

# 文化旅游景观中的语言符号表意研究

杨丽丽

阜新高等专科学校

**[摘要]**在文化旅游景观的设计中,语言符号的应用和表意是至关重要的组成部分,通过语言符号的表意应用能依托语构学实现对景观语言的表达,更好地展现文化旅游景观的内涵。本文从文化景观语言表达入手,对语言符号表意问题进行了系统的研究,力求能从全新的视角认识和理解文化旅游景观设计,为文化旅游景观设计中语言符号学的应用提供相应的参考。

**[关键词]**文化旅游景观;语言符号;表意

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.043

在文化旅游景观设计中,语言符号的设计和应用会对文化旅游景观的语言表达产生直接的影响,结合文化旅游景观的设计需求融入语言符号,形成语言符号的表意效果,能突出文化旅游景观设计的综合质量,使符号语言可以更好地展现文化旅游景观特色,实现对文化旅游景观文化内涵的深层次挖掘。因此新时期在对文化旅游景观进行的过程中,要将语言符号表意地解析作为重点内容,从多角度针对语言符号表意进行系统的分析和探究,为文化旅游景观的设计和文化传播提供相应的支持。

## 一、文化旅游景观中语言符号体验的生成

从符号学视角看,在景观设计中引入符号学的思想和理论,能通过符号学思想的应用让设计过程和设计思路的规律性更强,也能使设计的作品可以更好地展现文化内涵和文化价值,从而让游客在参观旅游景观的过程中形成对景观的更好体验和感受。一般在文化旅游景观的设计过程中,设计语言符号基本上涉及到景观的外在形态、景观的表现形式、景观的空间范围、景观的地质因素以及景观的文化尺度等,通过语言符号的设计和应用能更好地展现文化旅游景观的文化元素。在我国长达五千年间的发展历程中,历史古建筑景观、园林景观等随着时间的推移形成了特色的专属符号,并且以文化内涵的形式展现出来,能够反映出一定的人文意象和历史精神。人们在设计和赏析文化旅游景观的过程中,只有能对其中蕴含的人文历史符号以及景观语言符号传达的思想进行深层次的解读,才能真正参与到文化旅游景观的游览中,真正感受到旅游的价值。因此在对文化旅游景观进行设计的过程中,要借助语言符号的描述和解读展现景观深层次的文化内涵,用生动的方式将文化内涵融入到景观的设计语言中,让游客在游览景观的过程中可以获得积极的文化旅游体验。按照符号学的理论,景观符号是将景观设计中各要素有机联系在一起的统一整体,通过语言符号的应用能够在客观上展现文化内容,而游客在游览的同时会形成对景观语言符号的主观感悟和理解,可以对景观语言符号进行系统的挖掘,从而在深层次刺激中产生对景观的积极情感。在此过程中,游客游览文化旅游景观的主观能动性会得到充分地调动,在游览的过程中也可以产生对景观语言符号的深层次理

解和认识。因此可以说文化旅游景观中语言符号的表意是成功让游客获得景观深刻记忆和感受的重要因素,对景观语言符号表意的优化能促进景观价值的彰显<sup>[1]</sup>。

## 二、文化旅游景观中语言符号表意的方式

在符号学理论中,符号具体表现为对能指与所指关系的具体呈现,并且这种关系的不同表现形式可以划分为指示符号、象征符号和图像符号几个不同的类别。在对景观设计中符号语言表意进行的过程中,也要按照不同的符号表现形式和表达形式进行划分,使景观设计方面能更好地展现文化内涵<sup>[2]</sup>。下面就针对文化旅游景观中语言符号的具体表意方式进行细化的研究和解读:

### (一) 表象惯用型符号的表意方式

对于文化旅游景观的设计而言表象惯用型符号的应用具体指设计方面能指与所指之间借助历史与文化等因素的支持形成随意性的联系,可以表现为直觉性的语言符号形式。一般在文化旅游景观中表象惯用型符号的构成是设计师在设计层面通过对某种造型或者诸多文化要素中一个侧面的形象化处理,使景观可以展现出本土性的形态,还原历史原有的形态或者形成标志性的文化形态,一般在文化景观改造项目中或者在能够展现地域特色文化的景观设计方面应用比较广泛。

在现代社会文化旅游景观的设计中,一般会通过拼接或者嫁接的方式挖掘景观的文化性内涵和地域性特色,并且将一些具有明显地域特征或者文化属性的视觉符号融入到设计中,使景观能展现出一定的地域特色文化韵味,传达设计师的情感。例如阜新蒙古族自治县旅游景观的设计方面,为了能够展现蒙古族的地域特色和文化特色,就在景观设计中融入了汉蒙双语标识,让游客在参观景观的过程中可以时刻感受到蒙古族文化对地区发展的影响,展现出蒙古族特色文化的魅力和内涵,从而让游客在景观游览中获得不一样的游览体验和感受<sup>[3]</sup>。

### (二) 重构创造型符号的表意方式

对于文化旅游景观的设计而言,设计师最初在设计构思的过程中往往会综合分析点线面等最基础的构成要素,并融入设计语言对基础性的文化元素进行不断的处理,形成对原

有符号语言的重构,发展成为特色的符号语言,这种经过再次处理的语言在景观设计中就可以称之为重构创造型符号语言。通过重构创造型符号的应用形成文化旅游景观设计方面的表意效果,主要是在设计实践中设计师借助解构手法、共融手法、夸张手法、置换手法以及引借手法等的综合应用,在原有文化景观特色元素的基础上进行景观的设计和创作,从而产生新的形象,实现对新语言符号和语义符号的生成,更好地将文化旅游及景观设计方面的艺术性和抽象性充分地表现出来。在重构创造型符号表意方面,最常见的手法就是对文化旅游景观设计方面涉及到的材料和功能进行合理化的替换<sup>[4]</sup>。

