

# 网络时代新媒体新闻评论的引领与创新

何瑾

重庆广播电视集团(总台) 重庆 401147

**【摘要】**近些年,随着科技的不断进步,经济的不断发展,三大网络运营商在政府政策的指引下进行提速降费,我国目前的网民规模已经突破10亿人次大关,互联网普及率达到73%,标志着我国全面进入互联网时代。在当下网络时代的背景下,新媒体成为大众获取资讯的主要途径,依托计算机网络、无线通信、卫星等技术手段,利用电脑、手机等设备,进行信息和服务的传播,使得信息的传播速度不断加快,无形中拉近的人与人之间的距离。网络时代下的新媒体新闻成为信息传播的“主阵地”,如何引导新闻评论成为新媒体发展的重要一环,以目前网络时代下的新媒体发展的情况进行分析,要想做好新闻评论的引领工作,关键在于要依托科学的分类方法,建设新闻评论的矩阵类型,聚集正向评论领袖,引导大众舆论的方向,不断进行创新,以此增强引导成果。本文将介绍网络时代新媒体新闻评论的引领方式以及创新概念,希望对新媒体的发展提供帮助。

**【关键词】**网络时代;新媒体;新闻;评论;引领;创新

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1175

## 引言

目前,我国已经进入5G网络发展时代,随着5G基站建设的不断扩大,网络速度将得到进一步的提升,这也标志着信息的传播速度有望进一步加快。在5G技术不断发展的当下,新闻传播方式正在逐步向网络时代靠拢,区别于传统的电视、报纸、广播等方式,在全新的新闻传播模式下,新闻在内容创作、表达方式、传播途径等方面都有了巨大的改变,新闻的传播速度变得飞快,人们获取新闻的途径也越来越丰富,获取新闻的时间也越来越自由,这也给更多的新闻媒体人提供了更大的创作空间。同时,网路时代下的新闻传播,也给了更多人发表意见的机会,新闻评论成为大众抒发己见的最前沿,而新闻评论作为网络媒体时代表达观点的主要方式,应该随着网路新媒体时代的不断发展而不断受到重视,应该不断的对其进行引领,帮助大众更好的表达个人观点。

## 一、新闻传播方式的转变

在新时代发展的背景下,作为信息传播主要途径的新闻媒体,应该在复杂的内外部环境,抢占舆论制高点,引导舆论走向,提高舆论公信力。长期以来,特别是最近几年,我国面临的外部舆论压力陡增,国外媒体不断对我国的方针政策、人权问题、统一问题横加指责,歪曲事实,给我国造成了不利的国际发展环境,严重影响我国的国际形象。而我国的新闻媒体在如此复杂的环境中,应该做好舆论引导的工作,将其作为战略发展方向,有针对性的进行新闻评论引导,有策略的对新闻评论进行影响,掌握好新闻传播的时效性,加强新媒体新闻传播的力度,扩大新闻影响力,争取在复杂的外部环境下占据有利位置。

## 二、新媒体新闻传播意义

在网络时代发展不断变革的当下,新闻媒体的传播方式有了质的改变,当然传统媒体也占据着重要位置,二者是在时代发展背景下进行了深度的融合,所以二者也共同肩负着时代变革的独特责任。时代发展赋予新媒体的历史使命,是检验新媒体发展是否符合时代要求的重要标准,也是顺应

网络时代发展为新媒体提供的一次机会,一旦把握好,新媒体将成功占领新闻传播的主阵地,成为新闻传播的最前线。而新媒体要想实现这个目标,做好舆论引导工作是其努力的方向。传播正确的价值观、人生观、世界观,整合主流思想舆论,为我国实现富强、民主的伟大复兴创造更好的舆论环境,提供更好的舆论支持。正确的舆论引导,离不开新闻媒体的感召力、说服力和广泛有效的内容传播。新闻媒体依赖自身的权威性,以及树立的良好公信力,在面对重大社会事件、重大国际问题、重大舆论导向、以及重大时间节点等情况时,应该起到引导舆论走向、监督舆论内容的作用,而这些作用应该更加明显的体现在新媒体身上。在此基础上,新媒体新闻机构也应该充分研究网络受众的习惯特征,分析新闻评论在网络环境中新型语境下的发展情况和变化情况,实时把握新闻评论走向,及时作出相应反应。

## 三、新媒体新闻的评论引领的重要性

随着网络时代的到来,新闻评论方式逐渐由单一模式向多元化发展,新媒体平台为新闻评论创造了全新的发声平台,改变了以往的单一新闻传播方式,变得更加开放、多级。这也为更多人提供了发声的机会,帮助更多的群众参与到新闻事件当中,抒发己见,表达观点,在多元化的背景下,不同的意见产生激烈的碰撞,稍有不慎就会导致舆论偏离,这就需要新媒体做好舆论引导工作,在传播内容、传播形态和传播方式上加以控制,帮助新闻评论内容能够在纷繁复杂的社会背景下不走弯路,时刻把持住社会思想浪潮,规范在正确的价值观当中,进而用积极向上的思想观点带动社会的前进、时代的发展。

### (一)舆论引领的重要性

在当下社会发展的进程中,网络在一些人心目中成为了不法之地,在网络舆论中肆意攻击他人、抹黑先烈、歪曲事实,一些低智、暴躁、无趣、浮夸的评论时有发生,这些充当“键盘侠”的不法分子,以极隐蔽的手段,隐藏于网络后面,标榜自己为“网络正义”,不断发表偏激言论,以求达

