

文物的历史文化价值与传播策略探索

周艳文

留法勤工俭学运动纪念馆 河北 保定 071000

[摘要]中国的传统文物数量高居世界各国前列，中华民族悠久灿烂的历史文化便浓缩蕴含在了一个个文物当中。因此，文物不仅是历史发展的符号，也是中国古代历史文化习俗更迭，思想文化交替的重要载体，蕴含着中国优秀的传统文化和社会集体记忆。而在当前这个时代，西方文化和现代文化的冲击导致文物历史文化价值发挥以及文化传播都受到了一定的阻碍。基于此，本文以我国的文物为例，对文物的历史文化价值以及文物历史文化传播的难点进行探讨，而后在此基础上提出推动文物历史文化传播途径和方式创新的策略，旨在进一步挖掘和发扬文物的历史文化价值，推动中华民族优秀传统文化的继承和发扬。

[关键词]文物；历史文化价值；传播策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.387

引言

文物是客观存在的物质形态，主要分为可移动文物和不可移动文物。可移动文物的大小和重量通常都比较轻，并且通过营造适合的储存环境能够实现可移动文物的长距离运输，使其能够远距离辗转各个博物馆，实现其历史文化的远距离传播。而不可移动的文物则体积和重量较大，包括古建筑、石窟寺以及壁画等，不可移动文物则只能在固定的地方散发其历史文化魅力。因此部分文物的历史文化传播实际上会受到各种各样原因的限制。基于此，在挖掘不同类别的文物历史文化价值探索更高效的传播渠道时，应当突破部分文物固定不可轻易移动和触摸的屏障，引入现代化信息技术，推动文物展览的数字化和信息化，并且带领文物深入日常生活，设计文物衍生产品和影视IP等，全面提升文物历史文化传播的效率。

一、文物的历史文化价值

文物的历史文化价值是在特定时期形成的，在悠久的历史中不断升华其内涵。文物的历史文化价值和内涵展现了特定的历史背景下的政治、经济、文化的发展状况，主要表现为建筑艺术成就、手工产品成就、文化艺术成就等^[1]。文物具有丰富的内涵，能够展示相应时期的社会生活水平、思想文化以及宗教文化等，成为特定历史时期发展的标志。一般而言，历史越悠久的文物往往具有更加珍贵的价值，比如汉朝的素纱襌衣，两千年年前的素纱襌衣纺织技术时至今日都无法还原，这代表西汉时期超高的纺织手工艺技术，体现了古代人民的智慧，具有较强的社会历史文化价值。因此，文物的价值是引领人们还原历史，更加科学地认识文物在记录历史、反映社会发展进程中发挥的重要作用。

二、文物历史文化价值传播的难点

（一）文物移动风险大

文物历史文化价值传播的首要难点在于文物的移动风险较大，通过传统的展览形式来传播文物的历史文化价值存在着较多困难。文物大部分都是地下出土的，经过长时间的掩埋早已失去其稳定性，很容易因为外部环境和移动而被破坏，最终产生不可挽回的后果。因此，在文物移动和历史文

化价值传播时会面临较大的风险。

（二）文物的价值难以量化

文物的价值与其自身的制造材料无关，大部分文物的历史文化价值都来源于其历史底蕴和制造的时间，并且大部分文物都具有独一无二的特性，没有人能够保证在未来还可以出土一个一模一样的文物^[2]。另外，部分传统的古建筑群在当今这个房屋建筑以钢筋混凝土结构为主的时代已经成为了“绝版”，即使复制也失去了其深厚的历史文化底蕴。因此，文物的价值是难以量化的，如果在没有最佳的传播途径基础上随意地运送文物会使独一无二的文物遭受损坏。

（三）现代文化的冲击

当前各种现代文化和西方文化交融冲击，西方文化成为了众多年轻人争先追捧的“潮流”，反而失去了对传统文物的兴趣。因此，在现代文化和西方文化的强烈冲击下，文物在历史文化价值传播的过程中会因为其他文化的冲击而受到影响和阻碍。基于此，当前文物历史文化价值的传播并不流畅，还需要探索更多创新的历史文化价值传播途径。

三、文物历史文化价值的具体传播策略

（一）应用“新媒体+文物”的形式拓宽传播面

当前各种新媒体技术得到了快速的发展，新媒体软件和平台能够为文物历史文化地传播提供线上渠道，以快捷便利的媒体传播方式来实现文物价值大范围的快速传播，使得越来越多人能够接触和了解更多的文物，并且了解文物背后所蕴含的深刻内涵。当前新媒体发展速度迅猛，网络用户的规模进一步扩大，短视频和简讯等新媒体信息传播方式受到了普遍的欢迎。基于此，应当应用“新媒体+文物”的形式来拓宽文物历史文化传播的广度和宽度^[3]。各个博物馆和不可移动文物的管理部门应当开设新媒体账号，在相应的媒体平台上定期发布文物的保存和对外开放观赏的时间以及进程，为相关的游览者提供更加及时的信息资讯查询渠道。另外还可以邀请部分明星或者是网络主播就具体的文物利用直播进行讲解，增强与观众的直播互动，使得文物的历史文化价值和内涵能够被广泛地熟知。最后，博物馆还可以加强与各大新旧媒体公司的合作，合作推出一系列的文物宣传和文物历史

