

# 全媒体时代档案宣传展览方式方法创新研究

秦基石

(河南省人民医院 河南 郑州 450003)

**[摘要]**在全媒体时代下,信息不仅可以借助文字形式,还可以借助声音形式、影响形式来进行传播,对于拓展档案宣传的覆盖面,提高档案宣传的针对性和时效性,是起到了重要的作用。但是由于受到传统模式的影响,当前我国档案宣传工作也存在着许多问题,比如宣传保障机制不够完善、主体意识不高、宣传内容不够丰富等,从而导致还未形成全媒体的宣传格局,大大地影响档案的宣传效果。因此,为了进一步提高档案宣传的效果,笔者就对全媒体时代下档案宣传的创新方法进行以下详细的研究。

**[关键词]**全媒体;档案宣传;意义;问题;方法

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.1380

全媒体时代具有明显的数字化和互联网化的特点,因此全媒体时代也为档案宣传工作带来了新的宣传内容和宣传方式。全媒体时代下做好档案宣传工作,不仅要做好宣传理念难度更新,也要做好宣传方式和内容的更新,从而更好地推动我国档案事业单发展。做好档案宣传工作,不仅可以提高社会群众对于档案的认知程度,也可以充分地发挥出档案的舆论引导作用,进一步提高档案的社会影响力,对于推动我国社会的发展都起到了至关重要的作用。因此,档案管理部门应当结合全媒体时代的特点,进而制定更加有效的档案宣传方法。

## 一、全媒体时代对推动档案宣传工作的重要意义

### (一) 有效地拓展了档案宣传的覆盖面

随着全媒体的发展,对于推动档案宣传工作起到了十分重要的意义,有效地拓展了档案宣传的覆盖面。如果是使用传统的方法来开展档案宣传工作,大部分都是一次性的活动,而且影响范围比较狭窄,很难起到全面宣传的作用。而全媒体时代下,由于全媒体融合多种手段,包括电视宣传手电、互联网手段等,可以对宣传内容进行反复多次的宣传,大大地提高了宣传的效果。而且在互联网的支持下,宣传范围也可以拓展,对于提高整个宣传效果是起到了重要的作用。全媒体时代下,档案知识的呈现方式也逐渐多样化,人们可以通过多种渠道来获取档案科学知识,进一步实现了档案的全覆盖宣传。

### (二) 有效地增强了档案宣传的针对性

全媒体时代背景下,工作人员可以结合不同受众的需求来采取不同的宣传方式,从而提高档案宣传的针对性。比如,针对于年纪较大的老人群体,由于缺乏对智能手机和电脑的熟练使用,因此工作人员可以采用传统的方式进行宣传,如报纸、电视、广播等渠道。而针对年轻群体,则可以加强对新媒体的运用,如微博、微信、短视频等多种方式来开展档案宣传工作,有效地提高宣传的针对性,使得宣传效果大大提升。

### (三) 有效地提高档案宣传的时效性

全媒体时代下,档案宣传的时效性也得以提升。随着互联网的广泛应用,当前人们不仅可以选择多种方式来接收信息,而且信息的接收也不再受到时间和空间的限制,所以人们可以随时借助互联网技术以及大数据技术来接收各种信息。而档案科学知识的宣传,也不再受到时间和地域的限制,而是可以随时通过多种形式来呈现给人民群众,比如人们可以通过手机客户端或者相关公众号来浏览档案科学知识内容。

## 二、全媒体时代下档案宣传存在的问题

### (一) 档案宣传保障机制不够完善

虽然全媒体对于促进档案宣传工作的发展起到了十分重要的作用,但是在全媒体时代下,当前档案宣传工作也存在许多不足。目前我国关于档案宣传工作的力量还比较薄弱,不仅缺乏专门的宣传机构,更是缺乏专业的宣传人员,导致档案宣传工作得不到重视,无法保证宣传效果。此外缺乏对档案宣传工作的重视,许多档案部门并没有将宣传工作纳入到年度的工作计划当中,没有结合实际情况来制定详细的宣传方案,导致宣传效果得不到保证。

