

加强乡镇文化建设推动地方经济绿色发展

——以江苏金湖县文旅建设为例

陈宇

江苏省淮安市金湖县文化馆 211600

[摘要]随着社会经济和文化进步,新时期新发展理念强调,“绿水青山就是金山银山”,全国各地都在谋划、发掘历史文化与现代审美需求结合,用绿色旅游文化推动地方经济长效健康发展,符合当前国家发展战略,适应时代要求,其中乡镇文化的建设是重要组成部分,积极开展乡镇群众文化工作,有利于群众的思想升华,推动社会主义文化建设发展进步,带来极大的社会效益。本文以江苏淮安金湖县为例,坚持绿色发展理念,充分利用当地历史文化,结合现代科技手段,通过建设特色地方文化,满足人们日益增长的文化消费需求的同时,实现地方经济绿色快速发展,让老百姓有明显的获得感。

[关键词]乡镇文化建设;绿色发展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.384

近年来,全国各地充分发掘传统文化内涵,结合现代理念,在地方绿色经济发展中发挥巨大作用,增强了文化自信,但我们也应看到基层文化的建设中存在一些与社会主义核心价值观相背离的观念阻碍基层的文化建设,腐蚀着人们的思想。在社会主义文化建设的过程中,要结合乡镇的实际情况,对乡镇群众文化工作的组织开展给予高度重视,改变群众思维,引导群众的观念向符合社会主义核心价值观的方向发展。基层的群众文化工作得到完善,必然推动社会主义文化建设的发展,在整个社会营造优良的文化氛围,具有极大的社会效益和经济效益。

一、开展乡镇群众文化工作是精神文明建设需要

群众在业余时间自发进行的群众性的文化活动是对群众意识形态最直观的反应,而基层由于基础设施条件不足,能够开展的活动并不丰富。近些年来,在国家政策的支持下,加大对乡镇群众文化工作的开展力度,积极引导群众开展文化活动,具有重要意义^[2]。

1、开展乡镇文化建设是构建和谐社会的需要。文化建设是建设和谐社会的重要环节,在时代的大背景下,文化建设应该渗透生活的各个方面,特别是一些基础设施不完善的地区,加强群众文化的建设对推动和谐社会的发展意义重大。立足乡镇文化现状,坚持以人为本的原则,传播先进文化,丰富乡镇文化内涵,对促进共同发展以及和谐社会意义重大。

2、开展乡镇文化建设是提高乡镇居民思想道德水平的必由之路。积极开展乡镇群众文化工作,传播最新思想,让乡镇居民在思想上与国家的建设方向保持一致,了解国家的最新政策和方针,切实与自身生活实际联系起来,关注国家政策是否落实,促进全社会的共同发展,同时杜绝腐朽思想的影响,顺应新时代的发展潮流^[3]。

3、开展乡镇文化建设满足基层群众的文化需求需要。人们的生活物质条件越来越好,必然追求精神上的丰富。推动乡镇群众文化建设能大大充实基层群众的日常生活,减少赌博等违法犯罪行为的发生,提高人民生活质量,同时也能让社会发展的成果惠及全体人民。通过组织基层群众文化活动,加强群众思想建设,促进社会和谐发展。

二、振兴乡镇群众文化建设举措

1、加强乡镇的基本设施建设

乡镇的基本设施是开展乡镇群众文化工作十分重要,这就需要政府加大对乡村的资金投入,完善乡镇的基础设施,布局好文化分馆建设,利用新媒体平台宣传地方文化特色。

保障基础设施如图书阅览室、体育活动中心等健全,同时注重自身文化特色,积极创新,吸引知识型人才,建立专业的文化团队,推动乡镇的群众文化建设稳步进行^[2]。这几年金湖县全域实施新标杆,旅游专线直达龙头景区,在全国率先实现全域公交化,建成上海高速入口、南京高速入口、淮金线、人民路口四大城市入口形象以及塔集、银涂、吕良等镇标设施,全域导览获批省级标杆。智慧服务全省示范,建成智慧旅游省级示范项目,通过购买10年服务的创新形式,成功入选全国58个发展典型案例。厕所革命全省引领,率先推动厕所革命向城乡覆盖,新、改建旅游厕所119座,城区29座高颜值旅游公厕创新实行24小时精细化管护模式,形成特色亮点,全域绿道全省优选,打造成串联核心景区的300公里风景绿道,并沿着绿道建设驿站、打造乡村、布局产业,成为名副其实的旅游大道、产业大道、富民大道。2015年底,国家启动全域旅游示范区创建申报,2016年2月,金湖县成功入选首批国家全域旅游示范区创建名单。自此,金湖县将发展全域旅游作为推动经济社会高质量发展的战略引擎,成立由县委、县政府主要领导任组长的县旅游发展委员会、国家全域旅游示范区创建指挥部,合力推进全域旅游建设。立足河湖风光、生态底色,编制《全域旅游发展规划》,确定了“沿着绿道布产业、建项目、调空间、优功能、兴民生”的全域旅游发展方向,成立县旅游管理发展中心、荷花景区管理服务中心、白马湖景区发展服务中心这三个正科级事业单位,整合涉旅资产,成立尧乡文旅集团,为旅游项目多渠道配套资金。

