

# 云南体育市场人才需求的调查分析

## ——以腾冲市为例

黄茂淑

滇西应用技术大学珠宝学院

**[摘要]**随着我国改革开放的进一步深入以及经济的发展,公众对体育健身、休闲娱乐的需求越来越大。体育产业发展之所以停滞不前,很大一部分原因归结于体育产业专业人才稀少。在全国范围内,许多高校开设了与体育产业相关的专业课程,体育专业人才的培养也越来越普及。应对国家党的教育方针积极落实,把总方向确定为就业,以服务为宗旨,坚持走产业结合路径,开发设计全新的高校教育办学模式,为高校教育教学质量提升保驾护航,致力于培植出更多的高素质技能型人才为社会主义现代化做贡献。并且,从市场经济发展需求出发,我校尝试设立休闲体育本科专业,这是云南地区首个创新专业的学校,以期孕育出专业体育人才。由于要掌握休闲体育专业人才需求状况,了解社会未来几年对休闲体育专业人才的培养要求,为确定我校休闲体育专业的培养目标和专业设置学生就业提供基本的依据。

**[关键词]** 高校教育; 休闲体育; 就业

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.1206

### 一、调查背景

国务院、中共中央联合出台了《“健康中国2030”规划纲要》。该纲要表示,要对健身休闲运动产业大力推进,创设良好市场环境,对多元主体培植,提倡社会力量踊跃加入到健身休闲设施建设运营工作中。分别从体育场资源经营权、所有权分离和体育项目协会切入展开整改工作,完全做到开放体育资源,对健身休闲运动项目宣传开拓新路径。同时,对政府购置体育公共服务的体制机制完善,建设完备的健身休闲综合服务体<sup>[1]</sup>。倡议多样化体育健身俱乐部开办,对业务体育赛事适当添设,引进组织水上、马术、航空、冰雪、极限、山地、汽摩等消费引领特色显著的时尚休闲运动项目,把其建设为健身休闲产业带<sup>[2]</sup>。针对健身休闲产业,云南省人民政府办公厅特意提出推进建议,致力于把《国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》(国办发〔2016〕77号)精神全面渗透。一、总体要求:

首先,指导思想。把指导思想确定为习近平总书记新时代中国特色社会主义思想,积极汲取党的十九大精神,让社会大众与日俱增的健身休闲需要得到充分满足。以我省为中心地域,着力建设为国际化的健康生活目的地,净化发展环境,对市场主体孕育,挖掘创新健身休闲新产品新业态,同步构建健身休闲产业体系和产业链条,促进健身休闲产业崛起,让我省的健身休闲省份名号打响<sup>[3]</sup>。发展目标,预计在2025年时开发二十个特色体育小镇或国家运动休闲小镇;建设至少三个国家级体育(户外运动)产业园区;塑造五十个上下的国际化体育旅游品牌<sup>[3]</sup>。全省健身休闲产业拓展到六百亿元的规模,持续优化市场机制,刺激消费需求,营造和谐环境,适当调整结构,第一时间供给服务和产品。以体育健身产业拉动其他行业发展进步。

其次,腾冲市是公认的腾冲国家体育产业示范基地,是整个云南省第一家被选中的县(市、区)。最近几年,腾冲

市在体育旅游产业的建设发展上先后应用“51+49”、PPP、“10+3”等模式。先后与东方园林、中建二局、行知探索、清华启迪等一批知名品牌和企业达成合作协议,启动了腾冲市全域旅游国际户外运动文化中心户外运动+旅游+历史文化PPP项目、启迪冰雪双创小镇项目、小江桥漂流建设项目、绿道建设工程项目、芒棒户外运动旅游小镇项目等一批重大体育产业项目的建设。成功打造了腾马赛、高黎贡100英里超级越野赛、高黎贡花海节山地自行车赛等品牌赛事。

### 二、调查目的

本次研究目标是为了给云南滇西应用技术大学休闲体育专业建设提供客观数据支持。

准确了解体育局、教育系统、俱乐部和健身俱乐部、各类体育场馆和企业体育专业人员的需求;

2、准确了教育系统、培训机构的体育专业人才需求;

3、为滇西应用技术大学休闲体育专业建设、学生就业提供依据。

### 三、调查内容

重点对企业人才资源情况和企业背景信息等内容调研。同时,让企业填写调查项目选择。下文即调查项目内容:

1、调查健身俱乐部、各类体育场馆和体育教育培训机构对体育专业人才的需求,所需信息主要包括:

- (1) 调查对象当前员工学历水平
- (2) 调查对象当前岗位需求及需求量
- (3) 调查对象当前岗位招聘渠道,最为迫切人才需求岗位
- (4) 调查对象人才引进的方式
- (5) 调查对象招聘过程中的学历及相关资格要求
- (6) 调查对象对人才的工作经历要求

2、了解目前专业课程设置的合理性,所需信息主要有:

