

高校“助推”学生创业激情传染路径探析

陈倩 顾宇娇

江西外语外贸职业学院

[摘要]创业激情作为创业者不可缺失的品质,对创业意向提高、创业行为坚持、获取创业资金、提高企业绩效具有重要意义,创业激情是可以传染的。而“助推”作为行为经济学理论与实践成果,是一种全新且有效的引导式管理模式。本文从“助推”视角,基于高校特有优势及大学生自身特点,构建了高校创业激情传染模式的研究路径和框架,即将措辞优化选择、社会影响、框架效应等“助推”工具应用于激情事件、激情表达、激情感知、激情评价、激情模仿五个创业激情传染过程,并就如何让将“助推”工具具体应用于创业激情传染,提出了建议,期望为高校创新创业教育提供新的视角,从而提升大学生参与创业活动的积极性与成功率。

[关键词]高校助推 创业激情 传染路径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.953

一、问题提出

创新创业教育在我国经济社会发展中占据重要地位,高校作为人才培养重要基地,担负着创新创业人才培养的重要使命与责任,主要教学目标为培养大学生创新创业意识、精神与能力。这不仅可以充分发挥高校智库优势,而且能够帮助大学生实现自我价值与社会价值。然而,一方面,由于大学生缺乏创业经验,而创业过程中又存在突发危机事件等不确定因素,故创业伴随着很高的失败率;另一方面,部分学生迫于学校压力参与创业类竞赛项目,主动性不强,只有形式而缺乏质量。创业激情作为创业者必备的核心特质,既可以促使创业者进行创业行为;当创业者面临困难时,又可以转化为支持力量。本文基于“助推”视角,期望可以通过创新高校创业激情传染路径,以设计出提升大学生创业激情路径。

二、创业激情内涵简述

创业激情是指个体在创业过程中认可自己的创业身份时,所产生的有意识的、可获得的、强烈的积极情感,并在创业过程中始终伴随着创业者,主要分为积极的情绪和创业者身份认同两个维度。一方面,创业激情对于创业者坚持创业行为、战胜创业困难及获得投资具有重要意义。另一方面,创业激情是可以传染的,是可以向员工转移和传递的,创业者向员工表达自己创业激情或者是扮演创业身份时,都会发生激情传染,促使员工充满激情地参与创业活动和开展工作。高校作为社会人才培养和输出的主要聚集地,具有快速传递信息的优势,为创业激情的传染提供了良好的环境,但是,以一种什么样的方式促使创业激情更精准、更高效地在高校传染?相关研究相对较少,目前的研究主要集中于创业团队成员之间的激情传染。诺贝尔经济学奖的理查德·H·泰勒(Richard H. Thaler)博士的“助推”理论为我们提供了新的视角与思路。

三、“助推”与创业激情传染的融合

(一)“助推”概论

理查德·H·泰勒不认同经济人假设:即人的天然动机就是追求利益最大化,人类的思考和选择是非常精密的,任何时候都会做出对自己最有力的选择,或者做出的选择至少比别人更好。他认为人是社会人,不是孤立的个体,是社会的存在物,人有七情六欲,有社交、安定、归属感和尊重的需求,不同于经济人有精确的预见,社会人的预见常常带有偏见而且不可靠。因人类有两套思维系统:直觉思维系统和理性思维系统。直觉思维系统主要是靠直觉,具有无意识、反应迅速、不费力、不受控等特点,多来源于情感反应;理性思维系统更有计划性和自觉性,具有反应速度慢、有意识、费力、受控等特点,常来源于人们有意识的思维。助推可以通过触发两个系统,或者绕过两个系统来改变个体的决策。

(二)“助推”应用于创业激情传染的切适性

助推应用于高校大学生创业激情传染,主要原因如下:首先,大学生多数处于青春期晚期,思维发育并未完全成熟,是幼稚和成熟的综合体。虽然并未成熟,但是希望可以作为成

熟个体被尊重。强制性以及生硬的政策很容易激发大学生的逆反心理,从而起到反作用。而助推作为一种自由主义的温和专制主义,即给予了大学生自由选择的权力,帮助大学生做出更有利的选择。其次,思维偏差的影响。思维模式让一些大学生依旧认为找到好工作是衡量自己成功的唯一标准,即使他们有很好的创业素质与潜质,但是在思维模式的影响下,他们会认为创业是不务正业。创业作为一种高失败率的活动,很容易让大学产生对创业形成不客观的印象,夸大创业失败率以及危害性。最后,“行动者”的阻碍。理查德·H·泰勒认为人是由“计划者”和“行动者”两个半自动部分组成,“计划者”试图采取措施控制行动者的行为,然而“行动者”却不是那么容易地听使唤,他们会使“计划者”的所有努力付之东流,这时就需要邀请外援来加强自制力。