2、实施乡镇特色文化品牌建设

乡镇的文化建设应该从乡村特色出发,打造乡镇特色文化品牌。在乡镇的建设当中,最重要的是找准自身的定位,立足于自身的优势和特色,开展特色文化活动,逐渐形成乡村独有的文化氛围,并通过海报、视频等方式进行宣传,丰富乡镇群众文化内涵,打造特色文化品牌。在具体的实施上首先需要充足的资金进行各种文化设施的建设,如展馆、文化长廊等;其次,抓住乡镇本身的优质资源进行开发利用,发展生态旅游业,挖掘乡镇特色景观,展示风土人情,并把文化的建造融入景观之中,吸引游客观赏,这样不仅增加了乡镇的收入,也展示了自身文化特色,大力推进了乡镇的文化建设;最后,群众对文化的要求越来越高,群众的需求日益增长,要加强对乡镇传统文化、习俗、节日仪式等的管理和指导工作,积极响应政府号召参与文化建设,成为城镇群众文化建设的一员^[4]。金湖县成功申报“金湖秧歌“国

国家级非遗项目。连续举办21届“金湖荷花节”，在北京、上海、南京等地开展文旅产业招商及路演推介活动，以微信、微博、抖音等渠道全媒体、全方位宣传推介。金湖的荷藕、龙虾等湖鲜美食通过发展旅游声名远播，“鲜美金湖”品牌价值持续提升。推动了地方经济发展，居民可支配收入增幅在淮安名列第一。加快马草滩PPP项目建成运营，推进水上森林温泉度假酒店、森氧小镇建设，指导尧想国文旅区、尧帝古城4A级景区创建，丰富水上森林、荷花荡景区项目业态。加快金绿源、三禾麦可兔等乡村旅游区提档升级，探索打造宜居宜业宜游的新农村综合体，强化乡村旅游惠民富民。实施“纳湖入城、引水润城、清水绕城、景桥秀城、荷香溢城、文旅兴城”六大类153个重点城建项目，实施“乡村变景点、村民变老板、农房变客房”的“三变工程”，打造新型农房社区以及乡村民宿、温泉度假村等品质业态。

金湖县先后高规格承办了全省、全市全域旅游工作现场会，第二届淮河生态经济带乡村旅游嘉年华，特别是2021年的新时代江苏旅游发展论坛，吸引了一批国内知名旅游专家学者参与，有力彰显了金湖旅游的影响力，得到社会各界的一致认可。

3、改革和创新乡镇地区的文化市场监督管理

在推动乡镇群众文化建设的过程中，加强对文化市场的管理，这对文化市场的稳步发展具有重要意义。目前我们可以看到部分乡镇地区的文化建设仍有很多不足，各类网吧遍布街头巷尾，任由未成年人出入，还有各类盗版产品，极大侵害了作者的著作权，这是对创作的极大的不尊重，对整个社会也会产生不好的影响，不利于构建中国特色社会主义文化。因此要加强乡镇地区文化市场管理，在推动文化建设的同时，要抓好管理和监控，坚决打击违法行为，使整个乡镇形成良好的文化氛围，使居民拥有积极健康向上的精神风貌。国家和政府应该建立完备的管理体系，并将其落到实处、落到基层，切实把重心放在乡镇的群众文化建设上来，使得乡镇群众文化工作有序开展。同时要制定合理的工作评价机制，对文化建设的成果进行及时评价，发现不足与存在的问题，提高文化建设的效率，促进乡镇文化工作深入开展^[1]。金湖县在全省率先建立旅游全域诉调、联动执法等系列机制，建立全域旅游创建推进办日督查、周例会、月通报、县主要领导季会办的压茬推进制度，通过党政4年91次现场会办、148次工作例会、109期督查通报、48次专题会办纪要的大力度，实现了全域旅游发展的全面提速，跑出了金湖旅游加速度，率先创成国家全域旅游示范区，构建了在全省乃至全国具有较强示范引领作用和借鉴推广价值的全域旅游发展新模式。

