

新媒体在国有企业宣传思想工作中的应用探索与思考

郭董威

河南焦煤能源有限公司九里山矿

[摘要] 互联网信息技术的发展催生了新媒体时代, 为国有企业的宣传思想工作, 提供了全新的发展方向 and 机遇, 以新媒体技术全方位地提升了国有企业宣传思想工作的效率和水平, 促进国有企业的长远可持续发展。本文对当前我国国有企业宣传思想工作的具体情况展开了论述, 并对新媒体对于国有企业宣传思想政治工作的具体优势展开了深入的分析, 在新媒体的具体使用之下, 对国有企业宣传思想工作效率的提升, 提出了有效的建议和措施, 旨在进一步增强国有企业宣传思想工作的有效发展, 促进国有企业的进一步发展。

[关键词] 新媒体; 国有企业; 宣传思想工作; 改进措施

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.909

前言

现代数字信息技术获得了快速的发展, 这也进一步推动了新媒体的发展, 手机以及网络等多种媒体方式代替了传统的媒体宣传形式, 也是当下国人获取信息数据的主要渠道, 国有企业宣传思想工作必须要充分借助新媒体所具有的数字技术优势, 对于传统的宣传模式进行彻底的革新, 建立起具有数字化以及网络化特征的宣传思想工作新模式。

一、国有企业当下思想政治工作开展现状分析

国有企业是全民所有制企业, 对于国有企业来说, 有效地开展思想政治宣传工作是极其重要的, 对于企业内部以及社会都有着重要的价值意义, 也是积极贯彻落实社会主义核心价值观的主力军。根据当前我国国有企业思想政治工作开展现状来看, 当前在国有企业思政工作宣传方面仍然存在着一系列的问题, 需要得到解决, 主要是存在宣传模式更新不到位以及宣传方式不合理等多方面问题。一些国有企业在思想政治宣传的过程当中, 仍然是运用了传统的纸质化宣传手册, 宣传的整体效果不高, 并且需要耗费大量的资金, 甚至一些国有企业在实际的生产经营过程当中并没有充分的重视思想政治宣传工作对于企业发展的重要性, 从而导致思想政治工作开展效果不理想的问题出现^[1]。一部分国有企业的信息公开栏通常情况下, 都是张贴了关于生产经营指标, 以及生产任务等方面的信息, 对于思想政治方面的宣传信息少之又少, 存在严重的“重业务轻思想政治”问题, 此种现象在大部分国企当中都有出现, 国有企业在发展的过程当中, 不仅要重视业务能力的提升, 通过有效的方式增加经济效益, 除此之外, 还必须要做好思想政治宣传工作, 思想政治宣传工作对于企业的发展来说, 能够起到一个引导和引领的作用, 是整个国有企业凝聚的重点所在。

国有企业在开展思想政治宣传工作的过程当中, 要紧跟时代的步伐, 充分的运用当下的新媒体技术, 对于原有的宣传形式以及宣传措施进行有效的创新, 改变传统的宣传形式, 结合企业的实际发展现状, 充分的借助于手机微信平台以及公众号, 对企业的相关思想政治信息进行有效的宣传, 及时发布国家和企业最新的思想政治工作信息, 让员工能够在工作的过程当中了解到与国家以及与企业紧密相关的方针政策, 提升员工的大局意识和政治意识, 除此之外, 还应当通过新媒体技术开展和企业员工的在线交流互动, 充分的听取下属单位以及员工对于企业思想政治宣传工作的建议, 查找出其中存在的问题, 并进行针对性的解决。如此一来, 不

仅能够改变传统枯燥乏味的思想政治宣传工作形式, 还能够使得宣传工作具有更加丰富多变的形式。从整体上看, 我国大部分国有企业在思想政治宣传工作实际开展的过程当中, 应用新媒体宣传形式的比例仍然不够, 更多时候, 只是为了完成任务开展形式上的工作, 例如一些国有企业建立的思想政治工作网站内容长时间不进行信息的更新, 网站的功能也没有得到有效的维护, 员工不能够通过网站了解到企业的最新动态, 企业思想政治工作开展并不彻底, 这也成为我国大部分国有企业的通病, 所以为了进一步提升国有企业思想政治工作的宣传效率, 必须要充分地运用新媒体技术手段, 紧跟时代发展的步伐, 更新传统的宣传形式和宣传办法, 搭建信息化宣传平台, 进一步推动国有企业的长远发展。

