

媒体融合环境下新闻采编人员的角色转型研究

肖戬杰

云南广播电视台

[摘要] 新媒体平台的广泛应用对新闻传播和新闻采编工作的开展产生了重要的影响,极大促进了新闻采编工作的全面创新,并且新媒体平台的搭建也对新闻采编工作的开展提出了新要求。在网络信息技术快速发展的当下,传统的新闻媒体在信息采集、信息发布等方面已经明显呈现出相对的滞后性,难以完全满足大众对新闻媒体的要求转变与需求提升,因此传统新闻媒体需要在技术与时代的不断更新中积极寻求创新转型之路,以此实现新闻媒体的持续健康发展,提升新闻传播广度与深度。媒体融合作为互联网技术快速发展背景下一种新兴的信息传播手段,为新闻媒体的再造与创新带来了机遇和挑战,也给新闻从业人员在新闻采编中所扮演角色带来新的变化。

[关键词] 媒体融合环境; 新闻采编人员; 角色转型

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1146

引言

智媒体时代是媒介技术大变革、新闻传播业务大调整的时代。由于业务范围的变动和新闻生产的变革,促使新闻采编人员的更换更加频繁。无论是媒体还是新闻从业者,都需要正视这一情况,着眼于未来传媒行业发展的整体趋势,认真学习最新的传媒技术和智媒体时代新闻采编工作模式,时刻跟进新闻传媒行业的最新动态,做到创新工作内容和方式并举,做好信息的传播、舆论引导和思想工作,为人类进步和社会和谐消除不利因素。

一、媒体融合环境下的新闻采编工作

网络技术的发展,促进了媒体融合时代的到来,同时也在促进着信息数量的增加,为新媒体的出现和普及提供了适宜的生存土壤,新闻信息的传播也发生了变化,群众不再是单纯的信息接收者,也可以通过自媒体、移动终端等成为新闻信息的发布者和传播者,新闻采编人员的职能边界逐渐模糊。并且在媒体融合环境下,新闻媒体在争取资源的过程中为了提升自身新闻报道的真实性、深入性与定位的精准性,在新闻采编过程中逐渐应用采编分离的方式进行新闻信息的发布,即不同媒体、不同平台采用不同的编辑形式、语言风格、呈现途径等,借此来提升群众对新闻信息的兴趣,提升新闻传播效率。由此可见,媒体融合时代的到来,对新闻采编人员提出了更高的要求,其中最为明显也是最为重要的就是要求采编人员定位发展专项复合型人才,“复合”主要表现在专业技能与新技术应用的复合、内容采集与市场运营的复合两个方面。

二、媒体融合环境下新闻采编人员的角色转型

(一) 融合多种媒介, 创新展示形式

传统媒体时代,新闻在媒体和受众之间的传播路径是单向的,是以“点对面”的方式呈放射状分布的,受众被动地接收,很难进行信息反馈。智媒体创新了新闻传播的格局,新闻传播的路径是多向的,受众具备多重身份,他们既是新闻的发布者、编辑者,也是传播者。当下人们学历水平普遍提高,在阅读新闻时眼光更加挑剔,如果记者使用单一的元素采写新闻,媒体只在单一的媒体上传播新闻,容易导致受众出现审美疲劳,久而久之就会造成受众流失。进入智媒体时代,新闻采编人员应综合运用各种元素,如文、图、声等

