

围绕“四个矩阵”，做好成就性新闻宣传报道工作

杜向东 吴新生

登封市广播电视台 河南 登封 452470

【摘要】成就性报道是新闻媒体每年报道的“重头戏”之一，做好成就性宣传报道，可起到鼓舞人心、增强信心、凝聚共识的作用。但做好成就性报道要围绕四个矩阵，重点做到“四个宜”，即“宜高位策划，忌简单应付；宜大题小做，忌理论抽象；宜平民视角，忌空泛说教；宜创新形式，忌模式僵化。”

【关键词】成就报道；高位策划；平民视角；大题小做；创新形式

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1805

成就报道是基层新闻媒体每年报道的“重头戏”之一，也是一项经常性工作，特别是在重大会议召开、重大节日到来之际，成就宣传常常成为新闻媒体报道的主要任务。做好成就性宣传报道，可起到鼓舞人心、增强信心、凝聚共识的作用。但做好成就性宣传报道不能流于死板，必须注重策划、紧扣时代、平民视角、创新形式、强化引导。笔者结合多年新闻从业实践，从“四个矩阵”或者说四个方面入手，探讨一下如何从受众的视角，挖掘报道题材，寻找报道角度，创新报道形式，实现成就性宣传报道的良好传播效果。

一、宜高位策划，忌简单应付

重大会议的策划的空间一般在程序性报道、主题性报道、侧面性报道三个方面展开，节庆报道策划要注意体现媒介与受众的互动性。媒体要成为“人工造雨器”，不仅要制作高质量的内容还要吸引人们对这些内容进行互动。要注重集中式、系列式、组合式、受众参与式、媒体介入式、媒体联动等多种报道方式的整合运用。网络媒体新媒体的崛起，使得节庆报道方式有巨大的突破，呈现百花齐放的盛景，而多种报道方式的整合运用，也促进了新闻资源的优化配置，形成聚合力量，使得节庆报道更加精彩夺目。

报刊要做到图文并茂，比翼齐飞。在报纸版面上，不仅要注重文字报道的合理、有效地安排，还要通过集纳、专栏等编排方式，使节庆报道紧凑而醒目，清晰有张力，便于受众阅读使用；另外，成就性宣传报道内容还要富有新意，同时配发色彩绚丽的照片；在制作上要做到简洁大方，一目了然的图表、文字、图片的相互协调、有效配合，可使版面给人一种“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色”的感觉。

但成就性报道宜高位策划，忌简单应付。因为策划的难点是“融入”，策划的重点是解读，策划的亮点是互动，必须给予高度重视。重大成就性报道一般时间跨度时间较长，内容保罗万象。比如反映“回望十四五”“建党百年”等这样的命题，要使这样史诗般的鸿篇巨制鲜活起来，必须站位高远，从主题设置、栏目制作、内容采写、内容刊播等方面进行详细策划。比如在内容写作中，要在报道中引进历史，从历史中发掘热点，要求必须从受众兴趣点出发，到浩瀚的历史中提取值得回忆的事实，把历史事实与现实热点相连接，以拉近时空距离。

为搞好成就性宣传报道，登封市融媒体中心自2019年融合成立以来，以电视、报纸、广播融合之后形成的宣传矩阵优势，高度重视新闻策划工作，设置专栏、精选内容、挖掘典型。围绕高品质城市建设、生态文明建设、产业转型升级，和乡村振兴、疫情防控、防汛救灾等，登封融媒体中心

及时制定全媒体宣传方案15个，开设《犇犇为发展》《百年风华 登封记忆》《党建领航创辉煌》《文明创建进行时》《我为群众办实事》《文明创建在行动》等专栏，以小切口，多角度，谋划了一批有深度、有质量的新闻报道2000余条，发挥主流媒体作用，为美丽登封建设营造了浓厚的宣传舆论氛围。

二、宜大题小做，忌理论抽象

宣传是一门艺术，高明的宣传从来不露痕迹，让读者在潜移默化之中心甘情愿接受观点。好的成就报道是宣传引导的有效性和思想性有机统一。成就报道不但要有史的视角，还要有诗的意味。让“宣传”回归“新闻”，既要做到策划先行、事实说话，还要做到故事性叙述，实现报道平民化，用生动的语言说百姓身边事，求得受众的共鸣。黑格尔曾说：美是理念的感性显现，套用这句话就是：好的成就性报道（或曰深度报道）是一流观念的感性显现。

