

# 新媒体背景下广播新闻采编方式的创新研究

焦洁

内蒙古广播电视台 内蒙古 呼和浩特 010010

**[摘要]**采编是广播新闻节目播报的前提,其直接关系到广播新闻节目的质量。新媒体环境下,新闻采编媒介手段的更新对整个新闻工作产生了深刻影响。本文在阐述广播新闻采编工作内容要求的基础上,分析新媒体环境对广播新闻采编工作的影响,并从新闻采编、新闻策划、摘要编写、节目互动四个层面指出广播新闻采编方式创新的具体路径。期望建立起适应新媒体环境的新闻采编模式,促进广播新闻产业的持续、稳定发展。

**[关键词]**广播新闻;新闻采编;新媒体;方式创新

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1181

新媒体是基于现代信息技术发展而产生的媒体形态,其为各行各业的发展注入全新活力,有效地增加了各行业的发展潜力。在广播新闻领域内,新媒体技术的融合和应用不仅改变了广播新闻采编的媒介,而且也使得广播新闻采编的方式发生了较大转变。基于这一转变,有必要积极创新广播新闻采编方式,这样才能使得广播电视台在百家争鸣的全媒体环境中占据一席之地,更好地开展新闻采编工作,促进新闻产业的持续发展。

## 一、广播新闻采编内容要求

广播新闻采编包含了采访和编辑两个层面的内容,具体采编活动需要对新颖的要闻进行采集、分辨,并安装相关程序新闻的归纳和整理,最终通过新闻播报能使得受众清晰地了解新闻事件的来龙去脉。全新媒体环境下,新闻采编并不只是简单的新闻事件展示,其还需要对新闻事件进行综合思考,保证所展现新闻要点的真实性,同时应确保所报道的观点被受众接收,避免出现新闻要闻价值浪费问题<sup>[1]</sup>。

## 二、新媒体对广播新闻采编的影响

### 1、新闻的载体更加丰富

新闻采编工作依托于一定的载体平台展开,在过去的广播新闻采编和传播中,电视和报纸是主要的载体,该传播模式下,公众获取新闻信息往往受时间和空间限制。新媒体环境下,广播新新闻的传播更加丰富,即除电视、报纸外,手机、电脑、平板电脑等终端设备均为作为广播新闻传播的载体平台,在这些平台的支撑下,新闻采编工作者能借助丰富的网络资源完成广播新闻的采编,同时受众能随时随地的获取自己感兴趣的信息,有效地扩大了广播新闻的传播范围。

### 2、新闻信息量增大

新媒体是基于现代信息技术发挥起来的全新媒体手段,其具有信息容量大的特点。一方面,在网络技术及移动信息处理平台的支撑下,广播电视新闻采编人员在采集有价值新闻素材时的效率大大提升,这为广播新闻的一次传播创造了良好条件。另一方面,在新媒体环境下,除专业的媒体工作者外,普通受众还可通过网络平台进行新闻的再加工和二次传播,这大大地增加了新媒体环境下的新闻信息容量,新闻信息量不断增大<sup>[2]</sup>。

### 3、采编流程发生变化

新媒体环境对广播新闻的影响还表现在采编流程层面,在过去,为保证广播新闻节目内容的真实性、准确性,采编人员需要深入现场获取新闻信息内容,并对所采集的信息进行系统编辑和修改,这些繁琐的过程严重地影响了新闻发布的实效性。在新媒体环境下,新闻工作者在获得新颖要闻素材后,可通过专业化的软件处理采编的资料,这简化了新闻资料采编的过程,缩短了信息资料的处理时间,同时其有效地提升了新闻信息的及时性,实现了有价值新闻信息的快速传播。

### 4、采编要求更高

对比传统的采编实际,新媒体在创新广播新闻采编载体、丰富新闻采编内容、优化新闻采编流程的基础上,对于新时期的广播新闻采编质量提出了更高的要求。一方面,基于新媒体开展广播欣慰采编工作时,应注重新闻采编内容的系统创新,充分保证采编新闻的新颖性、丰富性和有价值性。另一方面,在新闻采编中,还应重视全新媒体形态的高效应用,提升广播新闻采编效率,并且应努力实现广播新闻内容与新媒体载体平台的有机统一,进而凸显不同新媒体载体平台下的新闻特征,促进新闻产业的持续发展。

## 三、基于新媒体环境的广播新闻采编创新策略

### 1、新闻采编基本工作创新

在传统的媒体形态下,广播新闻具有单一性的缺陷,这种单一性表现在采编方式、传播途径、新闻内容等诸多层面;受此影响,一些要点新闻的价值并未真正地体现出来。在新媒体环境下,新闻工作者开展广播新闻采编的方式发生了较大变化,同时社会公众获取新闻信息的途径也逐渐多样,对于新闻工作者而言,若不能迅速弥补广播新闻单一性的问题,将无法公众的阅读需求,这势必会降低新闻电视台自身的竞争力。在此背景下,新闻工作者应借助新媒体技术对新闻采编中的基础性工作进行创新。一方面,在获取新闻信息初期阶段,新闻工作者可通过新媒体技术开展市场调研工作,深层次的了解空中的阅读习惯和阅读偏好,然后结合广播电视节目性质和读者喜好有选择性地采编新闻,增加受众对广播新闻节目的喜爱程度。另一方面,在新闻节

目具体采编过程中,针对一个热点话题,采编人员还应锻炼自身的异向思维、扩散思维和逆向思维能力,然后借助新媒体设备从不同的角度和侧面探析事物的本质,同时应实现具体新闻事物和多个领域的关联,此外努力打破思维定式和常规,新颖的报道新闻内容,增强新闻感染力。此外广播新闻采编创新中,新闻工作者还应重视文本本身的创新,该环节中,可结合媒体本身特征创造相对独立的媒体信息文本,以此来凸显采编新闻的特色性,提升整体的采编效果<sup>[3]</sup>。

