

党建工作对国有企业文化建设的引领作用

郑晓燕

山西焦煤西山煤电集团新产业有限公司 山西 太原 030053

[摘要]当前,我国经济发展正处于动荡变革期,国有企业作为发展国民经济的“稳定器”,抓好国企的改革发展直接关系到国民经济的发展水平。党建工作和企业文化是国企可持续发展的动力源泉。近年来,国有企业以党建为“龙头”,不断推进组织工作从“造形”到“铸魂”,强化党建工作与生产经营工作的有机融合,树立国企特色的党建品牌,引领企业文化发展,提升企业的软实力、竞争力。当前,国有企业党建在引领企业文化创新发展方面,还需要结合企业文化的四个层次,不断创新优化机制措施,推动企业高质量发展。

[关键词]党建工作;企业文化;政治引领

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.11.1716

国有企业是国民经济的中坚力量,企业的发展离不开党的领导。党建工作和企业文化的融合为企业发展提供内在动力,以企业党建引领企业文化发展,既是党建工作赋能企业经营管理的需要、企业文化提升与发展的需要,也是推动和实现国企高质量发展的需要。在党的领导下,深刻把握行业发展历史规律,以企业文化为创新载体,从政治、组织、制度、思想建设方面切入,不断提升企业的精神文化、制度文化和物质文化,为国有企业实现高质量可持续发展奠定坚实政治根基。

一、讲政治抓思想,塑造企业形象

1、推动基层党建提质增效

国有企业基层党建提质增效行动是一项长期工作,也是一项重大任务。在提升行动中,更多的党组织应在“特色”及“示范”方面下功夫。国有企业可以结合经营实际,配套创建一套党建标识,用于对国企形象的深化和优化,让职工能够感受到党建引领下,企业使命必达的信心和决心。

2、打造廉洁文化品牌

在国有企业党委的领导下,强化党风廉政建设,通过实施一系列举措,把廉洁要求根植企业文化中,提升企业形象。一是打造廉洁文化品牌,并在企业内部大力推广。二是在公司内部打造、职工之家、红色宣传阵地等,让职工繁忙工作之余,可以“沉浸式”感受企业廉洁文化氛围。三是动员基层党组织自主创作廉洁主题作品,如标语、漫画、短视频、书法作品创作等等。以评比的形式,在公司官方网站设立专业的宣传栏目,突出宣传重点,提高国企社会认同度。

3、强化政治监督,突出“关键少数”

对于国有企业关键少数,从政治上强化学习,形象上体现国企“气质”和“担当”,高度认同、理解、践行企业文化,并实现逐级传导效应。国有企业领导干部如果不能率

先垂范、说到做到,再正确的理念、再美好的愿景,也不可能真正落地生根,变成“实符其名”的企业文化。比如:可以推行“关键少数亮身份”活动开展,领导干部佩戴“身份卡”,敢于“亮身份”,并积极接受群众评议和监督,凸显以身作则的成效。

二、加强组织文化建设,规范职工行为

1、实现组织优化统一

当前,部分国有企业在开展党建工作与企业文化过程中缺乏有效融合、党建工作对企业文化的引领力不强,其根源在于工作体制阻滞。基于此,建议将党建和企业文化工作纳入一个办事机构,形成了“党委—党总支—党支部”统一领导的企业党建与企业文化建设的组织框架。这种扁平化的组织框架,消除了原来阻滞企业党建与企业文化建设融合发展的弊端,使得企业党建与企业文化建设统一规划、统一部署,有利于企业党建与企业文化的融合发展,提升企业文化的发展质量。

2、促进组织生活与企业文化生活双向融合

严格党的组织生活,是加强党员教育、管理和监督的重要途径,是提高党员干部队伍综合素质的重要途径。国有企业可以将企业文化活动贯穿到党组织活动中,让企业文化的影响力通过党组织宣传阵地体现。在开展“三会一课”“主题党日”活动中,纳入企业文化专题。在活动中,以服务职工群众为重心,发挥基层的党组织凝聚力,共同营造团结和谐的企业环境。

