

# 我国商业企业面临的挑战及对策分析

邵道强

(山东省烟台日报传媒集团 山东 烟台 264008)

**[摘要]**传统的商业企业经营模式已经不符合时代需要,在互联网环境下需要重构商业企业的发展机制,探索我国商业企业的发展改革路径,从而助推我国商业经济的高质量发展。本文探索我国商业企业发展的现状与存在的主要问题,基于现代商业企业的特征总结新时代商业企业发展改革的路径。

**[关键词]**商业企业;发展现状;面临挑战;优化路径

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1567

商业企业主要指通过买卖商品赚取利润的企业,包括了个体企业、合伙企业、公司等多种组织形式,是我国经济体系中最活跃的元素。随着商业企业面临的内外部竞争压力不断加大,宏观政策的加速调整,需要商业企业创新发展理念,构建现代企业制度,形成更加完善的管理体系,从而不断提高自身的竞争力,达到推动我国商业快速发展的目标。

## 一、商业企业的发展现状分析

### (一)商业企业得到快速发展

我国商业企业得益于良好的经济政策,优良的资源供给得到了快速发展,商业企业得到快速发展,涌现了一大批龙头企业。伴随着我国居民消费水平的提高,商业企业的规模不断扩张,商业企业涌现了大量连锁经营、在线销售和多元化合伙经营企业等。我国商业企业还表现出较强的学习能力,广泛吸取外国商业企业的经验和模式,不断提高了商业企业的经营发展水平。

### (二)面临较严峻的市场竞争

随着我国市场的不断放开,外资大量进入我国商业领域,很多领域都出现了外资企业与我国商业企业竞争态势。在这种情境下,突显了我国商业企业竞争力的不足。不少商业企业缺乏强有力的竞争力,在关键指标上往往逊色于外资。在激烈的市场竞争中,我国商业企业面临效益下滑、企业经营亏损或利润率下降等诸多问题,许多中小型的商业企业在市场竞争中处于劣势的地位。

### (三)外部政策环境更加复杂

随着2020年“新冠”疫情的出现,全球商业环境发生巨变,商业企业面临着更加复杂的生产经营局势。一方面,出于防疫工作的需要,使得很多传统商业企业在经营中面临着困境,中小微商业企业往往承担了巨大的成本压力。我国经济政策密集出台,虽然国家大力帮扶商业企业,但是仍对商业企业提出严峻的考验。一些自身竞争力不足,抗风险能力较弱,缺乏创新思维的商业企业难以适应当下的经济环境,迫切需要商业企业在发展中采用转型思维。<sup>[1]</sup>

## 二、现代商业企业的发展理念

### (一)信息化发展理念

商业企业处在一个信息时代,需要企业适应信息化环境,以信息化方式提高企业管控水平,生点控制好集中与分散之间的关系,积极采用分散控制理论进行企业改革<sup>[2]</sup>。一方面,商业企业应当在总体上进行统一管理,同时又要采用分散发展的策略,积极实现企业的信息化管理,依托智能化的信息平台合理优化资源配置,有效预判和控制发展中的风险。另一方面,商业企业需要更好适应快速发展变化的市场,能够将各种元素整合在一起,实现传统的职能管理向关系或任务管理的方向转型。新时代的商业企业只有充分发挥信息技术的力量,优化企业的运转流程,进一步推动运转流

程简单化,企业组织扁平化,才能提高信息处理的效率,从总体上全面提高商业企业的管理效率和质量。

### (二)柔性化管理理念

随着我国商业企业发展环境的深刻变革,内外部竞争环境越发复杂,传统的管理模式已经不适应企业的发展需要,企业管理不能仅依靠严格的规章制度,还要树立由管物向管人转型的理念,从而实现各类资源的深度整合和优化配置。采用柔性化管理的方式可以提高商业企业适应外部环境的整体能力,提高企业发展战略的社会适应性,让企业管理经营与社会经济发展形势总体上保持一致。从根本上说,柔性化管理是一种以人为本的管理方式,可以进一步激发企业员工的主动性,有助于推动企业实现创新发展,将企业的综合实力提升至新的高度。柔性化管理还可以让企业理念上升为职工的自觉意志,柔性化管理是更加灵活、多元和个性化的管理方式,是形成企业合力的管理。

