

融媒体背景下播音主持行业的机遇与发展

赵博超

河北省张家口市康保县融媒体中心

[摘要]由于传统媒体受到了融媒体的冲击，所以，播音主持行业也受到了很大的冲击，播音主持人员面临着更多新的工作挑战。如身份发生了转变、从业要求更高、需要适应多种多样的媒体表现形式，并将其融会贯通等。这样，才能够抓住机遇，不被这个时代所淘汰。

[关键词]播音主持行业；融媒体；发展需求

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.1846

一、融媒体时代播音主持面临的挑战

（一）人才培养理念落后于时代发展现状

首先，播音主持人才培养的力度较小。尽管大多数综合院校设置了播音主持专业，但从政府到学校的关注度、重视度与支持力度还没有达到一定高度。其次，理论与实践的比例分配在现代教育教学中往往是难以协调的问题。现阶段的学校教学往往以理论知识为主，技巧、发展史等概念性知识成为课堂学习的主要内容；但对于播音主持而言，操作性实践才是提升播音主持能力的主要方式，在实践中练习才能从本质上提升播音主持人的基本能力与应变水平。就此来看，在现代信息化潮流下，播音主持在行业发展的起点处——人才培养方面存在着缺陷。

（二）信息化加速发展对传播模式造成冲击

网络的计算机化改变了人们的生产生活方式，并丰富了人们的精神和文化需求。在现代广播行业中，技术的进步使广播演示者可以及时与观众互动和交流，并在接近零接触的时间内了解观众的声音。但传统广播是最早的朗读广播，当听众收听广播信息时，人们可以发现它是由声音传输形成的信息，并且过程是单调而乏味的。信息化的快速发展使得公众能够迅速地搜集目的性信息，这就使得对播音主持行业的依赖性逐步退化。结果，传统的可听和无形的广播媒体已经被完全改变成三维大众媒体。在信息时代，新闻渠道越来越宽，传播手段越来越多，传播速度越来越快，人们可以使用互联网查询各种新闻信息，即信息技术的发展促进了新闻的收集。对于媒体专业人员来说，如何更加快速敏捷地顺应这些变化并更快地收集新闻，是其面临的主要挑战和压力。

（三）传统播音主持超然地位受到巨大挑战

随着时间的推移和压力的增大，广播行业从业者必须重新认真审视现有的发展模式，为了在新时期大型媒体的竞争中站稳脚跟，有必要注重行业发展趋势，进行创新。电视新闻媒体的声音减弱之前，电视新闻媒体以其信誉和权威代表着社会的主流现象，观众对信息的真实性毫无质疑，接受度高，但随着新型媒体时代的到来与发展，信息传播和评价的方式方法越来越多样化。通过网络和各种移动智能设备，人们可以随时随地接收信息，也可以通过社交 APP 等通信平台与周围的人进行交流，发表自己的观点、看法和建议。这种形式的新闻不仅赢得了观众的拥护，而且还实现了所有人对新闻工作的参与，这对于电视广播和主持工作来说是完全不可能的，因此，传统播音主持的超然地位受到了很大的打击。

二、融媒体背景下播音主持行业的机遇

融媒体背景下，播音主持行业有着诸多机遇，需要行业人员深入了解并加以把握，在这一时代实现播音主持行业的转型升级。媒介融合的环境下，信息爆炸的特点尤其突出，数字电视、网络电视、手机电视等媒介融合的产物已广泛使用在人们日常生活的方方面面，并广泛应用于各个行业，推动着社会的变革。移动媒体的传播成为主要方式，众多自媒体平台涌现，顺应时代趋势的变化，广播电视行业也在不断开发网络节目，造就了台网融合下的播音主持模式，实现了传统媒体与互联网的相结合，节目可以随时随地地进行传播，主持人被赋予了更多的内涵，有了多种多样的表现。播音主持行业应更加关注科学技术对行业转型与升级的动力来源，通过新技术不断丰富节目形式与内容，展现节目特色。运用微博、抖音等手机软件网络平台，提高播音主持人的知名度。根据碎片化接收需求，主持行业应主动融入，不断尝试新节目形式，网络脱口秀节目，短视频、纪录片式的采访节目等新形式在网络广为流传，具有新颖、娱乐、轻松的特点，拉近了主持人与观众的距离。融媒体背景下受众具有数字化的优势，利于节目的多层次传播，受众可以通过网络实现与主持人的实时互动，使主持人具有更加灵活的交流方式。在融媒体语境下，主持人的语言表达是否具有个性特点，语言样态更加贴近群众，生动幽默，这一特点成为节目在复杂的市场竞争中受到观众认可、提高受众忠诚度的重要因素。因此，如何在融媒体背景下提高整体播音主持行业人员的互动能力，口语表达，突出个人特色，是播音主持行业发展的重要关注内容^[1]。

