

融媒体时代下如何培养广播新闻编辑的创新意识

衣昌

临朐县融媒体中心 山东 潍坊 262600

[摘要]在当今迅猛发展的经济社会背景下，融媒体时代的到来，对广播新闻编辑的要求愈发严格。因此，当下媒体实际发展进程中，必须加强培养我国广播新闻编辑的创新意识，提高其创新能力，以更好的促进媒体价值的提升，充分发挥融媒体优势。本文阐述了融媒体时代下培养广播新闻编辑创新意识的意义，结合目前广播新闻编辑存在的问题，提出了培养广播新闻编辑创新意识的有效策略。

[关键词]广播新闻编辑；创新意识；创新措施

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1596

前言

广播新闻是一种能够实现信息传递的平台，其可以满足群众对各种信息和资讯需要，广播新闻承担着新闻内容的收集和编辑工作，在选择、传递以及分享新闻信息中发挥着至关重要的作用。为此，在实践工作中，新闻编辑应该注重理论和实践之间存在的联系，不断提高自身创新意识及编辑能力，增大自身的知识储备量，为人民群众创造出更多有价值、优质的新闻信息，进一步推动广播新闻事业的稳健发展。

1 融媒体概述

融媒体，即各种媒体形式的整合与统一，其中杂质、传统报纸、电视和新兴互联网等媒体均属于融媒体范畴。融媒体优势明显，可以实现很多媒体形式的综合利用，促使人们通过不同渠道，获得其比较感兴趣的新闻内容。融媒体的出现，使当今传媒行业发生了翻天覆地的变化，使人们的生活发生了巨大的变化，给传媒行业带来新的发展机遇的同时，也是其面临着一定的挑战。促进满足受众需求、获得人们青睐和喜爱的传媒形式的顺利快速发展，但不容易被受众接受的传媒形式很可能被淘汰掉。融媒体新时代，每一位新闻工作者都应该立足于自己的工作环境及工作条件，不断思考和借鉴其他媒体行业的优势，创新自己的工作形式，改进新闻写作方式，通过科学、有效的形式赢得大众的喜悦，以推动整个金融业和媒体业的可持续发展。

2 融媒体时代下培养广播新闻编辑创新意识的重要意义

在智能手机不断普及下，网络覆盖了人们对新闻需求的大半。因此，融媒体时代视域下，要加强广播新闻编辑的创新意识，提高广播新闻质量，加强广播媒体的整体竞争实力。

2.1 提高收听率

目前，广播新闻编辑工作人员创新意识的培养，可以有效提高新闻节目收听率，全面促进我国广播新闻节目综合发展。提高广播新闻节目收视率是判断广播新闻节目质量的一个重要标准，广播节目质量的优劣决定着人们是否可以被广播节目所吸引，广播节目最终呈现效果取决于广播新闻编辑创新意识。从广播节目的内容与形式来看，广播新闻是一档较为严肃的节目，广播新闻编辑在节目内容及形式中，不断培养创新意识，可以有效地提高观众对节目的兴趣。故此，要想有效提高广播新闻节目的收听率，培养广播新闻编

辑者的创新意识十分必要。

2.2 提高广播新闻质量

融媒体时代下，广播新闻编辑在日常工作中，要努力提高新闻节目质量，增加广播媒体的新闻价值，而其自身创新意识的增强，可大大促进广播新闻内容和新闻形式的创新，进而确保广播新闻在传播领域价值的最大化发挥。当下，广播新闻编辑质量的提升和广播新闻形式的创新，均是吸引听众的重要方式。广播新闻编辑提升创新意识，可在采编新闻期间，促进传统新闻优势和新媒体优势的有效融合，提高广播新闻编辑的整体水平，优化广播新闻综合质量。

2.3 提高媒体竞争力

随着网络时代的到来，广播新闻的竞争越来越激烈。许多自媒体和网络媒体的出现，在很大程度上降低了广播新闻的竞争力。在新的媒体整合时代背景下，广播新闻编辑应有效地将新闻内容与创新结合起来，合理利用先进的科学技术，进一步提升新闻质量，吸引更多的群众，提高广播新闻的竞争力。

