

文旅融合背景下贵州台江苗绣非遗文化的保护探究

周林

贵州省黔东南州台江县文体广电旅游局 556300

[摘要]苗绣是伴随着苗族历史文化变迁与发展的一项珍贵非物质文化遗产,近年来受到各级政府部门的高度重视和广大群众的广泛关注。贵州台江县是苗族人口集聚区,苗绣非遗文化底蕴深厚,在文旅融合的背景下,利用好台江民族文化资源优势,对台江苗绣非遗文化得到更好的保护与发展具有积极意义。

[关键词]文旅融合;苗绣;非遗文化;保护

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.527

文化是力量的源泉,是民族的根脉,苗绣文化遗产保护利于树立文化自信。国家“十四五”文化和旅游规划中就实现文化赋能、旅游带动、构建文化和旅游新发展格局作出了明确部署。台江县苗绣非遗文化尤为厚重,文旅融合的发展将为苗绣文化的保护与发展提供机遇,同时保护利用好这项文化遗产将助力台江县旅游产业发展加速提质。

一、台江县苗绣非遗文化保护现状

台江位于贵州省黔东南州中部,县辖面积1108平方公里,总人口16.9万,其中苗族人口占98%,是中国苗族人口最集中的县份,被誉为“天下苗族第一县”。拥有以苗绣、苗族姊妹节为代表的14项国家级非物质文化遗产。

苗族刺绣,简称苗绣。以其精美绝伦、巧夺天工的手工艺记忆着苗族文化历史,传承着丰富的文化内涵,成为台江县文化遗产中的一张靓丽名片。2008年,台江被中国工艺美术协会评为“中国苗绣之乡”,2011年苗族刺绣被列为第三批国家级非物质文化遗产保护名录。台江苗族刺绣种类繁多,风格各异大体分为两大类,一类是平绣,一类是凸绣。技法有平绣、皱绣、缠绣、叠绣、锁绣、堆绣、辫绣、锡绣、数纱绣、破线绣、双针绣、打籽绣、贴布绣等等。

一直以来,台江县委县政府高度重视苗族刺绣这一珍贵文化遗产的传承和保护,依托厚重的民族文化资源,培育苗绣艺人和苗绣传承人,实施“千村计划”、“锦绣计划”,着力发展以刺绣为代表的苗族手工产业。目前全县苗绣非遗传承人有149人,苗绣从业人员2万余名,主要是在家的绣娘用自己巧手与智慧实现脱贫增收。2020年,全县共有银饰刺绣企业280家,银饰刺绣个体户260家,有县苗族刺绣博物馆、芳侬苗族民俗博物馆(民营)2家博物馆作为苗绣文化遗产精髓的重要文化宣传阵地。

二、文旅融合背景下台江县苗绣非遗文化保护与发展的优势

(一) 人文旅游资源优势

台江县凭借着多彩的苗族文化被世界乡土文化基金会列入“世界少数民族文化保护圈”返璞归真,重返大自然”十大景区之一,相继获评“中国苗族刺绣之乡”世界著名文化旅游县”。苗绣是一种具有物质载体,有技艺性、活态性、本真性等特点的非物质文化遗产,对于人类文化的传承起到了重要作用。^[1]苗绣代表着台江县最为核心的人文旅游资源之一,它的保护与发展必定会在文化遗产保护和旅游事业发展中得到高度的重视,在以文化为灵魂的旅游事业中,苗绣非遗文化可以借助旅游营销与宣传进一步体现它本身的文化遗产价值,作为旅游宣传的一张“金色文化名片”,有利于旅游事业和地方社会经济发展。

(二) 地理区位优势

台江县地处贵州东南部苗岭主峰雷公山北麓、清水江中游南岸。苗族经历了数千年的大规模迁徙,失去了可以记录自己民族历史的文字,其文化传承历史完全靠以苗族刺绣、苗族古歌传唱的方式得以保留。为了记载苗族自己的历史和

记录苦难的经历,苗族用形象化的符号将其记录在苗族刺绣绣片上,形成了苗绣鲜明的文化和历史特征。^[2]古时台江县少有人烟,当前仍然处于社会经济发展相当落后的地区。从古自今正是因为有这样一个相对封闭落后的地方,为苗族族群迁徙和苗绣独特文化的保留提供了一个必要的生存环境,使之收到其他文化的冲击影响较少,苗绣本身的审美价值和其他文化内涵得到最为有效的保护。

(三) 政策区位优势

2012年12月,经国家文化部正式批准设立“黔东南民族文化生态保护实验区”,黔东南州成为贵州省首个被列入国家级文化生态保护实验区的地区。黔东南州人民政府办公室出台了《黔东南国家级民族文化生态保护实验区建设实施计划(2017-2020)》(黔东南府办函〔2017〕217号),文件中明确提出“以非物质文化遗产保护传承为核心,构建科学、有效的民族文化遗产保护体系,最大限度地保存民族文化记忆,维护文化生态系统的平衡和完整,充分发挥文化遗产在增强民族自信心和凝聚力、建设中华民族共有精神家园中的作用,从而促进全州文化、社会、环境、经济全面协调和可持续发展”^[3]。台江县属于该试验区中苗族文化试验核心区,对于实现和提高台江县的文化软实力,保护和传承全县丰富的非物质文化遗产,促进文旅融合发展,有着重要的现实意义。同时,台江县在县级层面相继出台了《关于加快文化强县建设的三十条意见》、《台江县非物质文化遗产保护发展行动计划》、《台江县“锦绣计划”联席会议制度》等文件,相关政策的制定有力的保障了苗绣非遗文化的保护性发展。

