

# 图书馆系列主题阅读推广活动的策划与分析

颜芙蓉

(苍南县图书馆 浙江 苍南 325801)

**[摘要]** 阅读推广可以促进文化宣传,有助于提升个人素质,对社会进步和发展有很大的帮助。为了引导更多人养成阅读习惯,图书馆要发挥作用和优势,积极组织阅读推广活动。为了使阅读推广更具针对性,可以开展系列主题阅读推广活动,明确具体的主题内容和活动目的,使推广活动更加规范有效。本文对图书馆系列主题阅读推广活动的策划方式进行阐述和分析。

**[关键词]** 图书馆; 系列主题; 阅读推广活动

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1418

阅读可以开阔视野、丰富知识、提升素养,所以我国大力推广全民阅读政策,鼓励并支持社会各界认识参与阅读活动,通过阅读书籍、报刊、文献等读物来增加知识储备、提升文化涵养,同时也可以促进传统文化、优秀文化的传承与弘扬,为构建文明社会奠定良好的基础。在阅读推广的过程中,图书馆要发挥积极作用,组织并开展各类阅读推广活动,提升群众阅读的积极性。可以组织系列主题阅读活动,明确阅读推广的内容和文化宣传的方向,以此来提升阅读推广的效果。

## 一、图书馆在系列主题阅读推广活动中的作用

### (一) 推动作用

为提升单位成员、基层群众的文化素养,应该积极建设公共文化体系,发挥图书馆的文化宣传作用,利用图书馆中丰富的文献图书资源,使文化素质培养有充足的资源和条件支撑。要将图书馆作为文化建设基础,构建完善的阅读服务体系,为全民阅读提供丰富的图书资源和服务设施,同时培养更多优秀的人才,实施个性化、多样化的服务手段,促进文化的宣传与创新。图书馆将服务读者作为核心,具有公益性的特点。为了提升阅读效率和阅读时间,图书馆可以组织开展系列主题阅读活动,采取多样化的宣传推广手段,完善阅读活动资源,满足不同岗位、不同年龄人群的阅读和学习需求,为阅读推广活动提供场地,使活动可以顺利开展并发挥作用。

### (二) 阵地作用

图书馆本身就具有教育功能和文化宣传的功能,可以促进全民阅读目标的实现,是落实系列主题阅读推广活动的重要阵地,可以利用该阵地传播文化、普及科技、培养人才,从而满足不同行业、领域的发展需求,促进社会发展和文明进步。目前,知识经济时代已经来临,人才竞争已经成为每一个行业的竞争核心,学习型社会随之形成,各个行业、岗位、角色都应该认识到终身学习的重要性,并且主动参与各类学习活动,通过学习提升自我、强化能力。所以,图书馆应该发挥教育功能,作为阅读推广活动阵地,为推广活动提供基础设施、资源和条件,保障活动可以顺利开展,促进群众文化水平的提升,同时也可以扩大知识传播范围。

## 二、图书馆系列主题阅读推广活动的影响要素

### (一) 经费

在活动组织开展的过程中,需要投入各种资源和大量经费,如果降费不足则资源难以及时补充,设备、技术也无

法及时更新。所以,要增加图书馆预算,丰富图书馆经费来源,根据图书馆建设与活动需求制定更多优惠政策。可以与社会机构、单位部门形成合作关系,利用丰富的社会资源,获得各类活动赞助,解决经费不足的问题。

### (二) 人员

推广人员的专业素质也会影响活动效果,如果工作人员经验匮乏、思想落后、能力不足,则活动很难顺利开展,服务质量也难以提升。所以,要引进和培养更多优秀的人才,提升工作人员的专业水平,并且鼓励工作人员在工作中不断创新和完善。

