

新业态下的公共图书馆立体阅读推广分析

闫影

开封市图书馆

[摘要]新业态下,公共图书馆所提供的传统阅读服务已经难以吸引足够多的阅读者。基于新业态下公共图书馆面临的阅读服务困境以及立体阅读模式的兴起和发展,本文对公共图书馆的立体阅读内容和作用进行了集中探讨。而后对新业态下公共图书馆立体阅读宣传推广的问题进行了探讨,分别分析探讨了公共图书馆推广立体阅读模式的主要难点。最后,本文提出了新业态下公共图书馆立体阅读推广的具体策略和宣传推广方法,希望能够使得公共图书馆传统的阅读服务转变为立体阅读模式,并且吸引广大阅读者了解立体阅读方式,立足于个性化和定制化的阅读需求推动公共图书馆阅读服务职能的优化。

[关键词]新业态;公共图书馆;立体阅读;推广策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.1526

引言:

公共图书馆作为免费公益地面向社会提供阅读服务的组织结构,内存大量可以免费借阅的图书。而在当前这个新业态背景下,图书产业发生了一定的变化,线上的数字图书和碎片化阅读极大地冲击着实体公共图书馆的阅读服务。另外,传统的阅读模式和阅读推广模式都存在着诸多弊端,并且不再适应当前这个互联网技术和新媒体技术快速发展的时代。而立体阅读模式能够综合社会各方的阅读资源,有效地激发阅读者的阅读兴趣,并且丰富公共图书馆阅读服务的内容,提高公共图书馆的统筹规划能力,建立起真正意义上的现代化公共图书馆。因此,本文对新业态下公共图书馆立体阅读推广的策略进行探讨是十分有必要的,能够为相应的公共图书馆提供一定的参考。

一、公共图书馆的立体阅读

公共图书馆的立体阅读作为当前公共图书馆阅读推广的特殊形式而存在,与传统的阅读推广模式不同,立体阅读更加强调多重感官和体验的结合,层次更加丰富,构建起了视、听、说等多位一体的立体阅读体验^[1]。要实现立体阅读,公共图书馆需要大范围地整合各项资源,包括图书资源、人才资源、基础设施以及网络媒体资源等,从多个角度和方位开展公共图书馆的立体阅读推广宣传。另外,立体阅读不仅在阅读模式上有了较大的转变,比如传统阅读形式向交互性比较强的阅读形式转变,公共图书馆的立体阅读推广传播方式也从单一的渠道转变为了多样化的推广渠道。基于此,公共图书馆能够满足更多偏好和群体用户的阅读需求和信息搜寻寻求,针对不同的阅读群体提供针对性的阅读服务和推广宣传形式,极大地提高了公共图书馆的社会价值。

二、公共图书馆立体阅读推广的问题

(一) 碎片化阅读对传统阅读的冲击

公共图书馆的立体阅读虽然不同于传统的阅读模式,但是从本质上来讲仍然坚持了传统阅读模式下的整书阅读和细致阅读,与碎片化和功利性的阅读模式有较大的差别。但是当前,随着新媒体和自媒体行业的发展,越来越多以媒体角度发布的资讯占据了人们的日常生活,碎片化阅读已经成为了很大一部分人获取相应信息和资讯的主要方式,而通过阅读来获取信息,提升自身文化素养的形式受到了极大的冲击。因此,在这一时代背景下,选择进入到公共图书馆的人一般比较少,公共图书馆立体阅读推广自然也会受到一定的阻碍。

(二) 图书馆与读者之间互动性不强

一直以来,公共图书馆作为为社会群众提供阅读场所和阅读图书的组织机构并没有和读者之间开展广泛交流的习惯^[2]。因此,公共图书馆和读者之前的互动性往往不够强。但是在新业态下,公共图书馆所面临的社会环境早就已经发生了翻天覆地的改变,读者越来越重视阅读过程中的趣味性,而公共图书馆和读者之间筑起的高墙也成為了削弱阅读兴趣以及推广立体阅读模式的阻碍之一。

(三) 公共图书馆阅读服务个性化不强

新业态下,人们对阅读的偏好和习惯区域个性化和定制化,不再是广泛海量地阅读各种有价值的书籍,而是阅读自己喜

欢以及对自己当下发展而言有价值的书籍。但是公共图书馆所提供的阅读服务个性化不强,甚至比较笼统,没有根据当前阅读群体的细致划分转变图书的分区方式和阅读服务方式,单一的阅读模式往往难以吸引人们驻足,自然也难以有效地推动立体阅读模式的大范围推广。

