

当前如何做好地铁文化宣传工作

郑怡晨

长沙穗城轨道交通有限公司 湖南 长沙 410000

[摘要]现阶段,我国交通工具方式在社会经济快速发展下变得多种多样,其中地铁已经成为大部分城市居民日常生活的重要出行工具之一。地铁公司也越加重视当前的地铁文化宣传工作,积极采取各种科学有效的措施进行相关的宣传工作,因为它是企业重要的外在表现和内核发展。本文将详细探讨当前做好地铁文化宣传工作的有效方式及措施,为我国地铁发展提供一定的参考意见。

[关键词]地铁公司; 文化宣传; 城市文明; 创新构建

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.604

地铁是城市快速发展的重要表现之一,它为城市居民的日常出行带来了方便与快捷,地铁具有良好的乘车环境,无形中使得人们能够有序的进行乘坐,给城市文明发展带来了一定的动力,也逐渐成为展现一个城市外在实力的表现之一。为地铁做好相应的文化宣传工作,将其努力打造成展示城市文明的名片,不断扩大地铁文化的内涵,积极带动更多居民主动加入到文明乘车行列中,不断推动城市与地铁行业更好更快的发展。

一、科学合理的处置地铁舆情方向

地铁是日常处在一个人流量比较大的乘坐环境当中,所以良好的舆论引导与精神激励是地铁公司文化宣传工作必不可少的内容之一,也是将地铁文化更好宣传出去的有力方式之一,在引导与激励的过程中能够促进一个良好的和谐社会,不断促进各方面的发展。因此,地铁公司必须要第一时间为各个阶段的地铁进行宣传,主要为线网规划时期、建设施工时期以及开通运营时期,这三个阶段的舆情引导都是非常重要,为后续地铁的实际运营情况产生着重要的影响。

(一) 快速做好舆情准备工作

任何工作都会伴随舆情的产生,所以地铁工作人员在积极面对舆情工作的同时把地铁文化宣传出去。在线网规划时期,工作人员必须秉持实事求是的思想,在相关媒体的采访下,积极主动的将地铁线网规划的合理性讲解出来,不能采用推脱、懈怠和逃避等态度来宣传地铁的建设,这样能够在一定程度上预防不好的舆情产生,也使居民更好了解地铁建设的大致情况,为后续地铁正常运行打下良好基础。在新时期下引导舆论、宣传地铁文化的方式多种多样,更加有效的是采用各种信息平台,比如地铁公司开通官方微博,与居民进行良好的互动,向公众实时传达地铁相关的真实信息,充分满足公众的知情权和参与权,在潜移默化之中引导公众全面了解地铁文化。

(二) 建立科学的网络舆情监测机制

地铁文化宣传工作过程中不能缺少一套完善的、科学有效的网络舆情监测机制,它对引导正面舆情、企业文化与社会形象起着非常重要的作用,因此地铁公司在开展地铁文化宣传工作之前必须建立健全网络舆情监测机制、引导机制、

互动机制等,与公众进行日常的互动交流,全面了解和掌握公众对地铁的想法。利用信息平台如微博、微信、头条、豆瓣等途径进行网络全面监控,工作人员需要时刻关注和收集公众对地铁的相关信息,将他们按照正面信息与负面信息进行分类,比如车间噪音严重、站点位置设置不好、票价昂贵、工作人员服务态度不好等问题,针对这些问题工作人员需要第一时间对相关负责部门进行交涉,采用科学有效的解决方式,尽可能满足广大群众的需求,全方位对地铁文化进行预防性的正面宣传与引导,为公众呈现一个良好的地铁企业文化形象。

二、积极策划正面的品牌宣传

宣传地铁文化工作就需要进行科学有效的品牌策划,品牌策划能够在短时间内达成一定的目标,采用各种各样的科学方式与手段,将其进行精细的构思、全方位的策划、贯彻落实到位等,以此达到想要的品牌宣传效果,这是展现地铁企业社会上良好形象的有效途径,能够快速地在广大群众中留下深刻印象。地铁公司可以选派优秀员工进行一定的课程培训,学习如何做好地铁文化宣传品牌策划,工作人员可以在各个官网上收集地铁信息,从信息上可以采用超前策划、精准策划与特殊策划等扩大地铁文化宣传的深度和广度,持续不断地维持地铁文化的传播热度。

在地铁文化宣传工作中主要重视的是精准策划和特殊策划,工作人员可以选用各种有效方式加强宣传。比如可以选用一些典型事例进行宣传,就地铁工作人员为老人手绘地铁线路图的事件,工作人员就需要第一时间收集完整的材料,并采访地铁手绘人员,在各个官网上采用醒目的标题:“最美‘敬业福’——可爱的工作人员”吸引公众,通过内部宣传和外部宣传结合方式树立典型,予以表扬和奖励,让榜样作用无限扩大在各个地方,公众就可以清楚地了解这个地铁企业文化的内涵,无形之中会促使更多的居民采用地铁作为交通出行工具。另外可以采用公益品牌活动方式宣传地铁文化,地铁公司可以将本公司参与的公益活动在地铁上进行播报,并引导广大乘客主动参与到活动中,为群众留下非常好的印象。除此之外,地铁公司还可以采用短视频、纪录片、品牌广告、专题演讲等方式将地铁文化进行宣传,让广大群

