

新媒体背景下群众文化的传播策略的探讨

卢立杰

隆尧县文化广电体育和旅游局

[摘要]随着信息技术的快速发展,信息技术已经遍及到了各个领域。依托着信息技术,新媒体技术也应运而生。在新媒体技术快速发展的氛围中,传统文化的传播的范围也越来越广泛,传播的方式也多种多样。群众文化作为我国文化发展的基础部分,因此,提升群众文化素质的水平,创新发展群众文化生活十分重要。政府为了传承传统文化,发扬中华精神,对新媒体的发展提出了新的要求:推动群众文化的丰富发展。本文就在新媒体技术快速发展的大环境下,如何推动群众文化的发展提出了策略,进一步展现了提高群众文化的传播水平的重要性。

[关键词]新媒体;网络时代;群众文化

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.401

新媒体作为一种新型媒体,是在传统媒体基础之上的发展创新。新媒体不同于纸质版的传播方式,它是利用网络信息技术进行传播的数字化媒体。新媒体利用手机、电脑凭借网络把各种价值观渗透到人们生活的方方面面,传播的价值观包括正确的价值观和错误的价值观。因此,我们需要对新媒体提高要求,使其传播正确的群众文化,提升群众文化的传播水平。

一、新媒体技术传播文化的特点和群众文化的概述

(一) 新媒体技术传播文化的特点

新媒体作为一种依托信息技术发展起来的新型媒体,从方式、范围、内容等多个方面推动了群众文化的变革。我们可以从技术层面、渠道层面、终端层面、服务层面这四个层面去理解新媒体。

1.1 及时高效

新媒体在传播的过程中体现出了时效性强、传播速度快、共享性高、信息多元化等优点。

新媒体技术和传统的媒体在传播文化方面相比较,新媒体技术利用了数字化的网络,传播的文化内容多元化,内容涉及到了社会生活的方方面面,包括政治、经济、生态等各个领域,丰富了群众的文化生活;传播的速度快捷,能够在第一时间传播给群众;新媒体技术传播文化的方式多种多样,可以利用手机、电脑在各种社交软件上及时准确的向群众传播文化。

1.2 互动性强

和传统媒体的单方面的文化传播相比,新媒体技术传播文化的方式更加具备互动性。人们不再只是单方面的通过购买报纸或者观看电视来获取信息,可以利用网络信息技术,在互联网上针对某一个事件发表自己的评论和观点,并且可以利用浏览器来搜索自己感兴趣的版块,获得信息的模式由被动转为主动,大大提高了文化传播的效率。

1.3 文化传播方式的风险系数高

在新媒体发展给我们带来很多便利的过程中,不可避免的也存在着很多的不足,例如传播方式有很高的风险系数。因为网络信息可以实现在群众之间的信息共享、信息开放和信息公开,使得在信息传播的过程中,有一些心怀不轨的人员在网络平台上发布不实、不良的信息,如果人们看到这些信息就很容易产生不正确的认知,从而很有可能站在法律的红线上做出违法行为。为了在促进新媒体技术不断发展的同

时,我们也要针对新媒体技术在传播过程中显现的不足实施应对策略,正确应用新媒体技术,防范化解重大风险。

(二) 群众文化的概述

群众文化是指人民自己的文化,是人民在日常生活中所形成的、在日常劳动中所创造的以及人民群众喜闻乐见的文化。群众文化蕴含着人民群众的价值观,体现了广大人民群众对物质世界和自身的历史认知和真实感受,凝练着人民群众的价值追求和行为准则。国家的建设离不开文化建设,根据人民群众的历史地位,我们要加强对群众文化的监督管理,引导新媒体传播正确的群众文化,弘扬社会主义核心价值观刻不容缓。

新媒体技术对于群众文化的重要性不言而喻,因此我们要促进新媒体技术和群众文化共同发展,使二者相互促进,不仅利用新媒体技术推动群众文化的发展,还要进一步使得优秀的群众文化促进新媒体技术的进步。

二、在新媒体技术的氛围下,传播群众文化面对的难题

(一) 传统文化传播显现出发展的不平衡

新媒体的发展是基于信息技术的快速发展的,因此离不开网络技术对于群众现实生活的影响。在计算机应用广泛的经济发展较快的地区,传统文化的传播效率较高;在计算机应用缺乏的经济发展较慢的地区,传统文化传播的质量和速度较低,随着信息技术的进一步发展,这种差距越来越明显,制约了利用新媒体进行文化传播的效果。

(二) 群众的文化素质较低

我国地域广阔,人口众多,各个地区的发展差距较大,在经济发展快的地区,群众普遍受教育程度高,对于新兴的文化接受程度高;在经济发展缓慢甚至交通闭塞的地区,群众的受教育程度较低,甚至缺乏接受新兴文化的途径,对于各类信息了解少,接受程度也较低。在面对各种各样的信息时,群众由于缺乏全面的了解,容易被消极、不正确的信息牵着鼻子走,从而失去自己的正确判断,只有提升群众的文化素质,才能够解决这样的难题。

由于国外文化的冲击,我国群众对于文化的渴求程度不断提高,与我国现阶段发展的不平衡性产生了矛盾,我国需要不断提高生产力的发展水平,使生产力与文化发展相匹配,创新群众文化的发展,提升文化创新竞争力,进而满足群众对于文化的多样化需求,促进社会的和谐进步。

(三) 新媒体宣传管理团队的专业素养不足

新媒体技术的发展使得文化传播内容多元化,丰富多样的信息在各个网络平台进行传播,不仅包括正能量积极的信息,也包含着负能量消极的信息,如果新媒体宣传管理团队不能够有效甄别负能量消极的信息,就会引导一部分价值观尚未形成的人们产生错误的认知,不利于文化建设。新媒体宣传管理人员在实践方面由于能力不足,不能够做到有效的运用新媒体进行传播群众文化,甚至可能会因为个人问题,无法发挥新媒体技术传播文化的优点。