二、新媒体对于国有企业宣传思想工作的具体优势分析

(一) 信息传播速度快, 传播范围广

相较于传统的媒体宣传方式来说, 新媒体主要是通过网络以及手机和数字电视进行信息数据的传播, 其传播的速度更加快, 并且传播范围也更广^[2]。在国有企业宣传思想工作开展的过程当中, 充分的运用新媒体的宣传方式, 能够通过多个移动客户端将相关信息数据进行实时的传递, 传播的效率和速度也将会进一步提升。这对于思想政治宣传工作来说, 也有着积极的作用和价值, 能够进一步促进宣传工作的全面化以及有效化。

(二) 转变传统单向宣传方式, 互动形式更加灵活

新媒体具有信息传递双向化的特征信息, 发布者以及信息接收者之间能够达到实时沟通的目的。这种特点可以让相关信息内容有着更加深入细致的宣传和解读。不仅如此, 信息内容还能够接受检验, 将相关的建议及时反馈给信息发布者, 在最大程度上保障信息宣传工作的有效进行, 并对宣传工作形式进行创新。国有企业利用新媒体宣传形式能够彻底的转变传统的单向宣传方式, 企业的各个员工以及各个部门不再是政治思想工作的接收者, 而是成为参与者和创建者, 从而调动企业员工思想政治宣传工作参与的积极性。

(三) 达到思想政治宣传工作的全天候以及无缝化

国有企业思想政治工作的宣传, 有效地通过新媒体的方式, 能够从真正意义上达到全天候以及无缝话宣传的目的。当今时代之下新媒体成为国人获取相关信息数据的主要途径, 国有企业通过新媒体开展思想政治宣传工作, 能够达到全天候的宣传, 目的, 让思想政治宣传工作不再局限于时间以及时空等各种因素的限制, 进而使得思想宣传工作能够开

展得更加深入。以手机媒体为例，当前大部分国有企业通过手机短信平台发布相关的思想政治宣传信息和动态，员工能够在第一时间通过手机以及其他移动客户端获取到企业所发布的各种动态，了解到相应讯息^[3]。除此之外，还能够达到无缝化宣传的目的。企业员工不需要再通过专门会议的形式，并能够接收到思想政治宣传工作的要点和各项工作任务安排，大大地提升了思想政治宣传工作的效率。

（四）更易于被员工接受

新时代的发展背景之下，人们的思想观念和认知也得到了彻底的颠覆，传统的生产方式已经不能够满足人们的需求了，通过新媒体开展国有企业的思想政治宣传工作，更能够让员工接受。另外，青年群体是国有企业未来发展的关键力量，而青年群体对于新事物的接受能力较强，如果仍然采取传统的宣传方式，那么将不能够满足青年群体的需求，也不能够调动青年群体的工作积极性，所以必须要通过新媒体手段开展思想工作，进一步调动青年群体的工作积极性。

三、借助新媒体有效提升国有企业宣传思想工作效率的措施分析

（一）搭建科学完善的国有企业思想政治宣传新媒体工作平台

为了能够在最大程度上，让国有企业思想政治宣传工作和新媒体进行有机统一，提升国企思想政治宣传工作的整体效率和水平，那么，必须要对国企思想政治宣传新媒体工作平台，进行有效的完善和改进，解决平台存在的实际问题，让其具有实时更新的功能和作用，才能够更好地开展各项思想政治宣传工作，增强思想的影响力度，构建新媒体工作平台，能够为国有企业思想政治工作的宣传搭建良好的平台，首先要对相关宣传平台网站进行有效的维护，对网站上的内容实施的更新，确保发布信息的权威性和严谨性，其次可建立起企业自由的网络微信公众号以及微信群等，在第一时间向企业员工传递更新的思想理念，让员工能够进行自由地交流和探讨。最后，要结合新媒体所具有的各项优势特征积极的引导员工参与到思想政治工作的过程中去，对思想政治工作存在的问题进行有效的探讨和分析，并提出个性化建议及措施^[4]。该平台的建立要求国有企业必须要投入适当的人力以及物力和财力资源，基于长远发展的角度上看，对新媒体宣传平台进行有效的完善和改进，是推动企业思想政治宣传工作进一步发展的重要因素。