众充分了解地铁文化内容，为企业树立一个正面的良好形象。

三、做好新闻宣传的关键点

（一）加强宣传人员的思想建设

新闻宣传是一个非常重要的思想工作，不能掺杂一丝丝个人情感，所以地铁公司必须采取各种科学合理的方式提升宣传人员的综合素质。其中有效的方式之一就是为员工进行职业道德培训，培养员工具备基本的爱岗敬业、忠于职守精神，新闻宣传工作者在任何情况下都必须坚守岗位，为地铁公司树立良好的社会形象。从另一个方面来说，工作人员也是地铁文化内容的一部分，广大群体日常终于工作人员接触最为密切，员工的思想建设与行为习惯关系到整个企业运行管理的水平和质量，一个员工的日常工作行为就可以引申到整个地铁公司的总体上，所以在培训课程中，员工要加强自身思想建设、努力提高业务水平、充分调动在宣传工作过程中的积极性、主动性与创造性，全身心投入到地铁文化宣传工作中，将正面的地铁文化呈现在广大公众面前，不断推动地铁企业文化宣传工作的有序进行。

（二）组建专业的通讯员队伍

想要做好地铁文化宣传工作就必须积极组建一支专业的高素质通讯员队伍，这是宣传工作可持续健康进行的良好基础。在人员选用上可以把热爱新闻写作、有一定知识储备的员工汇集起来，进行一定的培训后组建一支专业的通讯员队伍，在日常工作中贯穿企业的每一个环节。其次通讯员要具备良好的宣传态度，这是做好宣传工作的前提，正确的工作态度可以促使通讯员可以充分地认识到传递信息对地铁文化宣传的重要性，所以会在宣传稿件上下足功夫，不断提高宣传稿件的质量。通讯员不能一味的追求数量，而是在保证质量的前提下进行有效宣传，有效的新闻宣传稿件需要通讯员精心构思、从多角度、深层次对信息进行挖掘，为广大公众提供真实可靠的新闻内容，这样就可以在信息海洋中脱颖而出。

四、采用多种方式做好宣传工作

地铁公司在开展文化宣传工作过程中，内部宣传要增加一定的凝聚力，促使所有员工一起参与到整个过程中；外部宣传则需要吸引广大群众的注意力。将文化宣传工作紧紧依靠企业中心任务进行，将被动的形势积极转变为主动形势，全方位的展开一系列宣传工作。将宣传人员进行合理分配，一部分人员深入实际生活中关注居民在地铁交通中的切身利益，比如新线开通是否影响生活、纪念品发行效果如何、社会互动活动反响、票价变化、运行时间调整、列车运营路线图等相关信息，针对这些问题进行及时、高效、全面的宣传报道，让居民能够充分地了解相关信息。此外在站内与车厢内播放广告也是展示地铁文化的一种体现，利用新型设备

以及新形式来体现地铁文化特色是现在的主流，打造地铁本身的特色。比如在站内播放广告宣传片，广告内容就是当地较为特色风景、技术以及科技；在车厢内封顶处设置电视媒介，利用新兴媒体以广告宣传片方式向乘客直观展示地铁路线设计的风格、施工过程以及战略意义，促使群众更加了解地铁的相关建设文化。

除此之外，地铁公司宣传部门需要时刻关注社会发展，准确找到宣传工作的重点，采用员工愿意、容易接受的方式进行相关文化的宣传，并且重视宣传工作的创新创造，利用年轻人喜欢的方式如影视宣传、活动宣传等大力推进文化宣传工作，使得公众能够更加感受地铁文化的吸引力和感染力。地铁公司可以在地铁上利用宣传栏、横幅标语、张贴海报等方式进行宣传，文明出行与乘坐的行为习惯有哪些，将地铁运营环境营造出一个有温度的氛围，使得每个乘客能够感受地铁公司的用心和舒适。同时地铁公司内部网站上可以为大家提供畅所欲言的专栏，利用匿名方式积极调动每一个员工的积极性，营造宣传工作的良好氛围。

五、总结

根据上诉而言，我们可以充分的知道地铁文化宣传工作的重要性，它对居民日常生活与城市文明发展都起着非常重要的作用。地铁公司开展的地铁文化宣传工作对其在社会上的形象以及内部发展氛围都产生着极大的影响，因此地铁公司需要积极采取各种各样的文化传播途径进行有效宣传，以积极引导、良好互动的态度带动更多居民加入文明乘车的队伍中。通过诸多宣传方式不仅可以推动地铁公汽健康、可持续发展，还可以为打造更加文明的城市贡献一份力量。

参考文献

- [1]高瑜甜.地铁文化标识系统对城市文化传播的作用[J].新闻研究导刊,2021,12(14):51-53.
- [2]韩嘉丽.从地铁文化中引发的艺术管理思考[J].中国民族博览,2020(16):56-57.
- [3]曹兰胜.国内外地铁文化建设之于合肥的经验借鉴与发展路径[J].重庆交通大学学报(社会科学版),2020,20(02):19-23.
- [4]任爽爽,王威汐,李虎,赵鹏飞.地域文化在地铁车站空间设计中的应用与表达[J].建筑与文化,2020(02):180-181.
- [5]许月明.作为媒介的地铁与城市文化传播研究——以南宁地铁为例[J].声屏世界,2020(03):27-28.
- [6]李鹤斌,鲍丽明,徐明争,胡文昌,宋俊霆.浅析沈阳市地铁文化的建设[J].城市建设理论研究(电子版),2019(24):41.
- [7]李园青.西安地铁站域文化创意产品设计研究[D].西安建筑科技大学,2019.