登封融媒体中心在媒体融合之前，电视、广播、报纸的宣传报道业务相对独立，尽管媒体为丰富群众文化生活、凝聚群众共识和战斗力，发挥了巨大的文化渗透力与宣传鼓动作用，但由于受资金和人员等多种因素所限，播出的新闻节目质量普遍不高，“假、大、空”现象较为严重，特别是各种类型的成就性报道，被简单理解为成就性宣传。在报道思路上存在着“宣传取向大于新闻取向”的错误认知。受思维影响，在报道成就性新闻时，多数是一种硬宣传，所讲的成就要么是“评功摆好”的成绩罗列，要么就是给各级领导和组织开展的政绩工程佐证；受思维影响，电视解说词多是空洞无物的概念性总结，文字报道公文化、材料化现象严重，向受众传达的信息多是注重教育性、灌输性内容，缺少贴近性和吸引力；不尊重受众感受，在信息传播过程中只管自拉自唱，少事实、缺过程、没细节，受众感到单调乏味，视觉疲劳。

好的成就报道往往蕴涵着发人思考的理念，不仅报道成就本身，同时也报道取得成就的原因，用理性的思维总结出带有规律性的经验和理念，以引入思索、给人启迪、昭示未来。近几年来，尤其是2015年以来，登封市在国家“乡村振兴”战略和郑州市“西美登封”构想下，践行“两山”理念，实施“一村一品”，大力推进美丽乡村建设，奏出了一曲美丽登封颂歌。如何展示成就使美丽登封保持强劲活力？2020年10月，登封融媒体中心在积极推进媒体融合工作的同时，花大力气在成就报道的采写方面坚持“大主题、小切口”，并以此作为时政报道改革的重点和突破口之一，适时推出《美丽登封乡村行》系列报道栏目，撷取五年来登封乡村建设中发生的种种第一及这些第一亲历者的口述和记忆。

《美丽乡村开新局 嵩岳风景美如画》还通过学习强国平台进行了推送,起到了良好的社会宣传效果。

为给全市党史学习教育高标准、高质量扎实推进营造浓厚氛围,登封融媒体中心还充分发挥全媒体矩阵平台优势,以图文、影相、网等形式,开设“百年风华 红色记忆”“主播说党史”“我为群众办实事”“党史百年天天学”等专题专栏,把党史宣传这个大主题与“党员为咱办实事”小切口的典型宣传相结合,把红色资源挖掘与红色旅游推介相结合,用百姓看得见、摸得着、听得见事例,以短视频、音频、图文、图解等融媒形态,打造党史学习教育“掌中宝”“随身听”,推送党史学习教育相关内容2500余条,全网传播量突破200万,有2万用户参与留言互动,拉动了重大社会主题与百姓受众之间的情感距离。

三、宜平民视角,忌空泛说教

新闻报道有鲜明的导向性和倾向性。成就报道作为一种主旋律报道,尤其要讲党性、讲政治,体现思想性、政策性。但是新闻报道必须用事实说话,要选择历史上有典型意义的材料,从尽可能小的角度表现尽可能丰富的内容和深刻的主题,从而化平庸为新鲜、变枯燥为生动,增强说服力。这就要求必须运用平民的视角,紧扣时代之弦,严禁空泛说教。这是因为用历史眼光看变化,是一个后人植理历史的过程。当代人受种种局限,也许看不清楚自己生活的这个时代的本质,但紧扣时代之弦,可以让受众拥有更多关注的焦点,可以使后人尽可能拨开历史迷雾得出判断。

用平民视角做成就性报道,还要有诗的意味,即成就性报道“怎么写”的问题。诗是一种有意味的形式,一种有寓意的故事,是由有意味的细节和有意味的语言构成的。它是一种读后让我们回味的东西。但再好的思想、再深刻的观念也需要故事和细节去诠释。所以一篇成就性报道的成功与否,关键是看我们是否能从海量案例中筛选出最经典的那个,一旦找到这样的案例就等于成功了一半,观念随时随地可以找到,难得的是表现观念的经典案例。因为我们不缺少思想,缺少的是“思想的表情”。

