

新形势下大学生关于文化古迹社会实践的探索

徐子昂 陈倩

山东科技大学 山东 青岛 266590

【摘要】如今,随着社会的不断发展,人们对文化和教育产品的需求程度不断提高,特别是对名胜古迹、名人故居以及各种非物质文化遗产古迹也随着新媒体等渠道的宣传更加感兴趣,但同时,在新的形势新的发展趋势下,名胜古迹的保护与更好创新性发展也成为当下的热点问题。基于此,本文通过对名胜古迹、名人故居等文化现状及其存在的发展问题做分析,旨在保护我国现存文化资源,用现代化科技和媒介丰富人们对文化古迹的认识,更好的激起文化古迹的活性,同时拓宽大学生视野,驱使更多的大学生投身于保护古迹资源文化的社会实践中来,推进其更加深入发展。

【关键词】名胜古迹;文化保护;大学生实践;创新发展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.570

前言

名胜古迹沉淀了一个国家和民族的历史文化传统,并且反映着一个国家和民族的风俗与文化习惯。然而,随着名胜古迹旅游业在我国的不断发展,名胜古迹的保护与旅游发展之间存在着较为突出的矛盾。在名胜古迹发展过程中,如何做到减少文化古迹的破坏,是一个突出的问题。本文首先从陈述名胜古迹目前存在的问题和与我国旅游发展的现状入手分析,使人们对二者矛盾有初步的认识,并最终旨在倡导大学生在新形势、保护好文化古迹的前提下,合理利用文化古迹来推动我国旅游事业以及名胜古迹文化的发展。

一、名胜古迹存在现状与问题

1. 分类与分布情况

在我国,较早之前就将名胜古迹分为三个种类,分别是山河湖海类,比如青岛崂山、小珠山,济南大明湖、趵突泉等;建筑类,有着近百年、千年的深远历史,古人将智慧勤奋的结晶融入到当时的建筑中,每个朝代也有每个朝代的风格,同时有着亭台楼阁,塔园寺庙等,比如山东淄博周村的早码头古商城大街,承载着淄博人民诚实,守信。开放,包容的经商理念;遗迹类,像如世界八大奇迹之一的秦兵马俑,是与皇帝一起埋葬的葬礼艺术形式,陶俑包括战士、战车和战马,甚至还发现了官员、杂技演员和音乐家等,极其震撼。在分布上,我国的名胜古迹数不胜数,呈现交错分布的特点。北方大多以山、建筑类的形式呈现,而南方更多的是湖水、园林等。每个地区因民族和文化的不同,地域环境的差异,所创造的名胜古迹也不相类似。

2. 重视程度

在进入社会主义建设新时期以来,国家大力倡导旅游业发展,从而名胜古迹的保护与发展问题也逐渐成为焦点。重视文化古迹的保护和发展,是旅游产业兴起的前提。名胜古迹作为一个地区历史文化的积累与特点的展现,它承载着一座城市的历史记忆、彰显着文化精神、所以重视文化古迹的保护与发展,也对一个城市的提升起到促进作用。随着人们对物质生活水平要求的不断提高,对文化需求的不断增加,对游览名胜古迹也更加充满热情。游览名胜古迹,能够开阔视野,增长知识,了解各地各民族的历史和风土人情。也可以陶冶情操,提升自身文化修养。

3. 发展问题

中国拥有上下五千年的历史,疆域辽阔,分布民族众多且分散,各民族互相融合形成了许多特色鲜明的名胜古迹。在名胜古迹旅游业在我国的不断发展的同时,其保护与旅游发展之间存在着较为突出的矛盾。与此,在新形势下,名胜

古迹顺应互联网的热潮,灵活利用如抖音、微博等网络媒体进行宣传,并在当今科技进步迅速发展的形势下,利用现代化的技术进行对名胜古迹的改造和保护,并更好的打造文化古迹,发挥当地特色优势,使其成为地区代名词,同时人们的关注度也会持续升高。大学生力量的参与,也可使文化保护加入新生力量,通过校园平台以及教育新方法、新媒体的传播和倡导,让名胜文化古迹在大学生中、在校园中蓬勃发展。

