

浅谈基层群众文化活动的组织策划和拓展创新

夏宏俊

上海市杨浦区文化馆 上海 200082

[摘要]群众文化活动是一项有组织、有计划的文化活动，其主要以群众活动为主体，以休闲娱乐为主旨，以满足人民群众精神文化需求为目的，可以直接反应出群众的精神面貌和情感状态，能够推进传统文化的传承和发展。群众文化与群众生活比较贴近，较亲民，容易获得大众的喜爱和青睐。群众文化活动不仅可以让大众的日常生活更加丰富，还能优化人们的生活质量，提高其品味，充分满足群众日益增长的物质文化发展需要。在新时期的背景下，群众文化活动引起了人民群众的关注，成为当前人们精神层面的追求。群众文化活动的组织和策划工作能否得到保障，直接关系到人民生活的质量。基于此，本文阐述了群众文化活动开展的重要性，探讨了基层群众文化活动中存在的问题，提出了新时期群众文化活动的组织策划和拓展创新。

[关键词]群众文化活动；组织；策划；拓展；创新

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1616

前言

群众文化在社会主义文化建设中占有重要位置，目前，我国已将群众文化纳入新时代社会主义文化建设任务中。而目前群众文化建设的发展，仍存在一些问题，阻碍了其价值和作用的充分发挥。对此，文化单位应认识到基层群众文化活动开展的重要性，针对基层文化活动中存在的问题，制定合理的解决对策，做好群众文化活动组织与策划工作，促使基层群众文化活动能够顺利开展，在满足群众精神文化需求的基础上，推动群众文化的建设和发展。

1 群众文化活动开展的重要性

群众文化活动的有效开展，不仅为社会文明建设提供了重要的载体，也是实现和满足人们思想文明建设的基本保障。随着我国经济社会的不断发展，生活质量的提高，人们对文化服务的需求也相应地提高，为推动社会主义精神文明建设，提升人们的思想水平以及道德素质。文化系统相关单位应充分发挥其功能和作用，结合群众的需求组织策划、拓展创新，展开丰富的娱乐性、多样性和趣味性的各类文艺活动，进一步激发群众参与到活动中，对群众道德素质的培养和提高、文明社会的建设和发展起着重要的推动作用。随着社会的不断发展，文化馆、文化站等相关职能部门也需对自身所推广的文化体制以及相关的制度要求进行全面化的改革与创新，全力推广公共文化服务体系，为群众积极开展丰富多彩的文化实践活动，有效地体现文化服务单位的促进作用，做好群众文化的优质服务工作，推动群众文化活动服务体系的建设和发展。

2 基层群众文化活动中存在的问题

2.1 群众文化人才匮乏

群众文化活动的开展、策划和组织，均需专业的业务人员负责，保证群众文化活动的实施和开展。然而，与一些经济发达地区相比，经济滞后地区的专业人才储备量较小，许多专业人士并不愿意在此停留与发展，因此，对当地文化活动的开展产生了一定的影响。有些地区群众文化活动因人才的缺失，而使其建设质量始终无法达到理想水平。

2.2 群众文化活动单一

当下，在基层社会群众文化活动建设过程中，主要以文娱活动为主，以广场文化为主要表现形式，涉及到群众自发组织的广场舞和大家唱以及其它地区开展的健美操和秧歌队等活动形式，但是这仍很难充分满足群众的精神文化需求。

因群众文化活动的形式及内容的不足，群众文化活动并不能吸引更多的群众关注，因此很难将群众组织吸引起来参与到文化活动中来。

2.3 对群众文化活动的认识不足

目前，在群众文化活动开展的过程中，人们对此项活动的认识程度并不是很深入，仅将群众文化活动列为娱乐活动的范畴，并没有意识到群众文化活动的教育功能。一些基层干部对群众文化活动的认识存在缺陷，忽视了群众文化活动对地方经济的促进作用。另外，基层干部对群众文化活动理解存在偏差，缺少对群众文化活动建设的政策支持。