离群众越近,新闻价值就越大。成就性报道是一种过去时态的报道,是对某一历史、某个阶段的回溯,是典型的静态报道。为了让它动态起来,需要我们今天找到当初历史事件的当事人或见证人,让他(她)走进今天的场景里,重现当年情景,这样就打破了历史与现实,过去和今天的时空界限。只要选准“切入点”,以典型的人、地、物为由头,同时配发图片、群众感言、新闻链接等衬托今天,那么就不但能做到扩大新闻报道的容量,也能加深报道的深度。

每逢“两会”,成就性报道必不可少,其主题是反映本届市人大常委会、市政协任期在经济建设、社会发展等各方面取得的巨大成就和重大突破。对此,媒体都会确定这一主题,但如何做好成就性报道,这就需要从平民视角入手,从一个侧面、一个缩影反映城市正在发生的翻天覆地的变化和灿烂如画的前景。如反映城市扩绿、拆违的《城市越来越靓了》,反映农贸市场变化的《地产鲜菜成当家花旦》,反映城市供水改善的《俺家吃上自来水》等成就报道,对此,登封融媒体中心都以现场报道、连续报道、新闻链接、背景介绍、本台短评等报道形式,既增加了节目的可看性,又扩大了新闻的容量。这一组组成就报道,从百姓看得见、摸得着

的小事切入,形象地反映出了百姓身边的变化,注意了从群众关心的角度去抓新闻,从而使原本较枯燥乏味的成就报道更具有了新闻性和贴近性。

四、宜创新形式,忌模式僵化

成就性宣传报道普遍存在“家常菜太多太滥”、工作性太强、报道面太窄、时效性太差、老套生硬空洞肤浅等问题,给人留下“不愿看、不想看、太腻味,平淡无奇”的印象。成就性报道“平”主要表现在:旧闻多、四季歌、炒冷饭、老面孔、蛋糕大、距离远、调门高、模式化、不精细、不鲜活。只见物不见人、只见工作不见动作、只见结果不见过程、只见辉煌不见思想,玩数字游戏、玩专业术语。

“图文并重,两翼齐飞”作为报刊新闻采编策略之一,使得传播形态发生了翻天覆地的变化,以新的视角效果争取到了读者的注意力。报刊在做好文字报道的同时,运用图片、图表、插图等直观报道形式,并大量链接新闻背景,用巧妙组合的方法进行全方位的成就报道,有效避免了“公文体”“简报体”的弊病,增强了成就报道的亲力和通俗化,同时版式的编排创新也增强了视角上的冲击力。图说新闻、关键点击等体裁创新成为最亮的一道风景,不断刺激着读者的“阅读欲”。

近年来,新闻界出现“故事化创作”倾向,给新闻传播带来一种新思维。电视媒体在主题故事化、报道现场化、叙述多元化等方面努力创新,给成就性报道带来了一股清晰之风。现场报道更让电视酣畅淋漓地发挥了独特的优势,实现了对事件本源的动态、逼真的报道。见证一副老照片、见证一条老胡同、见证一条生活路等等,采用百姓现身说法的报道形式,注意故事情节的展现,再采用音乐、黑白等影视艺术手法来挖掘人物的内心世界,刻画人物的个性,捕捉生动传神的生活细节,从而大大提高了节目的可信度、可感性和可看性,实现了更好的传播效果。

宣传报道的最终目的是希望人们形成对新闻事件的某种态度,包括认知、情感、行为的三个部分。从传播效果看,事实证明:直截了当、充满宣传味的传播方式,效果欠佳;缺乏感染力的空洞报道,即使讲得完全正确,也不会提高受众的接受程度,甚至产生逆反心理。研究成就性宣传报道的创新,目的就是探索一种新的思路和方式,让成就报道达到“春风化雨、润物无声”的宣传效果。以“追求最佳的传播效果”为第一要义,创新的活力便会由此而勃发。

参考文献

[1]杜涌涛:《成就报道的高度和思想性的体现》(冰点周刊2008年9月);

[2]高华:《成就报道如何实现最佳传播效果》(《新闻与写作》2009年8月);

[3]杨国秀:《新闻报道策划》2012年。

[4]崔士鑫:《重大成就宣传的西藏实践》(2019年9月《新闻战线》)

作者简介:

杜向东,1970年11月出生,男,汉族,河南省登封市人,本科学历,新闻编辑(中级)职称。从事新闻采编统筹和考核工作。(作者分别系登封市融媒体中心总编室副主任、助理编辑)