

论网络创业就业问题及对策研究

曹卫玲

开封劳动就业训练中心 河南 开封 475000

[摘要]当前在网络就业创业过程中还存在各种各样的问题,要想对其中问题进行有效分析和解决,则需要对网络就业创业的本质概念以及含义特征进行分析、评估,对当前就业创业的模式进行分析探讨,以此才能够使得就业创业活动更加高效地进行。本文对网络创业就业的问题以及对策进行简要分析和探讨。

[关键词]网络创业就业; 问题; 对策

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.028

引言

在当今数字化、信息化时代,实现网络就业创业涉及较多的问题,要想实现相应的发展突破,则需要进一步完善相应的技术创新、理念创新、机制创新以及政策创新,为创业者、就业者提供良好的环境。

一、网络创业就业的含义以及特征分析

(一) 含义

顾名思义,网络创业就业是指借助互联网技术、通信技术、信息媒介等多样化的技术手段,结合电子商务来开展一系列的创业、就业以及经营活动。在当今数字化、信息化时代,多媒体技术、网络技术的发展给予网络就业创业相应的发展空间,比如个人开店,进行网上兼职,通过自备资金,寻找资源,整合资源,寻找物流,自担风险,自主经营,在网络环境中发展相应的虚拟经济以及实体经济。网络创业就业进一步打破了传统就业创业在时间以及空间方面的限制,通过网络创业就业的方式,能够进一步减少实体资源损耗,同时网络就业创业也是一种实体资源线上整合的一类方式,在此过程中,创业人员需要完善资源整合,将物流、供应商、客户进行有效连接。

(二) 特征

网络创业就业具备较多的特征,比如网络就业、创业具备较强的灵活性,就业人员能够通过网络媒介、网络平台灵活就业,且不再受到时间以及空间限制,同时网络就业也具备较低的门槛,比如当前居家办公进一步提高了就业效率。除此之外,网络创业也具备低廉的成本,经营范围进一步拓宽。并且网络就业创业也具备较高的公平性,不再受到职业歧视、年龄歧视以及身体状况限制,用户只需要具备基本的商业条件以及工作条件即可。在当今人工智能时代,网络创业就业还具备智能化的特征,在整个网络大环境中,就业人员和创业人员可实现资源共享、技术共享、环境共享。最关键的是,网络就业创业也具备较强的可扩展性,能够带动一大批新兴岗位的发展,进一步促进企业发展壮大。网络创业就业也给予了用户自主发展的空间,其具备较强的自治性,在公平、公正的评价机制下,网络就业和创业也将取得全面的发展。

二、网络创业就业存在的问题分析

(一) 物流成本进一步提高

网络就业创业主要是通过相应的网络平台,以网络媒介作为连接枢纽,实现信息资料高效流通。在此环节,买家与卖家无需面对面交流沟通,但是在提供商品服务的过程中,也需要依托强大的物流系统,当前我国进一步完善了线上贸易机制,在此过程中,物流经济也得到了进一步发展壮大,但是我国在物流规划领域由于存在标准丢失、资源整合不合理、信息不对称的状况,导致物流成本居高不下,而相应的物流成本也会计入到用户的消费费用中。

(二) 网店经营困难

我国网络经济经过了多年的发展,已经构建起了完整的发展架构,在此架构下产生了大量的利益寡头,同时网店的经营运作也具备较高的竞争压力,商家在商城平台开设网店受到平台流量的限制和影响,导致商品交易额大幅度降低。同时在网店经营过程中也存在大量恶性竞争的现象,比如恶意刷评,使得创业者、就业者举步维艰。看似门槛较低的网店经营模式实则具备较高的行业准入门槛,究其原因,在规则范围之内的经营管控以及经营运转相对较为容易,但是要想获取更高的效益,比如获取相应的流量,获取好评,部分网店经营者便会尝试介入非法手段,比如恶意刷单、恶意刷评来提升自身的网站排名,此类不公正、不对等的竞争方式,使得当前网店经营生态环境进一步恶化。其次在网络就业的个体也无法得到相应的保障,比如在合同签订方面未明确相应的标准,导致就业者创业者的合法权益无法得到相应的保护。通过数据调研可以看出,当前我国网络经济的发展趋于饱和,尤其在网店经营板块,如果店家不具备特色化的商品以及特色化的服务,将很难在网络经济中求得生存。

电子商务的发展为创业者、就业者提供了良好的发展契机,随着电子商务平台以及创业人员的不断增加,网店数量进一步增多,必然会超出电子商务的自然供需。由于商品销售渠道拓宽、消费者的选择空间进一步加大,加上产业布局混乱,导致实体经济的发展受到较大的限制,在当前网络经济中,部分网店商户存在售卖假货的行为,同时虚拟经济的发展也使得部分自制力相对较差的人无法控制自身的消费,从而带来一系列的社会问题。