## 三、图书馆系列主题阅读推广活动的策划与分析

### (一) 活动规划,服务方案

为了发挥图书馆教育宣传的作用,可以组织系列主题阅读推广活动。在活动策划的过程中,应该明确活动的主题、内容、时间等基本要素,然后根据活动规划详情确定投入经费数量,在控制成本的基础上不断提升活动效果。首先,领导层要认识到活动开展的重要性,并且提供充足的经费支持。图书馆可以从宣传阶段着手,发挥资源和设施优势,合理控制活动经费,同时做好财务管理,保障经费利用率。可以提升经费总额,在财政预算中添加公共图书馆经费项目,根据财政收入增长幅度调整投入数额,使经费投入具有弹性;其次,合理规划和梳理经费支出情况,构建合理的经费结构。应该确定图书馆收支结构,确定推广活动的投入在总收支中的占比。经费收支通过梳理和规划的方式来利用和通知,确保结构合理,使推广活动有物质保障。在保障了物质基础后,应该制定完善的推广服务方案,为读者营造良好的阅读环境。在活动策划的过程中,应该明确活动的指导思想、时间、主题和目的。例如,可以在世界读书日这一天开展阅读推广活动,将营造书香氛围、建设和谐社会作为指导思想,倡导多读书、读好书的阅读风尚,提升各岗位、各部门人员的文化素质,并且营造终身学习的氛围,推动群众性读书活动的深入展开,提升群众的阅读兴趣和水平。活动目的包括宣传世界读书日、倡导全民阅读、营造阅读氛围、建设文明社会、提升职业素养等等。活动倡议在世界读书日这一天参与阅读活动,并与同事、朋友、家人分享阅读内容,促进文化宣传。可以根据活动对象的特点确定主题,如“多读好书,提升自我”、“阅读经典,传承文明”、“学习知识,提升素养”等主题。根据主体选择图书馆内容的图书资源,利用各种资源开展多样化的推广活动,包括朗读、辨

论、表演、创作等多种形式。

最后,要营造良好的阅读氛围,不断改善图书馆服务质量。根据图书馆的属性特征,图书馆可以和单位部门、科研机构等组织形成合作关系,从阅读兴趣培养入手,吸引更多人参与系列主题阅读活动,并且为不同岗位、需求的人群提供不同的阅读服务,包括作品推荐、专业提升、思想引导等等。通过详细的规划设计,明确活动的具体环节与步骤,为活动顺利开展奠定基础。

### (二) 活动管理,完善制度

在活动开展的过程中,为了提升宣传效果,必须要采取完善的活動管理措施,制定详细的活動管理制度。图书馆要发挥服务管理的作用,结合人性化、个性化的阅读服务模式,丰富阅读推广的内容和形式<sup>[1]</sup>。各级领导应该认识到阅读推广的重要性,并且出台各种鼓励政策,促进各个单位、部门与图书馆的协调配合。在实际透光的过程中,根据活动反馈创新推广方案、完善管理制度,保障活动开展的有序性和有效性。首先,要了解各类人群的阅读需求,分析人们的阅读习惯,然后制定个性化的推广策略,保障阅读服务的全面性,使各类读者的需求都能得到满足。例如,在以“思政文明建设”为主题开展阅读推广活动的活动中,活动对象普遍缺少思政觉悟、政治意识、法制意识,所以要将法律知识、思政知识、社会知识作为重点推广内容,选择通俗易懂的读物,如《新时代国企党建工作实务与创新手册(图解版)》、《基层党组织书记案例选编(国企版)》、《青年在选择职业时的考虑》、《科学发现者》等等。也可以配合各类影视作品,包括《我和我的祖国》、《觉醒年代》等等。通过丰富的书刊资源满足各类阅读需求,从不同的角度来提升思想认识和文化涵养,促进每一个人学习进步。其次,应该确定具体的工作内容和个性化的推广策略,不同的群体应该采用不同的推广策略。例如,针对青年群体,可以采取开拓眼界、培养兴趣的推广策略,重点宣传先进技术、职业规范、职业道德等内容;对于从业多年的专业人士,可以根据职业内容确定活动主题,以学术研究、交流拓展为主,提升专业人士的工作能力和专业水平。最后,要完善馆内设施、丰富活动方式。在互联网时代,可以采用线上宣传、线上活动的方式,图书馆内可以增加各种智能化、信息化服务设备,包括FRID自助借换设备、AI语音图书检索设备、电子借阅机、智能书架等等<sup>[2]</sup>。利用这些设备创新阅读活动形式,实现线上与线下相互结合,全面提升活动的效率和推广的效果。