三、乡镇群众文化工作推动地方经济绿色发展

新时代，随着社会经济的迅速发展，人们的物质需求得到了极大的满足，如何满足人们精神需求，并实现绿色可持续发展，是我们需要急需文化建设对于丰富人们的精神世界具有重要作用。经济的繁荣体现在全面小康社会的推进，文化的建设是一个整体循序渐进的过程，乡镇的文化建设是整个社会文化繁荣的关键环节。积极推动乡镇文化的建设，向基层群众传播最先进的文化知识，使其了解国家最新政策，真正参与国家的建设，增强基层群众的生活幸福感，真正实现社会稳定。打造乡镇群众文化特色区域，让乡镇的建设各有特色，提升文化的多样性。文化小镇的建设可以为乡镇带来经济收入，改善乡镇居民生活，使居民拥有更加丰富的日

常生活，调动居民积极性，使其积极参与乡镇的文化建设，营造一个积极向上、充满文化气息的乡镇氛围，这对构建和谐社会、推动社会主义文化发展具有极其重要的作用。可见乡镇群众文化工作的开展有巨大的社会效益和经济效益，能够促进社会发展，并带动文化繁荣。在金湖，绿道串联起全县5个镇、3个街道的众多景点、集镇和村庄，形成了十里果林、三园农庄、麦可兔小镇、黄庄省级特色田园乡村等一批特色乡村旅游业态。同时，县里鼓励扶持当地居民充分利用生态优势，发展创意农业和休闲旅游。通过培训技能、提供工作机会、支持发展农家乐、乡村民宿、争取项目扶贫资金等手段不断提高农民致富能力。走进吕良镇金绿源山野庄园，数百亩的高架连栋温室大棚中，暖气扑面，温暖如夏。30多种新奇果蔬，精品荟萃，绿意盎然。从热带地区引种来的三红柚、火龙果、丑橘、释迦果等新奇果木随处可见。一旁无人耕地机正在丑橘苗地里欢快地翻土，而草莓高架大棚里，枝叶繁茂、绿茵葱葱，鲜艳的草莓点缀其间。在这里，游客们可以尽享采摘悠闲时光。在金湖，荷花久负盛名。走进塔集镇高效农业生产基地，大棚林立，推开温室，热浪来袭，满棚的绿色映入眼帘，满眼都是绽放出小花的香水莲。这里诞生过全国荷花展的“金奖”和“银奖”，给金湖带来了“荷花之乡”的金字招牌，成当地百姓致富之所依。金湖荷藕、龙虾、芡实等湖鲜美食通过发展旅游声名远播，“鲜美金湖”品牌价值持续提升，带动全县3万人从事荷藕、龙虾产业，年营业额超过30亿元。金湖县政协每年通过开展“百名委员观摩全域旅游”，为振兴乡村旅游献计献策，在助力经济社会高质量发展中贡献政协智慧和力量。县委、县政府充分吸收采纳政协委员的意见和建议，大力支持百姓参与农家乐、渔家乐、乡村民宿等多种业态，享受全域旅游发展红利。目前，金湖的乡村采摘、莲藕深加工、户外拓展等产业得到蓬勃发展，更多的群众通过乡村旅游走上了创业致富之路。根据可统计数据，可以预见2021年，金湖旅游接待人次将达到457万人，同比增长15.1%；旅游收入54.03亿元，同比增长15.2%。其中，乡村旅游景点共接待游客约170万人次，实现旅游收入约14亿元，越来越多的老百姓吃上了“旅游饭”。老百姓明显感受到生活环境的变化，享受健康绿色环境带来的幸福感。

四、结束语

本文从当前乡镇群众文化建设的现状出发，分析乡镇文化建设的重要意义，金湖县坚持全域旅游文化建设，满足老百姓日益增长的文化需求，持续推进社会主义文化的繁荣与发展，同时实现了地方经济绿色、可持续健康发展。

参考文献

- [1]朱凤琴.彭阳县开展乡镇基层群众文化建设的措施[J].大众标准化,2019(17):70,72.
- [2]陈敏.多措并举加强乡镇文化建设[J].社会主义论坛,2019(4):55.
- [3]李海平.关于乡镇群众文化建设的思考[J].大众文艺,2019(5):13.
- [4]太玲娥.乡镇文化站群众文化活动的开展新思路[J].传媒论坛,2020(11):139-140.

作者简介:

姓名:陈宇,出生年月:1997年元月,性别:男,籍贯:江苏省淮安市,研究方向:群众文化、文化管理,本科学历 工作单位:江苏省淮安市金湖县文化馆。