二、实践探索的原因

1. 充分展现文化古迹之魅力

本实践力在采用多种创新模式和基于互联网的发展方式,在深入调研和走访的前提下,为当地的名胜古迹提出合适的保护措施与发展新方法(基于大学生实践水平),多元化的宣传与发展方式,能够让人耳目一新,将名胜古迹的特点集中放大,利用现代化技术与历史相碰撞、相融合,使文化古迹的魅力充分展现在人们眼前,新媒体的宣传方式,也能够让人更加直观、更深度地了解文化底蕴。在今天对外开放的现代化大变革中,名胜古迹的发展也显示出一种与世界文化交融的开放姿态。因此我们要保护和那些历久不衰、世代修葺的名胜古迹,让其最大限度展现我们这个民族的生命与灵魂。

2. 保护文化古迹现有资源

在名胜古迹保护和建设上,有些人并没有树立正确的发展观和总体观。当地为提升城市形象,丰富城市文化底蕴而开发建设旅游产业的同时,往往会忽视环境和文化资源保护的问题,在名胜古迹周围建设相关基础设施,甚至是开办工厂,增设供游客休息的酒店餐馆等,有的还需要占用原有古迹的一部分资源,这便破坏了文化古迹原有的样貌和展现出的历史状态。尤其是在古迹旁开设加工厂房等行为,极有可能对古迹造成不可挽回的污染和破坏,造成严重的文化损失。另一方面,在游览参观时,游客有时会对文化古迹进行触摸、敲打等肢体接触动作,这也是对古迹文化的一种损害。同时,目前已有许多著名文化古迹因受到众多游客的推搡、乱涂乱画等行为出现表面受损、腐蚀、凹陷松动等情况。严重危害着名胜古迹的保护。

3. 促进名胜古迹新型发展

不同时期,有不同的发展方式,时代变了,发展的方法也要跟着变,新时代的风向标,指引着我们向创新发展、多元发展的道路前进。在前期,人们主要是通过实地游览和观看照片等形式来感受名胜古迹的风采,且各地古迹吸引手段单一,在时代日益进步的当下,传统的宣传、发展方式已

不足以吸引跟多的游览者，特别是更加年轻化的群体。基于此，应在充分考虑保护生态环境和不破坏古迹实体的前提下，利用现代科技、互联网+模式、以及与相关文化的延伸、融合，从而使历经百年、千年的名胜得以重焕光彩，更加富有生机与活力，最大限度的反映当地文化和民生特点，成为现代化城市、乡村发展的另一有力的文化支柱。

4. 增强大学生文化保护意识

基于当下大学生对电子产品、电子游戏等新兴文化热度的不断增加，对传统文化的关注度越来越少，本次实践活动主要目的是能够通过对名胜古迹的实践，一方面增强大学生主动思考、解决问题的能力，能够对当下文化古迹存在的环境问题、如何多样地发展和怎样对其保护的问题进行分析，并基于当下新政策、新形势提出相应的解决措施，最终赋予实践。另一方面，可以增强大学生以及社会各界人士的对文化古迹的保护意识与关注度，通过独特的宣传手法以及文化普及，使广大学生群体和其他群体对当地乃至全国各地名胜古迹有更好地了解。以实践活动的方式，直接深入到古迹内部，探寻古迹情况，让同学们的感受更加深切，在今后的学习生活中，能够将当地的文化古迹运用在所学知识中，促进家乡名胜古迹的更好发展、焕发生机。

三、社会实践采取措施

1. 深入名胜古迹调查调研

首先，实践团队成员分成若干小组，在活动前制定关于《对名胜古迹的了解情况》、《关于名胜古迹的保护问题》等调查问卷，问卷内容包括调查人群的职业与年龄，对当地名胜文化古迹的了解，对保护文化古迹的想法以及对在新形势下名胜古迹如何更好发展的思考。并分小组在校园内进行随机问卷调查；同时，在校外对各行业人士也进行问卷调查，以实现各类人群信息全覆盖。其次，各实践小组深入当地代表性的名胜古迹，了解各个景区发展情况和受损情况，并对近几年游客人数和群体进行收集，结合互联网大数据平台进行分析，并得出结论，为后续的实践活动开展提供有力的数据支持。最后，结合问卷调查情况，了解当地人群对文化保护的了解与支持程度，以及未来的发展期望。

