

新时代国有企业思想政治宣传工作的创新路径

姚红丽

山西焦煤西山煤电新产业有限公司 山西 太原 030053

[摘要]国有企业是发展国民经济的顶梁柱，是建设中国特色社会主义事业的重要力量。思想政治工作是国有企业发展的“生命线”，是现代企业管理体系的重要组成部分，发挥着理论宣传和思想引导作用。面对复杂的思想舆论环境，国有企业应与时俱进，加快思想政治宣传工作的改革创新，探索新方法、拓展新载体，使思想政治工作贴近民生，用理论武装群众，助力国有企业改革发展。本文首先分析思想政治宣传教育工作的重要性，针对存在问题，提出改革创新对策。

[关键词] 思想政治；企业文化；宣传教育；创新载体

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1952

思想政治工作是国有企业的特色和政治优势。伴随，我国社会经济发展进入新时代，给国有企业思想政治工作提出新的要求。思想政治工作是教育和引导人的工作，以服务企业生产经营和职工群众为目标。

一、国有企业加强思想政治宣传教育工作的重要性

因为现阶段的行业经济利益机制在应用期间会面临许多挑战，使得现阶段企业的优化与改革变得十分繁琐。同时企业里存在一些工作人员被消极情绪所影响，以至于在企业的发展过程中，转变了职员的思维态度，从而出现频繁的消极怠工情况，在该种情况下，管理人员需要在工作期间不断结合企业文化思想与思想政治工作内容，进一步让企业思想政治工作的实施能够更加持续稳定有效。有关数据显示，思想政治工作安排可以很好的聚集人心，创建主动向上的企业文化内涵，在企业当中，思想政治工作的安排可以更好地展现党组织的优秀模范作用，可以给广大的职工人员做好带头作用，进一步在企业中展现艰苦奋斗的优良作风。加强党政思想政治工作还可以更好地展示党员组织的进取与奉献风采，进而形成良好的企业文化。通过增强了广大人员的思想素质后，积极的带领广大职工，使之最终增强了企业的管控水准。

二、当前国有企业思想政治宣传工作存在问题

1、对思想政治宣传工作的重视程度不够

现阶段的国有企业大多都创建了较为完善的企业经营制度，然而部分国有企业里的党组织却没有更加明确的规定思想政治宣传工作，其关键因素之一就是目前的国有企业当中存在着观点各异的情况，并且怎样组建一支具有较高素养、专业化的思想政治宣传工作团队等问题也始终未提出统一性的意见，长时间未制定完善的规章制度、指导性的意见不够、相关的配套制度也不同。部分企业过于重视企业的经营状态与经济利益，而未将重点放在思想政治的建设上，以至于职工人员也不具备较高的政治观念，职工之间很难融入到一起并出现隔阂，这些都是会给国有企业思想政治工作的开

展造成消极影响并使得职工不团结的原因。

2、工作方式单一，内容陈旧

在当下环境当中，企业在开展思想政治宣传工作时，所运用的工作方法十分单一，并且内容陈旧，无法跟上时代快速发展的步伐，在思想政治教育环节任务重点不明，不能满足企业应达到的预期目标。在做思想政治宣传工作时，缺乏新内容，有的同志无论在什么场合讲话都很老套，内容千篇一律、陈旧空洞，职工对教育内容毫无兴趣，甚至产生排斥情绪和逆反心理，与职工需求产生断层，致使思想政治宣传工作的内容空洞、方法老套，效果不佳。造成企业职工思想政治宣传工作不能跟进，工作积极性不高，甚至给工作和生活带来不利影响。另外，这部分问题发生时，管理人员并未及时摸清状况，未能采取针对性的解决措施，也是导致企业整体思想政治宣传工作出现问题的关键因素之一。

3、企业职工思想政治信念淡化

由于科学技术的持续发展和改进，信息化的大环境下加快了对多种信息之间的相互融合。大量繁杂的信息和文化因为网络力量的冲击产生了激烈的碰撞。于是，企业职工的思想观念也随之发生了变化，造成了他们在思想观念上被不良信息所影响，给工作带来了消极因素，以往积极主动的工作态度逐渐消失，责任观念淡薄，尤其是国企里的部分职工产生了只要有身份在就不怕不获利的想法，安于现状，没有忧患意识，以“混”的思想去工作，也影响到工作积极的职工，思想政治宣传工作也会受到影响。

三、创新企业思想政治工作思路

1、持续创新企业职工思想政治宣传方法

企业要想开展思想政治宣传工作，还需要有相应的创新制度作为展示平台。首先，需要拥有一个全新直接的教育方式，可以通过微博、微信、抖音等展现出来，结合大数据网络技术的普及，对于思想政治教育理论精准推广，推动政治规划，直面所有职员的监督。其次，还需要建设好关于企业文化的创新型平台，为企业精神文化的传承提供了新的载

