

试论在视觉传达设计中中国传统元素的应用

张梦妮
南昌工学院

【摘要】现代化的视觉设计起源于欧洲，但是人们所不知道的是在视觉艺术传达设计的过程之中，中国的古代文化和古典文化占据了重要的位置。中国的古代文化和古典文化也是欧洲艺术设计的重要灵感来源之一。因此我们在这个过程之中，就更需要进行传统文化的融合和创新不断地在传统文化当中找到艺术传达设计的要点，帮助中国传统元素能够更好地在现阶段的艺术传达设计之中能够灵活的应用。本文主要针对中国传统元素在视觉传达设计上面的一些具体应用方法来进行探析，希望可以帮助中国传统元素能够在视觉艺术表达设计上面有一个更好的创新和发展。

【关键词】中国传统元素；视觉传统设计；应用

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.528

1 中国传统元素与视觉传达设计概述

1.1 中国传统元素概念

中国的传统元素不仅仅体现在我国的一些传统工艺上面而且还更多的展现，具体表现成为一种图腾的形式。中国的传统元素，主要体现的就是对称和大方的设计，例如，在一些建筑当中我们往往强调建筑的对称性。又例如在一些书画和剪纸方面我们也强调通过对于图案的勾勒来打造一副完整的画卷。正是这些丰富多彩的传统元素，能够更好地让我们在这个过程之中体会到古人的审美，在古人审美的基础之上，不断的进行现代化的融合。因此，我们也需要更好的去了解传统优秀文化元素，让传统的文化元素能够在这个过程之中更好地通过视觉传达设计表现出来。

1.2 中国传统元素重要性

传统的文化元素不仅仅是东方艺术的代表，而且更加坚固着我国传统文化的发展和创新的重任。在传统元素发展的过程之中，我们需要更好的去兼顾艺术之间的平衡，让传统文化元素能够在这个过程之中更好地去和其他元素进行融合发展。传统的历史文化进行相应的勾连不断地打造传统文化元素的美，让传统文化元素能够在艺术设计过程中发挥更加重要的作用，从而可以更好地促进艺术的传承和创新。

1.3 视觉传统设计概念

视觉传达设计主要的也就是视觉学设计的一种，是现代美学产生的一个子概念。视觉设计就是通过符号的形式不断的将一些图腾组建起来，通过串联的方式进行，排列组合，来给观众一种视觉冲击感。在视觉传达设计的过程之中，我们要做到的就是通过视觉的符号来不断地强调设计的理念。在设计理念发展的过程之中，运用视觉的符号来给观众一种视觉上的冲击感，从而表达自己的美学观念，让观众能够产生情感上的共鸣。

1.4 视觉传达设计的魅力

视觉传达设计自二十世纪五六十年代产生以来就不停地在这个过程之中发挥着重要的作用，视觉设计不仅会带给观众一种审美上的冲击，还有情感上的共鸣。在一些艺术品还有一些产品上面也发挥着重要的作用。在视觉设计大赛上面

每年都有不同的获奖作品，它们通过不同的艺术理念还有艺术架构来帮助所需要的产品来进行相应的增值。从而可以更好的推动经济的增长以及物质文化生活水平的提高。

2 中国传统元素在视觉传达设计中的应用

当下，中国传统元素在视觉传达设计中的应用路径中，主要可以从以下这几个方面入手：中国传统元素在视觉传达设计中的应用；中国传统水墨画元素在视觉传达设计中的应用以及中国传统剪纸元素在视觉传达设计中的运用等。

2.1 中国传统元素在视觉传达设计中的应用

在中国传统文化艺术的图腾上面很多的，传统元素都有着固定的含义，这些含义都比较的美好而且带着祝福的含义。例如，在中国的传统元素当中，梅花象征着孤标傲世和贞洁不移，竹子象征着君子的行为作风，松柏象征着长青还有稳重，桃花象征着爱情。这些不同的传统元素都在各自的领域有着广泛地运用，中国古人的山水画以及诗词歌赋中都能够有所体现，不同的艺术元素和不同的设计都能够在这个过程之中不断地进行融会贯通。

在新时代的视觉传达设计上面，我们更需要挖掘传统元素的这些艺术内涵，让传统元素能够在这个过程之中更好地发挥相应的作用。不断的表达出人们内心美好的生活情感和一些热切的希望，让人们能够在这个过程中更好地去进行艺术的审视。与此同时，我们还需要更多地将传统元素同现代设计生活进行相应的融合，不断地让传统文化和现代元素能够进行碰撞。例如在龙凤呈祥的一系列传统图案上面进行相应的设计创新，让传统元素能够在新时代发展的过程之中展现出新的面貌，具有新的时代内涵，不断地反映着中华文化源远流长，生生不息的艺术特点。从实践上面看，在奥运会上这些文化的元素就运用的十分的广泛，在这样的一个国际赛事和国际舞台上面，中国的传统元素向外国人展示的是一种文化自信。与此同时，通过文化元素之间的碰撞和勾勒，也可以更好地展现我国民族文化的内涵，有利于我国国际影响力的提升。由此可见，中国传统元素在视觉传达艺术设计中的价值和魅力之大。

