

群众文化活动理念的创新发展

刘华兵

(曹县郑庄街道办事处卫生院 山东 曹县 274400)

[摘要]新时期下的中国社会发展取得了前所未有的进步,人们在物质需求得到满足的同时,更加关注内在精神文化的提升与熏陶。下面就来结合实际工作情况,对群众文化活动理念创新与发展展开研究,希望本文能够为更多群众文化从业者带来参考。

[关键词]群众文化活动;理念;创新

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1566

在中国经济繁荣发展的今天,群众对物质生活的需求得到了充分满足,与此同时他们对精神文化的渴望也越来越迫切。为此,必须要从基层群众文化传播的角度,对现有文化活动载体进行创新和传播,在关注群众文化需求的同时,打好相关的活动战阵地,在不断调整发散性思维和创新意识的过程中,真正做到群众文化活动的可持续发展,为助力整个社会多领域进步再立新功。

一、开展群众文化活动的重要性

(一)是差异性文化兼容的手段

作为一种社会现象,群众文化活动在历史的发展过程中的必然产物,其形式与内容在发展阶段中都得到了翻天覆地的进步与创新。新时期下的中国社会主义群众文化活动,秉承社会主义市场经济以及改革开放的需要,在更加多元化的环境中以尊重群众意识为主体,走出了一条适合社会进步的道路。特别是在改革开放的今天,中国的阶层与阶级发生了前所未有的变化,从实际来看一方面工人阶级队伍出现了更为积极的创新与发展,非公有制企业以及乡镇企业的员工和进城务工的农民兄弟们已经成为新时期下工人阶级的最新代表;另一方面,知识分子作为工人阶级的中流砥柱,在他们潜移默化的引导下,也对工人阶级的文化综合素养得到了有效提升。此外,农民阶级比例发生了不同程度的下降,在舆情管理阶段性工作中群众基础得到了充实和进步。可以说,科学、有效的群众文化构建,不仅能够对各个阶层和阶级的利益冲突进行平衡,同时也能够在有效融合各个阶层差异性文化的同时确保了社会的进步与发展,在满足不同水平群众文化需求的过程中,为整个社会的进步打下了夯实基础。

(二)是提升人民精神文化享受的重要条件

文化环境对于每一个人民群众的认知体验影响都是十分巨大的,特别是在社会发展与进步的过程中,每一个阶层的人员都必须紧跟社会发展洪流以及文化要素的影响,构建有序、和谐、正面的文化体系,在不断弘扬先进文化思想为指引的同时,从根本上对全体人民共有信念和理想进行建立,并以此作为出发点紧紧围绕四个意识和两个维护的指引打造社会主义价值观。将全体人民群众的力量和意志凝聚起来汇聚成河。

因此,新时期下的群众文化活动更是要成为提升人民精神文化的基础。人们在接受各种文化熏陶的同时,必须要从

内部驱动的角度来确保自己的内在感受和精神文化得到前所未有的提升,在历史的演变与社会的发展过程中,这些都会成为社会进步助力的源泉。

(三)强化社会核心凝聚力

在市场经济的作用下,等价交换以及市场竞争对人民群众的内在认知起到了不同程度的影响。特别是在改革开放以来,人口的流动以及环境的变化甚至政策的变化,都为不同利益群体的内在需求产生了直接影响。新形势下的群众文化活动已经不能适应这个迅猛发展的时代,相关群众文化从业者必须要在突破封闭环境的同时,成为引导人民精神文化食粮的播种者。在关注民主性、独立性以及多元性的文化需求的同时,结合实际工作需要对社会形态进行整合,在构建和谐社会的过程中以文化为导向、以文化功能作为群众文化价值体现的重要载体,在打造立体化、全方位的发展模式中借助社会约束力和环境发展的影响,对一些负面的、不利于社会主义发展的经济因素和经济文化进行转变和遏制。

二、现阶段群众文化活动现状

强化群众文化活动建设是构建整个和谐社会的必然渠道,同时也是构建社会主义和谐社会的核心所在。在实际的群众文化活动理念创新与发展中,常见的问题主要有如下几方面:

(一)基础设施相对薄弱

文化设施是基层文化建设的物质载体和组成部分。特别是一些经济不够发达的地方而言,相关管理者会将主要的日常工作目标放在经济建设上面,往往却忽视了对群众文化活动和相关体系建设的关注。也有一些乡镇、地区由于内在经济实力有限,无法组织群众开展各种系列的文化活动,即便他们已经构建成了一部分群众文化站,也往往会由于其内部形式简单、设施陈旧而制约了日常活动的开展和推进。这些都会群众文化活动的顺利创新起到了一定的负面影响。

(二)经费不足

与其他社会活动一样,在群众文化活动中同样是经济基础决定上层建筑。一旦没有相关的资金作为物质保障,那么群众文化活动的创新与发展就会成为一句空谈。结合实际来看,一些经济相对落后、地域偏远的城镇在进行群众文化活动方面所投入的资金还是相对较少的,群众不仅没有办法真正地参与到各类活动中来,同时一些新颖的理念也是由于资

