

“多元化”部门合作阅读推广新平台的构建

杨忠伟 王丽艳 刘俊亭

黑龙江农业经济职业学院 黑龙江 牡丹江 157000

[摘要]从2014年起,“全民阅读”连续写入政府工作报告,2018年图书馆核心工作之一的阅读推广也被列入了《公共图书馆法》。阅读已经成为国家高度重视的问题,推进全民阅读也更显得尤为重要。阅读推广在推进全面阅读方面起到了积极促进及推动的作用。本文以黑龙江农业经济职业学院为例构建了“多元化”部门阅读推广新平台。

[关键词]多元化;阅读推广平台;高职院校

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1667

从2014年起,“全民阅读”连续写入政府工作报告,从最初“倡导全民阅读”到“深入推进全民阅读”,体现了以习近平同志为核心的党中央高度重视社会主义文化建设。作为图书馆核心工作之一的阅读推广2018年也被列入了《公共图书馆法》。2020年10月,中央宣传部发布的《关于促进全民阅读工作的意见》中明确指出,到2025年,通过大力推动全民阅读工作,基本形成覆盖城乡的全民阅读推广服务体系。^[1]阅读已经上升到国家层次,推进全民阅读就显得尤为重要。高职院校图书馆作为阅读推广的主阵地,如何让学生读者养成良好的阅读习惯,以积极的阅读态度和健康的阅读心理去学习、研究,是高职院校图书馆应该重视的一个问题。

一、高职院校学生阅读现状

据《中国青年报》对部分高职院校的调查显示,17%的学生一年中未购过一本课外读物,8%的学生从未走进过图书馆。^[2]高职院校图书馆不仅拥有大量的图书资源,还有优质的阅读环境,能够适应高职院校学生阅读的多元需求。虽然图书馆资源丰富,环境优美,但是在高职院校中到图书馆读书的读者人数却在逐年减少。主要有以下几个方面的原因:

1. 学生基础较差

高职院校学生高考分数一般相对较低,文化底蕴相对比较薄,本身自主学习能力较差,学习接受能力较弱,兴趣爱好少,没有养成阅读的良好习惯。

2. 缺乏主动学习动力

高职学生由于本身就缺少学习的动力,特别是在进入大学之后,认为自己已经完成了任务,彻底放松下来,不会主动去学习,更不会去阅读,有很大一部分学生大学期间没有在图书馆借阅过一本图书。

3. 阅读目标不明确

虽然有部分学生会去图书馆,但是目标不明确,有的认为图书馆的环境好,比较清静,便于做自己的事情,如谈恋爱等;还有部分学生来到图书馆也进行了阅读,但多属于快餐式阅读,没有具体的阅读目标。

4. 阅读功利性强

高职学生很多为“证”论为,认为只要证书多多,就能有更好的就业,因此,很多学生对馆藏图书的选择具有明显功利性,只愿意对考证有用的书籍进行阅读;还有一部分专升本学生,来图书馆借阅的都是与升学有关的书籍,这些学生都有一定的针对性,没有考虑到从提高自身综合素质角度

进行阅读。

如何提升学生阅读能力,让学生能够积极主动去阅读,确立明确的阅读目标,从提升学生自身综合素质方面去阅读是阅读推广工作亟需解决的。

二、高职院校阅读推广的现状

1. 缺少专业队伍及领导机构

目前,高职院校的阅读推广队伍基本上都是由图书馆内部人员兼职承担的,缺少专业性。大部分学校领导对阅读推广重视度不够,认为没有必要花费大量的时间和太多的花精力去进行阅读活动宣传,宣传力度不够就导致部分学生没有及时详细了解阅读活动,没能有效的参与到阅读活动中来。同时缺乏专门的阅读推广领导组织机构,对阅读推广活动的设计、内容以及活动方基本上按照上级文件来开展,阅读推广活动也逐渐趋于形式化,阅读推广成效也经常差强人意。

2. 缺乏经费支持

阅读推广离不开活动的支撑,而活动的开展又离不开经费的支持。作为高职院校图书馆,本来经费就不足,用于阅读推广的经费少之又少,虽然有时会得到一些相关数据厂商的支持,但杯水车薪,解决不了太多的问题。没有专项阅读推广资金,这一定程度上影响了阅读推广活动的开展,进而影响了阅读推广的效果。

3. 阅读推广形式及宣传手段单一

高职院校阅读推广的主体为图书馆,主要以新书推介、专题讲座等形式开展阅读活动,活动形式缺少多样性。与此同时,为了节省经费支出,活动宣传手段也比较单一,主要依靠公众号、学院网站等,大部分学生对此又不特别关注,宣传缺乏新意,受众面少,学生参与度不高,导致阅读推广难以取得理想的效果。

4. 电子资源推广相对滞后

很多高职院校注重纸质资源的推广,忽略了传统纸质书籍和现代电子书籍在阅读推广方面的差异性,使电子资源阅读推广相对滞后。二者由于载体类型不同,阅读推广方式也不一样,电子资源更需要专业人员在其中做好统筹协调及技术支持,从而才能充分发挥阅读推广活动对电子资源利用的促进。

三、“多元化”部门合作阅读推广平台构建

图书馆拥有丰富的纸质资源及电子资源,如何通过阅读推广工作让这些资源动起来,活起来,成为学生提升自我阅读能力阅读兴趣沃土,成为增强学生思想道德素质和科学

文化素质的源泉,下面以黑龙江农业经济职业学院为例构建“多元化”部门合作阅读推广平台。

1. 内部联合推广

在高职院校中,图书馆是阅读推广活动的主要策划者和执行者,但单凭图书馆的力量也不能完全实现阅读推广,其影响力有限。^[3]因此需要开展多个部门的联合活动,多部门、多方面合作,从选题、活动的策划到活动组织和运行,都需要各个部门的通力合作。^[4]我院图书馆在进行阅读推广活动中联合学院组宣部、教务处、团委、学工处、工会及各院系部共同开展活动。