2.4 基础设施不够完善

群众文化活动的顺利开展，需要配套基础文化设施的支持。但是，在一些经济相对落后地区，因对文化基础设施的建设投入不够，缺少配套设施，这就导致群众文化活动很难顺利开展。

3 群众文化活动的组织与策划及拓展和创新

3.1 精准定位文化艺术活动主题

不同于大杂烩的艺术活动，群众文化活动不仅需要文化组织形式多样、内容丰富，还需要其主题鲜明，多数活动都是围绕既定的主题内容策划和开展的。因此，在组织策划群众文化艺术活动时，应该对人民群众的实际需要进行认真全面的调研，准确定位文化艺术活动的主题和内容，不断创新文化思路，为社会群众组织策划内容丰富、形式多样的文化艺术活动。

3.2 合理利用节日文化

我国历史文化源远流长、博大精深，在文化发展过程中衍生出了很多节日，不同节日的背后蕴含的意义也不同，但都表达了人民群众对美好生活的向往。在节日期间，人们会通过开展各种各样的活动来欢度佳节，因此可以利用这些节日，组织策划相应的群众文化活动，更好地促进我国文化事业的发展。例如在春节、中秋、国庆等大型节日期间，不同的文化职能部门可结合自身实际情况，策划组织社会群众开展各种文化艺术活动。群众性表演活动乐趣丰富，能够吸引很多群众参与，同时活动表达的社会主义核心价值观精神，能够更好的凝聚群众，有效激发他们的工作热情，满足他们的精神需求，从而以更加饱满的精神状态投身于社会主义现代化建设中。

中国传统节假日为群众文化开展提供了良好的契机，因

此在进行活动策划时，需要充分利用节日文化，促使群众文化活动得到更好的开展。例如春节期间可以组织专场惠民文艺演出活动；元宵节开展非物质文化遗产传承活动；还可以结合节气文化，开展中国传统文化艺术活动，如中秋节、重阳节、端午节等组织市民开展缝制香囊、插花、茶艺等手作课堂活动；在建军节开展拥军文艺演出活动；在市民文化节之际，文化事业单位可以联合社区文化活动中心，组织开展各类文化惠民艺术活动；通过这些形式内容丰富的活动有效增进群众间的民族情感，促进交流，使文化服务的功能和价值得到有效发挥。

3.3 充分利用活动区域的优势资源

根据相关调查研究发现，社会中的所有活动都需要资源提供保障，有了资源的支持，才能够保证社会活动的开展。各区域要想顺利开展群众文化活动，则需要充分发挥地区文化部门的作用；相关工作人员除了要大力发展文化艺术活动以外，还需要具备审时度势的能力。与此同时，各地区要逐渐加大文化的传播力度，在保证合理开发利用当地特色文化的基础上，保证当地的优势资源得到充分利用，实现区域资源的全面协调发展，共同促进群众文化活动的开展。例如，在开展群众文化活动的过程中，当地相关部门可通过微博、论坛或微信公众号收集群众的建议，积极采纳群众的意见，取长补短，不断丰富文化活动形式。同时，根据各个地区的实际情况，了解文化发展方向，合理组织和规划群众文化，促进社会主义文化的全面发展。

3.4 加大资金投入，完善相关的基础设施建设

政府应注重群众文化活动，投入足够资金，开展群众文化活动设施建设，置办必备设施，方便群众文化活动。调动社会各个阶层的积极性，加大群众文化活动的宣传力度，获取各阶层对文化活动的重视，动用全员的力量来帮助群众文化活动建设，形成以政府为主导、以公共文化服务机制为核心的群众文化设施建设机制。