到轰动的舆论效应。这些人的存在导致很多大众在获取信息时，容易被蒙蔽双眼，造成极其恶劣的社会影响，国家应该加大打击力度。随着网络时代的不断深入发展，广大民众也意识到获取信息准确性的重要，对于新闻媒体的需要和要求也在逐步提升，这就需要在主管部门层面加强网络监督管理力度，对于不怀好意者加大执法强度，同时，要求新媒体新闻工作者对新时代背景下新闻工作的发展不断进行研究，不断升级、完善新闻评价机制，在不断的实践努力下，提升舆论导向能力，创造新型的网络生态环境和新闻传播格局。

### （二）网络传播引领的重要性

网络时代的到来，特别是5G技术的不断应用，为新闻传播的渗透力和价值的重塑力都提出了不小的挑战，小屏替代大屏已经成为媒体发展的主要方向，移动端不断将信息进行融合，帮助互联网走进了更多人的生活当中。智能化的发展，实现了新闻内容找人的目标，更加精准的为群众推送新闻资讯，也为舆论监管提出了不小的挑战。技术的不断更迭，创作内容的不断赋能，也加速了网络舆论的快速发酵，反过来也影响着新闻的生产方式，人们更加喜欢了解什么内容，什么标题、什么内容的新闻更受欢迎，也成为新媒体创作的主要依据。这就对相关管理部门的监管提出了要求，什么内容可以在网上传播是对群众最有益的，什么评论是需要辅助扩大影响力的，什么新闻素材是值得肯定的等等，这些都需要监管部门严格把控。区别于传统新闻模式下，新闻评论缺少互动的情况，网络时代新媒体更加重视受众的体验，更加突出参与者的互动性，这不仅拉近的人与人的关系，帮助更多的志同道合者有机会共同发表对事物的看法，也使得一些网络小丑浮出水面，来接受大众对其的唾弃。

### 四、网络新媒体新闻评论的创新

内部发展动力是促进事物进步的源头，是人们能够更好地认识世界、敢于创新、突破自我的基础。在全新的网络时代背景下，新媒体新闻评论的发展主要依靠的还是创新，尤其是来自新媒体新闻工作者内部的创新，这是传统新闻模式下与新媒体新闻模式下的一次大胆尝试。遵照习近平总书记对新媒体全面崛起之后的传播格局、舆论生态做出的科学判断，应当以构建“四全媒体”为抓手，建设全媒体传播体系，持续巩固壮大主流思想舆论阵地。新媒体新闻评论不仅仅是观点的发声地，更应该是反动言论的审判地，谎言的阻击地。因此，需要网络新媒体新闻评论不断进行创新，不断的提升策略，在水平、高度、思想理念等方面全面发展。

#### （一）进行科学分类、打造全新评论矩阵

在传统媒体时代，新闻的评论主要以社评、短评等方式进行，而在新媒体时代下，新闻评论的种类不断丰富，样式不断发展，无论是从评论者本身、还是评论内容、评论方式都出现了巨大的改变，而且在评论传播速度，评论回应的速度等方面也有着不小的变化，更多的人能够参与到新闻评论

当中，评论新闻的内容、发表自己的观点、对于他人的观点进行评论辩论等等。而且新闻评论的类型也发生了巨大的改变，基于传播平台和传播者的不同，更多的新媒体为评论的方式提供渠道，让更多的评论者可以说出自己的观点。新媒体新闻评论矩阵的打造，正能量和主旋律是基调，将矩阵做大做强，使评论区也成为引导舆论、引领时代的主阵地。

#### （二）强化议程设置，引导舆论走势

利用新媒体的发展，做好新闻评论工作的议程设置，实现精准把控，有效传播、有的放矢，不断提升新媒体在舆论引导方面的影响力和公信力，使其成为引导舆论走向的有效途径。议程设置就是新闻媒体看中的命题与受众关心的命题正好吻合，区分重要性和显著性新闻内容，在人们更加关注的焦点问题，热点问题上多下功夫，在传播时效性、新闻页面设计上以及信息传播时间段上加以区别，通过及时有效的发声，引导社会大众关注的目光，帮助大众化解矛盾、舒缓情绪，引起社会共鸣、促进大众共同思考。

#### （三）聚集意见领袖，增强引导效果

利用更加权威的平台进行发声，引导大众舆论在正确的方向上发展，树立道德观念强、为人正直的“网红”，作为意见领袖积极参与发声，为大众打造一个正确的榜样，利用自身持有的流量，引导社会舆论的走向，将积极的观点传播出去。

## 五、结语

新时期的社会发展中，国民生活水平得到了不断提升，科学技术应用也逐渐完善，人们日常生活中对于自媒体行业和互联网的应用达到了一个新的高峰，在此背景下，国民需求刺激了新媒体行业的发展，但是现阶段的自媒体营销鱼龙混杂，很多营销号为了利息扭曲是非，在新媒体行业中浑水摸鱼，所以新闻媒体要不断增强自身素质，更好的为新闻媒体带来发展动力，充分利用庞大的网络资源，将我国的政策方针、惠民思想传播出去，让世界上更多人看到，以此能够更好的了解中国，也希望新媒体新闻评论中尽可能的多些正能量，多些善意，更好的发挥意见领袖的作用，为构建社会主义和谐社会贡献力量。

### 参考文献

- [1]涂光晋，吴惠凡.表达·交流·争论·整合——新媒体时代新闻评论的变化与反思[J].国际新闻界，2011（05）.
- [2]2020年中国新型主流媒体发展案例研究报告[EB/OL].腾讯，[2021-01-13].<https://xw.qq.com/amphml/20210113A01I2Z00>.
- [3]毛泽东选集（第2卷）[M].人民出版社，1991：534.
- [4]杨娟.网络与新媒体评论[M].北京：北京大学出版社，2015：45-53.
- [5]王洪，葛莺莺，刘辉.主流网络媒体以评论提升舆论引导力的策略研究[J].新闻战线，2020（04上）.