### (三) 活动创新,应用技术

系列主题阅读推广活动不能一成不变,需要从内容、主题、形式等多个角度着手创新,可以利用先进的技术手段,使阅读推广活动更加灵活。一方面,要培养更多优秀的阅读推广服务人才,构建专业的服务团队。可以根据阅读推广活动的需求和内容开展人才培训,包括教育学、心理学、管理学等专业知识的培训,提升服务人员的专业素养,使活动更加有组织、有规划,保障每一个读者的阅读需求都能够

得到满足<sup>[3]</sup>。在筛选图书馆服务人员的过程中,要从知识水平、创新能力、服务意识等多个方面分析,保障服务人员有专业的能力和丰富的知识储备,可以为阅读推广活动提供更多创意支持和专业支持。

在技术方面,应该发挥信息技术的优势作用,打通新媒体阅读活动宣传渠道,使阅读活动的覆盖范围更加广泛。系列主题活动本身就具有延续性的特点,相同系列主题可以举办多次活动<sup>[4]</sup>。在活动宣传的过程中,可以借助微博、微信、抖音等新媒体平台,根据系列主题内容设计宣传海报、宣传文案、宣传视频,在不同的平台中及时更新图书资源、活动进展,定期发布活动信息,与读者形成良好的沟通和互动关系,丰富读者了解活动、参与活动的渠道,从而提升读者参与活动的积极性。例如,图书馆可以建立微信公众号,利用公众号开展线上系列主题阅读推广活动。在“建党百年”系列主题下,可以组织开展“牢记初心使命”、“阅光辉历史,赞百年荣光”等阅读推广活动,活动推广的书籍刊物包括《保卫延安》、《平凡的世界》、《白鹿原》等经典作品,通过这些作品激发出向上、向善的精神品质,促进传统文化和红色革命文化的宣传。活动内容包括读书分享、书单推荐、读书感言征集、专题专栏投稿等等。活动参与者可以通过网络平台投稿,采用投票的方式选择最优秀、最受欢迎的稿件,然后在公众号、微博等平台中宣传推广,以此达到阅读分享的效果。在短视频时代,阅读活动也要创新形式,可以采用拍摄短视频的方式推荐书籍、分享读后感等等。不仅如此,也可以利用大数据技术分析读者喜好,在线上平台为不同的用户推荐不同的书籍读物。图书馆可以开发手机APP,在APP首页置顶主题活动信息,包括短视频征集、主题创作、作品投稿等等,通过丰富多彩的主题活动吸引更多人阅读书籍。

### 结语

综上所述,在图书馆开展系列主题阅读推广活动的过程中,要先明确图书馆的作用和影响活动的主要因素,然后制定完善的活动方案。在实际策划的过程中,需要先明确活动主题、内容、目标、形式等要素,要不断提升服务水平,并且完善活动管理措施,根据需求创新技术手段,全面提升阅读推广活动的效果,使更多人养成阅读的好习惯。

### 参考文献

- [1]刘嘉良.公共图书馆红色主题阅读推广活动现状调查与绩效评价[D].南昌大学,2021.
- [2]阎伟萍,张洪.图书馆主题阅读推广路径探幽[J].图书馆学刊,2020,42(06):69-73.
- [3]杨秦.中医药院校图书馆开展中医养生主题阅读推广的策略[J].大学图书情报学刊,2020,38(02):103-106+112.
- [4]申永丰,王昕伟.高校在大学生红色主题阅读推广中的角色定位与路径选择[J].文化软实力,2019,4(04):84-89.