

省级公共图书馆书目推荐服务探析

——以甘肃省图书馆为例

王莉娥

甘肃省图书馆

[摘要] 书目推荐能提高馆藏资源利用率,方便读者及时获取书目更新信息,笔者以甘肃省图书馆“阅悦新”新书推荐为例,就公共图书馆如何做好书目推荐工作提出建议。

[关键词] 书目推荐; 新书推荐; 省级公共图书馆

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.235

阅读是人们重要的学习方式,是文化传承的基本通道;阅读能增长知识,开阔眼界;阅读能明白事理,增强能力;阅读能陶冶性情,德润人心。作为“滋养民族心灵、培育文化自信”重要场所的图书馆在推动全民阅读中承担着重要的角色和任务。

公共图书馆书目推荐工作包含两个部分:一是图书馆工作人员将新采购书籍进行展示,及时、主动推送给读者,提高公共图书馆文献资源利用率。二是读者荐书。由读者将自

己喜欢的数目在公共图书馆提供的平台推荐,公共图书馆根据自己馆藏资源上架。一方面,书目推荐可促进公共图书馆馆藏形成流动,让图书资源惠及所有人;另一方面帮助读者及时了解馆藏书目更新,获取意向借阅书目。

一、全国范围内新书推荐工作的发展状况

截止2021年4月25日,笔者对27家省级图书馆官网书目推荐调查情况如下:

从上表看出,官网有新书、书目推荐的有15所省级图书

| | |
|----------|-------------------------------------------------------------------|
| 有书目推荐 | 首都图书馆、甘肃省图书、内蒙古图书馆、吉林省图书馆、上海市图书馆、南京图书馆、江西省图书馆、贵州省图书馆、湖南省图书馆(借阅排行) |
| 有新书推荐 | 山西省图书馆、上海市图书馆、福建省图书馆、河南省图书馆、重庆图书馆、湖北省图书馆、广东省科技图书馆 |
| 有读者荐书模块 | 天津图书馆、浙江图书馆、云南省图书馆、贵州省图书馆、广东省科技图书馆 |
| 官网没有书目推荐 | 国家图书馆、辽宁省图书馆、安徽省图书馆、陕西省图书馆、山东省图书馆、四川省图书馆、湖南省图书馆、广西壮族自治区图书馆 |

馆,占比过半。又通过对27家省级公共图书馆微信公众号、微博等新书推荐的综合统计发现,新书推荐有覆盖范围广、分类清晰、定期推送等优点,方便了广大读者适时了解馆藏新书动向。

但同时也发现了一些问题,如有8所省级公共图书馆官网没有书目推荐、新书推荐单向性、读者参与度不高、网站更新不及时等问题。

二、甘肃省图书馆新书推荐服务品牌“阅悦新”开展情况

(一) 甘肃省图书馆“阅悦新”新书推荐开展状况

近年来,甘肃省图书馆紧抓时代机遇,以满足社会公众多元文化需求为目的,积极探索形式多样、内容丰富的服务模式,向读者提供多元化的服务手段,全面提升图书馆服务能力;以全民阅读推广为手段,开展多种形式的延伸服务,特推出新书推荐服务品牌:“阅悦新”新书推荐,以满足读者的多种阅读需求。

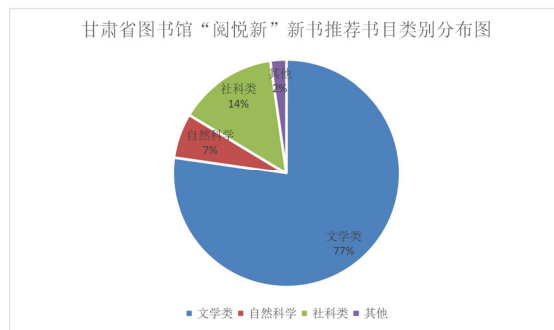
甘肃省图书馆新书推荐主要有三大渠道:一是官网推荐,在其官网首页下方有较大版面推荐书籍;二是微信公众号推荐;三是“阅悦新”新书推荐栏目,纸质版每期发放50-60份以供进馆读者。下面就“阅悦新”为代表分析甘肃省

图书馆新书推荐。

甘肃省图书馆“阅悦新”新书推荐是特色书籍推荐,比如少儿绘本、文学名著、艺术书籍、自然科学书籍。馆员选取比较有特色的书籍进行推荐,供读者参考。推荐项目包括书名、推荐语、馆藏位置、馆藏索书号、著者、出版社、推荐人7个方面,便于读者迅速了解馆藏、准确查找位置、快速借阅,提高了馆藏利用率。该项目开展一年多来,已进行90期,共发出纸质版5000余份,并在甘肃省图书馆官网、微信公众号、微博等多渠道宣传,线上线下参与7000余人次。每期由四位馆员在新书上架后立即推荐,有一定的时效性。