- (1) 调查对象认可学院开设的实用课程

(2) 调查对象对员工具备实际技能的要求

(3) 调查对象与我院的合作意向以及拟合作项目

#### 四、调查说明

##### 4.1 调查对象

本次调查的范围主要针对云南省（主要是腾冲市）的体育市场。调查对象为健身俱乐部、各类体育场馆和体育教育培训机构的体育专业人才需求单位。

4.1.1 腾冲市体育市场需求调查问卷（企业卷）的调查对象：腾冲市大众体育休闲场馆的经营者或管理者（体育场馆类型主要为乒乓球、羽毛球、网球、台球、健身、游泳、瑜伽）。

4.1.2 腾冲市体育市场需求调查问卷（教育系统卷）的调查对象：腾冲市中等职业院校和民办教育培训机构。

##### 4.2 调查方法

###### 4.2.1 文献法

在万方数据库、中国知网、维普数据库等网站中输入检索关键词，整理相关文献，对其进行深入探讨，为本文的研究工作进行夯实基础，提供坚实的理论后盾。

###### 4.2.2 问卷调查法

在调查工作中，本文主要采取问卷调查法。按照受访者情况，合理选择适用问卷。以结构化问卷调查法为辅，上门访谈让受访者对问卷填写。其中，问卷问题分为开放式和封闭式两类。

对于需要排序的两个主题，我们使用评分统计方法得到最高分和最低分，然后对它们进行排序。调查于2021年6月1日开始，2021年7月1日结束。

###### 4.2.3 逻辑分析法

在推敲腾冲市调查数据时，本文采取逻辑分析法厘清数据。立足于多重视角，对比分析，逻辑推理现有理论。

#### 五、调查结果与分析

##### 5.1 人才需求调查结果

###### 5.1.1 调查对象企业背景信息

5.1.1.1 企业经营领域主要集中在休闲娱乐业、健身培训等行业，服务业占很大比重。在被调查企业收集的问卷中，70%属于商业领域，30%属于教育单位。

5.1.1.2 就企业性质而言，私营企业和个体占绝大多数，绝大多数企业的人口不足100人。

在调查问卷中，46%的企业属于私营企业，34%的企业属于个人，20%属于国有企业。立足于宏观视角，虽然社会兼容各种企业性质，但丝毫不影响个体和私营企业数量递增。此外，考虑到市场调研人员主要是高职学生，许多大型企业和教育院校可能无法仅通过大学生联系相关人员进行调查，而

目前学生实习的企业主要是民营企业和个体。受访者主要是私营企业。

###### 5.1.2 企业人才资源状况

###### 5.1.2.1 本科及本科以下学历人才为主

被调查企业人员中，80%具有本科及以上学历。包括本科96人，大专生112人，总人数相差不大。高中学历仅仅85人。本科及以上学历占比18%。要属大专学历占比最大。毫无疑问，专科和本科人才才是企业需求最大的。

同时，通过对用人单位的访谈交流，了解到与高职院校毕业生相比，更倾向于雇佣高职院校学生。第一，他们觉得高职教育内容实用性更强，且学生具备较强的心理素质。

5.1.2.2 企业对体育职业院校毕业生的看法不一样，但多数企业反映毕业生缺乏吃苦耐劳的精神，人际交往能力差，专业基础知识薄弱。

企业认为体育高职院校毕业生的不足，主要体现在他们只懂书本知识，难以妥善处理现实问题，无法快速适应团队，人际交往能力和互动能力较差。

5.1.2.3 体育职业学院毕业生的各种资格证书受到了大半企业的肯定。

调查表明，50%的企业认可各种资格证书。其中，30%的企业认为各种资质可以帮助他们选择相关级别的人才。还有10%的企业不重视各种相关证件证书。

5.1.3 企业引进人才的方式有人才市场中介、网上招聘、熟人推荐。

5.1.4 企业把人才素质看作第一，其后才是创新能力、勤奋精神、团队精神、人际沟通能力。

##### 5.2 课程设置调查结果

5.2.1 企业认为，大学课程在实际工作中有很大的用途：语言沟通与社交礼仪、体育营销、体育竞赛组织与管理、户外运动组织与管理、体育项目策划创编、健身俱乐部管理与服务、客户关系开发与维护。

5.2.2 市场开发能力和人际交往能力兼备的人才是对企业发展最有利的。

企业认为解决实际问题，社交礼仪活动、人际协调关系和语言表达能力是员工应该具备的专业素质和专业技能。如果学生想要获得这些素质和掌握相关技能，他们可以通过实践学习而不是通过课本知识来积累，并在实践中不断积累，这应该是我们专业未来教学改革的重点一部分。

#### 六、建议

##### 6.1 从企业背景信息分析市场风向标

基于当前市场经济条件，我们应善于迎合经济发展走向。按照调查结果对发展潜力较大的就业行业分析，就像市

场规划师、俱乐部管理专员、赛事管理专员等，均出自体育教育培训领域和体育休闲娱乐领域，是一个不错的就业选择。同时，也能够把市场供求关系和发展规律体现的一目了然。最终调查得出，企业自我一线应用型人才储备较少，极为稀缺。这些人才除了要对市场营销知识和专业体育技能熟悉外，还要具备一定的处理问题和分析问题能力。