三、加强制度建设,以制度创新推动文化繁荣

1、优化管理制度体系

一是优化完善培训制度。对于职工而言,培训是提升其素质的“必修课”;对于企业党建与企业文化而言,培训则是促进二者融合发展、提升企业文化建设质量重要举措。

二是优化完善宣传制度。应根据企业发展需求，基于职工心理诉求与特点，制定企业党建、企业文化宣传方案，创新宣传形式，通过传统媒体与新媒体相结合、组织宣讲与文化活动相结合，多层次、多角度开展企业党建、企业文化宣传活动，把党的意识、党的宗旨植入广大党员干部和职工的灵魂与实践，把企业文化理念融入广大党员干部和职工的思想与实际行动中。三是优化完善激励制度。可通过设立企业党建文化年度奖等奖项，激励各层级职工的积极性与创造性。同时，在优化激励机制的同时，注重创新和完善激励方法，以满足职工的不同层次需求等。

2、实现制度互融互通

企业管理制度的制定，要将企业文化融入，以企业文化导向对管理机制进行丰富和校对，从而实现企业文化和企业生产经营工作相辅相成。制定制度时，要根据实际情况将党建工作中涉及的步骤、内容、工作开展方式、目标、考核等进行合理科学的量化，且与实际经营指标挂钩，做好工作布置和考核同步进行。另外，要落实“一岗双责”制度，通过制度规范及制度宣讲，让各层级管理人员意识到自身的党建责任和经营责任，在提升责任意识的同时，完成本职工作，达到宣贯企业文化的目的。

3、建立考核评估体系

建立考核评估体系是提升国有企业党建引领企业文化建设工作的重要手段。企业应加快建立科学、务实、管用的企业党建工作和企业文化建设评估体系。该体系应明确企业党建工作和企业文化建设的评估原则，比如，激励为主、有奖有罚，分级管理、逐级考核等；明确企业党建工作和企业文化建设的评估内容；明确企业党建工作和企业文化建设的考核评估标准、评估办法以及评估结果的运用等，为党建引领企业文化指引方向和道路。

四、注重思想建设，升华企业文化内涵

1、牢牢把握职工队伍思想变化

首先，要把理想信念教育放在首位，共同的理想信念是企业文化建设的基石。企业可以培育一套把共产主义信仰、共产党员信念融为一体的企业文化建设和培训体系，坚持服务社会、实现人的全面发展的企业宗旨，使党建工作与企业文化建设同频共振，同向发力。其次要遵循“以人为本”的工作理念。要把思想教育与维权帮扶、人文关怀、心里疏导

等结合起来，建立职工思想动态分析研判机制，充分利用党组织生活会，宣讲党的先进理论思想，帮助职工树立正确的人生观、价值观。

2、多措并举开展形势教育

国有企业应结合社会经济发展趋势，开展形势教育。把党建的价值观教育融于对职工的价值观教育中，通过开展形式多样、内容丰富的文化思想的宣传活动，将党、企业发展所积累的文化理论思想中蕴含的共同价值观转化为职工的基本行为模式，使之成为指导职工的无声命令，引导职工增强自我约束、自我激励的意识。同时，要多开展寓教于乐的文化活动，结合公司职工年龄、心态等实际情况，将企业文化和行业动态融入到活动中去，会起到很好的效果。

3、树立先进典型，发挥榜样引领和辐射作用

借助榜样的力量，增强职工凝聚力和集体主义精神，将基层优秀党员事迹进行推广宣传，通过宣传身边的先进党员事迹，推动基层党建工作高质量开展，不断夯实党建工作的群众基础，推动爱岗敬业良好风气的形成，进一步增强国有企业的凝聚力、战斗力。与此同时，国有企业还可创新开展诸如“寻找身边的优秀党员/劳动模范”活动，培养职工“发现优秀”的眼睛，形成学、比、赶、超的良好氛围。

五、结束语

党建工作和企业文化作为企业思想工作的重要组成部分，两者的有机融合和发展对企业整体发展起到了举足轻重的作用，通过优化党建引领企业文化的管理模式，形成强大的发展合力，为国有企业高质量可持续发展提供不竭动力。

参考文献

- [1] 齐璟泽. 发挥党建思政工作优势 促进国有企业文化建设[J]. 现代企业文化, 2017(32): 1.
- [2] 宋伟. 发挥党建思政工作优势促进国有企业文化建设[J]. 企业改革与管理, 2017(6): 1.
- [3] 黄军. 浅谈发挥党建思政工作优势促进国有企业文化建设[J]. 青年与社会, 2019(22): 2.
- [4] 徐再丽. 新时期发挥党建思政工作优势促进国有企业文化建设研究[J]. 时代人物, 2020(12): 1.
- [5] 周红玥. 发挥党建思政工作优势促进国有企业文化建设[J]. 商情, 2020(003): 275.