

新时期国有企业党建工作的创新思路

刘娟

西山煤电集团有限责任公司 山西 太原 030053

[摘要]当前,我国社会经济进入新发展阶段,给国有企业改革发展带来新的挑战和机遇;与此同时,也给国有企业党建工作带来新的问题和困境。在国有企业全面深化改革的新形势下,国有企业应顺应新时代党的建设总要求,与时俱进,守正创新,探寻党建工作新模式,拓展党建“新空间”,取得党建新成效。本文对新形势下国有企业加强党建工作创新的重要性进行分析,基于国有企业党的建设现状,针对存在不足,提出改革创新思路。

[关键词]新时期;国有企业;党建;创新思路

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1950

引言

新的发展时期,国有企业应以推动高质量发展为主题,坚持党的领导,加强党的各项建设工作,积极发挥出党组织的战斗堡垒作用。在国有企业的全面深化改革的进程中,需要坚定不移的以党的政治方针和政治原则为指导。国有企业的党建工作是其他企业无法比拟的政治优势,但是在新时期发展变革的背景之下,国有企业党建工作的环境也在发生变化,需要创新思路。

一、新时期国有企业党建工作创新发展的必要性

1、巩固党的执政基础,提高党的执政能力

国有企业是发展国民经济的中流砥柱,承担着提高经济发展效率,促进产业发展,保持社会安定以及提高国民经济和居民收入水平的重要作用和多重使命。而唯有坚持在党的领导下实现了国企党建工作的全面发展,方可有效推动国有企业的快速改革和高速成长,是进一步强化党的统治阶级优势地位和经济基础,是进一步增强党的执政力量的关键举措。

2、全面推进党的建设

国有企业党建工作拥有着较高的地位,随着新时代的发展,国有企业的党建工作面临着很多的问题和难点,如国有企业党建工作没有跟随时代发展进行有效革新,和新时期的企业有许多不适应和不协调的部分,因而国有企业在面对这些问题和困难时,创新党建工作十分必要。

3、提高国有企业核心竞争力

思想政治以及企业文化,都是国有企业建设中很关键的组成部分,是企业发展的精神支撑,如果将这些精神力量和劳动人民相结合,就能组合成为国有企业的强大竞争力,成为企业在市场发展中的巨大竞争优势。

二、国有企业党建工作现状

1、党建活动内容单一

创新是企业发展中的重要力量,如果不能持续不断的以

创新活动作为企业发展的支撑,那么企业工作过程中就会只满足于传统的活动,如“收缴党费”、“组织生活会”等,活动内容单一且陈旧,不能吸引群众的支持和参与,导致企业党组织的吸引力和凝聚力不足,企业活动将缺乏活力,还容易出现党的工作与企业的核心工作内容脱节的问题,阻碍企业的快速发展。由于党建工作模式的单一和枯燥,致使其很难适应新时代背景下对于国有企业党建工作的要求。另外,由于国有企业内部的批评和自我批评形式大于内容,导致效果不明显,质量也较为低下。

2、党组织作用不够突出

国有企业党组织是国有企业的重要组织部门,但在企业中的地位没有得到彰显,究其原因主要是其政策和法规操作性较差,具体性也不强,使得组织的功能无法得以充分的发挥。第一,因为企业党员的社会地位还未能真正彰显,所以在国有企业开展活动的过程中,多数都只是组织大家进行外出参观和学习,而且这种党员的教育方法也较为浅显,因此无法起到一般党员所应该具有的模范作用。其二,党组织在重要问题上的参与性不足,社会影响力也不够。虽然国有企业中大多数人都会参与组织举办的各项活动,但是在企业的重大问题决策上,却主要遵循职工意愿来进行。

3、思想认识不足

不少国有企业的党建工作没有以科学化管理模式来进行,主要是因为管理者思想意识不到位。部分国有企业领导干部思想陈旧,对于新时代的事物发展认识片面,缺乏科学发展的指导思想和领导能力,且对于党建工作的重要性认识不足,直接影响了党务工作者的工作积极性,甚至大大降低了党组织在职工中的威信。另外,仍然有部分企业领导对党建工作的认识不到位,在处理党建工作时会以应付的姿态来进行,对于群众的关心也严重不足。

