

浅谈新时代国企党建思想政治宣传工作新思路

胡瑞红

西山煤电股份有限公司西铭矿 山西 太原 030053

[摘要]思想政治工作是国有企业的“生命线”，是企业核心竞争力重要组成部分。社会的多元化发展，国有企业要牢牢掌握意识形态工作领导权，加强思想政治宣传工作的改革创新。现在很多企业将经济效益放到第一位而忽略党建思想政治工作的重要性，这对于企业来讲很很危险的事情。本文首先探讨党建思想政治工作的重要性，基于国有企业党建思想政治工作的现状及不足，提出创新改革措施。

[关键词]国有企业；思想政治；宣传教育；发展合力

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1965

加强基层党建工作是落实党建工作科学发展的有效途径。时代在发展，生产力的不断前进，生产关系的不断变化是推动时代不断发展的动力，人是关键，人的思想也是关键。尤其是在大中型国有企业内，职工的思想意识能不能同企业的大政方针统一起来，将直接关系到企业的执行力和主观能动性；对人思想的关注，就是经过思想政治教育来对职工做好思想工作。在工作中要注重方法方式的统一，凝聚人的心、统一人的思想、凝聚发展合力，从而投入到实际的工作当中，构造一团和气的和谐气氛和浓郁的文化氛围，这才是国有大中型企业能够健康科学和谐发展的基本保障。做好宣传思想的工作，做好人思想的工作，在国有的企业内要以人为本，要鼓舞人、引导人、关心人、理解人的理念，要充分表现出思想政治工作同时俱进这种创新的性质，这也必定会有有效的促使思想政治工作在企业内部的有效推广。

一、国有企业党建与思想政治工作的作用

目前国有企业已经在长期的发展过程中日渐形成了一套适合企业生存发展的政治工作的宣传方法和模式，也有了許多丰富的经验，社会经济的多元化使得人们的价值观念也呈多样化的表现。企业若想顺应时代潮流发展的趋势，跟上社会发展的步伐，就必须明确定位企业内部党建思想政治宣传工作的内容，做到优良的传统要继承发扬光大，落后的制度要废弃，并不断的进行改革创新。企业思想政治工作只有从形式到内容上进行全方位改革创新，才能顺应形势所需，利于企业的长远发展，使企业不断焕发青春。

企业党建工作的不断加强，是树立迎接不同文化与价值观所带来的冲击和挑战的必备信心。充分发挥企业党建和政治思想工作的优势，是企业建立自己的文化品牌，树立自己的品牌形象的重要保证。因此，加强企业党建工作，加大政

治思想宣传力度，是企业发展的需要，势在必行。

二、当前国有企业党建思想政治工作的现状及存在不足

1、缺乏专业的党建思想政治工作者

目前企业的党政工作人员普遍存在年龄偏大，专业文化程度偏低，男女结构不合理的现况，从而导致整个企业党建和政治思想工作队伍活力不够，能力不高。

其一，在当前的企业管理层，高层次的人才严重匮乏，高学历且高职称的专业技术人员占员工比例较小。其二，企业管理人员的文化基础、综合素质、管理能力有待提高。政治思想工作思想保守，方式单一，很难取得突破性的成效。之外，企业应有的培训教育根本无法满足企业发展的需要。

2、党建和政治思想工作仍停留在比较肤浅的层面

在近年来，随着改革开放步伐的加大，少数企业员工受西方文化和价值观的影响，丧失了对职业道德和理想信念的追求。主要表现在以下三个方面：一是业务上不求无功，但求无过，缺乏敢闯勇争的积极进取精神；二是一些老同志工作热情不高，习惯于得过且过，对其工作以外的事情关注度不高，不愿意再花费精力、物力去学习新知识、新技术。因此，他们的专业技能和专业素质很难有大幅度的突破；三是宣传人员缺乏激情与活力，感染力不强，工作力度不够，致使工作效果不佳。

3、企业党政工作重视程度不够

一些工作仅是停留在为了完成上级党组织交代的任务的层面上。对党中央或上级党委颁布的规定或指示，也只是摘录式的学习，这样做就很难结合企业的实际情况，找到明确的工作目标和着力点来解决企业改革发展过程中遇到的问题。党建工作在形式上也缺乏创新，对于青年人吸引力不