三、新业态下公共图书馆立体阅读推广的策略

(一) 建立数字公共图书馆提供线上立体阅读服务

新业态下公共图书馆立体阅读推广应当立足于数字化技术的发展,认识到互联网技术发展的必然趋势。当前人们花费在移动终端设备中的时间远远超过花费在公共图书馆中开展阅读活动的时间,而这也成为了一个必然的趋势。因此,为了有效地推广公共图书馆的立体阅读模式,不是和信息化时代背道而驰,而是需要在坚持整本书阅读的基础上顺应时代发展,主动调整公共图书馆的立体阅读供给模式,建立数字图书馆提供高效的线上立体阅读服务,满足更多读者的需求,特别是网络读者的阅读需求。在公共图书馆已有藏书的基础上进一步丰富数字书籍,建立起一个所蕴含数字书籍数量足够多的数字化公共图书馆,将线上图书馆和线下图书馆联动起来,面向网络用户制定针对性的立体阅读推广策略。其次,公共图书馆还需要利用数字技术和网络技术在影、视、音等功能融合方面的作用,构建起层次更加丰富且体验感更佳的数字化立体阅读服务,拓宽公共图书馆立体阅读推广的范围和有效性。

(二) 根据个性化阅读业态开展差异化读者分析

当前,公共图书馆面临的一大困境就是公共图书馆所提供的笼统和无差异的阅读服务与个性化阅读需求之间的矛盾尚未得到有效地解决。基于此,公共图书馆应当根据个性化阅读业态开展差异化读者分析,根据不同的读者群体和差异偏好设计和制定不同的立体阅读推广方案,调整不同立体阅读推广方案的内容,面向不同的受众群体实施差异化推广。首先,对于老年人群体,其更多的偏好于到公共图书馆借阅图书阅读。而老年人群中又可以划分为经过系统教育的老年人和未经过系统教育的老年人群体^[3]。一般而言,经过系统教育的老年人在阅读时通常对其他感官的体验感要求不高,更多地偏好于安静下来阅读;而未经过系统教育的老年人群体则更加偏好于图文并茂和视听说相结合的立体阅读模式。因此,公共图书馆可以针对这一受众群体推出有声书阅读等立体阅读的细化项目,在公共图书馆的阅读区设立单独的有声书阅读区域,图书管理员帮助老年人连接耳机,向其提供体验感更佳的立体阅读服务。

(三) 组织开展线上线下结合的阅读交流活动

为了进一步提升新业态下公共图书馆立体阅读推广的有效性,公共图书馆可以设计和组织开展更多内容和形式丰富多样的立体阅读推广活动,增强立体阅读的趣味性和互动性,并且通过立体阅读推广活动吸引更多的读者参与到公共图书馆的立体阅读当中来。为了顺应当前的新业态背景,公共图书馆可以组织开展线上线下相结合的立体阅读交流活动。在线上,可以通过发布推文和视频等形式大范围地召集感兴趣的人进入到立体阅读交

(下转第2821页)



回顾的方式，也能够反映出学生学习过程中的漏洞，在进行补漏时，学生的知识运用能力得到显著提升。

五、结语

俗话说得好，数学的发源地就是生活中的一点一滴，是通过实际生活的不断总结、分析才有了数学的应用，如果将数学变得非常理论化，那将会是空洞且没有任何实际用处的。在实际生活里的数学问题是千奇百怪的，教师要想教好学生，自身就要具备良好的数学素养并对信息技术有良好掌握。只有据此学生才可以在很好的教学氛围中习得数学知识。为了增加学生的兴趣，教师使用信息技术是一种切实可行的做法，并且也是行之有效的做法。

参考文献：

- [1] 中华人民共和国教育部. 国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年) [DB/OL]. [201-7-29]. <http://www.moe.gov.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/info-list/201407/171904.html>.
- [2] 中华人民共和国教育部制订. 全日制义务教育课程标准

(2011年版) [S]. 北京: 北京师范大学出版社, 2017: 3-8.

[3] 中华人民共和国教育部. 国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年) [DB/OL]. [2010-7-29]. <http://www.moe.gov.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/info-list/201407/171904.html>.

[4] 李艺. 信息技术课程与教学 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2016: 121.

[5] 中华人民共和国教育部制订. 全日制义务教育课程标准(2011年版) [S]. 北京: 北京师范大学出版社, 2018.