三、新时期国有企业党建工作创新措施

1、思维创新,积极转变观念

国有企业党建工作本身有着较大的现实意义，其存在是为了提升党在企业发展中的领导地位，帮助企业快速发展的关键力量。因而，进行党建工作改革和创新，就需要以新时代的需求来进行，突破传统的框架和束缚，摒弃传统陈旧的思想陋习，创造新的工作模式和思路，为新型党建工作思路的开辟而不断奋进。这就要求国有企业领导要坚持自觉解放思想观念，抛弃原有的、陈旧的、不合时宜的思想观念、体制和工作模式，提升自身的素质和修养，且要保持积极向上的学习态度，以新的渠道和模式为基础，保持良好的企业创新思路。

2、文化创新，营造良好氛围

国有企业党建工作的改革，从本质上看是一种思想境界的提升，因而需要以科学的思想意识和丰厚的文化知识来作为基础与依靠。国有企业党建工作改革过程中，要始终坚持以科学的思想和工作模式来引领企业发展。对于当前的国内外发展形势，要坚持以发展的眼光来看待，不单单要解决党员干部思想意识上的疑惑和问题，也要帮助其树立坚定政治立场。

3、制度创新，改革国有企业机制

党建工作本身就是一项随着时代和社会发展而不断变化的工作内容，无论体制、机制还是企业基本制度都是在不断改变着的，且是在时代发展中不断完善的。国有企业的党组织干部需要积极和全面地了解本单位的实际发展情况，以自身的实际情况树立、修订原有的党建工作思路和制度设计，继而形成顺应时代发展的新型党建工作体系，促使其能与现代企业的发展模式融合为一体。

4、人才创新，增加国有企业创效能力

在国有企业的发展进程中，要坚持将企业政治标准当作选拔人才的第一前提条件。国有企业的政府监督领导原则是在公司发展时一定要遵循的原则，它是实现党对国有企业领导的重要基础，而这种原则在什么时期都要保持不动摇。通过党的监督领导原则以及公司的董事、总裁办公会（经营管理者）之间的依法行使权力，国家和社会主义市场化选择人才、建立职业经理人制度之间进行有机结合的一种干部组成模式。在国有企业任用人才时，上级党组织要在选聘经理层成员的这项工作中发挥其应有的作用和职责，规范选拔流程，确认与完善整个任用标准，在推荐人选、考察干部等各个环节都发挥出其应有的职责。

国有企业的党建工作中，选拔领导干部是一项比较复

杂的过程，除了要坚持党管干部的基本原则，也要以企业需求为蓝本，以市场化的选聘为基础，改变选人用人策略，增加市场化选聘的占比。在企业领导选人用人过程中，要坚持坚持以内部培养和外部引进相结合的方式增加人才的保有量，持续激发企业的活力，不断为企业灌输新鲜血液，激发团队管理队伍的能量。在国有企业中全面推进职业经理人的队伍建设，能有效增加企业发展速度，成为企业创效能力提升的重要途径。

5、将党建与企业中心工作有机融合

国有企业应将党建创新融入企业的中心工作，为国有企业改革和健康发展提供重要支撑，为国有企业改革注入活力，提升企业的管理水平。党建与企业中心工作是相辅相成的，可以通过党的先进理论和思想发挥组织优势和群众优势，凝心聚力，助力国有企业打破改革过程的障碍，以党建“软实力”助力国有企业“硬发展”。

四、结束语

伴随市场经济的快速发展和现代企业管理制度的建立，给改革进程中国有企业带来新的机遇与挑战。党建是国有企业发展的政治保障。国有企业党的建设不仅关系到党的执政之基和国有企业思想政治建设等重要问题，同时也直接关系到国有企业改革能否顺利完成。随着，国有企业改革不断向纵深推进，面对新形势与新任务加强国企党的建设，要与时俱进，建立符合时代发展要求的党建工作新模式；通过持续深层次的改革持续促进党建工作与企业生产经营管理工作的有机融合，把党建嵌入企业的管理体系中，同实施共规划，实现党建全覆盖，铸造党建“软实力”激活生产“硬实力”，持续增强国有企业的综合竞争力。

参考文献

- [1]陈海燕.新时期国有企业基层党建工作的创新思路探讨[J].现代国企研究,2016(24):1.
- [2]张春鹤.论新时期国有企业基层党建工作的创新思路[J].企业文化(下旬刊),2018(004):49.
- [3]袁靖宇.新形势下国有企业基层党建工作方法创新[J].经济与社会发展研究,2020(9):1.
- [4]曾琦.新时期国有企业党建工作的创新及其路径研究[J].长江丛刊,2020(28):151-152.
- [5]马佳.浅析新时期国有企业基层党建工作的策略[J].环球市场,2020.