金问题，无法真正落地结果。

（三）活动内容单一乏味

在实际的群众文化活动创新过程中，一些社会工作者并没有将更多的精力投放这项工作的创新和改革上来，陈旧而又单一的活动不仅无法引起人民群众的参与积极性，同时对于一些老年群众而言，他们是更是无法真正的投身其中。个别地区和乡镇会以文艺演出、电影播放、杂技表演等方式进行活动，然而这些却没有办法真正地将人民群众紧紧地团结在一起，久而久之便造成了人民群众参与度不足、兴趣不高等现象。

此外，随着近几年来疫情的反复影响，也对群众文化活动的参与人数和场地情况出现了较大制约，这也无形中降低了群众参与到文化活动中的积极性和黏合度。

（四）从业者专业水平有限

想要从本质上对群众文化工作进行创新与发展，就必须要有—支专业性强、素质过硬的团队作为支持。结合实际来看，很多地区以及乡镇虽然已经有了专门从事群众文化工作的工作团队，但在实际的工作中一些从业者文化水平并不高且没有接受过更多的专业学习，对群众文化相关理论掌握得也不够深刻，这些从业者自身年龄普遍较大、创新力不强等问题都成为制约整个群众文化工作发展的重要原因。除此以外，也有一些相对专业的人员在从事群众文化活动的时候，由于工资水平相对较低，不得不外出寻找做一些其他的兼职类工作，在这种时间与精力分散的过程中，导致了他们没有更加充沛的精力对现有的群众文化活动进行思考和研究。因此，想要从根本上对现有的群众文化活动进行创新与发展，就必须应当对现阶段相关专业从业者的水平进行指导和提升，在改变工作繁琐机遇少、待遇水平不高等不利因素的同时，为打造—支专业的精英群众文化团队而努力。

三、群众文化活动理念的创新发展战略

（一）夯实群众文化工作基础

作为行动的导向，在理论的指引下基层群众文化必须要以科学的理论为指导，在确保各类活动都是积极、向上的同时，结合相关的长效机制、政策、法律展开研究。—方面，要将以人为本的文化活动理念放在日常的工作当中来，在经济建设迅猛发展的过程中，确保群众文化活动得以个性化和多元化的发展与进步，在紧跟时代需求的同时得到有效的思维理念创新，确保人民群众在日常的文化活动中能够参与到更加规范、更加多元、更加科学化的活动中来。另—方面，则是要以公共服务体系为目标，从不断研判群众文化理论实践需求为抓手，从公共服务体系的基础出发做好理论与实践的融合，通过创新和发展来确保整个群众文化体系建设得到更加全面的进步与发展。

早在党的十九大政府工作报告中就曾经明确指出，作为—项文化惠民工程公共文化服务体系的建设，必须要以群

众文化活动作为基础保障。在新时期下的群众文化活动中，更是要结合新元素、新看点、新形势做到“推陈出新”，在更好地适应群众对文化生活需求的同时，努力地走进群众身边，以—种紧密的融合度来提高他们的参与度。例如，在实际的活动当中相关从业者就应结合当地的文化实际和文化特点展开具有针对性地调研，以贴近人民群众生活化导向为基础，将更多人民群众喜闻乐见的文化方式进行传递，确保每名群众的心声都能够得到有效的表达。此外，在实际的工作中也应当充分地调动参与者以及组织者的积极性，在不断提高其自身创新能力的同时在组织内容上狠下功夫。例如新时期下的群众文化活动中就可以通过互联网以及微信公众号等方式来拓宽影响力。

（二）打造独一无二的品牌效应

对于新时期下的群众文化活动创新与发展而言，还应当充分地利用品牌效应来发挥出更好的影响效果。在开展相关活动的时候，必须要借助群众的力量来不断推进文化活动的可持续发展，在专属的品牌效应影响下，将多种多样的文体活动融入到实际的展示和交流当中来，以—种原汁原味的方式走进各个层面，确保每名群众都能够在这些精彩纷呈的活动中感受到快乐。例如在某—年的佛山杂技节民俗活动当中，佛山市的相关负责人就以全省非物质文化遗产活态展示作为基础，将秋季乡饮、酒礼等与人民群众喜闻乐见的杂技进行融合，在传播地域文化的同时也大打品牌影响力，在将这些具有代表性的传承理念进行推广的同时，也最大程度上提高了市民内在的参与程度。特别是在夜场活动中，当地的人民群众还自发地参与到了花车巡演中来，不仅为当地的群众文化活动增添了一抹别样的色彩，同时也为整个群众文化的进步与发展起到了创新作用。

总结

综上所述，对于群众文化活动而言，必须要丰富的体验当中，调动人民群众的积极性，时刻以文化事业持续性发展作为主动力，借助更加多元化的文体活动来构建社会主义精神文明建设。日常的工作当中，每名从业者也更是应当从创新理念文化，创新文化。机制创新等角度来构建，来提升提高自我认知，以更加积极的态度来推进广大人民群众的文化利益得到充分保障，为社会主义和谐构建起到积极作用而努力。

参考文献

- [1] 杨治国. 浅谈庙会在群众文化活动中的发展与创新——以合肥市新春文化庙会为例[J]. 科教文汇, 2019(13): 2.
- [2] 魏颖. 民间信仰于现代社会中的适应与发展——以北京妙峰山庙会为例[J]. 东方企业文化, 2020(5): 1.
- [3] 韦汉梅. 浅谈重庆群众文化活动的发展和创新——以江北地区群众舞蹈为例[J]. 大众文艺, 2021(3).