2. 建立线上云游览平台

基于目前疫情的影响，对于各类名胜古迹的参观游览方式，本实践团队设想建立线上特色云游览平台，可以开设“云游览”微信小程序平台，并进行分模块分版块介绍景区特点，并在每个特点地区加入导游讲解音频、视频图片等元素，让游客有充分全面的认识，视频和音频有利于游客留下深刻印象，同时丰富了内容，让游客足不出户便可在家学习了解文化古迹的历史内涵，并深刻感受当地、全国名胜古迹的巨大魅力。同时建立个性化游览方案，满足不同年龄、不同职业人群的游览需求。也可在小程序平台建立游览积分、文化知识竞赛等趣味模块，游客可获得积分并换取特色的文化产品，也可进一步提升人们对名胜古迹的关注度和参与度。

3. 互联网宣传及文化知识科普

积极通过目前互联网自媒体平台，如开设当地名胜古迹微博账号，并同各大高校微博平台进行联动，发布并转发微博推文进行宣传，同时在高校微博平台建立当地名胜古迹话题，让同学们踊跃参与评论，开展有奖竞猜、趣味知识科普

板块，丰富微博平台内容。在学院、高校微信公众号平台进行名胜古迹宣传和保护文化古迹的倡导，一方面可以促进文化古迹的传播，激发同学们的兴趣，另一方面也可激励更多的大学生投入到保护名胜古迹的社会实践中来，认识到损坏文化古迹的严重性。同时，也可积极利用抖音，团队成员拍摄名胜古迹文化视频（红色教育类、优美风景类、特色文化类），并发布到当地抖音宣传平台，并可通过直播宣讲的方式为人们讲解古迹中蕴藏的文化之美，也可强调保护历史文化的重要性，为倡导文明游览发挥积极作用。

四、社会实践的优势

1. 提高文物保护部门的重视度

对名胜古迹的保护工作，离不开文物保护部门的重视。我们通过本次对名胜古迹的实践活动，一定程度上增加了文物保护部门的关注度，也通过与文物保护部门的交流合作，进一步推进了文化旅游和古迹保护措施。另一方面，在名胜古迹的发展受到影响后，可能会使其城市吸引力下降，从而降低当地一定的经济效益，影响城市形象，通过本次实践活动，也能够使保护部门更加认识到这些方面，并做出相应措施。我们也希望通过与景区相关负责部门开展合作，建立社会实践基地，让大学生定期参与到保护文物我先行，维护古迹好榜样活动中，以呼吁更多人为保护文化古迹行动。

2. 加强名胜古迹的保护措施

通过本次实践活动，我们利用互联网科普与宣传作为新型手段，并将其与名胜古迹的实地景区相对接，为保护古迹创造新方法，开启新思路。古迹是发展旅游业的重要物质基础，部分地区为吸引游客，可采取相应的保护措施。经过团队分析可知，人们日益增长对文化的需求不断增加，所以名胜古迹必然会成为其中一项关注点，而在团队与相关部门合作并商议提出想法后，分析名胜古迹保护与发展的意义，吸引更多的求知者到此游览，文物保护机构一定会增加名胜古迹的保护措施，进一步推进当地名胜古迹的考察与调研，做好全面的保护分析策略，已改善其发展环境。

3. 增强大学生的文物意识

文化自信是我们始终坚持的四个自信中的重要一部分，文化古迹是启发爱国热情和民族自信的实物，古迹保护就是保护历史文化的载体。增强大学生的文物意识，更加坚持四个自信，从学生教育做起，也利于文物的保护。于更广大的群体而言，文化古迹的得到保护和发展的，使得中国历经百年前年的文化免于被破坏和损毁，这本身就是一种有意义的亲身实践，同时文化古迹反映给人们的，是丰富的中华文明瑰宝和无限的知识底蕴，使人们受到了教育，也增强了人们的文化自信，认识到了名胜古迹的重要意义，增强了人们的文化保护意识，也提高了人们的文化素养。

参考文献

- [1] 李晓东. 关于名胜古迹的几个问题[J]. 中国文物科学研究, 2010(04): 81-83.
- [2] 唐双娥. 环保法维度中的“名胜古迹保护”研究[J]. 邵阳学院学报(社会科学版), 2021, 20(03): 17-24.
- [3] 余伟兵. 旅游发展过程中如何减少对旅游名胜的破坏[J]. 鄂州大学学报, 2007(05): 50-52.
- [4] 程裕祯. 中国名胜古迹之由来与发展[J]. 中国文化研究, 1993, (01): 149-152.