### (三)品牌化发展理念

随着我国商业社会的日渐成熟,商业竞争更多地表现为品牌竞争。品牌一定程度上代表了产品的品质和竞争力。为了让商业企业保持竞争优势,不断提高核心竞争力,还要采用品牌化经营理念,重视把企业的人力资源、核心技术等整合起来,积极培育企业声誉,从而更好保证企业利润。尤其在产品高度同质化的今天,商业企业应当积极打造知名品牌,着力让企业已有品牌变成消费者耳熟能详的品牌,这样才能不断提高商业企业市场占有率。商业企业还要从硬件与软件方面着手,加强品牌的全方位塑造,构建一体化的品牌战略,找出商业企业产品的差异化优势,有效防止其它品牌模仿自己的核心专长,以核心价值为中心形成品牌的识别系统,增强顾客对品牌的认可度,依托品牌构建企业与客户之间的融洽关系,从而形成商业企业独特的品牌文化。

## 三、商业企业面临的主要挑战

### (一)经营成本居高不下

经营成本较高是我国商业企业面临的普遍问题。尤其在疫情和内外部竞争加剧因素影响下,我国进出口进一步受到限制,一些商业企业面临着原上涨,人力成本不断增加,物价指数上升,居民消费抑制的现实。商业企业在发展过程中承担了更高的生产、经营、物流等成本。还有的商业企业缺乏精细化的管理,生产技术相对落后,缺乏核心技术支撑,使得企业在供应链管理和生产管理方面较为薄弱,缺乏一套行之有效的管理办法,使得资源配置效率与商业协调性方面能力不足,无法有效控制企业成本,严重影响了企业的经济效益。

### (二)品牌战略缺乏创新

不少企业已经认识到品牌战略的重要性,但是缺乏对品牌战略建设的系统性规划,品牌战略建设仍处于茫然无序的状

态,很多中小微企业采用盲目跟风的发展方式,使得品牌的持久性与影响力不足。例如,有些企业未加强市场定位,缺乏对消费者的深度认知,品牌定位缺少差异化特征,未能集中力量打造爆款产品,还有的品牌建设缺乏有影响的营销宣传,未能更好扩展品牌的影响力。一些具有老字号的品牌,或新建品牌都缺乏更有针对性的发展战略,未能把企业文化与品牌建设联系起来,导致企业品牌建设缺乏更有效的策略。构建新型的品牌战略,找准企业的市场定位,才能在激烈的竞争中站稳脚跟。

### (三) 未能充分利用政策

充分利用国家给予的经济政策对于实现商业企业的跨越式发展具有重要的意义。很多企业过于重视研究市场、消费者和竞争对手,但是忽略了对国家经济政策的研究,未能把握国家倡导的绿色经济发展理念,不能基于政策红利提高商业企业的发展质量。商业企业过于依赖自身力量,不注重同政府发展战略结合在一起,不能积极响应地方政府的号召,未能深入研究我国经济政策,不注重实现企业社会效益与经济效益的统一,客观上限制了商业企业的发展机遇,不利于加快商业企业的发展速度。只有从宏观与微观两个层面深入研读政策,把握我国及全球经济发展的大趋势,才能达到事半功倍的发展效果。

### (四) 企业治理方面问题

现代企业治理是一项专业化、科学化和细统化的工作,需要采用先进的公司治理理念,构建完善的规章制度,依法开展企业治理,切实提高企业的运转水平。但是,有些商业企业缺乏现代化发展理念,缺少科学的决策运营机制,企业治理往往由企业董事长或总经理一人担任,企业管理实践中未能实现信息公开,缺少有效的决策与经营管理机制,或者存在着管理较为粗放的现象。例如,企业管理有时目光较为短浅,只重眼前利益,不能积极实现管理创新,或者主体地位不明确,未能构建柔性管理体系,严重制约了企业创新效能。