（二）提升国有企业思想政治宣传工作人员的新媒体技术应用水平

为了能够使新媒体技术在国有企业思想政治宣传工作当中得到更加良好的运用，那么，必须要着力于提升相关工作人员的新媒体技术应用水平，相关工作人员是否具备新媒体方面的专业素养和专业能力，对于宣传工作的开展是十分重要的，直接关系到最终工作开展的成效，所以要增强新媒体应用技术培训的力度，让相关工作人员通过学习和培训掌握最新的新媒体技术，并将其充分地运用到具体的工作实践当中去，除此之外，还应当储备充足的新媒体技术型人才和思政人才^[5]。国企政工方面的工作人员必须要充分地掌握新媒体工作的技巧和方式，彻底的转变传统的思想政治宣传形

式，在最大程度上发挥出新媒体对于思想政治宣传工作的有效性，运用现代信息技术促进思想政治工作的开展，为了保障相关工作人员的新媒体技术应用水平，可通过将其纳入到绩效管理的方式，不断地增强相关人员的新媒体应用水平。

（三）构建国企思想政治宣传工作数据库，实施全方位数字化管理

为了确保国企思想政治宣传工作效率得到有效地提升，要结合企业发展的实际情况，构建起思想政治宣传工作数据库，对企业所开展的各项思想政治工作，实现全面化的数字化管理。新媒体技术的应用属于现代数字技术的一种类型，所以在构建新媒体时代，国有企业思想政治宣传工作创新模式的过程当中，要结合企业的实际发展现状，搭建起与思想政治工作有关的信息数据库，当下现代云端数字网络技术得到了进一步的发展信息，储存以及信息传递变得越来越便捷，云端数据处理中心能够实现数据海量储存以及数据实时共享的目的，那么国有企业政治宣传工作应当充分地利用该技术，将日常宣传工作过程当中的相关数据以及资源上传到云端，达到数字化管理的目的^[6]。如此一来，不仅更有利于各项工作的开展，还能够进行储存备份，通过云端技术更好地查询各个时间段所开展的思想政治宣传工作，提升数据的应用能力。

四、结语

综上所述，在新时代的发展背景之下，新媒体技术的广泛应用，促进了国有企业思想政治宣传工作效率的进一步提升。然而，为了进一步促进两者之间的有机结合，必须要转变传统的新媒体宣传方式，借助于新媒体技术，使得思想政治工作能够具有数字化以及网络化和信息化管理方面的优势。为此，应当对国有企业思想政治宣传新媒体工作平台进行有效的创新和完善，增强相关人员的新媒体技术应用水平，构建信息化数据库，从而全方位地提升国有企业思想政治宣传工作的整体效率，推动国有企业的进一步发展。

参考文献：

- [1]张星星.浅析运用新媒体开展国有企业宣传工作[J].山西青年,2020,000(011):98-99.
- [2]雷红玺.新媒体在国有企业宣传思想工作中的应用途径探究[J].中国周刊,2020(10)63-63.
- [3]赵大鹏.新媒体在国有企业宣传思想工作中的有效运用[J].新丝路:下旬,2021(3):82-82.
- [4]曾祥燕.全媒体时代国有企业宣传思想工作探讨[J].企业文化,2021(04)105-106.
- [5]张星星.浅析运用新媒体开展国有企业宣传工作[J].山西青年,2020,(011):98-99.
- [6]雷晓昕.新媒体背景下做好企业宣传思想工作研究[J].2020(28)66-67.

作者简介：郭董威（1991.7-），男，汉族，籍贯：河南.博爱，本科，毕业于河北传媒学院，研究方向：思想政治宣传工作。