

白裤瑶族传统文化助推文旅融合发展的调查与思考 ——以贵州省荔波县瑶山乡的白裤瑶族文旅融合发展为例

江兴龙

荔波县民族宗教事务研究所

[摘要]1980年5月新华社记者杨锡玲到瑶山采写《贵州瑶山见闻》一文引起了各级党政的高度重视。在国家的大力扶持下,当场政府和企业审时度势地利用被考古学家被誉为“原始社会遗存的活化石”瑶山和人类学家称为“东方印第安人”的白裤瑶人的独特文化资源,助推了瑶山古寨文旅深度融合的开发与发展,为瑶山瑶族同胞的精准脱贫与同步小康注入了新活力。在总结成效与经验的基础上,就进一步做强做大瑶山古寨文旅产业和巩固脱贫小康成果提出了一些建设性的改进意见与发展策略。

[关键词]传统文化;文旅融合;发展思考;白裤瑶族

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.2814

一、引言

荔波县瑶山古寨位于美丽的“中国南方喀斯特”世界自然遗产腹地,是中国最后一个容许持枪的部落,至今有些地方仍保留着挥之不去的“刀耕火种”原始耕作印迹和原始粗犷的风俗,考古学家被誉为“原始社会遗存的活化石”,而白裤瑶人也被人类学家称为“东方印第安人”。1980年10月5日总书记亲自在这个《见闻》上批示:“少数民族特别落后地区要派大员去用心研究,切实帮助那里的人民在二、三年内翻过身来。”^[1]^(p4)1981年3月,中共贵州省委书记提出认真执行总书的《意见》,即一是派大员去用心研究;二是切实帮助。接着从省、州、县到基层各级有关部门对瑶山在经济上、物质和人力上都给予大力投资和扶持。期间,党和国家领导人先后到荔波瑶山实地考察调研、精准指导脱贫攻坚。三十多年来,从中央到地方各级党政领导、专家学者、科研人员的大力扶持下,特别是因地制宜的利用瑶族传统文化助推文旅融合发展,加快了贵州白裤瑶人民的精准脱贫。昔日因贫瘠而闻名的瑶山,今日承关怀而巨变,一个古老民族文化与现代文明交相辉映,成为游客纷至沓来的旅游胜地。

二、荔波白裤瑶文旅融合发展的启蒙

(一) 文旅融合发展的资源背景

贵州荔波旅游资源十分丰富,且近几年来自然旅游资源的开发相当火热,吸引了众多的旅游者,形成了具有一定影响力的荔波旅游品牌。而瑶族是荔波四个世居民族之一,由白裤瑶、青衣瑶、长衫瑶构成,总人口约6800人。由于白裤瑶族长期生活在干旱无水的喀斯特深山区之中,他们形成了独有的自然崇拜、药浴、盘王节、丧葬习俗、分离式禾仓、干栏式民居,以及竞技陀螺、花样陀螺、猴鼓舞、树脂染、蜡染、刺透、陶艺、喇利等民族文化,这些原生而丰富的土著性瑶族文化折射了白裤瑶族发展的历史,为白裤瑶传统文化助推文旅融合发展奠定了深厚的文化底蕴。

(二) 文旅融合发展的资源构成

1. 瑶族文化绚丽多姿

荔波瑶山白裤瑶古寨有神秘古朴的瑶族盘王节、过大年;有独特奇异的建筑,其保存着传统的瑶族建筑风格,以粮仓为代表;有妙趣无穷的婚恋习俗,抢腰带和凿壁谈婚;有历史悠久的养生之道——瑶浴;有热情奔放的文体娱乐,以陀螺竞技、打猎舞、猴鼓舞等为代表。神秘多姿的瑶族文化,瑶族文化的

旅游开发丰富了源泉。

2. 生态资源珍贵立体

荔波县被誉为地球腰带上的绿宝石,森林覆盖率达69.55%。^[2]^(p1)优良的生态环境为瑶族文化的开发提供了绝佳的载体,也为瑶族养生休闲提供了充分的条件。荔波境内有三大水系,其中瑶族地区就打狗河水系和三岔河水系。丰富优质的水资源为良好的旅游造景资源,有利于开展多种依托于水的旅游活动。