### 2、广播新闻策划创新

要从源头上实现广播新闻采编工作的有效创新,还应注重新闻采编内容的精准策划;融媒体环境下,新闻工作者应以全新的思维理念开展新闻采编的策划工作。首先在新闻策划中,应认清新闻行业的竞争态势,在此基础上还应树立热点意识,结合人们关注的热点话题制定新闻策划方案,这样能为后期新闻采编工作开展指明方向,确保新闻采编的科学性、灵活性,继而增加关注新鲜管,满足观众多样化的阅读需要。其次在广播新闻采编策划创新中,为凸显新闻表现的新颖性,还应在传统语言的基础上对表达方式进行优化和创新,该环节中既要凸显新媒体载体的特征,又要确保新闻作品的质量不会受到影响。如使用广播传播新闻式,在新闻采编策划阶段,应考虑其不需要大量的文本输出,对此在采编及写作时,应重视语言文字的加工,要求经过加工的语言文字通俗易懂,其更符合人们的日常用语习惯。而当广播电视台通过电视传播新闻信息时,在采编策划阶段,新闻工作者采编时就应刻画摄像机所不能捕捉到画面,并选择较为关键、重要的信息,保证电视新闻内容的丰富性。另外使用网络媒介时,电视台新闻工作者在采编策划时就应考虑新媒体表达短平快的特征,满足短视频播放需要。最后利用新媒体开展采编策划创新时,还应重视多元新闻元素的融合和应用,该环节中,新闻工作者需改变以往传统的新闻创作风格,灵活应用各种视频、音频和文字等新闻元素,对新闻版块布局进行改进和优化,这样能提高新闻内容的丰富程度,保证新闻的可读性,从而引发读者的阅读兴趣。

### 3、新闻摘要编写创新

突出新闻内容,吸引公众注意力是新闻摘要的核心功能<sup>[4]</sup>。新媒体环境下,网络平台上新闻信息的内容数量较多,且新闻类型丰富,要在多元的新闻内容中脱颖而出,快速地吸引读者的目光,就必须在精准控制新闻标题的基础上,做好采编中新闻摘要编写过程的系统控制。首先在新媒体环境下开展新闻摘要编写工作,就必须系统考虑新媒体对新闻的影响,系统使用全新的摘要编写范式,凸显新媒体环境下广播电视新闻短平快的特征。其次在新闻摘要编写中,新闻工作者还应准确的了解社会的舆论导向,通过聚焦编辑模式的应用科学的完成新闻摘要的编辑工作,这样仅能保证新闻采编的价值,又能有效提升人们对新闻内容的关注度。同时

为保证广播新闻采编工作整体质量,实现新闻摘要与稿件内容的有效对应,还需要精准化的开展采编新闻素材的解析工作,以此来凸显新闻事件的主体,使得读者通过新闻摘要即可感知新闻的具体内容。最后在新媒体环境下,广播新闻采编工作还愈发关注读者的阅读体验,这样关注点在新闻摘要编写中得到了体现;即为有效地吸引读者,深化读者对新闻内容的印象和理解,在新媒体环境下开展新闻摘要编写工作时,还可通过隐喻和拟人化等修辞手段来描述新闻中的关键信息,这样才能增强新闻信息内容的生动性,改善公众的阅读体验。

### 4、增强新闻节目互动性

新媒体技术为广播电视新闻采编、播报工作的开展创造了较为开放的平台,基于这一平台,广播新闻节目采编工作的效率得以提升,同时新时期的新闻采编较之间具有较强的开放性和互动性。新时期,在新闻采编工作创新中,新闻工作者还可从增强新闻节目互动性等层面出发,加强广播电视台新闻采编人员与观众的互动和联系,提升广播电视新闻节目的质量。一方面,在新闻采编中,可通过网络平台与观众进行互动,在此基础上,可开放观众为电视台提供新闻素材的渠道,通过补充与观众生活相关的新闻内容,改善广播新闻与公共节目之间的联系,缩短新闻与社会公众之间的距离。另一方面,从增强新闻节目互动性层面进行广播电视新闻采编方式创新中,电视台还可利用网络手段建立专门的互动平台,如开设新闻在线交流评论,通过该平台窗口,观众能在线表达自己的意见和愿望,这不仅增强了广播新闻节目与观众的联系,而且提升了新闻的内容,对于增强广播电视台自身的竞争力具有积极作用。

### 结语

新媒体对广播新闻采编工作的开展造成了深刻影响,其能通过新闻采编、传播载体和方式的优化,实现广播新闻的快速传播,提升新闻的整体价值。新时期,新闻工作者只有深刻认识到广播新闻采编的内容要求,了解新媒体环境对新闻采编工作的影响,并从多个层面积极创新广播新闻采编工作过程,这样才能有效提升广播新闻采编效率和质量,满足广大受众对新闻节目的高质量需要,进而促进广播电视新闻产业的可持续发展。

### 参考文献

- [1]宋泳.新媒体时代背景下广播新闻采编的创新发展问题探究[J].国际公关,2020(02):57.
- [2]张勤月.融媒体环境下新闻记者的发展策略探究[J].环球首映,2021(11):146-147.
- [3]申晓芳.广播电视新闻采编工作的创新途径与方法[J].采写编,2021(10):73-74.
- [4]陈仁文,唐雄.媒体融合时代广播电视新闻采编创新分析[J].环球首映,2021(10):109-110.