

新时代国有企业党建宣传工作的创新思考

闫志强

山西焦煤集团有限责任公司屯兰矿 山西 太原 030000

[摘要]当前,我国社会发展进入新常态,社会的多元化发展给国有企业党建宣传工作带来新的挑战。党建工作是国有企业的“根”与“魂”,党的建设始终代表企业的先进生产力,加强党建宣传为国企改革发展夯实政治根基,国有企业应创新理念,建立符合时代发展要求的党建宣传工作新机制。本文首先分析国有企业强化党建宣传工作的重要价值,针对当前国企党建宣传工作存在的不足,提出创新改革策略,以期国有企业的改革发展保驾护航。

[关键词]国有企业;党建工作;宣传教育;创新思考

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1971

党建工作作为国有企业的改革发展提供重要支撑和保障,是国有企业发展的动力源泉。当前,国有企业改革正处于关键时期,应与时俱进,推动党建宣传工作的创新发展,积极构建符合时代发展要求的党建宣传工作新机制,将党建新成效转换为国有企业改革发展新动能。

一、国有企业加强党建宣传工作的重要价值

加强党建宣传,强化党建宣传效果,从根本上提升职工的综合素养,进而推动企业综合竞争力的提高。改革进程中,国有企业要让职工明确企业的发展目标,深刻理解企业的精神文化,通过职工的努力,积极完成企业目标,使企业的经营生产力走向新的阶段。但就国企发展现状而言,各部门职工的工作态度并不明确。在完成党建宣传工作的过程中,发现职工个人工作能力不足,导致职工团队整体工作效果参差不齐,大大增加了企业党建宣传工作的难度。选择科学有效的方式开展企业党建宣传工作,不仅可以最大限度地增强职工的自我意识,增加职工对国有企业工作的认可和忠诚度,还可以在一定程度上提高企业在市场竞争关系中的综合能力。

二、国有企业党建工作制度创新

新时期国有企业党建制度建设要围绕“三基”建设,即基础组织建设和基础队伍建设行业的基础制度建设。其中,党建工作的组织建设是关键和前提,这就要求进一步突出党建工作在国有企业发展建设中的政治导向作用。比如根据企业发展的特点和方向,客观评估企业发展目标实现过程中党建工作的需求,进而制定党建工作组织的长期发展规划,逐步完善党建工作的组织体系。基层队伍建设要以国有企业基层党组织建设为重点,培养一支素质高、能力强的党建工作队伍,进一步发挥优秀党员干部的引领示范作用。比如要从企业一线职工中积极培养新党员,实现从优秀职工到优秀党

员再到优秀基层党建工作者的人才培养过程。国有企业可以定期组织开展优秀党员培训活动,把有思想政治提升意识、有自身建设需要的职工融为一体。通过集中培训、统一考核、预备党员考察,做到优中选优,发展成为新党员。这些党员来自企业一线,对国有企业的经营发展有很好的了解,能够为国有企业党建工作创新注入源源不断的新鲜血液。在基础制度建设上,新时期国有企业党建工作要勇于打破以往工作理念和方法的局限,结合当前国有企业面临的内外部环境的具体变化,引入市场化的工作思路,合理利用企业党建工作的一切资源,使基层党建与企业同步发展。

三、国有企业开展党建宣传工作中存在的问题

1、党建宣传教育工作理念滞后,缺乏创新

当前,国有企业党建宣传教育工作循规蹈矩,缺乏创新,党建宣传教育内容围绕党的重要会议精神、理论,未有效结合当下时事热点和社会热点,宣传教育内容乏味。国有企业应紧跟时代发展步伐,以服务企业生产经营中心工作为己任,建立符合时代发展要求的党建宣传教育工作新机制。结合国有企业党建宣传教育工作开展现状来看,由于国企管理体制等影响,岗位流动性大,缺乏专业的党建工作者,难以胜任新任务,创新力差。党建实践过程中,由于党建工作成效是无形的,部分企业管理者忽略党建宣传教育工作的重要性,间接导致党组织政治地位边缘化、政治功能弱化,降低党的凝聚力、影响力,不利于党建工作的顺利进行。

2、党建宣传工作缺乏科学系统规划

长期以来,国有企业党建工作作为企业管理的辅助性工程,在开展党建思想政治宣传教育工作时,流于形式、缺乏科学系统的规划,党建宣传教育没有具体的针对性,难以取得实效。党建意识形态教育事关党的各项方针政策的贯彻落实,帮助企业职工群众树立正确的价值观、人生观;然而,