三、融媒体时代播音主持行业的新发展契机

（一）受众数量多、影响力大

融媒体为每一个人对外传播提供了可能，虽然这加剧了传播者之间的竞争，但同时也扩大了传播效应，让传播实现了无孔不入。很多播音主持者就顺势利用融媒体，建立了自己的公众号，赢得了大批的受众。以著名的主持人于飞为例，他建立叫“飞议于论”的公众号，在短时间内获得了大量受众的关注。还有一些广播媒体建立了网络平台，开设了网络点播节目，如央视建立的“央视网”、上海广电建立的音频平台“阿基米德”等打破了传统视听传播的限制，能够跨越频道、跨越时间进行全天候的传播。传统节目也在融媒体的帮助下实现了突破。上海广电的一个知名节目《对话区/县委书记》就从多个渠道、多个方位传播。虽然广播是主阵地，但依然没有放弃其他平台的发展，先后在手机客户端、微博等一些平台大范围地传播节目。通过这种方法，有效提高了广播收听率，在一些新的传播平台上也收获了千万次的点击量。这种多渠道发布

的方法是一次大胆的创新,也不出意外地获得了理想的传播效果。这些节目话题在市民圈大范围地传播。

(二) 突破限制、凸显素养

媒体这个领域对技术的要求比较高,因为受技术的影响比较大。所以大多数播音主持行业的工作者都能够发现,传播样式之所以发生改变,是因为技术不断革新。在技术的支持下,信息传播也突破了各种各样的限制,如上文所说的时间及空间。所以每一个播音主持者都有了更多能够自我成长的空间,也不会再受到特定平台的限制。因为融媒体环境与传统媒体环境相比,要更加自由,没有特定的传播方式、没有固定的传播时间,所以传播效率比较高。只要有网络,就能够进行信息传播,信息接收者也就能够获得这些信息。所以,播音主持节目能够获得最理想的传播效果。与此同时,越来越多的普通民众开始成为发布者。但他们没有经过专业的训练,在信息审核、传播等方面可能会有不专业的表现,导致很多信息的准确度及权威性不足。所以发布出来的信息又会经过多次反转。但经过专业训练的播音主持者是有传播分寸、有较高的思想政治水平的,又经过了实践的锤炼,所以在处理信息时,能够考虑到意识形态、价值观等多方因素。这种专业性的工作表现和普通人的传播表现差距比较大。而且在信息轰炸的时代,受众疲于海量信息的筛选,所以价值观念会逐渐回归,开始追求真实、深度传播信息。播音主持者就能够逐渐地凸显自己的专业优势,也就能够在万众的传播者中脱颖而出^[2]。

(三) 培养播音主持行业人才的融媒素养

在传媒行业迅速发展的同时,播音主持行业人员队伍迅速扩大,导致行业内播音主持人员质量参差不齐,部分人员出现了媒介素养不高,言行举止欠妥,主持经验欠缺的问题,主要问题在于对媒介素养的培养不到位。融媒体时代以受众为中心,在这一时代实现高质量发展就需要充分展现行业内主持人员所特有的价值,提高自身独特的专业素质,提高对媒介不断发展的认识。在融媒体时代只有不断展现出比一般公众更高的媒介素质,才能在众多媒介竞争中展现播音主持行业的媒体价值。在播音主持行业人才培养的过程中,不但要夯实主持业务基础,还要不断创新,不能拘泥于单一的主持模式,避免受众的审美疲劳,使行业内人员更加具有创新意识,展现个人魅力,在接收多元信息时,将信息进行分类与二次创作,去除重复的没有价值的信息报道,筛选出有效的信息并通过简练的语言进行表达,引起受众的关注与选择,避免传播内容的同质化现象。融媒体时代要求播音主持行业具有更强的主体意识,增强自身在传播活动中的独立性,增强自身对信息传播的敏感度及对信息的控制能力^[3]。