另外，政府应为群众文化活动的开展划归好场所，在规划建设上，遵循科学规划、优化布局、盘活存量的原则，以就近便捷为根本，在大中型居民点附近预留充足的建设空间，同时，政府还可以让规划局拨出远离市区或者城镇中心的郊区建设为文化广场，为文化活动的开展提供场地支持，并对这些场所进行分类管理，将其以不同功能类型进行划分，提高场地的利用率。因地制宜，合理安排资金用度，做好群众文化设施建设。如在动态类场地功能方面，可设置太极运动、汉服走秀、戏剧、舞蹈等项目，让人们在文化活动中强身健体、陶冶情操，让中华民族的文化瑰宝得到传承和发展。在静态类场地功能方面，可建立文化活动室，配置相关文化娱乐的设施和设备，定期组织开展如书法、美术、茶艺、插花等方面的培训和群众才艺展示活动，弘扬中国传统文化。打造立体化的群众文化空间。

3.5 有效地实施辅助性工作

为了促使群众文化活动顺利的实施开展，群众文化工作部门要发挥指导功能，加强与基层群众文化活动团队的联系，积极与他们进行沟通互动和学习交流。

首先，在群众文化活动实施前期，需要召开筹备会，在

活动时间和地点以及人员方面，进行相应的分工，针对团队人员及团队组织的相关事项，需要明确，同时要加强对安全警示教育。从组织者的角度上来看，还需要建立健全紧急预案，杜绝风险隐患。

其次，在团队活动方面，职能单位的专业人员需要对基层文化相关单位工作人员进行业务方面专业性的辅导和艺术指导，专业艺术类干部要走到基层中，对基层文艺骨干及文艺团队进行专业指导和辅导，保证群众文化活动的顺利开展，保障群众文化活动的品质得到提高，尽快提升基层群众文艺活动的水平。

此外，还可以建立群众文艺活动的评比机制，明确标准，并进行公布，可以聘请社会面上专家进行点评打分并实施讲评工作，为提高活动的品质做好保障。

3.5 拓展创新群众文化活动组织载体

创建“文艺小组”、“文艺骨干培训班”、“大课堂”、“非遗手工”、“市民夜校”等项目活动，通过这些群众文化艺术活动的载体，充分发挥阵地作用。为尽快实现群众文化活动组织策划的预期目标，可以尝试依托小组、班级、课堂、学校等等形式，加大对文化艺术人才的吸引力，促使更多的专业优秀人才参与到文化活动中，提升文化活动的品质。同时，通过“文艺小组”、“文艺骨干培训班”、“大课堂”、“艺术夜校”等多种内容和形式，展开以点盖面，形成辐射性的文艺传播，更好地繁荣和发展文化艺术。与传统的文化工作模式相比，这些以创新群众文化活动为载体、打造精品团队，培养艺术骨干形式的小规模团体，其优势在于活动开展方式灵活，与群众文化的发展方向及要求更加契合，能够有效提升群众文化活动的品质，推动群众文化活动高效地开展。另外，在组织策划群众文化活动时应充分地利用这些文化活动组织载体，有效地提高群众文化工作的效率，丰富群众文化活动的形式与内涵。

结束语

群众文化的发展对于整个社会文化的建设来说具有十分重要的意义，不仅在一定程度上丰富了人民群众的精神生活，还有助于推动整个社会的稳定与和谐。尤其是在我们即将完成第一个百年目标，即将全面建成小康社会的发展新时期下，人民群众的物质生活得到了充分的满足，精神需求就逐渐成为人们追求的目标，群众文化活动的重要性愈加凸显。

参考文献

- [1] 陈俊喜. 新时期群众文化活动组织策略阐述[J]. 大众文艺, 2021(06): 10-11.
- [2] 刘美艳. 新时期群众文化活动的组织与策划策略研究[J]. 明日风尚, 2021(03): 181-182.
- [3] 林明星. 浅议新时期群众文化活动的组织及开展策略[J]. 农村经济与科技, 2019, 30(24): 225-226.
- [4] 刘雅萍. 新时期群众文化活动的组织与开展策略[J]. 区域治理, 2019(41): 229-231.
- [5] 李春雅. 新时期群众文化活动的组织与开展策略初探[J]. 大众文艺, 2019(11): 8-9.