当前国有企业党建意识教育没有明确的工作方针，教育内容陈旧，只是单纯的理论宣讲，缺乏吸引力，难以取得既定的党建意识形态教育目标。与此同时，党建意识形态工作方式单一，未充分利用微信等互联网+技术，拓展党建工作空间，增强党建宣传教育功效，为此，国有企业应为党建宣传教育工作插上智慧翅膀，抢占网络宣传教育阵地，为党建宣传教育提供创新载体。

3、缺乏专业的党建宣传队伍

现代企业的竞争归根结底是人才的竞争。由于国有企业考核机制的不完善，缺乏对党建工作的具体量化考核，从而轻视了党建工作的重要性，对于党建工作的投入较小，致使党组织政治地位边缘化。党建工作岗位流动性大，党建工作者缺乏专业技能，在一定降低党建工作效率和质量。

4、忽视对企业党建宣传工作的管理

受传统计划经济管理体制影响，国有企业管理者重生产轻党建，忽略党建宣传工作的重要性、特殊性，在开展党建思想政治宣传教育工作过程中流于形式，降低党建工作效率和质量。当前，国有企业正处于全面深化改革的关键时期，各类矛盾问题凸显，阻碍国企改革步伐，为此，国有企业加强党建工作的宣传力度，可为企业发展营造良好的政治氛围，更好的服务于国有企业的改革发展。

四、国有企业党建宣传工作的创新改革策略

1、创新党建宣传工作方法

一是在工作过程中，要抓住主要矛盾，每项工作都有主次之分，要抓住重点工作。二是要不断创新工作形式，在不同时期有不同的工作形式。三是充分发挥党员的先锋模范作用，树立工作模范，调动职工的积极性。四是打破传统学习方式，将党建学习、组织生活、三会一课学习同互联网相结合。

2、创新党建工作的观念

为有效解决国有企业党建工作中存在的问题，必须不断创新党建理念。对国有企业来说，在创新党建理念的过程中，要把握以下几个方面：把握社会主流观念，及时观察社会发展现状，努力挖掘职工的精神需求，发现企业的实际情况。只有这样，才能在实事求是的基础上创新党建工作的理念，使党建工作的理念在特定的历史时期和特定的地区生长在田野里，具有较强的适应性。只有这样，才能有效解决

企业存在的一些实际问题，尽快打破企业职工存在的思想障碍。企业工作的总体思路符合社会思潮，有利于国有企业的长远发展。当然，在这个过程中，党建工作者必须不断改进工作方法，提高工作热情和能力，才能推进我国国有企业党的建设和发展。

3、创新党建工作的机制

党建工作机制的创新可以从以下几个方面入手：一是注重培养专职政治干部，具有较强的工作能力，同时注意把党建知识融入到自己的企业文化中，使党性原则，政策和理念可以体现在企业文化中。二是推进党员两个责任制。这一制度的实施，可以使每一个岗位党员都了解其他领域党员的工作，方便党员之间的相互监督，自然提高党的建设水平。第三，建立党员内部控制和监督机制，能够更加有效地发挥作用，对提高党的建设的透明度和参与度发挥重要作用。

五、结束语

国有企业作为发展国民经济的中流砥柱。开展好党建思想政治宣传教育工作关系到党组织政治核心地位的稳固和国有企业的发展前景。当前，国有企业正处于全面深化改革的关键时期，面对新形势与新任务，国有企业应与时俱进，不断创新，建立与时代发展相适应的党建工作新机制。国有企业应以党建为引领，发展党建的政治功效为改革进程中国有企业指明改革的方向和道路，切实将党建工作新优势转换为国有企业发展新动能。国有企业只有抓住党建工作的重要性，才能推动这项工作的完善和创新，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，凝心聚力，汇聚发展合力，进一步增强国有企业的核心竞争力，助力国有企业的实现高质量发展。

参考文献

- [1]王清.新形势下创新国有建筑企业党建工作的探索与思考[J].商品与质量:房地产研究,2014.
- [2]蓟东红.国有企业党建宣传工作的思考与创新[J].经济与社会发展研究,2019(19):1.
- [3]李廷跃.国有企业党建宣传工作的思考与创新[J].视界观,2020(5):1.
- [4]原渊.国有企业党建宣传工作的思考与创新[J].企业文化(中旬刊),2020,000(005):67.
- [5]张彩英.关于新时代国有企业党建宣传工作的创新思考[J].新丝路:下旬,2020.