### (二) 档案宣传主体意识不高

在开展档案宣传工作中,档案管理部门应当发挥好自身的主体意识,但是由于受到传统思想的影响,许多档案部门人员都缺乏良好的宣传意识和主体意识,并没有积极开展各项宣传活动,甚至个别档案部门领导认为档案管理工作核心是做好档案的保管,因此并不重视档案宣传工作的开展。所以正因为档案部门人员缺乏对档案宣传工作的正确认识,导致主体意识得不到充分的发挥,进而影响宣传效果。

### (三) 档案宣传内容不够丰富

全媒体时代,人们获取信息的途径不断增多,因此对于信息的内容要求也不断提升,而当前的档案宣传内容还处于传统的状态,并没有跟随时代的发展而及时更新和拓展。比如,在进行档案知识宣传时,往往会选择档案的法律法规、档案的发展成就以及一些专业知识来进行宣传普及,并没有增加相关的案例来进行分析,导致读者很难理解宣传知识,进而影响宣传效果。所以,全媒体时代下要做好档案宣传工作,应当加强挖掘和实际生活相关的内容,进一步提高宣传内容的可读性和趣味性。

### (四) 尚未形成全媒体宣传格局

虽然全媒体在我们的生活和工作中都形成了深刻的影响,但是我国的档案宣传工作尚未形成全媒体的宣传格局,导致宣传效果难以提升。比如,在宣传中,工作人员还没有加强传统媒体和新媒体之间的融合,所采用的宣传方式也过于单一,一般都是采用会议形式、报刊形式、展览形式来开展档案宣传工作,而这些形式也存在一定的局限性,无法向群体全面介绍档案管理的相关知识。

## 三、全媒体时代档案宣传的方法

### (一) 借助恰当的时机来进行联动宣传

全媒体时代下,针对档案宣传工作存在的问题,档案管理部门应当进一步完善宣传方法,提高整体的宣传效果。档案管理部门可以借助恰当的时机来进行档案的联动宣传。因

为在实际工作中,要实现每时每刻的档案宣传是难以实现的,所以档案部门可以借助一定特定的事例或者人物来进行宣传,从而营造更多的宣传时机,提高宣传效果。第一,档案管理部门可以借助表彰来加强档案宣传工作。如可以组织多个基层档案管理部门积极地参与各种档案评比活动、征文活动中,并且在档案管理系统中开展演讲比赛活动、知识竞赛活动等,从而营造良好的宣传氛围。比如,档案管理部门可以就某一个档案知识作为主题来面向全社会的征文活动,借助活动来普及更多的档案知识。第二,可以借助节日来加强档案知识的宣传。比如,档案管理部门可以结合世界读书日、国际档案日等多种节日来开展档案宣传活动,并且在多个地方开展多种形式的宣传活动,进而保持宣传的热度。第三,可以借助一些社会热点焦点问题来开展档案宣传。加强对社会热点焦点的关注,可以进一步拉近和人民群众之间的距离,进一步调动人民群众对于档案宣传的兴趣和参与性。比如档案管理部门可以结合新冠疫情的社会热点内容来表扬档案人员在抗击疫情中所做的贡献,并且借助多个网站以及公众号来加强宣传,进一步提高公众对于档案知识的认知和了解。

### (二) 借助多种方式进行档案宣传

全媒体时代下,信息传播的方式逐渐多样化,因此,在开展档案宣传时,工作人员应当制定多种宣传方式,从而更好地提升宣传效果。比如,在宣传中,不仅要加强对传统媒体的运用,也要加强对新媒体的运用和大众传播媒介的运用。第一,加强对大众传播媒介的运用。当前大众传播媒介依然是对人们观念影响最为深刻的渠道,如电视、广播、报纸等,因此档案管理部门要加强对大众传播媒介的运用,从而进行更加全面的宣传和普及,可以使用一些通俗易懂的语言来制定横幅和海报,在多个地方进行张贴,借此来拓展宣传的范围。第二,加强对新媒体的灵活运用。新媒体是我国科学技术发展的产品,也是我国信息宣传的重要途径,档案管理人员要学会灵活运用新媒体来开展档案宣传工作。比如,可以借助微信推文、微视频等多种方式进行档案科学知识的宣传和普及。此外,档案管理人员还应当加强对自媒体的运用,自媒体的传播速度极快,而且宣传门槛较低,所以档案管理部门也可以在抖音、快手等多个平台创建自媒体专栏,专门报道档案的相关内容,如报道档案体系内的好人好事、档案管理的相关知识等,进一步提高大众对于档案工作的认识。