## 四、我国商业企业的发展路径

### (一) 创新企业发展经营理念

为了保持商业企业的整体效益,在更加激烈的市场站稳脚跟,需要把握市场规律与动向,优化产品生产与销售环节,突破传统生产经营管理模式的局限,达到进一步降低运营成本的效果。例如,现代商业企业普遍具有互联网特征,积极推动网络销售的快速发展,从最初京东、天猫成立网站,到利用短视频平台“网红直播”经营,再到当下的线上线下一体化营销,都体现了企业优化渠道与模式的思维,强调抓住现代信息社会的机遇实现企业的跨越式发展。商业企业还要抓住转型契机,转变旧有的发展模式,实现传统商业向现代商业转型,把握细分市场特征,参考世界主流商业形态,实现商品经营与品牌的相互推进,这样才能不断扩大销售优势,同时降低企业生产经营中的成本。现代商业企业还要加强人才的培育,重视积极引进具有创新创意特征人才,为企业进一步实现跨越式发展奠定良好基础。

### (二) 打造特色企业品牌战略

为了实现商业企业的快速发展,有效应对内外部竞争,还需要商业企业打造特色品牌,重视采用品牌化经营的方式,从而不断降低商业企业的发展成本,切实提高企业的经营利润,实现企业的跨越式发展。首先,制定明确的企业品牌战略,强化全员的品牌意识,把品牌建设与企业文化建设

和发展战略融为一体,抓住企业的核心竞争力,充分形成企业品牌个性。其次,从现代商业企业经销环境着眼,对品牌形象进行合理建设,明确品牌的战略定位,从而形成顾客对品牌深刻认知度。第三,大力促进品牌创新,能够根据消费环境的变化和消费者的需求变化进行品牌革新,注重品牌内涵与外延的不断发展,学习世界一流品牌的经验,使得品牌的形式、名称、标识等都更好地符合当代需要。例如,百事可乐的核心价值是年轻、未来一派,紧跟时代步伐,为此不断围绕核心价值更换广告,着力给消费者视听新鲜感,从而保证了产品影响力茁壮成长。

### (三) 保持对政策的充分适应

新时代的商业企业还要从我国的经济大环境出发,积极响应和遵循国家的经济政策,在宏观经济政策指导下适当调整发展战略,从而获得更广泛的支持。首先,商业企业应当大力研读国家宏观经济发展政策,了解国家的宏观经济背景和现实环境,基于国家的绿色、共享、创新经济理念把握市场商机,制定商业企业的总体发展战略。其次,商业企业只有响应和配合政府相关规章制度要求,才能在发展过程取得更加宽松的经济环境。例如,新冠疫情以来,政府的“有形之手”作用充分地彰显,在助力企业复工复产,推动社会秩序回归正轨方面做出着有成效的努力。商业企业应当从政府的宏观政策着眼,积极保持与政府部门的沟通联系,在认真履行企业的社会职责的基础上开展生产经营活动,这样才能更好地树立企业的良好口碑,同时享受政府给予的政策红利,依靠政府的力量帮助企业渡过发展中的难关。抓住政策机遇,研读政策走向,促进商业企业更好适应外部环境。

### (四) 完善企业经营管理体系

商业企业还要从内部优化改革着眼,重视以现代化的管理方式来代替传统的管理方式,依托新型的组织结构来提高企业的效率,实现企业发展的深度改革创新。首先,商业企业应当采用信息化管理新模式,重视依托信息化平台开展企业管理,在大力优化企业OA办公系统、ERP管理系统的基础上形成科学的数据信息分析机制,掌握企业管理的短板,从而为组织框架的调整提供充分的依据。其次,积极建立现代企业制度,围绕着发展需要对以往低效、臃肿的机构进行改革,切实采用扁平化的管理模式,减少不必要的中间管理环节。例如,在企业内部集团化管理模式,科学定位各方面的权利与义务关系。也可以根据行业特点采用连锁经营的模式,从而提高企业的整体竞争力。

## 结论

我国商业企业正处在一个深刻变革的社会经济环境,在我国倡导全民共同富裕的大背景下,商业企业具有巨大市场空间。也应当看到商业企业面临着较大的内外部竞争压力,需要商业企业调整经营战略,积极打造企业品牌,不断提高自然的竞争实力,依托先进的管理理念和生产经营模式满足消费者的需要,从而突破传统生产方式的局限性,实现我国商业企业的跨越式发展。

## 参考文献

- [1]彭伟楠.怎样加强商业企业的财务管理[J].当代财经,1980年02期.
- [2]吴守印.关于评价商业企业经济效益问题的探讨[J].商业研究,1981年05.