三、利用新媒体技术进行群众文化传播的策略

(一) 加强基础设施的建设,弘扬优秀传统文化

随着经济的快速发展,全球化程度越来越高,各个国家不仅在经济、技术等各个方面相互影响,各个国家对于我国的各种文化渗透能力加强,面对国外文化的渗透,我们需要加强对优秀传统文化的弘扬,坚定文化自信,吸收国外优秀的文明成果,抵御外来的不良文化。

推动优秀传统文化的弘扬,加强基础设施的建设是关键。我国的疆域辽阔,各个地区经济发展不平衡,有些地区经济发展缓慢,尚未普及新媒体技术,接受文化的方式单一,内容单一,因此,我国需要加强生产力的发展,加强基础设施建设,促进新媒体的应用普及,弘扬优秀传统文化。

(二) 提高群众文化素养

群众文化中蕴含着群众的价值观,提高群众文化素养是文化建设的重要内容。我们应该针对不同地区群众对于文化需求,具体问题具体分析,利用新媒体技术,对群众的浏览内容和收藏内容给予了解,从而分析群众的文化需求;加强基础设施建设,创新文化传播的方式,普及新媒体技术,为群众提供多样的文化,从而提高群众对新兴文化的接受程度,提高群众文化素养。

(三) 增强新媒体宣传管理团队的培训,提高专业能力

在新媒体不断发展的过程中,为了促进优秀群众文化的发展,挑选高素质的新媒体宣传管理人员十分必要。优秀的工作人员在充分做好本职工作的同时,会利用新媒体技术筛选甄别网络上各类信息,为群众打造一个良好正能量的网络环境,营造良好的网络环境,让群众在潜移默化受到积极影响。

高素质的新媒体文化宣传队伍的产生,不仅需要文化工作单位提高职位要求,加大培训力度,还需要群众的对新媒体宣传工作人员的监督,双管齐下,才能够使得工作人员的文化素质不断提高,加强自身的专业能力,才能够给群众传播更加优秀的群众文化,促进文化的健康发展。

(五) 站稳群众生活,针对群众需求

信息技术的发展使得群众获取信息的主要方式来自网络,群众的意愿和想法都是通过新媒体技术为媒介进行传播,新媒体文化宣传工作人员大多只注重网络审查,而忽略了群众对于文化的真正需求,尤其是对于多媒体技术应用不广泛的地区和不善于使用多媒体技术的群众的文化需求缺乏了解。只有经过调查,才能够真正采取正确的措施,因此,新媒体文化宣传工作者应该提升自身的专业素质,站稳群众

生活,深入了解群众。密切练习实际,不仅要关注网络上的群众发声,更要脚踏实地,加强与现实生活中群众的沟通,在发展新媒体技术的同时。也不能忽视传统媒体的发展,把二者同真正的群众的声音相结合,针对不同阶段的群众的文化需求,采取不同的应对措施,从而促进群众文化的发展。

四、创新发展新媒体对群众文化的传播方式

4.1 创新思维须先行

在新媒体技术发展的新阶段上,很多文化工作者在思想上因循守旧,相对保守,面对新兴文化的发展,并没有采取积极有效的方式,使得群众文化的宣传显现了各种难题,因此,创新思想观念是创新群众文化传播方式的前提,只有创新了思想意识,群众文化的传播工作才能有更加光明的发展前景。

4.2 拓展文化宣传的途径

新媒体技术凭借自身的实效性、开放性等特点,在群众文化传播的过程中发挥着显著的优势。文化宣传对于文化传播具有十分重要的作用,文化宣传是为文化传播营造氛围,使得群众更加容易接受优秀的群众文化,使其成为自觉意识。利用新媒体来进行文化宣传工作,可以有效的发挥新媒体的优势,例如利用微博、微信等大众日常生活所必需的社交软件进行文化宣传工作,可以提高群众的文化接受程度,最大效率的传播优秀文化。

4.3 建立网络平台,依据群众需求传播文化

促进群众文化在群众中的传播,需要从内容和形式上对新媒体技术进行创新。新媒体文化宣传人员需要依据新媒体技术,为群众打造好的网络平台,迎合不同年龄的群众的文化需求,让群众获得更多有利的信息,营造良好的文化氛围,共建和谐社会。

结束语

我国的建设离不开文化建设,弘扬优秀传统文化对于我国的发展具有十分重要的意义。新媒体技术的出现,不仅丰富了群众文化的内容,还为群众提供了获取信息的多种方式。在新媒体技术为群众文化的发展带来机遇的同时,也带来了许多难题。我们需要正确看待新媒体技术对群众文化工作的影响,既不能只看到新媒体工作对群众文化的积极影响而忽略难题,更不能只看到新媒体技术对群众文化工作的消极影响就抵触新媒体的发展。我们需要促进新媒体技术和群众文化活动共同发展,在利用新媒体技术促进群众文化发展的同时,也能使群众文化促进新媒体技术的发展。

参考文献

- [1]姜燕萍.新媒体时代传统文化传播面临的机遇与挑战[J].文艺生活,2018(04):226-227
- [2]李晓旭.文化馆在群众文化活动中的作用与应用途径[J].大观(论坛),2021(12):118-119.
- [3]范建新.新时代提升群众文化传播效益的策略[J].办公室业务,2021(20):59-60.
- [4]宋兆国.新媒体环境下群众文化推广工作研究[J].文化产业,2021(30):120-122.