

电子商务对国际经济贸易的影响因素分析

吴逸潇

福建师范大学

[摘要] 电子商务和国际贸易企业要紧紧抓住后疫情时代数字经济发展的有利机遇，坚持融合协同和共享发展，积极融入经济全球化潮流，不断创造新技术、新服务、新业态，为我国经济可持续发展、推动世界经济共同体恢复活力而发光发热。

[关键词] 电子商务；国际经济贸易；发展对策

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.141

引言

自美国2008年金融危机以来，在各个国家内部金融贸易不畅的情况下，各个发达国家的经济增长呈现缓慢趋势，其他发展中国家特别是新兴国家的贸易优势凸显，国内劳动力成本、环境成本不断提高，产业结构转型升级压力加大，我国对外贸易增速明显下滑。与此同时，电子商务交易规模却快速上升，被业界称为“外贸新引擎”。跨境电子商务作为新生事物，目前缺乏系统研究。为此，深入分析跨境电子商务与进出口贸易的关系理论基础、实践中跨境电子商务与进出口贸易的具体关系，总结分析跨境电子商务的发展趋势，具有十分重要的现实意义。

1. 电子商务对国际经济贸易的积极影响

1.1 促进国内需求结构调整

从我国社会内需情况来看，电子商务的出现使得我国人民的消费欲望不断增强。每年各大电子商务网站的零售额都在飞速增长，其增长速度已经远超线下实体销售。而且，电子商务的销售额在全社会消费品中的占比越来越高，2020年已经高达30%的占比。从金融市场的投资方向来看，电子商务的出现将使政府和各大投资者看好信息创业市场，这也是近年来科技、网络行业飞速发展的主要原因。比如，传统制造业和服务行业已经表现出明显的电子商务应用需求，都投入大量资金用于开发电子商务应用，随着越来越多的传统行业加入电子商务竞争领域，将使我国物流体系和大数据、云计算等领域的建设投资不断扩大，这些领域的转型升级将极大程度上促进我国经济发展。

1.2 促进产业与企业结构调整

第一，电子商务对我国传统服务行业发展有明确助力作用。从目前电子商务的生态领域来看，物流配送、电子支付、数据挖掘、网络营销、即时通信等这些内容都与现代服务业息息相关。以上领域都将随着电子商务的发展而不断壮大，电子支付、网络营销等技术也将彻底融入传统服务行业。第二，电子商务的出现迫使传统行业信息化转型。电子商务可以助力传统制造业走出国门、实现全球化发展。电子商务为国内商品乃至世界商品提供了竞争平台。传统制造业需紧跟国际电子商务发展趋势和平台建设情况，并利用现代信息技术提高产品研发、生产、销售的效率，传统制造业能

够通过国际电商的市场变化调整产业链和销售模式。第三，电子商务能促进企业信息化转型，升级“两化融合”。企业内部信息系统融入电子商务平台之后，利用大数据采集消费者的购买和喜好信息，便于企业迎合消费者需求设计、开发产品，真正实现定制化消费。此外，电子商务将重新定义上下游企业之间的供求关系，围着产品对整个产业链进行重组，从而促进产业分工明确，提高制造、销售效率，越来越多的电子商务园区拔地而起。

1.3 利于国际分工速度的进一步加快

随着我国社会经济体制的不断变化，与其他国家之间的经济贸易往来更加频繁，经济交流也在与日俱增，这很大程度上会为我国综合国力和经济实力的迅速提升创造很好的条件。各个国家在某些资源上都存在短缺现象，这样通过相互之间的贸易往来，就可充分弥补这一短板，达到双方互利共赢的目的。而传统国际经济贸易方式大多以面对面交易的方式进行，这种方式尽管在相当长的时间里占据主导地位，但会消耗极大的人工成本和时间成本。因此，要想获得更高效的经济效率，就要充分运用电子商务模式来开展相应的国际经济贸易业务，即贸易双方通过网络平台来实现沟通和交谈。这样既可以拉近消费国和生产国之间的距离，提升经济贸易速率，同时也能很大程度上促使国际的分工更加具体化和网络化。

1.4 利于中小企业的国际化发展

由于我国企业模式大多以中小型企业为主，所以就会使一些企业无法像大规模化的企业那样通过自身生产规模的扩张不断提升自身的经济效益。这种趋势下，就会导致这些中小企业在激烈的市场环境中很难有立足之地，稍有不慎，甚至还会面临被市场淘汰的风险。因此，要想避免这种现象的发生，各中小企业可结合市场趋势，充分利用电子商务平台来丰富自身的产品，不断吸引网络客户的眼光。这样既可以降低投资成本，也能取得更大的收益，提升企业在市场环境中的竞争力。因此，从长期视角来看，电子商务的出现为中小企业逐步走向国际化奠定了良好的基础。