3 目前广播新闻编辑存在的问题

3.1 新闻编辑创新能力不足

新闻编辑创新意识淡薄，缺乏创新能力，在实际创新中，敷衍了事，没有充分结合自身实况，经常存在生搬硬套的现象，导致创新工作实施效果差强人意。新形势下，一些新闻编辑思维滞后，对当今时代发展趋势不明确，仍旧坚持以往传统的广播新闻编辑理念和形式。

3.2 新闻报道内容单一

广播新闻内容大多比较单一，主要从一定角度分析和报道社会现象和问题。内容缺乏全面性和创造性，不能满足公众对信息多样化的要求，导致广播新闻节目无法吸引大量听众。

3.3 新闻报道形式单一

通常情况，新闻报道采取长消息、短消息、系列、连续和专题等广播新闻节目报道方式。但形式过于单一，缺少新颖，没有抓住时代发展特点，根据人们的生活需求，对传统新闻形式进行创新。新闻稿件篇幅长短、评论配发和编后简讯的穿插都以固定老套的形式，缺乏创新，致使新闻报道过于死板，使新闻报道乏味枯燥，降低听众的积极性。

3.4 缺少时效性

现阶段，网络成为人们了解时事、放松心情的主要方

式, 不仅因为网络媒体内容多元化, 更重要的是网络媒体传播速度快, 人们可以在第一时间获得全国各地的新闻信息, 具有极强的时效性, 然而广播新闻却不具备这一优势, 因为广播节目的形成需要编辑、制作及播放等一系列复杂的程序, 因此降低电视新闻的时效性, 这也是导致广播节目用户群体不断缩小的重要原因之一。

4 融媒体时代下培养广播新闻编辑创新意识措施

融媒体的兴起, 使广播新闻业发生了巨大的改变, 主动新媒体的出现以及多种媒体的有机整合, 给广播新闻带来了严峻的考验和挑战, 同时, 媒体融合的发展给使广播传媒面临着全新的发展机遇, 广播新闻编辑必把握好该机遇, 努力培养自身创新意识, 为广播新闻的长远、快速发展, 提供更多、更好的创意。

4.1 创新广播新闻编辑的思维模式创新

广播新闻信息质量与相应新闻编辑者的思维模式密切相关, 为想提高广播新闻编辑水平, 要不断创新广播新闻编辑的思维模式, 制定有效可行的策划方案。

(1) 广播新闻编辑工作主要包含文字审核、新闻加工, 同时, 要求广播新闻编辑者具备优良的新闻敏感度, 可以及时挖掘到重大社会新闻事件, 深入挖掘新闻内涵, 提高新闻报道潜在价值, 确保人们在阅读新闻过程中充分了解社会热点, 进而开拓受众的视野;

(2) 广播新闻编辑人员应根据实况, 建立完善的评价机制, 全方位考察新闻事件的编辑效果和编辑能力, 尽可能减小新闻事件编写成本的使用, 由此提高新闻社会效益, 获得最佳经济效益, 提高新闻传播效果, 增大新闻的社会影响力。

4.2 创新广播新闻编辑内容

新闻内容是广播新闻的主要核心, 广播新闻编辑必须提高重视程度。融媒体时代下, 人们主要通过网络获得大量信息, 这大大增加了新闻内容的选择难度。

(1) 广播新闻编辑者需注重新闻内容及时性和趣味性, 保证新闻内容对群众具有较大的吸引力;

(2) 广播新闻编辑需严格把控新闻篇幅的长度, 简单明了的表达出中心思想, 以防给人们造成不必要的时间浪费与精神浪费, 有效提升人们的认同感;