三、当前台江县苗绣非遗文化保护存在的问题

(一) 政府部门对苗绣文化的基础性保护工作滞后。

台江县属于典型的“经济小县,文化大县”经济上的贫穷与落后是历史的、自然的、社会各层面因素综合制约导致的。然而在社会发展的过程中,台江县的苗绣非遗文化保护工作相对于其他地区的关于民族文化遗产的保护工作仍然滞后。主要体现在两个方面:一是投入资金少,苗绣非遗文化保护工作经费全靠上级财政拨款,台江县有国家级非遗14项,能用到苗绣文化保护工作上的经费少之又少,典型的“盘子大,蛋糕少”,地方财政状况较差,无相关匹配资金更好的开展保护工作。二是苗绣非遗文化保护与传承的手段方式方法单一,对当前苗绣的拓展利用不够,苗绣在现实生活中不仅仅作为一项穿在身上的“固态”的文化遗产来看待。一般来说,文化是一项社会性事业,旅游是一种经济性产业。^[4]随时代的进步更应强调苗绣作为一项传统手工艺来赋能的一面,在有利于保护和传承的前提下合理利用苗绣,通过市场经济行为为苗族群众争取更大的经济效益。

(二) 苗绣文化遗产内涵挖掘不够深。

目前,台江县苗绣这项独具特色的文化遗产长期停留在苗族群众单一的刺绣手法传承层面。年轻一代或许会“绣”这样一个传统手工艺动作,但对其“绣”的内容、代表的寓意等等却没有更深入

的了解和认知,致使在保护传承中其苗绣文化的精髓传承大打折扣。2013年台江县虽然启动了苗绣文化的数据化录入工作,在实际生活中苗绣文化的展现大部分时间是通过台江的节庆文化来表现,尤其在苗族姊妹节这样一个大型的文化旅游活动节上,苗绣的文化影响在与旅游融合性发展方面没有实质性的突破,仅仅停留在“看热闹”层面,游客只对苗族刺绣服饰的靓丽和新鲜感有短暂的视觉冲击,苗绣的潜在价值没有实现与旅游时间、旅游资金的深度融合而得以突破,苗绣非遗文化内涵挖掘在苗族传统文化里外在彰显的力度远远不够。

(三)苗绣文化产业规划和品牌的缺失。苗绣作为一项非物质文化遗产流传至今,与苗族人民群众生活紧密相连,随着时代的变迁和社会的发展,苗绣非遗文化也在潜移默化的与现代生活发生互动和转化。合理的转化苗绣文化产品是有利于保护和传承苗绣非遗文化重要手段之一,只有把最传统的苗绣绣法技巧、苗绣绣线的纺织、染色等传统工艺保留,用现代思维方式去创新符合当下人群的审美观念才能有更广阔的传承和利用空间。与之相关必须做好苗绣文化产业规划,以苗绣文化显个性、建品牌、拓市场,实现“苗绣+旅游”才更有生命力、影响力和吸引力。近年来,台江县利用文昌宫古建筑群作为苗族刺绣博物馆馆舍对外免费展陈苗族刺绣文化,与北京妇女基金会“妈妈制造”公益项目合作本土培育了“妈妈制造刺绣手工坊”,与北京工业大学艺术设计学院,伦敦圣马丁服装学院开展了关于苗绣服饰方面的交流研发等,虽然一定程度上发展了苗绣“非遗”文化产业,但苗绣文化产业的规划、苗绣文创产品的深度开发、苗绣非遗手工坊的建设、苗绣文化品牌的创建、苗绣产品的市场拓建及标准化建设等工作仍处于探索起步阶段,目前为止仍然没有一项知名本土苗绣品牌,这些缺失严重影响着县域文旅融合事业的高质量发展步伐。

四、苗绣非遗文化保护与发展的思考

(一)以文旅融合为根本充分彰显苗绣非遗文化魅力。国家、省、市、县文化和旅游部门的职能职责的调整合并充分的说明了文化和旅游的发展同向紧密不可分,为文化和旅游事业的融合发展明确了方向。文化遗产与旅游、设计等行业融合不充分,存在创新短板。^[5]尤其在少数民族非物质文化遗产元素利用方面,文旅融合发展助推地方经济社会发展,拉动消费引起了众多学者和政府部门的密切关注,如苗族刺绣图文元素如何融入旅游产业、旅游经济,尤其在台江这样一个民族文化底蕴非常深厚的地方,苗绣文化将形成独特的文化旅游特色。当苗绣非遗文化遇上旅游,不仅能让苗绣文化活起来,同时也能给旅游业的发展注入强劲的动力。可以利用节庆文化,扩大宣传影响,在苗族姊妹节、二月二敬桥节等重大苗族节庆期间突出苗绣特色,讲好苗绣文化图文故事,提升旅游活动文化氛围,在县域景区建筑、城市绿化公共建筑等地方融入苗绣独特文化元素,增加苗绣传承展演、苗绣服饰展示等环节,真正树立苗绣文化自信。