2. 电子商务对国际经济贸易的消极影响

虽然电子商务在国际贸易中的贡献和作用显著，但在贸易安全性上仍然存在一些弊端。（1）电子商务平台基于互联

网进行发展,而互联网本身存在信息风险,若无法做好交易中的安全管理工作,并做好消费者信息保护,国际贸易乃至国内网上购物的风险将会增加,难以保证供求双方的经济利益。(2)电子商务发展以来,我国国际贸易的交易额显著提升,这导致物流行业的发展压力增大,难以适应国际贸易和国内贸易的高速发展。物流系统的信息化创新力度不足,导致难以满足国际贸易对现代物流的需求,使得国际经济和贸易发展遇到阻碍。(3)信息技术是支持电子商务行业发展的基础,信息技术人员则是行业发展的原动力,这就需要越来越多的电子商务人才投身于贸易行业,为电子商务的发展增添助力。同时,还要根据电子商务和国际贸易领域发展的变化,转变人才培养体系和方式,避免因为人才匮乏而制约现代经济发展。从目前真实情况来看,人才匮乏问题已经在电子商务、国际贸易领域逐渐显现,主要是电子商务、国际贸易领域需要实践能力强的人才,应届毕业生难以满足行业对高素质人才的要求。

3. 电子商务背景下发展国际经济贸易的应对方法

3.1 完善相关政策支持

一是强化城市规划支撑。建立布局合理、层级分明、制度明确、足够安全的城市电子商务体系。二是强化项目支撑。强化项目储备入库,每年重点推进创建国际消费中心城市项目。三是强化企业支撑。实施“市场主体倍增计划”,支持本地企业做大做强,积极招引国内外知名商业企业设立总部开展业务。四是强化出行支撑。加快打造国际性综合交通枢纽,加快构建以城市为中心的“米”字形高铁网络,进一步提速城市轨道交通建设。五是强化政策支撑。进一步探索包容监管、信用监管等监管创新,营造放心消费环境,打造营商环境最优城市。此外,加强组织领导。成立国际消费中心城市建设领导小组,由市政府主要领导任组长,分管相关工作的市领导任副组长,市有关部门、国有企业和各区政府主要负责同志为成员完善评估机制。建立具有特色的评估指标体系,分阶段对各板块开展评估工作。建立专家智库,建立国际消费中心城市专家顾问团队,为国际消费中心城市建设把脉开方。健全统计监测,研究建立涵盖商品和服务消费领域等较为全面的统计指标体系,有效反映消费发展水平。五是强化氛围营造。加大对国际消费中心城市重要理念、建设成果等的报道力度,形成良好舆论氛围。

3.2 加强电子商务网站建设

为提高现代各企业行业竞争力,使其能够适应国际贸易和电子商务高速发展趋势,需要做好企业电子商务网站建设,做好网站功能设计,为消费者提供更加便携、优质的服务。例如电子商务网站建设中,图片展示功能是最基础的,图片配以简单的文字对产品进行介绍,帮助客户用最短的时间掌握产品详细信息。同时,产品的价格和出货速度也是客

户最关心的问题,除了对每个产品进行科学定价之外,还需及时回答客户提出的要求和疑问。此外,电子商务网站的运营离不开售前、售后两大服务内容,为用户提供愉快的购物体验,充分发挥电子商务在国际贸易和网络销售中的沟通优势。由于电子商务网站的建设内容非常复杂,除了需要聘请高水平的信息技术人员之外,其他工作人员也需熟练掌握网站的使用内容,使电子商务网站建设获得人力保障。

3.3 提升电子商务人才的素质

与国内经济贸易相比较而言,国际经济贸易对于人才有着较高的要求。要想实现国际经济贸易的可持续发展,则需要注重发挥电子商务人才的作用。鉴于此,企业在实际的经营管理中,根据当前国际经济贸易发展的需要,则需要积极采取有效措施,注重提升电子商务人才的素质。要想实现当前这一目标,则需要结合当前企业的实际,定期开展相关方面的作业培训,通过培训工作的有效开展,往往有着诸多方面的优势,不但能够增强电子商务人才的工作意识,而且还有助于提升其整体素质,增强电子商务人员的业务能力。同时根据具体实际培训的效果,注重完善相关管理制度,例如激励制度、物资制度、场所制度、考核制度、运行制度等,通过这些制度的具体实施,能够督促电子商务人员不断提升自己,为国际经济贸易的发展提供重要的保障基础,进而促进电子商务背景下跨境贸易快速发展。

结束语

基于电子商务在我国国际经济贸易往来中的优势和作用,要想进一步加快两者的融合,最大化提高我国国际经济贸易水平,国家政府有关部门就要结合当前我国国际经济贸易的发展形势,对目前的电商模式进行更加全面的改进。这不仅要让相关法律法规更完备,优化电商环境,还得加强现代电商信息网络安全建设,并对国际化网络资源加以合理利用,大力培养电子商务型人才,达到经济健康发展的目的,提升我国的综合国力和经济实力。

参考文献

- [1]章冀. 网络经济背景下的国际贸易发展分析[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2021(11): 37-39.
- [2]王维娜. 中小企业国际经济贸易现存问题与对策[J]. 商业文化, 2021(30): 33-34.
- [3]姬厚企. 当前形势下国际经济贸易的发展与我国对外贸易战略的选择探讨[J]. 现代商业, 2021(26): 42-44.
- [4]崔岩, 杜明威. “东亚模板”数字贸易规则相关问题探析——基于中日韩合作的视角[J]. 日本学刊, 2021(04): 62-82+145-146+149-150.
- [5]游雨欣. 浅析网络经济对我国国际经济贸易影响及对策建议[J]. 今日财富, 2021(16): 79-80.