2.2 中国传统水墨画元素在视觉传达设计中的应用

说到中国的传统文化元素就不得不提水墨画，水墨画作为中国传统文化的重要艺术手法，在各个艺术设计过程之中都有着十分广泛的作用。水墨画看似比较简单，其实是通过水墨以及宣纸不断的进行勾勒，采用明暗的变化来体现大千万物，其中蕴含的道理和艺术手法都是十分复杂的。水墨画用料简单，但是其寓意丰富，是中华民族历史文化博大精深的重要体现。在中华民族水墨画发展的过程之中，我们应该更多地去关注到这样的一个重要的艺术形式。不断地在艺术设计当中运用这一个水墨元素，从而可以更好地推动我国传统文化元素的视觉表达，让传统文化能够在这个过程之中更好地去进行传承和创新。

山水水墨能够更好地体现出作品的意境，让作品的美感油然而生。通过山水的勾勒能够更好地去完成艺术的传达。因此我们在现代的视觉设计上面我们也可以更多地去考虑一些水墨的元素，通过水墨的结合，体现刚柔并济阴阳的设计理念。不断地在这个过程之中突出水墨的特色突出以及中国传统文化本身就有的韵味，从而可以更好地更好地带给人们一种情感上的冲击还有视觉上的冲击。

2.3 中国传统剪纸元素在视觉传达设计中的运用

除了水墨画以外，中国传统的艺术表达形式还有剪纸。剪纸是中国的传统的一个重要的艺术形式，通过纸张上面勾勒出一些图案，采用对称的方式来不断的进行艺术设计，最后减去多余的部分只保留纸面上的一些图案。通过方圆的设计组合来不断地表现出世界万物的形态，在纸上面能够有一个更好的表达。尤其是在现阶段，很多商品的包装上面我们都可以采用剪纸的元素，这样不仅能够引人注目，而且还有利于我国产品的宣传和发扬。在我国现阶段的产品宣传的过程之中，我们可以更多地去利用到减脂的这一项艺术形式。

3 中国传统元素在视觉传达设计中应用时需要注意的问题

在传统文化发展和创新的过程之中，我们更加需要注意传统元素同现代视觉设计表达过程之中存在的一些不协调的问题。传统元素如何运用到现代的视觉艺术设计表达当中是我们必须要综合的进行考虑的问题。首先不能进行盲目的设计和沿用，因此我们在这个过程之中，就不得不重视两者之间的联系，从而可以更好地推动传统元素在视觉艺术设计表达上面的应用。

首先，在中国传统文化元素当中，也是存在着一些糟粕的内容的。对于一些精华的部分例如水墨画还有剪纸艺术，我们可以沿用在现代的商品之中。但是，对于传统文化元素之中存在的一些糟粕部分我们就必须要进行积极的消除，这样才可以更好地推动传统文化元素在现阶段的艺术设计当中的运用，更好地推动传统文化元素的一个长远化发展。

另外，在传统元素同现代化的视觉传达设计进行融合的时候，我们也必须要考虑到两者之间的差异。考虑到现代审

美的一些需求，不断的对于传统文化元素进行适当的合理的改变从而可以更好地符合现代化的艺术设计要求。让传统文化元素同现代化的视觉艺术设计能够有一个更好地融合。不断推动两者之间的良性互补，这样才可以更好地推动传统文化元素在现代化，艺术设计当中的灵活运用。

最后我们需要在传统元素当中要进行适当的创新，传统元素在发展的过程之中，其一些艺术形式，还是不能够为现代人所接受的。因此我们在这个过程之中，必要的时候要进行一些简单的创新，这样不仅可以推动传统文化元素同现代化的艺术设计进行相应的融合，而且还可以更好的有利于帮助我们找到理想化的艺术设计模式，更好地去灵活地运用传统文化元素来推动现代化的艺术设计。

结语

因此，在传统文化元素发展的过程之中，我们需要积极地挖掘其中的一些精华部分不断地推动这些精华部分同视觉艺术设计进行相应的融合，让他们两者之间能够交相辉映，表现出更加完美的艺术。

参考文献

- [1] 胡鑫. “以人为本，师法自然”——基于中国传统美学思想的绿色包装设计[J]. 艺术与设计：理论版，2012，0(A06)：58—59.
- [2] 周欢，马玉仙，蒋慧颖，曾文治，雷郑延，安品弟，杨江帆. 新时代下茶叶产品创新的现状与对策[J]. 安徽农业科学，2017，45(21)：239—241.
- [3] 宋扬，吴丹蓉，吕勤智. 乡村视觉识别系统设计(VI)在半山村景观环境中的应用设计[J]. 浙江工业大学学报：社会科学版，2017，16(3)：266—271.
- [4] 王淼. 互联网+背景下的城市旅游品牌形象设计——以天柱山风景区视觉形象为例[J]. 赤峰学院学报：自然科学版，2017，33(1)：98—99.
- [5] 王征，闫青青. 中药包装设计中“水墨”元素的运用——“999强力枇杷露”的包装案例分析[J]. 群文天地：下半月，2012(4)：51—52.
- [6] 赵凌. 土家地域性文化在包装设计上的应用初探——以恩施特产“俏巴人豆干”包装设计为例[J]. 数码设计，2018，7(6)：261—262.
- [7] 徐丹，盛玉雯. 岭南文化在包装设计上的应用研究——以清远土特产包装设计为例[J]. 北京印刷学院学报，2017，25(4)：14—16.
- [8] 李瑞文，郭雅玲. 不同风格茶艺背景的分析——色彩、书法、绘画在不同风格茶艺背景中的应用[J]. 农业考古，1999(4)：102—106.
- [9] 王昕霞. 中原民间美术在包装设计中的应用探索——以朱仙镇木版年画造型的运用为例[J]. 工业设计，2018，0(11)：92—93.