体,便于企业展开思想政治宣传工作,并保障其有效实施。最后,大多数企业精神文明建设与思想政治宣传工作的内容重合,拓展宣传载体。由于网络具有高效率、快速度、范围广的优点,早就变成了信息传播的关键工具,所以对于思政工作的开展最好快速符合网络时代的进步,通过网络媒介的传输,进而使得思想政治教育理念的覆盖范围更广。

2、健全管理机制,维持工作秩序

务必明确意识到国有企业进行思想政治建设的目的与意义,并总结现阶段的政工工作状态,并整理出工作过程中的交叉部分,尽量去除“无用功”行为。利用合理的形式方法创建完善工作机制,合理规划重点岗位的人员安排,增强内部工作流程的秩序化程度。在管理政工人员时,需要创建相应的激励制度,始终坚持将精神鼓励作为重点部分,物质奖励作为辅助环节的原则,创建更加公平、合理的薪酬制度。最为关键的是,创建可以激发政工人员实现自我价值的激励机制,由于需要长时间实施政工工作才可以看到最后效果,政工工作不会轻易产生数据成果呈现给外界,要在平时的细节处展示出思想政治工作的新成效。例如高层领导可以在公众场合夸奖政工队伍的优异成绩,代表着政工部门和业务部门之间没有差别,并且地位相等,各司其职,利用大量的措施突显出政工人员的自我价值,并借助精神奖励报答工作的全力付出。创建政工队伍时还应该严格限制人员的准入制度,优化干部选拔方式,科学优化政工人员结构,吸引各种优秀人才进入到政工队伍里,并对政工人员的资质与动机进行严格的审核。

3、思想信息反馈,解决职工困难,增强企业归属感凝聚力

国有企业的主要特点就是具有民主性,对于质量技术监督单位而言,国有企业的创建可以及时的获取到基层职工的需求,并帮助他们有效处理工作与生活当中出现的问题,并较好的维持职工的状态让其能够加入到日常工作当中,提高单位的经济效益。在此基础上,在进行思想政治教育工作时,还需要强调以人为本、民主集中的基本原则,始终将职工自身的利益当做出发点,并展开综合性的考量,创建科学的交流平台,能够及时听取收集职工的想法意见,实时了解职工的思想变化,并对其中具有一定价值的建议加以参考与落实,保证各项工作的顺利开展。各个部门还需增强相互之间的沟通合作能力,在工作产生困难时,立即与相关部门协商,了解情况后相互协助,进而优质高效的完成任务。

4、创新思想政治宣传工作能力素质培训

在培训政工工作人员时,通过多样化的方式以及信息媒体进行学习,优化学习平台,并且重点关注政工人员的整体素质,让培训教育的类别更加多样化,不仅要开展普通的思政教育,创办专题会议培训,还要增设现场管控、人员交流、自媒体平台运营等促进企业职员互动的课程,扩大政工人员的职责范围让其变成复合型的人才。思想政治建设应该结合具体的企业生产经营活动才可以使其在职工内部更加渗透,从而掌握思想政治的主要内容,灵活使用内容传达方式,更好的接收知识内容。另外,国有企业需招募专业人才,加大培训力度,构建专业的管理团队,从而促进国有企业思政工作的有序开展,且对单位现存的不良风气予以科学整治,及时纠正和解决存在的风气问题,加大人员管控力度。

四、结束语

思想政治宣传工作的创新是一个持续不断的过程,不可能一蹴而就,它需要宣传思想工作不断地创新工作思路,改进工作方法,在实践中不断摸索出符合自身发展的规律。要始终牢牢把握党的路线、方针、政策,坚持“以人为本”做好宣传思想工作,借鉴现代企业新的营销理念和方法,最大限度发挥现代技术优势,合理利用各种载体,突出“与时俱进”的理念和方法,紧紧围绕职工群众关心的热点、难点问题做好宣传思想工作,积极主动地帮助解决职工群众反映的问题,使职工群众在享受服务中受教育,全方位提高宣传思想工作的针对性和有效性,在以后的企业中应该通过思想政治的渗透与政工人才队伍的凝聚性,给国有企业的经济发展提供更加可靠的基本思想与政治保障,最终达成企业宣传思想工作的最优化效果,永葆国有企业的青春活力。

参考文献

- [1]杨雪敏.新形势下国有企业思想政治工作创新路径的思考[J].中国职工教育,2014(4X):2.
- [2]李全民.对国有企业思想政治工作改进与创新的思考[J].才智,2014(27):1.
- [3]苟利琼.新形势下国有企业思想政治工作创新路径的思考[J].化工管理,2015(22):2.
- [4]张涛.当前国有企业思想政治工作的创新与思考[J].企业文化(中旬刊),2020.
- [5]连志红.对国有企业思想政治工作改进与创新思考[J].科学与财富,2020.