大,加之近几年随着现代企业制度的不断建立和完善,信息化科学技术水平不断地提高,互联网技术的普遍应用,人们获取信息的途径宽阔而又便捷,信息量的大量涌现,使得一些企业党组织对新时期该怎样加强党的思想政治宣传建设显得有些茫然。由于缺乏深入的研究,当面临一些新问题时,常常采用的依旧是老思维、老方法去解决,致使效果不佳。长此以往,党组织在员工心中失去了较高的吸引力,尽管一些员工的表现尚秀,也因不愿受太多的约束而对加入党组织失去了兴趣,更是对从事党政工作觉得乏味或劳而无功而选择放弃,这也是目前党建工作所面临的一大难题。

三、做好政治思想宣传工作的有效路径

1、打造一支政治立场坚定、业务素质强的宣传队伍

宣传工作是党建的喉舌,一个企业拥有一支政治立场坚定、业务精湛、作风过硬的宣传队伍是搞好宣传工作的前提。加强政工队伍的建设意义重大,它不仅是奠定企业大局的基石,更是加强企业党组织建设不可获缺的组成部分。企业要为政工干部多提供实践锻炼的机会,让他们能够体会到自己肩上责任的重大,从而更加尽职尽责的工作。同时,企业的政工干部也要不断加强自我学习和自我修炼,不断充实自己的知识库存,提高自己的业务能力和水平。按照政治思想工作者的要求,发挥思想政治工作在企业发展中的作用,不断积极进取,在竞争日益激烈的环境中找准自己的位置,努力学习,勤奋工作,只有这样,才能在激烈的市场竞争中立于不败,也使企业能够拥有一支高素质的专业队伍,为企业的长远发展做好人才储备力量。

2、加大企业先进文化的宣传

“以人为本”是企业的核心要素,企业管理者要认真贯彻落实“以人为本”的理念,将理念与实际生产经营相结合,为企业创造更多的经济效益。从某种程度上来说,党的政治思想宣传工作也属于文化建设的内容。在企业中最为重要的举措便是推进企业先进文化的建设,这是切实落实科学发展观、树立企业形象、促进员工树立正确的人生观、价值观的重要思想保证。

3、创新宣传企业文化的途径

从古至今,不管做任何事都要讲究做事的方式方法,企

业的工作上也是如此,方法也是企业工作上的一盏指路灯。

对于企业思想政治宣传工作的方式方法上的创新大致有三点。(1)企业信息网的建设。随着现代科学技术的不断发展,网络信息是每个企业必不可少的重要资源,信息传播的方式由最原始的飞鸽传书和写信到现在互联网信息传递。现今企业思想政治宣传工作可以应用互联网传播的方式进行宣传。(2)企业核心理念的有效传播。针对企业的核心理念不要像以前一样让企业员工背文章、记制度、看课程。这些都是死的东西,企业要把死的东西变成活的思想渗透到企业的员工脑里、心里,让员工心甘情愿而且更努力的为企业做事。在进行企业宣传的时候,可以找员工感兴趣的话题或者事物,把公司的核心理念融入到里面。(3)工作的实践性、灵活性与效率性。企业员工如果在工作中能够做到实践性、灵活性和效率性也能够推动企业思想政治宣传工作的创新。通过员工对工作的实践,大胆的尝试,思路上的开拓,灵活的处理工作中的问题等等,都可以大大的加强做事的效率性。员工工作效率上的提高和处理问题的灵活性可以为企业的政治思想宣传工作提供一个稳定的环境,从而能够大大的促进企业的政治思想宣传工作。

四、结束语

新时期,国有企业的党建和思想政治宣传工作要以企业的基本情况为出发点,本着实事求是的原则,不断改革创新,这样才能为企业的发展赢来崭新的局面。

参考文献

- [1]贺媛.新时代下国有企业党建与思想政治工作的创新路径[J].卷宗,2018,000(030):265.
- [2]沈彬.浅谈新时代国有企业如何做好党建思想政治工作[J].现代企业文化,2018.
- [3]匡晓丽.新时代推进国有企业党建思想政治工作的有效策略[J].经济与社会发展研究,2019(16):1.
- [4]郝雪瑾.浅谈如何做好新时代国有企业政工干部工作[J].青年时代,2019,000(019):76,79.
- [5]张玺.浅谈新时代国有企业党建与思想政治工作的创新[J].丝路视野,2019(15):1.