同的综合效应，提高工

会组织的渗透力，提升工会工作的服务力。另一方面，面对网络和现实中越来越多元化的思想意识形态，国有企业工会组织应提高警惕性，始终将工会组织的思想意识工作作为重点工作来抓。同时结合当前阶段国有企业工会工作的新标准和新要求，加强对工会部门工作人员业务技能和综合素质培训提升。通过岗位知识和技能的专业培训，邀请资深专家进行指导和答疑解惑；定期组织工会组织部门的岗位交流座谈活动，提高工作人员面对问题的解决能力；组织各种专业知识的讲座培训活动，提高工会组织人员的综合素质；采取部门内部结对子的形式，既实现强弱互补，又可以加深实际工作中的切磋交流，推动工会组织队伍技术技能水平的快速提升。第三方面，工会组织应积极顺应时代科技潮流，在工作中引入先进的技术设备和技术软件，使国有企业的工会工作能够始终保持高质量和高效率。结合国有企业工会工作的实际状况，从工作硬件和软件方面进行优化提升，为工会工作创建良好的基础设施条件，为提高业务准确性和时效性创建积极有利的条件。对于工会工作人员，必须加快设备软件应用技能水平的提高，在日常工作中将各种多媒体信息技术及软件与硬件设施相结合，不断提升工作效率。充分利用好微信、微博、网络平台为职工和企业之间构建顺畅便利的沟通渠道，减少信息阻碍，使企业工会和领导部门及时采集到企业基层职工的困难、需求或其他信息，快速做出应对策略，全心全意服务好职工群众，帮助职工解决处理好各种问题，更好地做好职工和企业之间的沟通，切实维护好职工的合法权益。

### 5. 结束语

新时期内，国有企业工会组织必须结合企业内外环境的变化作出灵活调整，探索和创新工作思路和工作模式，立足基层工作，深入到一线群众当中，始终坚持以维护好职工群众的合法权益为工作出发点，构建起良好的平台，促进职工和企业之间顺畅的交流沟通和协作，加快构建起一支精锐的工会组织队伍，努力开创出国有企业工会工作的新局面，更自信从容地应对各种问题和挑战，充分发挥出工会组织的潜能和优势，使职工群体的合法权益得到有效的保障，推动国有企业健康高效发展。

### 参考文献

- [1] 李江波. 新时期国有企业工会工作的创新[J]. 企业文化旬刊, 2014(12).
- [2] 康丽娟. 浅议如何做好新时期国有企业工会工作[J]. 现代企业文化, 2015(26): 2.