文化传播的推文或者是短视频，以切实拓宽文物历史文化的传播范围。

（二）应用虚拟现实技术让文物“活”过来

文物的历史文化在传播过程中，储存和管理难度较高，一旦文物储存的气温和湿度超过了舒适标准，则很有可能导致文物受到破坏。因此，即使是可移动文物一般也不会随意的移动，大部分可移动文物除了在全国各地各个博物馆巡展以外都不会轻易移动。在长期适应了一个地区的湿度和温度环境后转移到一个环境变化较大的地区也会影响文物的储存安全性。而当前虚拟现实技术发展逐渐成熟，在现实世界中也越来越多地应用到虚拟现实技术。虚拟现实技术能够通过现代科学技术将人们带领进一个仿真的环境。因此，在文物历史文化价值的发挥和历史文化传播过程中，可以应用虚拟现实技术赋予文物“生命力”，使其能够跨越千百年的历史“活”在当前这个时代。运用虚拟现实技术，可以将某一文物的建筑过程和辗转流通过程以虚拟现实技术呈现出来，并且通过构建文物的模型让人们亲密地观察文物。其次，运用虚拟现实技术还可以为人们构造一个全包围的文物浏览和体验环境，比如在《清明上河图》的展示中，就可以运用虚拟现实技术将清明上河图更加近距离地清晰地呈现在人们眼前，并且通过动态画面和声音相结合的方式实现虚实结合和实时交互，给予人们沉浸式的体验，还原文物所代表的历史风貌和场景，增强文物的活力。

（三）建设线上线下双通道的博物馆

由于区域距离以及一些不可抗力的因素，比如近年来的疫情、博物馆重新整修等原因导致博物馆在一段时间内可能会闭馆。这都会影响部分文物历史文化价值的传播。因为人们想要感悟具体文物的历史文化之美需要到现场观赏真实的文物，网络上所涵盖的文物信息是有限并且零碎的^[4]。基于此，当前规模较大的部分博物馆已经完成了线上博物馆的建设，长时间推出文物云展览，并且取得了较为良好的绩效。基于此，为了有效地提高文物的历史文化价值，扩大文物历史文化的传播范围，可以建设线上线下的双通道博物馆，将实体博物馆和线上数字博物馆相结合，尽可能满足更多人的观赏需求，为文物历史文化的传播提供更多的渠道和平台。

（四）以“文物+产业”的形式带动历史文化传播

经济和文化通常都是分不开的，在文物历史文化价值的挖掘发挥和历史文化传播的过程中可以探索经济助力的方式，以经济助力文化发展，推动文化产业的发展，建立起“文物+产业”的发展模式，进一步挖掘文物的历史文化价值和内涵，并且可以通过推动文化产业的发展来为文物历史文化的传播奠定基础。宣传和传播文物的历史文化可以围绕具体的文物设计、开发和推出相应的文创产品，深刻掌握文物的内涵和魅力，设计按比例还原的文物纪念品或者是文物周边，通过推出具体的产品来增强文物历史文化价值。比如在各大游戏当中，可以根据当前热门的文物设计相应的周边和

联名产品，比如在游戏中推出敦煌壁画风格的皮肤或者是服装等，以此来让文物历史文化的价值转移到文创产品和周边上，实现广泛的传播。

（五）围绕传统文物历史文化价值打造热门IP

随着近年来社会文化建设和传统优秀文化建设，民族文化自信心显著增强。基于此，各类围绕传统优秀文化的热门IP等获得了广泛的关注，并且在一部分真实还原了历史服装和建筑风格的网络小说、影视剧等热门IP中直接或间接地传播了相应的文物历史文化价值。基于此，为了提高文物历史文化价值及其传播有效性，可以围绕传统文物的历史文化价值打造热门IP，选择文物历史文化价值中的精华部分拍摄影视作品、动漫，或者是改编网络小说，将文物历史文化价值和影视结合起来。其次还可以推动文物的数字化进程，将文物的名词、图形、元素、颜色等参照图像著作权申请专利的方式保护起来，以保证文物历史文化价值的独特性。最后，在根据文物设计热门IP及其衍生作品时还需要加强和专业公司以及组织机构的合作，在保证文物传统历史文化价值的基础上，结合新时代的发展状况对文物的IP衍生品设计方案进行调整，使其能够获得广泛的社会关注，有效地增强文物历史文化的传播效率。

四、结束语

综上所述，文物的保护和利用一方面需要为文物营造合适的储存环境，并且禁止无关人员触摸和移动，以避免文物被损坏。一方面还需要深入挖掘文物的历史文化价值，并且将其与实际生活联系起来，使其在现代社会也能够发挥相应的价值。因此需要进一步拓宽文物的历史文化传播渠道，探索更多的历史文化传播方式，使得更多人能够了解和认识文物，认识文物背后所蕴含的历史文化价值。其次还需要将文物与现代科技结合在一起，使文物突破传统的固定地点限制，实现文物随时随地的云展览和云讲解，并且以经济带动文化传播和发展，设计开发各种文创产品，以增强文物的现实价值。

参考文献

- [1]景仲春.基于新时代视域下文物保护利用策略分析[J].文物鉴定与鉴赏,2021,204(9):54-56.
- [2]王靓.文物类纪录片的传播策略革新——以《如果国宝会说话》为例[J].声屏世界,2021,(8):61-62.
- [3]廖晨,刘绍卫,刘涛,等.革命文物融合传播策略研究[J].广西教育(高等教育),2021(8):15-16.
- [4]吴宏瑜.如何提升博物馆馆藏文物的文化传播能力[J].文化产业,2020,(18):142-143.

作者简介:

周艳文(1989.05)女,汉,籍贯山东高唐,工作单位:留法勤工俭学运动纪念馆,研究方向:现代教育技术,博物馆教育,文物保管研究,教育心理学。