例如:辽宁大连南山历史文化街区旅游景观的设计方面,就引入了重构创造型符号的表意方式,形成了特殊的符号语言表意效果。大连南山历史文化街区本身是日本占领时期日本人居住的街区,街区建筑基本上采用木质结构进行构造,外形上融入了欧洲古典建筑风格和日式建筑风格,美学价值和历史价值相对较高。而大连南山地区风景优美,宜居性强,在长时间发展进程中很多历史人物曾在此处居住。在对文化旅游景观进行设计的过程中,为了能突出南山历史文化街区历史文化符号特色,设计师在景观设计方面对原有的文化景观进行了适当的改造和重构,采用仿照日式风格建筑的方式,重新设计别墅,采用步行街的方式打造了日式风格一条街,在街区两侧分别设置了酒馆、会所等,通过设计师的在创造准确的传达了文化旅游景观的主题思想,并且通过符号语言的应用和表意,使日本文化的符号具有了重构特征和时代的创造性价值<sup>[5]</sup>。

### (三) 意境象征型符号的表意方式

在文化旅游景观的设计方面,意境象征型符号表意的呈现方式主要是借助对景观文化特色的高度抽象化概括,以符号语言展现文化的内涵,基本上在空间布局、景观结构处理等方面应用较多,也在视线理法方面有所应用,甚至通过意境象征型符号的应用可以形成对四维空间特征中蕴含隐性景观要素进行提取和应用,形成借势传神的特殊设计效果。中国传统园林设计就高度重视景观元素神韵的彰显,整体上能够展现出对意境的强烈追求<sup>[6]</sup>。一般在传统园林意境的塑造方面,设计者往往会采用不同的手法,最重要的表现形式之一就是通过对视线的构造形成特殊的意境象征语言符号,从而展现出特殊的语言形式。

例如,沈阳市植物园文化旅游景观设计方面,就以国内主要省会城市文化为主题设置了展览园,如长沙耕读苑、昆明春之苑以及成都蜀水乡情等,这些展览园的设计中意境象征型符号的表意方式比较鲜明。以昆明春之苑主题展览园的设计为例进行分析,在设计中以昆明大观楼作为原型对昆明古典园林的建筑特色进行还原,通过水域、小桥流水等自然

景观的应用,集中展现了大观楼面临滇池风光、整体上烟波浩渺的特殊境界。并且在文化旅游景观的设计方面用七色鲜花拼接而成的七彩花带,突出展现了云南地区的彩云文化特色,在设计方面营造出人与自然和谐相处的特殊意境。并且在设计方面以人为的手法表现写意性的自然景观,通过空间的和谐布局、建筑的不经意穿插,形成了特色的景观表现形式,让游客在游览景观的过程中视线方向会随着景观不断的发生转变,整体上营造出唯美、诗意、自然的意境,展现出强烈的符号化表意特征<sup>[7]</sup>。由此能看出,设计者通过意境象征型符号的应用,能在文化旅游景观设计方面实现对意境的塑造和特色文化内涵的挖掘,能形成特殊性的文化价值呈现效果,对文化旅游景观设计质量的提升就具有极其重要的作用。

### 结语

综上所述,在现代文化旅游景观的设计中,设计者通过语言符号的应用能够展现设计理念和设计思想,形成特殊的表意方式,呈现景观的文化内涵,带给旅游者不一样的文化体验。旅游景观设计的核心思想之一就是传播特色的文化,通过旅游景观设计中文化内涵的挖掘和应用,能凸显景观语言符号表意效果,从而实现了对文化旅游景观文化内涵的挖掘和传播。因此在文化旅游景观设计中,需要重视语言符号的选择和应用,从多角度设计精确的语言表意,为游客参与文化旅游活动中获得真正的体验创造条件,使文化旅游景观设计中语言符号表意的价值得到进一步展现。

### 参考文献

- [1] 卢德平,姚晓霞.中国城市政治语言景观的符号学构成[J].文化软实力研究,2021,6(01):15-27.
  - [2] 杨小舟.商业综合体景观中文化符号和设计语言的应用——以上海市商城路海尚源深中心项目为例[J].中外建筑,2020,32(06):139-140.
  - [3] 吴孟祺,吴雨浓,郑雅琴,张斌.符号学视角下贵州郝家湾古寨景观意象研究[J].建筑与文化,2020,25(05):61-62.
  - [4] 陈岗.杭州西湖文化景观的语言符号叙事——基于景区营销、文化传播与旅游体验文本的比较研究[J].杭州师范大学学报(社会科学版),2015,37(02):121-127.
  - [5] 盛榕.安徽特色小镇语言景观地理符号研究——以铜陵大通古镇为例[J].皖西学院学报,2019,35(01):82-87.
  - [6] 尚国文.宏观社会语言学视域下的旅游语言景观研究[J].浙江外国语学院学报,2018,33(03):46-56.
- 课题名:辽宁阜新城市及旅游景点的语言景观研究  
课题号:2021LSLhwzz-05  
2021年辽宁省经济社会发展合作课题立项