(3) 广播新闻编辑需对新闻内容进行识别, 保证新闻内容准确性、真实性, 防止对人们造成错误引导, 提高新闻媒体公信力。

4.3 创新广播新闻编辑形式

目前, 我国广播新闻信息传播媒介中, 很多新闻编辑一般通过文字、画面方式, 向人们传播最新的新闻信息。然而, 现代化信息时代的到来, 新闻传播媒介中出现了许多先进、新型的传播手段与形式, 因此, 新闻编辑要想更好的顺应新时代的发展, 不需不断创新和改进自身新闻表达形式。

伴随科技的快速进步, 更多的图画、文字处理技术与软件兴起, 在这种视域下, 在广播新闻传播形式的创新上, 新闻编辑借助动画软件, 促进新闻传播形式的多样性, 使受众在收听广播新闻时眼前一亮, 进而提高他们对新闻的关注

度。在今天的民主化时代, 广播新闻编辑需要鼓励公众参与新闻内容的评估。

例如, 部分广播新闻传播节目中, 节目制作人可以邀请群众参与节目, 以评估当前社会的热点新闻。新闻编辑还可以利用微博和公众号等形式的评价, 让中国的每一位民都能参与社会热点新闻的公平评价中。使新闻编辑收集的新闻内容更适合公众的生活及文化。

4.4 通过多种渠道收集新闻并传播新闻

信息社会为人们获取新闻开辟了渠道。广播新闻编辑可以利用信息时代的优势, 借助信息时代带来的便利, 通过各种渠道, 实现新闻内容的收集与整理。尤其是网络媒体在新闻传播中时效性较强, 新闻编辑发现一些有价值的材料时, 可以在第一时间核实, 并确认, 在广播新闻中向观众广播。但新闻收集期间, 新闻编辑者必须保证新闻的真实性、有效性, 积极、主动维护广播新闻的权威性, 保护听众的利益。同时, 新闻编辑可以利用媒体, 丰富新闻传播渠道。例如, 微信公众号和微博官方账号的建立, 将在这些网络媒体上播放新闻和图片。听众也可利用互联网, 收听广播新闻, 从而在如今融媒体时代下, 实现广播新闻传播形式多样化。

4.5 提升广播新闻编辑综合素质

当前, 在实际工作过程中, 广播新闻编辑综合素质的提高可以有效地促进创新。对此, 广播新闻编辑应不断学习有关知识, 掌握新时代广播新闻工作热点、创新点切实与实际工作创新相融合, 全面推动广播新闻模式的进一步发展。

结束语

广播新闻编辑在当今融媒体时代视域下, 要想吸引更多的受众, 促进广播新闻的健康、持续发展, 应具备较强的创新意识, 不断创新广播新闻内容与形式。因此, 广播新闻编辑要结合具体的实际情况, 真正提高广播新闻编辑创新意识, 向受众传递更具媒体价值的新闻, 全面提高广播新闻质量。

参考文献

- [1] 阮师富. 融媒体背景下如何培养广播新闻编辑的创新意识[J]. 新闻研究导刊, 2018, 9(11): 194+231.
- [2] 许静. 浅谈融媒体背景下如何培养广播新闻编辑的创新意识[J]. 电视指南, 2018(12): 127.
- [3] 穆朕琨. 简析融媒体背景下如何培养广播新闻编辑的创新意识[J]. 传播力研究, 2020, 4(01): 92-93.
- [4] 黄卫东. 融媒体时代广播新闻编辑工作的改革创新研究[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11(13): 84-85.
- [5] 刘江, 郭钰. 融媒体时代下如何培养广播新闻编辑的创新意识[J]. 传播力研究, 2020, 4(15): 94-95.
- [6] 刘练. 融媒体时代下如何培养广播新闻编辑的创新意识[J]. 传播力研究, 2019, 3(05): 133.
- [7] 杨学斌. 融媒体时代广播电视新闻编辑创新意识的培养[J]. 记者摇篮, 2019(08): 70-71.
- [8] 杨志胜. 融媒体时代下如何创新广播新闻内容与形式[J]. 传媒论坛, 2021, 4(09): 53-54.