[6] 兰礼菊. 浅谈信息技术与小学数学教学的有效整合 [C]//2017年“基于核心素养的课堂教学改革”研讨会. 0.

[7] 何永强. 基于核心素养利用信息技术培养学生解决问题能力 [J]. 信息记录材料, 2018, 19(3): 2.

[8] 张华宝. 利用信息技术培养学生核心素养的方法研究 [J]. 信息与电脑, 2018(1): 3.

[9] 马静. 基于信息技术培养小学生数学核心素养的思考与实践 [J]. 赤子, 2017, 000(026): 252.

(上接第2819页)

流互动的群或者会议当中，在特定的时间段内开展书籍的分享推荐和交流互动。在线下，主要是在公共图书馆组织开展相应的立体阅读交流互动活动，包括书籍评鉴会、新书交流会以及书籍的推荐活动等。另外，公共图书馆还可以和知名作者合作，围绕该作者的系列作品召集相应的读者，开展分享和交流会，丰富公共图书馆立体阅读的价值和互动性。

(四) 利用社会化媒体开展立体阅读的推广工作

在当前这个全媒体时代，不管是传统的广播电视媒体还是各类新媒体，当前的传播能力都比较强，能够为公共图书馆立体阅读的宣传推广起到重要的推动作用。而当前各种社会化媒体成为了人们日常生活中接触最为频繁的媒体类型，主要包括微博、微信、论坛等，几乎大部分移动网络设备持有者都会接触到这些社会化媒体。微博通过分享资讯和视频等来实现相关事物的推广，微信则是通过微信公众号推送信息来推广事物，论坛则更多地是聚集具有同样爱好兴趣的人。基于社会化媒体的这些特征和功能，公共图书馆应当开设自己的微博账号、微信公众号等，定期发布公共图书馆的最新图书储备状况以及相应的活动资讯。其次，公共图书馆还可以事先以推文等形式向读者发布图书的介绍信息或者是选取最具吸引力的一段内容来设置悬念，有效地推介图书，利用社会化媒体推广公共图书馆的立体阅读模式。

(五) 整合社会资源形成合力推动立体阅读推广

公共图书馆立体阅读推广需要合力来完成。因为公共图书馆具有公益性，并且立体阅读的推广实际上也是一项重要的社会事业，因此需要多方力量合力，整合社会资源，形成社会多方力量共同参与的公共图书馆立体阅读推广格局^[4]。公共图书馆本身的运营和推广资金就十分有限，因此在立体阅读推广的过程中不可避免地需要财政资金和社会捐赠资金的支持，特别是在组织开

展各项立体阅读推广的活动时，更需要多方资源和力量的共同支持。公共图书馆应当始终坚持提供免费阅读服务，推动全民阅读风气形成的立体阅读推广目标，建立起政府扶持、专家指导、社会参与以及新旧媒体共同支持的立体阅读推广模式。

四、结束语：

综上所述，公共图书馆作为社会公益组织，财政资金和社会公益资金大量地流入了公共图书馆建设和图书的购置与管理等。因此，要充分发挥公共图书馆的价值，不是将其放在温室中保护起来，而是广泛地向社会公众开放，并且增大公共图书馆的阅读推广力度，使得更多人能够参与阅读活动。因此，公共图书馆大力推动立体阅读模式的建设和发展，并且通过各种媒体传播手段和推广方式，立足于全民阅读的社会公益目标，推动立体阅读的推广，让更多人认识并且参与到立体阅读活动当中来，获得更为丰富的阅读体验感，从而激发起其阅读积极性和求知欲，有效地发挥公共图书馆的职能。基于此，能够有利于全民阅读风气的形成，提高社会阅读水平以及整个社会的文化素养。

参考文献：

[1] 曹艳红. 新业态下公共图书馆立体阅读推广的有效模式探索 [J]. 传媒论坛, 2021, 4(06): 143-144.

[2] 刘洋. 试论新业态下公共图书馆立体阅读推广的有效模式 [J]. 兰台内外, 2021(02): 55-57.

[3] 李占. 基于新媒体时代图书馆立体阅读推广策略研究 [J]. 科技传播, 2019, 11(18): 172-173.

[4] 汪然. “全民阅读”背景下公共图书馆“立体阅读”模式探索——以金陵图书馆藏书票项目为例 [J]. 新世纪图书馆, 2018(06): 34-37.