三、网络就业创业的对策

(一) 完善售后与服务

网络创业就业的本质是实现产品以及服务的销售与成

交,在就业创业过程中,企业可通过网络渠道为用户提供更加高效的商品服务,同时在网络就业与创业过程中,产品的销售与服务提供还能够通过全面的信息展示,如介绍相关商品的属性、服务属性,对比商品的价格,显示出物流周期,付款方式。在产品销售服务板块也具备较为全面完整的数据信息,从而使得用户的购物风险进一步减小。并且结合高效率的资源整合以及透明化、公开化的市场环境,也使得消费者的购物成本进一步降低。在新兴的网络销售模式中,创业者就业者无需具备过高的技能水平便可在网络环境中开展商品销售和产品服务,但是当前市面上常见的两种网络产品销售和服务通常是在网店上进行的,商户通过注册网上商城,在知名平台开展一系列的宣传销售活动,同时在数字化、信息化时代,商户也能够通过大数据技术完成对客户的消费形象的绘制,从而为顾客提供更加精准的商品服务。通过此类运营方式,商家能够进一步减少经营成本,比如缩减店面支出成本,同时也能够缩减商品广告的宣传成本,通过精细化、定向化的广告投放,减少无效的广告投入,但是在产品的销售与服务供给中,企业需要完成产业链、生态链的有效打造,完成对各种资源的综合利用,以此才能够实现盈利。

(二) 革新访问量服务

访问量服务顾名思义是通过创造相应的平台,通过引流的方式来给予商户相应的服务,此类服务模式进一步拓宽了网络就业和创业空间,比如创业者可在特定的网站上推广、宣传相应的商品和服务,在自身获取访问量的同时可向商家收取相应的广告费用。通过此类服务模式能够使得广告费用的投入和收入之间的关系得到更加精细化、量化的评价评估。除此之外,在当今自媒体时代,结合访问量服务的方式也相对较为常见,比如通过投放相应的短视频,在短视频中携带相应的商品链接,短视频在得到推广宣传的同时也会获取相应的访问量,而访问量便可带动商品的交易。而为了更好地获取访问量,视频制作者或创业者则需要具备较强的营销能力以及策划能力,能够完成对销售模式的布局规划,同时还要选择适当的操作平台以及承载资源才能够带来相应的访问量。

常见的创业就业在网络服务、网络访问量领域主要是通过以下几种方式来开展的,首先需要依托一个强大的自媒体以及新媒体平台,相关平台须入驻有大量的用户,其次创业者需要完善数据统计、数据收集,寻找排名靠前的广告代理以及商品代理,之后创业者则需要开展顶层规划,对运营方案进行策划设定,结合精细化的规划管控来提升自身作品的访问量,并且在作品中携带相应的链接,从而使得企业的商品可以得到推广,最终通过商品的成交获取分红。除此之外,在当今社交媒体时代,也可以结合线上直播来实现信息资料的传递,通过获取相应的访问量来实现对商品销售的带动,也就是常说的直播带货,主播需要向商品提供者收

取广告费以及信息发布费用,此类访问量服务模式门槛相对较低,任何人在任何时间、任何地点只需要通过相应的有线网络、无线网络以及社交媒体平台便可开展相应的创业、就业,但是由于该行业过于饱和,也存在较大的行业竞争。

(三) 完善创意类商品服务

创意类商品服务主要是指创业者、就业者通过自身的专业知识以及个人能力来制造出定向化的商品,此类创意商品具备小众化的特征,能够满足部分用户对商品专项化的需求,也就是在当前网络经济中常识说到的定制经济,定制经济的出现,使得网络销售更加具备个性化的特征,部分具备个人特长的用户能够为别人提供更加具备价值的服务。除此之外,在创意类商品服务模式下,就业者、创业者也可以提供多样化的线上服务,如文案设计、文案策划、方案评估等,通过此类创意服务,为企业提供更加良好的方案支撑。此外,还包含部分网络写手以及网络兼职,通过发表文章结合订阅点击来获取相应的经济收益,甚至还包含游戏代练、游戏陪玩,但是此类服务模式不再受到国家法律法规的保护,因此在服务费用获取方面还存在相应的问题。

当前要想进一步发展网络经济,则需要实现技术革新、模式革新、机制革新,在当今多元经济发展态势下,我国需要实现技术创新、理念创新,推动互联网经济快速发展,对现有的互联网技术成果以及创业模式进行有效整合,改变理念,促进网络经济与实体经济和谐、长远、稳定地发展。电子商务为网络经济的发展提供了良好的环境,网络创业就业需要依托成熟完善的网络机制,政府部门应当加大立法管控,营造良好的网络虚拟经济发展环境。同时在发展网络经济的过程中,为了提高自身的竞争优势,创业者就业者还需要具备个性化的特征,比如能够销售更加具备个性化的商品和服务,除此之外,在网络经济环境下,创业者就业者还需要具备在平台上整合资源的能力,能够实现可持续发展革新,能够将售前、售后进行有效连接,并且借助大数据技术完成定向化发展,减少经营成本。

四、结束语

当前我国需要进一步净化网络环境,为就业者、创业者提供良好的成长发展空间,以此才能够进一步带动我国经济积极健康地发展,现阶段,我国网络环境相对较为恶劣,网络经济的发展也陷入恶性竞争中,相关机构、部门应当加大立法管控,同时加强管理整治,实现资源、流程、技术的整合,为创业者、就业者提供更加良好的网络环境。

参考文献

- [1]当前大学生创新创业政策落实情况分析[J].杜柳.河南教育(高教).2019(09)
- [2]大学生就业指导课程教学改革与创新初探[J].潘堪达.普洱学院学报.2018(06)