(二) 存在的问题

1. 新书推荐缺乏科学性,书目类别不全面。



“悦新”新书推荐书目共360条，包括文学、自然科学类、社科类、哲学等其他类，现将书目统计分析如下：

从上图可以看出，目前甘肃省图书馆“悦新”新书推荐主要以文学书籍为主。笔者在读者服务岗三年，通过观察发现，文学新书、少儿新书阅览室接待人数远远高于其他阅览室，这就充分证明文学类书籍需求量大。

但同时也发现，“悦新”新书推荐缺乏一定的科学性，推荐书目的选取受到所推荐人个人喜好的影响。推荐书目不全面，有些类别的图书并未涉及，影响读者参考。

2. 图书馆与读者群体间沟通机制有待完善。

大多数“悦新”新书推荐网页版点击率较低，除了读者进馆咨询，未开通其他读者联系通道，比如新书推荐留言板等，大多是由馆员推荐，面向特定群体单向输出，读者群体属于被动受众，图书馆作为阅读输出阵地，尚未与读者群体之间建立良好的沟通机制。

3. 新书推荐品牌化程度低。

通过对多所省级公共图书馆微博、微信公众号、官方网站调查发现，大多数新书推荐没有形成一定的品牌影响力，没有培养形成固定、忠实的阅读群体。

三、对策建议

新书推荐的目的及时、高效地为读者服务，因此读者的高关注程度、高参与程度是衡量这个工作的标准。

(一) 开通读者参与渠道。鼓励读者主动推荐，了解读者阅读需求，提高读者参与度。设置荐书渠道，比如设置书目推荐本、留言板、微信留言按钮等专门渠道让读者推荐书籍。比如甘肃省图书馆的“好书推荐”活动、广东省立中山图书馆“你悦读，我采购”活动，都是给读者主动权，让读者参与推荐书目。

读者需要的书目遇到馆藏空白或不充分的情况应及时补充，项目负责人应及时联系采购部门，协调解决，真正实现公共图书馆服务读者的理念。

(二) 以活动促推广，形成相互交流模式。让“悦新”新书推荐成为读者能参与的项目，解决新书推荐工作一直存在的单向性问题，形成互通模式。走近读者，提高读者的关注度。“悦新”新书推荐项目应定期举办中小型活动，一是增加项目曝光量，“酒香也怕巷子深”，变让读者走进来为项目走出去。通过赠送小礼品、纪念品的方式让读者获悉新书咨询渠道。

(三) 提高馆员自身素质，推荐高质量书目。新书推荐加强相关工作人员理论修养，增强服务意识，提高业务素质。通过加强推荐人员的队伍建设，如参加相关知识培训，

或定期举办讨论会，汇总分析当周、当月、当季、当年新书出版和公共图书馆的采购特色。发放调查问卷等形式了解读者需求，有针对性地推荐高质量书目。

(四) 科学推荐书目，打造品牌服务。

新书推荐不能依据馆员个人喜好，需要一定的科学性，扩大种类覆盖面广，栏目清晰、分类明确，做精做细，打造精品服务。

品牌是一种识别标志，具有巨大的影响力，将新书推荐打造成自己的特色品牌，有利于图书馆藏资源的传播推广。也有利于读者快速定位，查找书籍。

(五) 让新媒体服务新书推荐。

在5G时代，新媒体成为人们日常生活的必需品，微博、微信、抖音、快手等新媒体已然成为传播新书推荐最佳工具，一期一本书的综合推荐，或者多期一本书的精细化推荐，都有助于读者获取阅读信息，推广全民阅读。大数据背景下，个人阅读习惯会被记录，新书推荐也将会有针对性地推荐给所需要的人群。新媒体背景下的新书推荐工作还是基于馆员的探索积累，基于资源的综合，才能形成有效的推广模式，达到新书推荐的目的^[1]。

结束语

甘肃省图书馆“悦新”新书推荐是甘肃省图书馆服务全民阅读的重要项目，新书推荐也是公共图书馆读者服务的重要部分，做到及时推荐、高效推荐、用心推荐，才能实现新书推荐的初衷：把好书及时呈现给读者。

参考文献

- [1] 王恒, 吴小玲, 王芙蓉, 等. 基于新媒体的新书推荐平台比较分析[J]. 情报探索, 2016(5): 61-63.
- [2] 张亮. 省级公共图书馆网站书目推荐服务调查与思考[J]. 图书馆研究, 2018, 48(5): 80-85.
- [3] 杨文琴. 宁夏图书馆品牌服务理念[J]. 价值工程, 2013(28): 164-165.
- [4] 连杰. 论图书馆的新书推荐工作[J]. 现代情报, 2003, 23(5): 132-133.
- [5] 郑宣辉. 浅谈公共图书馆新书推荐工作——以福建省图书馆为例[J]. 内蒙古科技与经济, 2016(19): 132-133.
- [6] 谭翔尹. 国内公共图书馆新书推荐服务探析[J]. 山东图书馆学刊, 2018(4): 82-85.
- [7] 林英. 浅谈图书馆新书推荐工作[J]. 科技情报开发与经济, 2011, 21(10): 95-96.
- [8] 韩旭. 公共图书馆如何优化服务, 进行精准书目推荐[J]. 人文之友, 2020(20): 80.