### (三) 联动多方面的资源来进行档案宣传

全媒体时代下,档案管理部门应当联动多方资源来做好档案宣传工作,也借此来进一步提高工作人员对于档案宣传工作的重视,提高工作人员的专业素质,进一步提高档案整体的宣传效果。第一,档案管理部门应当建立档案宣传网络,要以档案管理部门作为核心,然后覆盖其他部门,借此来开展大范围的档案宣传和普及工作,建立更加完善的宣传网络。比如,要切实发挥好党政部门在档案宣传工作中的积极作用,联合党政部门要开展联合宣传,借助各种媒体渠道来开展全面的档案宣传工作,比如争取在主流媒体中宣传档案的科学知识,提高群众对于档案管理的关注,为推动档案宣传工作的发 展奠定重要的群众基础。第二,联合内外资源来开展档案宣传工作,档案管理部门要加强和其他地区部门

之间的交流,加强相互之间的合作,做好合作交流工作,并从中借鉴一些优秀的经验,进一步完善宣传计划,提高宣传效果。第三,加强内部宣传。档案管理人员必须要正确地认识到档案宣传的重要性,所以档案管理部门可以制定不同的内部宣传方法,如采用知识竞赛的方式来做好内部宣传工作。在档案管理体系内部,可以开展“档案知识知多少”的竞赛活动,借助竞赛来提高工作人员对于档案知识的掌握,也借此来提高工作人员的档案意识,使得工作人员能够主动地提升自身的业务水平。

### (四) 聚焦受众提高宣传的精准性

要确保档案宣传的效果,不仅要做好全社会的宣传工作,也要做好针对性的宣传,提高宣传的精准性和效果。第一,加强档案在社区中的宣传。社区是档案管理部门联系人民群众的最直接渠道,因此宣传人员应当做好档案的社区宣传工作。比如,在不同社区中举办档案展览、发送档案宣传材料等,使得档案知识可以走进基层,提高基层群众对于档案的认识。档案管理部门还可以联合社区来举办档案管理知识宣传活动,通过宣讲活动来向基层群众讲述档案管理的基本内容和功能,提高群众对于档案的了解,提高档案的宣传效果。第二,加强档案在展馆中的宣传。档案展览是档案宣传的重要方式,因此档案管理部门要加强和展馆之间的合作,比如,加强和科技馆的合作,通过借助科技馆的技术来采用不同的形式展示档案管理内容,如可以使用影像形式、声音形式来向群众展示档案科学知识。此外,档案管理部门也可以加强对展览馆的合作,通过在展览馆中摆放不同载体的档案,向群众展示全面的档案资料,进一步提高群众对于档案科学知识的认知。第三,加强档案在课堂中的宣传。青少年是我国发展的重要后备力量,加强档案在青少年群体中的宣传至关重要,是培养档案管 理后备力量的重要途径。因此,档案管理部门可以加强和当地学校的合作,邀请学校带领青少年来参观档案馆,或者开展档案讲座,提高青少年对于档案的认识。此外,档案管理部门也可借助一些媒体工具来开设宣传课堂,如在微信公众号开设档案宣传小课堂,使得公众可以随时了解不同的档案知识,提高档案知识的科普效果。

总而言之,全媒体时代下开展档案宣传工作,就要加强对传统媒体和新媒体的运用,从而开展全覆盖的宣传工作,进一步提高人民群众对于档案科学知识的认知。所以,档案宣传工作人员要正确认识到自身工作的重要性,积极地运用各种媒体工具来开展多种形式的宣传活动。

### 参考文献:

- [1] 濮寒梅,邓慧.如何开展新时代档案宣传工作[J].城建档案,2021(11):98-100.
- [2] 陈向阳.档案宣传工作在新时代大有可为、大有作为[J].档案与建设,2021(04):4-5.
- [3] 王岩.新媒体环境下档案宣传工作存在的问题及解决对策[J].黑龙江档案,2020(06):109.
- [4] 张华丽.新媒体与档案宣传服务[J].城建档案,2020(11):23-24.
- [5] 朱红霞.新时代加强档案宣传工作策略[J].黑龙江档案,2020(04):72.