创业激情的传染有利于高校大学生参与创业活动人数的增加,有利于高校创业行为的坚持以及创业成功率的提升。高校具备“助推”的条件和土壤,助推的理念和方式可以很好应用于高校创业激情的传染中。可以概括为三大助推策略:增加策略、减少策略和转换策略。程序和数量信息的变化为增加和减少策略,如程序简化或增加,信息披露的增加与减少等。转换策略主要是指不改变政策含义的前提下,通过转换和调换来实现目标,有框架效应、默认效应和心理账户等。本文主要应用到的助推政策是框架效应、措辞优化选择和社会影响等。

(三)“助推”视角创业激情传染模型构建

创业激情由激情输出、激情传导和激情输入三个过程构成。激情事件和激情表达属于激情输出过程,主要任务是创业者将由于外部事件刺激下所形成的初级创业激情,经过情绪调节和管理形成创业激情脚本,并由创业者将其情绪意图进行输出;激情感知和激情评价为激情传导过程,接收到创业者传递的激情,并对创业者激情进行评价和社会比较,然后反馈与创业者,从而形成互动;最后进入激情输入过程,主要表现为激情模仿,接收者经过内化后,从而形成自己的创业激情。

本研究应用到的助推工具有措辞优化选择,社会影响、同侪压力和框架效应等。措辞优化选择是指以更加聪明的措辞来使人们做出更好的选择;社会影响主要分为两种:信息和同侪压力。信息是指人们如看到大多数人持有一种观点或做一件事情,就会认为这种观点或做法同样是最适合自己的;同侪压力是指个体特别在意别人的看法,就有更高的概率会选择随大流,而避免别人的非议;所谓框架是指一套能够控制感性认识、逻辑评价或社会行为的标准、信仰或假设。在创业激情输出阶段的主要任务是管理情绪脚本,并通过措辞优化选择准确、流畅的表达创业激情;在激情传导阶段,主要借助社会影响助推工具,影响个体对创业激情的感知与评价,从而使其对创业激情形成积极的评价;在激情输入阶段,主要通过框架转换,帮助个体形成和创业者相同的激情,从而完成创业激情传染,最终形成共享创业积极情感和共享创业者身份认同,从而