来全方位、立体地展示传播内容,提升新闻内容的可读性,在此基础上利用好多种传播平台,创新新闻传播的形式,优化受众的阅读体验,增加受众对媒体的黏性和依赖度。

(二) 培养复合型人才, 提升专业素养

新闻采编人员的能力和素质决定新闻稿件的质量,为了顺应智媒体时代出现的新变化和新趋势,新闻采编工作的路径创新需要从新闻人才的培养着手。高校和校企合作人才培养单位应重视对新闻传播专业复合型人才的培养。高校在新闻专业人才培养方案的制定上,应更加重视人才的多学科教育,通过学科交叉教学增加新闻传播专业人才的知识容量;探索构建新兴学科,将其作为培养新闻传播专业复合型人才的重要抓手,如融入必要的影视、动漫、视频剪辑、可视化制作技术等课程内容,实现智媒体时代传媒行业对新闻人才的主要诉求。社会向的定制剧集服务,采用“我选择,我支持”的众筹式节目、剧集制作方法,通过网络支付的形式,支持自己喜爱的剧集及节目制作项目的确定。网络技术于其中的应用侧重为身份确定、众筹支持,及定制服务中信息搜集技术服务的提供。结合上文VR等信息技术的融合应用,实现面向固定人群的第一视角剧集制作亦有可能在未来实现。此类作品内容的制作成本较高,观看成本亦同,但会一定程度带动技术更新及广播电视行业发展。在未来是否要借助自身基础优势,优先于视频网站进行此类方向的发展,其决定权依旧在相关行业运营管理的人员手中。

(三) 结合现代化信息技术与通信技术, 打造一体化的新闻传播机制

媒体融合视域下,新媒体逐渐出现,数量激增且伴随极大的媒体竞争优势。在传媒行业中,传统媒体若想在与新媒体的竞争中处于有利地位,不仅要借助现代化信息技术与通信技术,还要在采集、编辑、发布环节当中,形成一体化的新闻传播机制。在新闻发生现场及时通过各种途径以及技术手段获取一手素材或相关材料,以便公众接收到更加准确且权威的新闻信息,充分了解新闻事实。融媒体时代代表着媒体已经跨入新的时期,在此时期,传统媒体与新媒体等进行新的整合,其存在方式不完全是独立形态,往往是多种传统媒体与新媒体互相补充,从而形成新的媒介形式。从新媒体报道方式来看,其不拘泥于传统线性新闻报道形式,尤其是

在叙事新闻报道中,多用非线性方式辅以完成,结合新的媒介形态以及现代化技术手段,在通信技术与网络信息技术的支撑下,运用非线性方式、超线程、多时空新闻媒体报道方式呈现宽阔视角。在传播方式上,有着综合媒介性质的融媒体,其特性更加偏向于多圈层、跨媒介、矩阵化传播,在现代化中央指挥系统运作机理下,对多种媒介形式进行调度。整体来看,信息有效、受众精准、传播快速是融媒体的特点。此外,融媒体分发平台也是传播体系中的重要组成部分,其目标在于实现多渠道全方位信息覆盖,建立起系统化宣传媒体矩阵的综合性平台,并以移动化与网络化为主,使用户能利用碎片化时间接受新闻资讯。融媒体还能对媒体起到多圈层作用,通过进一步挖掘信息,将信息内容反向聚合,使得新闻信息实现最大范围且有效的传播。同时,让用户可以根据自身的时间、喜好、条件等,对不同属性的新闻内容进行浏览,保证新闻信息的有效传播,提升传播广度与深度。媒体融合视域下,除了传统媒体在信息收集与传播方式上发生变化以外,受众在获取新闻资讯的方式与途径方面也随之变化,尤其是受众的阅读习惯与浏览形式。短视频的出现使得受众更乐于接受直观生动的内容方式,而图文信息也是受众喜爱的新闻信息出现方式之一。此类新闻信息的传播形式不仅更能在视觉上对受众形成冲击,并且在浏览习惯方面,更容易激发受众兴趣。与此同时,由于部分信息在逐步向“碎片化”及“浅层化”的态势转变,受众更乐于在工作或生活闲暇之余,利用此类信息填充碎片化时间,比如视频信息,从时长来看,超过60秒的视频信息较为稀少,多数篇幅控制在500字以内。基于此,媒体融合视域下的新闻采编工作人员在编辑新闻时,要从三方面着手,分别是新闻重点、新闻主题以及内容精简。需要额外注意的是,要注重文字语言应用,突出新闻信息主旨,以便能在短时间内吸引公众的注意力。

