

如何抓好国有煤炭企业理论宣传工作

梁栋

山西焦煤集团有限责任公司 山西 太原 030000

【摘要】理论宣传作为武装头脑、统一认识、推动实践的工作，一直以来作用突出、至关重要。在新的发展时期内，国有煤炭企业必须要高度重视理论宣传工作，更加主动地承担起理论宣传工作责任，持续用心用力抓好理论宣传工作，以卓有成效的理论宣传工作为企业改革发展提供重要保障。

【关键词】国有煤炭企业；理论宣传；创新；意识形态

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.394

当前，国有企业改革变革进入深水区、关键期，面对改革变革的新形势、新任务，意识形态领域难免出现各种声音、各种看法，如果不能依靠正确有力的理论宣传工作，剖析阐释好各类疑惑和问题，势必无法更好统一思想、凝聚力量，势必对企业改革发展产生消极作用。因此，必须要加强理论宣传，强化理论指导，深化干部职工对改革发展理论认识和实践支持，为企业改革发展顺利推进注入强大动能。

一、坚持问题导向，回应热点关切

国有煤炭企业在抓好理论宣传的过程中，要始终紧贴实际，强化问题导向，关注热点重点，特别要在大是大非面前头脑清醒、明辨是非，着重在引导好干部职工思想动态上发声发言，着力在引导干部职工在正确认识企业改革发展上发声发言，以更具深刻性、说服性的理论宣传统一全员思想，凝聚全员力量，增强企业高质量发展的内在动力。在理论宣传交锋过程中，要态度鲜明地亮明国企政治立场，坚定不移地守牢意识形态阵地，在重大理论问题阐述中，要敢于亮剑、善于亮剑。要坚决破除宣传部门只要做好新闻报道工作就行了的狭隘思想认识，切实认识到理论宣传也是宣传部门的重要工作，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，紧紧围绕企业发展的现实需要、职工热切关注的重点问题，展开理论研究，开展理论宣传，只有在理论上探析出做好工作的规律、解决问题的方法，才能在日常工作更好地明方向、抓落实、促发展。

二、坚持实践导向，做好传达阐释

国有煤炭企业要努力把理论宣传与回答好现实问题有机统一起来，切实在努力宣传习近平新时代中国特色社会主义思想过程中，进一步武装全员思想，指导具体实践，推动企业发展；要及时准确地宣传中央、省、上级机构的重要指示，把上级要求主动融入到企业发展过程中，以科学理论指引企业安全高效发展。宣传部门只有从这些工作目的出发，认真分析总结企业在发展过程中如何践行党的新思想、新理论，产生了哪些工作新成绩、理论新启示，认真发现汇总干部职工在贯彻上级工作指示取得了哪些新进步。这就是日常人们所说，实践是检验真理的唯一标准，只有在实践中把理论运用好、发展好，理论宣传才能做到有的放矢、效果显著，同时只有在科学理论指导下，实践才能事半功倍，才能更加凸显理论宣传的价值和意义。

三、坚持创新传播，保障宣传效果

国有煤炭企业要深刻认识到新媒体发展带来的机遇和挑战，进一步解放思想、创新思维，以更加开放、共享的新媒体工作方式，建设好理论宣传的新方式、新渠道，更好推动理论宣传走深走实、入脑入心。要充分认识到掌握新媒体时代阅读的碎片化特点和要求，深刻认识到阅读碎片化存在的客观性和趋势性，在全面、系统、准确抓好理论宣传的过程中，有必要、有针对性地对理论内容进行通俗易懂宣传，努力把理论宣传内容做得更生动、更精准、更吸引人，从而更好地满足干部职工群众理论阅读的内在需要，方便大家在不同时间、不同场合便捷地阅读理论、了解理论、掌握理论。

国有煤炭企业要深入发掘互动式传播内在优势，充分发挥好互动式传播的作用，首先要彻底从传统的单向灌输式传播跳出来，彻底改变受众是被动的、被教育的对象传统思想认识，真正认识到新媒体发展已经彻底改变了传播方式、传播生态，它急切地推动传播方要突破自我为中心的思想束缚，要切实与广大受众建立好平等交流、互尊互信的良好伙伴关系，让受众积极主动、深入有效地参与到传播活动中。推动理论宣传互动式传播，必须要畅通网络化传播渠道，通过开通网络互动邮箱、网络热线、网络论坛等多种渠道，积极建立完善常态网络化沟通机制，用具体的理论阐释、生动的事例佐证，真诚地与受众交流探讨，更好为大家解疑释惑。同时，要认真梳理、广泛采集受众的思想智慧，达到受众深入参与到理论互动传播的过程中，既深刻感受理论的真理力量，同时充分感受相互交流、互相进步的愉悦。

国有煤炭企业要积极利用可视化传播生动性强、受欢迎、影响广的优势，当前新媒体传播方式正在深刻改变着人们的工作方式和生活方式，特别是一些新型视频平台播报的视频消息比文字消息传播地更快、效果更明显，一定程度上已经突破了以文字传播为主的传统时代了，可视化传播逐步占据重要地位。面对这种新的传播格局和任务，必须要学习好、运用好可视化传播的新技术、新技巧，主动将企业发展与理论研究产生的新成果、新作品用多角度视频播报的形式客观生动呈现出来，从增强可读感向强化可视感转换，力争企业理论宣传工作更加鼓舞人心、凝聚力量。在推动理论宣传可视化传播的过程中，一定要强化创新思维，做到匠心独

运，以更生动、更具说服力的图表解释和动态说明的理论传播作品，切实达到“一图胜千言”的良好效果。理论宣传可视化传播是一条必须走的路子，也是条通过努力完全可以走通的路子，只有认真学好用好可视化传播制作的技术要领、操作标准，必然能够更好展现理论宣传的生动性、吸引力，从而让理论宣传带给职工更多的收获体验、认识提升，进而更好增强理论思维、创新思维、实干思维，为企业高质量发展作出更多贡献。

四、结语

国企姓党，国有煤炭企业必须要抓好党的理论宣传，始终用党的理论武装头脑、指导工作、促进发展。国有煤炭企业只有把理论宣传抓实抓好，推动理论宣传更加深入人心、鼓舞人心、凝聚人心，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，以更高的政治站位、更强的政治觉悟推动企业高质量发展行稳致远。

参考文献

- [1]理论宣传接地气 群众称赞有新意——江苏省连云港市赣榆区创新理论宣传方法[J].王开忠.思想政治工作研究.2019(12)
- [2]理论宣传的盲化困境及其治理[J].王莉,单连春.领导科学.2019(01)
- [3]理论宣传要往实里做往深里做往心里做[J].徐遥.理论导报.2019(07)
- [4]理论宣传的激情与理性[J].刘昆.理论导报.2018(06)