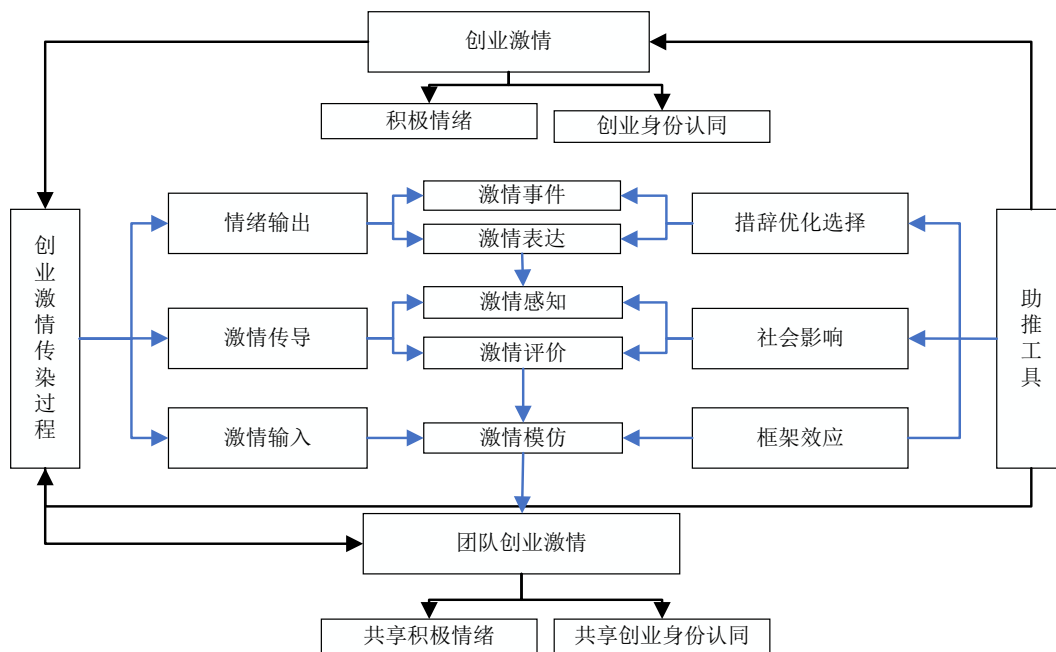


图1：“助推”视角创业激情传染模型

实现创业激情在大学生校园的传染。见图1。

四、“助推”视域下对高校创业激情传染的建议

目前，高校将创业课程和创业实践作为创新创业教育的主要内容，创业课程主要分为创新创业基础课程和创新创业专项教育课程两部分；创业实践为创业类比赛、创业社团、创业俱乐部、创业项目孵化等。创业激情有利于职业素质和能力的提升，将“助推”作为新视角，借助高校现有的创新创业教育模式，促进创业激情传染，对高校创新创业教育质量的提升具有重要意义。

（一）措辞优化选择促使创业激情准确有效表达

创业者在创业过程中产生的积极情感为创业激情，创业者要对激情进行快速捕捉，同时还需要以一种积极、准确的语言进行表达。创业者在进行激情表达时，需要了解被表达对象的心理特点，通过运用增强、减弱、修饰、掩饰等程度不同的激情表达方式，对其要传递出去的激情进行筛选与优化，形成激情脚本，并充分利用身体语言，通过演讲、讲故事等方式传达给接收者。

（二）社会影响助推激情感知与评价

大学生创业者属于大学生群体的一部分，是大学生触手可及的创业者，且与大学生的物理距离和心理距离最小。高校作为大学生学习和生活的主要场所，可以开展类似于“发现身边的创业者”、“讲好创业故事”等活动，通过创业者自身激情的表达以及其他同学对于创业激情的转述。利用创业激情信息的获得以及同侪压力的影响，且结合易获得性法则，影响大学生对创业激情形成正向的情感和评价，从而引发创业激情模仿行为的发生。

（三）转换框架推进创业激情模仿

高校创业教育管理者可以使用信息披露和创业行为看得见等助推工具，帮助大学生更加全面、客观地了解整个创业过程，多渠道感受到创业者的激情，转换对创业的认知框架，从而使创业激情进一步传染，实现创业激情良性循环。高校作为创新创业人才培养的重要基地以及其自身优势，为创业激情的传染奠定了良好的基础。而助推遵循“自由家长主义”理念，避免了纯粹的自由主义或家长制的缺陷，既非“胡萝卜”又非“大棒”，具有成本低、效率高、效益大的特点，能发挥以小拨大的作用。将助推工具有针对性地应用于创业激情传染的五

个过程中，对于创业激情的顺利传染以及高校创新创业人才的培养具有重要的价值。

参考文献：

[1]徐雪娇,赵亚奇,张秀娥.创业失败学习对后续创业成功的影响机制——创业韧性的中介作用与悲痛恢复取向的调节作用[J].科技进步与对策,2021(2):1-7.
 [2]Montiel-Campos,H.The entrepreneurial passion-entrepreneurial alertness relationship:The moderating role of a creative personality[J].Serbian Journal of Management.2018(13):263-280.
 [3]朱秀梅,魏泰龙,刘月,李柯.创业激情传染研究前沿探析及未来展望[J].外国经济与管理,2019,41(11):41-56.
 [4]Hubner,S.,Baum,M.,& Frese,M.Contagion of entrepreneurial passion: Effects on employee outcomes[J].Entrepreneurship Theory and Practice,2019,1-29.
 [5]查德·H·塞勒和卡斯·R·桑斯坦著,刘宁译.助推:事关健康、财富与快乐的最佳选择[M].北京:中兴出版社,2018:3-4.
 [6]张书维,谭小慧,梁歆佚,朱亚鹏.“助推”生育政策:信息框架影响生育意愿的调查实验研究[J].公共管理与政策评论,2021,10(01):42-54.

基金项目：江西省高校人文社会科学研究课题：基于创业激情的高职生创业胜任力提升策略研究，课题编号：XL19204，主持人：顾宇娇；江西省教育科学“十三五”规划课题：创业激情视角下高职院校创业学生获得感的提升路径研究，课题编号：20YB317。

作者简介：陈倩（1987—），女，江西宜春人，硕士研究生、江西外语外贸职业学院讲师，研究方向为学校心理健康教育、就业与创业指导

顾宇娇（1982—），女，山西忻州人，南昌大学博士研究生，研究方向为创业心理、公共政策与公共治理。