(四) 转变播音主持语言样态

融媒体背景下存在着传播渠道广泛、传播内容庞杂,受众逐渐细分的问题,以往的新闻传播所运用的新闻语态已不再适用于当前各种形式的传播,因此需要转变播音主持的语言样态。亲民的语言样态转变使生活化的语言更加符合融媒体背景下的受众接受习惯,创新新闻节目形式,根据新闻内容使用网络熟知的语言发表独到的见解是主持人的评论亮点,网络语言使新闻评论的内容更加生动形象,容易理解,因此受到观众的

广泛关注与喜爱。大部分网络用语具有短小精悍的特点,其内涵往往引人深思,以这样的方式,既能够旗帜鲜明地表达立场和态度,引导舆论导向,又能在很大程度上吸引受众,这样的生活语言样态的使用能够提高大众的接受度,具有事半功倍的效果。完美的语言表达状态是信息有效传播的重要手段,要求主持人合理使用表情,手势等体态功能,达到丰富语言表达的目的。主持人经过长期的知识积累与人生阅历,逐渐在播音主持的过程中形成各自独有的语言特点和主持方式,通过主持人所形成的不同播音风格,体现主持人坚持的美学价值。除此之外,主持人还可以不断丰富自己的表达技巧,适时转换不同的语调,可以实现更好的信息接收效果^[4]。

(五) 突破传统播音主持的行业边界

在信息时代,播音主持人现有定位的优势不再引人注目,因此,播音组织者应以第三视角再度审查现有的定位,并考虑尝试转换定位,突破传统播音主持行业的边界。如今,许多播音主持人员使用融媒体来建立各式各样的信息交流渠道,以及时了解观众的需求,并在播音主持人与观众之间进行互动,提高了听众的兴趣,也提升了信息了解效率。事实上,广播主持人对新闻信息的实时报告可以更大程度地保持信息的真实性及完整性。但这种单向报道新闻信息的方式缺乏号召力和影响力,无法迅速和有效地抓住人们的眼球,即使质量再优、水平再高的新闻信息,也无法获得人们的充分认同,受到人们的广泛关注。因此,播音主持工作者可以尝试从新闻信息播报向信息加工处理转变,在保持新闻信息实效和真实性的基础上,强化观众表达自己独特的意见,使其更有魅力。为了实现定位的变化,播音主持行业要有强大的支持力量:首先是资金层面的支持;其次可通过到省台、中央台等更高更大的平台进行跟班学习和实践锤炼,以拓宽视野提升技能,从而使得播音主持工作人员更加专业,在收集新闻信息素材时,可以快速提取重要的核心信息和有效信息。同时,通过信息分析和加工处理生成独特的个人见解和价值认同,并通过互动平台和融媒体等渠道加强与观众的交流互动。

结束语

融媒体给播音主持行业带来很大的发展压力,但如果能够合理利用这些压力,就能够将其转变为动力,就能够把冲击转变为发展的契机。所以,每一个播音主持者都要坚定信心,调整主持风格、方式、不断学习新技术提高专业素养,不断完善自我,这样才能够转型升级。日常还要多与受众沟通互动,扩大自身的影响力,获得更多受众的认可。

参考文献:

- [1]王媛媛.融媒体时代下播音主持行业的发展研究[J].新闻研究导刊,2019,10(12):142-143.
- [2]张妍.融媒体时代传统媒体播音主持行业面临的冲击、契机与策略[J].中国传媒科技,2019,(4):102-104.
- [3]孙美琳.融媒体背景下广播电视播音主持语言规范研究[J].新闻研究导刊,2021,12(14):209-211.
- [4]白茹.融媒体背景下电视新闻播音主持的创新与坚守[J].西部广播电视,2021,42(07):148-150.