(二)深度挖掘苗绣文化价值。2021年2月习近平总书记在贵州考察调研期间指出“一定要发扬光大苗绣,既能继承弘扬民族文化、传统文化,也能为扶贫产业、乡村振兴作出贡献”总书记的讲话深刻的解释了苗绣文化的价值所在。苗绣和藏毯是最民族的东西,国家各层面非常重视,是文化软实力。如何讲好苗绣图文文化故事,是深度挖掘和梳理苗绣文化价值的重要手段之一,具体体现苗绣图文元素及符号的提取应用,应用的目标是创新产生具有时代性的文创产品,产品符合时代消费理念。文旅融合发展的核心是以文化价值创造和实现为前提,以文化旅游项目和活动为载体,增强文化与旅游的协同效应。^[6]对苗绣文化符号的提取可以尝试形

成系列苗绣文化故事汇、苗绣图案动漫短片等,让苗绣走进当代生活,走进旅游消费市场,苗绣的文化价值才得以充分的利用。

(三)着力做好苗绣文化的保护规划。文化和旅游都有事业属性和产业属性,但文化侧重事业,旅游则以产业发展为主要方向。^[7]苗绣文化保护的规划要立足实际,着眼长远,与旅游产业规划融合相互可持续发展,发展过程中不能丢失和破坏苗绣文化遗产的核心内容随意机械性的生产。

1、首先要做好文化遗产的保护规划。苗绣作为一项国家级非物质文化遗产,站在保护传统文化的高度去做规划应该是第一位的。如何深入开展好苗绣非遗资源普查,实施传承人集中培训,建立苗绣绣娘传承谱系,制定实施苗绣手工艺传承计划,推进苗绣文化进学校强化苗绣文化的教育功能,规划建设苗绣文化传承基地等系列措施均应该纳入苗绣文化保护的规划核心内容。

2、其次要做好苗绣文创产品的研发规划。文创产品的研发有利于苗绣焕发出更多的生命力,苗绣文创产品的研发规划离不开市场定位,品牌树立,工艺设计,特色生产,销售市场等方面的考虑,最核心的还是苗绣的文创产品要面对市场后所能获取的直接经济价值。规划中可以将苗绣技法发展独特的破线绣、打籽绣、双针绣、皱绣等技法与现代消费需求有效衔接,推动传统技艺和创意设计融合发展。

(四)强化苗绣文化保护人才队伍建设

不论是苗绣文化遗产保护还是旅游产业发展,拥有高素质、高水平的人才队伍是提升文旅融合高质量发展的一个必要条件。苗绣非遗文化的保护需要匠人、手艺人、设计师的良好互动,匠人匠心这样的文化传承人是苗绣文化保护的“领头羊”,广大手工艺劳动者是苗绣文化传播者,文创产品设计师是苗绣文化持续发展的催化剂,只有合理的构建高素质的人才队伍,才是促进苗绣非遗文化保护与传承的最有力的保障。文旅融合事业对高层次人才的需求极为迫切,台江县要根据苗绣非遗文化保护规划与全县旅游产业发展的实际相结合,尽快构建人才队伍,改变后备力量不足的现状。

五、结语

在文旅融合发展的大背景之下,本文主要从台江县苗绣文化保护与发展现状及资源优势结合来看,将苗绣非遗文化保护工作作为文化旅游融合事业发展的突破口之一来探讨,有利于台江县文旅融合工作更大幅度提升和快速发展。

参考文献

- [1]齐玉莹、张晓.生产性保护视阈下黔东南苗绣产业化发展初探[J]中国集体经济.2018(02):27-29.
- [2]黔东南州民族宗教事务委员会.苗族卷[M]贵州.贵州大学出版社,2017:51.
- [3]黔东南苗族侗族自治州人民政府网站:http://www.qdn.gov.cn/xxgk/zdggk/zcwj-15810/zfbh-5774982/202010/t20201029_64631336.html
- [4]李宇军.文旅融合发展中“文化-旅游”“政府-市场”“中央-地方”三大关系[J]贵州民族研究.2021(3):171-175.
- [5]李坤.当前我国文化遗产创新性保护利用的成就、问题及政策建议[J]中国文物科学研究.2019(56):007-011.
- [6]周锦,王廷信.数字经济下城市文化旅游融合发展模式和路径研究[J]江苏社会科学.2021(5):70-77.
- [7]王彬.文旅融合进入深化期 高质量发展引领进步步伐[N]中国文化报,2021-8-6(003).

作者简介:

周林,男,1986.12,侗族,贵州石阡人,大学本科,文物保护,贵州省黔东南州台江县文体广电旅游局 556300。