3. 交通地理区位明显

荔波地处黔桂边陲,东北与黔东南苗族侗族自治州的从江县、榕江县接壤,东南与广西壮族自治区的环江县、南丹县毗邻。西与独山县相连,北与三都水族自治县交界。近年来,随着荔波支线机场的扩容、麻驾高速、驾荔高速、三荔高速、荔榕高速公路的全线贯通,国道G552、国道G312、省道S312、省道S205、省道S508的扩容的扩容提标,交通极大改善。

4. 旅游市场客源优势

荔波凭借“界自然遗产地,地球绿宝石”旅游品牌的影响力,其客源在全国者量极为可观的,尤其珠江三角洲是荔波旅游市场的主要客源地。而荔波特殊的地理位置,周边相邻的地区都有较大的城市人口,为荔波瑶族文化的旅游开发提供了稳定的地方消费市场。

(三) 瑶山文旅融合发展的机遇

1. 文旅融合发展的客源机遇

瑶山古寨有两个,都是中国少数民族行色村寨。其中拉片古寨距小七孔景区3公里,距荔波县城28公里;懂蒙古寨距小七孔景区6公里,距荔波县城31公里。从荔波县城沿樟江河顺流而下25多公里便进入了风光绝妙的小七孔景区——铜鼓桥,过了铜鼓桥,溯河谷坡地上行3公里,就是远近闻名的瑶山拉片瑶族古寨,再上行3公里,就到了与世隔绝的瑶族懂蒙古寨。这两个古寨都靠近大小七孔景区,利于连片打造休闲观光游,为瑶山瑶族古寨的文旅融合发展创造了客源机遇。

2. 文旅融合发展的交通机遇

荔波瑶山白裤瑶古寨紧邻国道G552、国道G312、省道S312、省道S508、驾荔高速公路、三荔高速公路、荔榕高速公路、麻驾高速公路,通省道S205,距贵广高速铁路三都站85公里、都匀东站130公里,距沪昆高速铁路凯里站165公里,距中南高速铁路荔波站19公里、捞村站15公里,距高速公路荔波东站28公里、小七孔站17公里。特别中高铁的“快旅”促进了“慢游”的发展,为

荔波瑶山古寨建档立卡户2020年脱贫年度人均经济收入构成统计表(元)

| 收入构成 | 旅游收入 | | | | 农牧收入 | 外出务工 | 转移支付 | 合计 |
|------|------|------|------|-------|------|-------|------|-------|
| | 旅游服务 | 出场表演 | 商品销售 | 小计 | | | | |
| 拉片村 | 2093 | 3488 | 1527 | 7108 | 846 | 5279 | 807 | 14040 |
| 菇类村 | 2015 | 3296 | 1729 | 7040 | 712 | 5341 | 713 | 13806 |
| 合计 | 4108 | 6784 | 3255 | 14148 | 1558 | 10620 | 1520 | 27846 |
| 平均 | 2054 | 3392 | 1628 | 7074 | 779 | 5310 | 760 | 13923 |

瑶山瑶族古寨的文旅融合发展创造了便捷机遇。

三、荔波白裤瑶文旅融合发展的现状

(一) 白裤瑶文旅融合发展的构建

1. 白裤瑶文旅融合发展的初始形成

由于瑶山经济发展落后,国家、省、州各部门和社会都拨款或捐资来扶持瑶山,当地政府为了感恩德,常组织群众迎送,在迎送仪式上举行白裤瑶独有的民族文化表演活动。而白裤瑶原始粗犷的舞蹈让人百看不厌,为了使优秀传统文化转化为经济货币,加快瑶山脱贫攻坚进程,实现白裤瑶同步小康。当地政府穷则思变,并组建成立了荔波瑶伙计旅游扶贫投资开发有限公司,专门经营白裤瑶文旅融合发展开发。2012年5月,在当地政府的努力下,瑶山两个瑶族古寨双双授予国家AAA级景区,由此开始进行古寨观光的门票收费。景点主要由古民居、合仓群、民族文化展示馆、瑶王府、古农耕表演、花样陀螺表演、猴鼓舞表演、长桌宴等构成,瑶民初步尝到了文旅货币化的甜头。