在培训过程中，要积极引导体育产业经营管理人员自主学习相关理论知识，要求他们掌握体育产业经营、管理、营销等方面的理论性知识点，并充分了解体育产业营销管理相关的自然科学、人文科学、经济学等知识。其次，提高体育产业管理人才的综合实践能力。体育产业管理人才不仅要有丰富的理论知识储备，还要掌握各种基本专业技能。我院毕业生要善于对经济发展走向把握顺应，第一时间转变就业方向，更好的步入工作岗位。

6.2人才培养与社会需求脱节，必须改革专业结构和课程设置。

课程设置应以学生职业发展和专业能力培养为导向。在制定培养目标时，要对市场和社会需求充分考虑，实时对课程标准和专业结构做出优化，让课程标准协同专业标准。除此之外，换位企业角度，面向毕业生提出综合素质要求，深度融合课程标准和核心竞争力。通过调查结果可知，一线体育专业的营销管理人才是企业普遍稀缺的。但是，可以做好该岗位工作的毕业生却少之又少。

在对体育营销人才孕育时，必须满足如下两点：第一，开拓创新的思维能力；第二，扎实的理论和实际应用的能力<sup>[4]</sup>。身为体育营销人员，对体育产业经营管理的流程和规范了解是最基本的。唯有如此，才有资格任职该岗位。在培植体育市场营销人才时，首先要对实践实训教学加大力度，建设实验教学基地。积极委派教师跟进指导，借助为企业提供咨询服务、顶岗实习等方式促进企业和人才的共同进步。其次，对案例教学严格把握。着手建立案例库，为案例教学提供基础，高效孕育体育市场营销人才。引导学生剖析案例，进一步增强体育市场营销人才的综合实践能力<sup>[4]</sup>。

学生在学校中实践机会较少，处理实际问题能力差，知识结构失衡。第一，调整专业应以社会实际需求为导向，让社会需求与人才培养实时关联。继续加强体育营销学和体育管理学方面内容的课程教学；其次，教学内容、方法和手段需要进行全面改革。从教学内容出发，要定期更新知识，舍弃旧知识；从知识教学出发，综合应用知识应用、知识测试、知识传授和知识探索方式，在课程内容中新增体育市场开发案例；从教学手段和教学方法出发，要彻底转变传统授课方式，调动学生学习积极性和学习动机，同步进行有利

于创造性发展的教育工作；引导学生对基础理论学习提高重视，认识到其必要性所在，打下扎实的理论基础。

在遵从教育部规定的情况下，推进专业核心课程和专业基础课程要根据专业特点和校企合作培养模式，所有课程（毕业实习和岗位实习除外）应在第一学年和第二学年完成授课。

与其他体育院校相比，我院应注重应用技术能力的培养，学生必须有更多的实践机会。第一，要对专业实践教学加强做好，重点培植学生实践能力，让体育市场多元化人才为社会贡献价值。通过设置相应的具体场景或案例，创建符合实际情况的模拟校园实训基地，对症下药，提高学生在特定环境中的适应能力和操作能力，同时，可以测试和巩固所学的理论知识，系统地训练学生的基本操作技能。第二，对我国体育市场和体育产业的具体发展情况实时跟进，巧妙运用以校企合作为代表的教学手段，打造一支高水准的体育营销人才队伍。当然，这支人才队伍要精通多个领域，如经济、公关、体育、规划等。关注我国体育产业和体育市场的发展，培养懂体育、懂经济、懂管理、懂规划、懂公关的体育营销人才。

### 6.3进行专业的职业资格证书培训

许多企业表示，他们更多地关注学生的实际应用能力、综合能力，而较少关注学生的各种资格证书。但是，还是有大半企业比较认可学生的资格证书。事实上，最主要的还是把资格证书的含金量提升起来，让其成为学生真实水平和能力的彰显。

如今，社会上开办了诸多资格认定机构，但却难以反映学生真实水平。也正是因此，资格认证书的含金量经不起推敲。所以，学校可以引荐学生前往权威部门考核认定，去获取与自身水平匹配的证书。

### 参考文献

- [1] 印发《“健康中国2030”规划纲要》(N).2016.
- [2] 李荣娟. 健康中国战略背景下体育产业兴起及“复合型”体育人才培养模式探讨(J). 山东体育科技, 2018.
- [3] 张沙. 健康中国背景下民族体育小镇开发路径研究-以楚雄彝族自治州为例(J). 运动精品, 2019.
- [4] 张馨月. 知行合一: 高校体育营销人才培养的基本路径教育教学论坛(J). 2020.
- [5] 林骅. 福建体育市场人才需求调查报告. 佳木斯教育学院学报, 2014(01).

基金资助: 2018年滇西应用技术大学研究项目(2018XJKY0001)