1) 成立专门的阅读推广组织机构

为了更好的推广阅读,我院成立了阅读推广组织机构,由学院领导担任组长,各部门一把手作为成员,便于协调组织开展工作。同时,下设图书馆阅读推广活动组织办公室,图书馆馆长任组长。学院阅读推广组织主要负责指导统筹学院阅读推广工作,具体的阅读推广活动的策划、组织及实施由图书馆阅读推广活动组织办公室完成。

2) 与教务处联合。图书馆在教务处的协调与支持下,推行阅读学分制度,从阅读的最终受益方面来促进学生阅读。学生通过读书获得了学分,也培养了阅读的的积极性,发现了读书的乐趣,促使学生逐渐从被动阅读过度到主动阅读,阅读主动性上得到了提升。

3) 与学生管理部门合作。图书馆与团委、学工处从学生的素养提升方面加强合作,学生参加图书馆组织的阅读推广活动,并取得一定成绩时可以作为学生素养方面的加分项,阅读成果(在征文、诵读、配音等比赛获得名次)纳入学生综合素质测评体系,作为学生的综合测评加分项,从而鼓励学生参加阅读活动,培养学生阅读兴趣。

4) 与系部合作。图书馆组织成立了以“以书会友,互交互学”为宗旨的农经学院“阅时代”书友会阅读平台。为更好的发展书友会,促进阅读活动,全院范围内遴选出热爱阅读的优秀教师来担任导读者,通过导读者的对优秀作品的推荐、阅读分享等来引导学生参与阅读。通过与学院各部门的合作,大大提升了阅读推广的力度,扩大了阅读推广影响力,更多的人受益于阅读推广,使阅读推广工作从一个部门扩大了全院范围。同时,各种阅读活动的开展,从多角度多方面促进学生热爱阅读享受阅读,打造了以图书馆为主体多部门联合的阅读推广服务平台,形成了“阅品书香”文化品牌,营造了良好的校园阅读氛围。在一定程度上解决了我校学生基础较差,阅读兴趣较低、阅读目标不明确等问题。很多学生通过我们的阅读推广取得了令人心喜的成就,个人素质不同程度上等到了提升。

2. 外部联动互建

阅读推广不仅是某一个学院、某一个单位或是某一个人的事情,而是需要全民共同参与,也需要社会各个层面的参与。我院的阅读推广工作不仅在学院内进行,还走出去,请进来。

1) 与省内部分高职院校图书馆合作

我院图书馆与牡丹江市图书馆等十家图书馆建立了图书

馆区域联盟,通过联盟加强阅读推广的力度。学院依托联盟平台,依据共享原则,邀请联盟成员单位具有丰富导读经验的馆员作为特邀导读者参与我院阅读推广活动。通过省图工委平台,邀约大庆职院、哈幼专等兄弟院校图书馆合作,互相借鉴,丰富了阅读推广的方法和手段。

2) 与文化团体合作

学院图书馆重视与文化团体合作,与牡丹江文化交流中心、宁安市文化馆京剧团等合作。通过其参与学院读书月活动、《戏曲赏析》课兼职教师、戏曲进校园活动等方式,共同打造了立体化、多元化的文阅读推广新平台。与宁安市文化馆合作,开设“宁安市文化馆农经分馆”,利用双方优势,丰富阅读推广内容并把阅读推广活动开展到牡丹江周边地区。

3) 与应用平台合作

与相关数据库厂商及应用平台合作,通过这些应用平台的技术优势,开展数据库及平台使用培训、知识问答等活动,在读者和图书馆之间形成了良好的沟通,为读者提供了更加便捷优质的服务。使更多的教师与学生能随时随地不受时间空间限制利用这些资源,让电子资源“活”了起来。

四、阅读推广效果

各项阅读推广活动的开展,如世界读书日系列活动、经典戏曲进校园、影视书同步看、红色经典诗词文化沙龙等活动,积淀成为阅读推广文化育人品牌化建设的根基,形成在全国高职高专图书馆领域具有影响力的“阅品书香”系列活动品牌。学生综合素质也不断提升,在各类比赛中涌现出一批具有潜质的优秀学生,培养了一批具有较高素质的优秀读者和学生领读者。

五、结束语

作为高职院校,我院图书馆以内部联合、外部联建的多元化部门合作阅读推广平台,通过多种途径和措施,打造“阅品书香”校园文化品牌项目,推进“全民阅读”,以坚定的文化自信推进事业创新发展。

参考文献

[1]李欣,赵楠.基于馆藏条码的纸电融合服务探索与实践——以辽宁省图书馆“智慧条码”阅读服务为例[J].图书馆学刊,2021(7):83-88.

[2]邓莉.大学生阅读现状及高校图书馆应对措施探讨[J].青海师专学报(教育科学)期刊,2009(3):126-128.

[3]刘欣冉.图书馆阅读推广的多元化趋势探究[J].中文信息期刊,2018(2):77.

[4]赵丽华.图书馆阅读推广的多元化趋势研究——以枣庄市中区图书馆为例[J].中文信息期刊,2016(12):67,103.

作者简介:

杨忠伟,(1979-),女,汉族,黑龙江省克山县,硕士,馆员。研究方向:阅读推广、读者服务

基金项目:此文系黑龙江省教育科学“十四五”规划2021年度重点课题《基于学生素养培育的高职院校阅读推广文化品牌创建的研究与实践》成是之一(ZJB1421106)