2. 白裤瑶文旅融合发展的壮大飞跃

2018年12月10日,为了提质瑶山古寨旅游景点,扩大群众参与的覆盖面。由贵州老荔波文化旅游投资集团有限责任公司、荔波瑶伙计旅游扶贫投资开发有限公司、贵州汇聚黔峰旅游发展有限公司、荔波瑶山韵旅游开发有限公司,共同出资成立于属于国有控股企业——荔波瑶山古寨旅游开发有限公司,注册资本为3000万元。公司内设综合部、财务部、市场部、景区综合部、项目工程部五个部门。现有正式员工28人,临聘人员150余人。业务涵盖景区经营管理、酒店建设运营管理、旅行社经营管理、导游服务、演艺项目运营管理、餐饮服务及旅游商品开发经营,主要经营项目有瑶山古寨景区综合管理、景区内部电瓶车运输、景区酒店、旅游商品、懂蒙民宿以及瑶山鸡、瑶山猪养殖等。拆除古寨近十来修建的部分现代化钢筋混凝土建筑,恢复古寨原有原貌,对景区内的空窗地进行了园林式美化、绿化、香化,并改组优化民族文化表演节目,合文化表演更具吸引力,进而扩大了游客量。最终形成了继西江千户苗寨、肇兴侗寨后贵州的第三张民族文化名片。

(二) 白裤瑶文旅融合发展的成效

1. 优化了荔波的冬季旅游

长期以来,贵州荔波的旅游主要是以樟江风景名胜、茂兰喀斯特自然保护区和月亮山水源涵养区观光为主,这些景区

的游玩高峰期主要集中在春、夏、秋三个季节,冬季因降水量锐减、溪水枯竭、霜凝雪压、叶落树秃,游客十分凋零。后又先后推出了许多景点,也难以维系冬季的客源。民族文化开发方面亦如此。如:布依族文化游比不过黔西南;苗族文化游撑不过黔东南;水族文化游弱于三都水族自治县。好在新华社记者杨锡玲揭开了瑶山的神秘面纱,才进行了瑶山瑶族古寨文旅深度融合的开发,瑶山瑶族古寨景区的成功打造,在季节上填补了荔波冬季旅游胜景的资源空白。

2. 助推了荔波的精准脱贫

众所周知,从全国来讲,没有贵州的脱贫,就没全国的脱贫;从贵州来讲,没瑶山的脱贫,就没有两山的脱贫;从同步小康来讲,没有瑶族的脱贫,就没有全民族的同步小康。荔波瑶山古寨旅游开发有限公司采取“文化+旅游+扶贫”文旅深度融合发展方式,在很大程度上助推了荔波瑶山瑶族的精准脱贫攻坚,为荔波瑶族与全国各民族的同步小康作出了可贵的贡献率。据统计,在2020年脱贫年度的经济收入中,瑶山古寨建档立卡户人均旅游业收入7074元,占全年总收入13923元的50.81%,详见《荔波瑶山古寨建档立卡户2020年脱贫年度人均经济收入构成统计表(元)》。另据2020年9月“贵州省脱贫攻坚成效普查”工作队入户访问调查,现瑶山古寨300余户人家户户有摩托车;138有户小轿车,占住户的46%;电视机、冰箱、电饭锅、电磁炉、手机普及普及率达100%;洗衣机普及率达89%;安全住房、安全饮水普及率达100%。各项指标均超过了精准脱“一达标两不愁三保障”的脱贫线指标,荔波瑶山白裤瑶人民实现了与全国人民一道同步小康生活。

参考文献:

[1] 柏正刚,荔波森林覆盖率达69.55%创历史新高[EB/OL].2017-08-17.

*基金项目:本文系广西高校人文社会科学重点研究基地项目“左右江革命老区乡村文化建设研究”(项目编号:LQ15A03)系列研究成果之一。

作者简介:江兴龙(1964.08.28)男,贵州省福泉市人,双本文化,高级工程师。研究方向:民族文化与民族区域经济。