(四) 重视提升信息整合能力和策划能力

在网络信息技术不断发展的今天,网络媒体异军突起。尤其在媒体融合的背景下,人人都可能做信息传播者,新闻的传播力度提高。每个人都随时可能就是事件的见证者,其用手机就能将自己的发现随时随地发布在社交平台上,引起大众关注和评论。在面对各种复杂信息时,新闻采编人员就要积极做好从不同的视角对信息进行整合的工作,将多种信息进行整合筛选与整理提取最具有代表性、最典型的信息内容。同时,注重提高自身的创新能力和策划能力,媒体融合时代,媒体行业竞争非常激烈,针对这一情况,新闻采编人员要想吸引受众的注意力,就要打造出与众不同的,差异化的新闻内容。打破各个媒体之间形成的“无差别化”的局面。通过对新闻信息资源进行充分挖掘和整合,打造出高质量的、深度的、全面的新闻内容。以此为受众提供一定程度上的引导与解读,使其对整个新闻事件具有更加充分的了解。

(五) 自身定位的转变

在媒体形式日益增加的当下,新闻传播形式与领域的增加丰富了新闻内容,也增加了新闻采编的工作量,采编人员

要根据专业优势以及职业发展规划明确定位自身的主要工作内容与方向。一如信息社会对复合型人才渴望一般,媒体融合环境下的新闻工作也需要复合型采编人员。采编人员要熟悉并掌握不同平台的受众群体、整体特点,并以此为依据丰富新闻采编的形式、环节、内容等,此外,媒体融合的时代人们对新闻信息的时效性要求更高,采编人员要充分发挥自身的专业优势,在确保信息真实有效的基础上,尽可能提高信息传播的时效性。由此可见,媒体融合时代需要复合型的全媒体新闻采编人员明确自身定位,这样才能“术业有专攻”,才能顺利完成角色转型。

(六) 正确引导舆论,深度挖掘新闻信息

无论是传统媒体还是新媒体,作为新闻媒体平台,如果失去舆论引导,传统媒体、新媒体以及融媒体平台都将失去其存在的意义。同理,新闻从业者不能只寻找新闻事件的新鲜亮点,还要从独有的视角对新闻事件进行深度挖掘,最终为受众呈现最真实的报道。其所代表的不仅仅是媒体平台,还是一种肩负高尚品格的责任。因此,只有对新闻信息进行深度挖掘与报道,才能引起受众的共鸣,才能提升自己的综合竞争力,从而更好地服务广大人民群众。

结语

总之,在媒体融合这一大背景下,新闻采编这个领域的工作也应该寻求突破与创新,不能故步自封,要将自己融入于媒体时代中。所以新闻采编工作者应该注重自身综合素质与技能的提升,顺应时代的发展,创新采编工作,丰富路径,优化方法,让整个新闻采编工作能够与时代同步,能够造福于社会群众,展现广播电视新闻的价值和作用,实现文明与文化的延续与发展。

参考文献

- [1] 张晓燕. 基于媒体融合的新闻采编工作人员转型分析[J]. 传播力研究, 2019, 3(28): 135.
- [2] 齐言. 试析媒体融合时代新闻采编人员的角色转型[J]. 文化产业, 2020(32): 110-111.
- [3] 张玉. 媒体融合背景下新闻采编人员的角色转型研究[J]. 传播与版权, 2021(07): 5-7.
- [4] 易志中. 融媒体广电工程技术中网络技术应用思考[J]. 电视技术, 2019(22): 16-17+72.
- [5] 安美荣. 微探网络技术在融媒体广电工程技术中的应用[J]. 西部广播电视, 2019(22): 227-228.
- [6] 李菊艳. 网络技术在融媒体广电工程技术中的应用[J]. 西部广播电视, 2019(7): 186-187.
- [7] 张杰. 网络技术在融媒体广电工程技术中的应用[J]. 中国传媒科技, 2021(8): 155-157.
- [8] 陈多喜. 融媒体时代广播电视工程技术中存在的问题和策略研究[J]. 中国传媒科技, 2020(7): 55-56.
- [9] 黄天儒. 媒体融合视域下地方党媒的策划创新——以《湛江日报》“温厚徐闻人”系列报道为例[J]. 中国地市报人, 2021(11): 101-103.