

中国传统民间艺术产业在数字经济背景下的发展策略研究

杨筱婧¹ 陈政宇² 曲紫烟²

1. 九江学院; 2. 九江职业大学

[摘要]产业化是维护与继承传统民间艺术的一种主要方式,能提升传统民间艺术的生命力。积极推动传统民间艺术的产业化,不仅能够维护传统民间艺术,又能满足人民群众多样化的文化需求,这也符合文化传承所需。本文运用DEA模型分析了我国31个省市传统民间艺术产业的发展现状,分析传统民间艺术产业发展过程中出现的问题,并提出了推进品牌建设、提升市场定位的几点建议:加快创新研发,提升传统民间艺术产品附加值;革新商业模式,推动产业转型的持续改善。

[关键词]传统民间艺术 数字经济 产业发展策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1157

5G、大数据、人工智能等技术的发展为传统民间艺术文化产业的发展带来了新的发展契机。当传统的民间艺术文化与数字技术碰撞,不仅能够使文化得到传承,而且能够为当地带来经济效益。

一、传统民间艺术

中国国务院办公厅将传统民间艺术设置成和百姓生活紧密相连、代代传承的民间活动、表演艺术、一般表演艺术等各种传统文化方式。基于传统民间艺术的定义能发现,传统民间艺术属于一种十分正宗的传统文化、一种持续发展着的文化机制,反映了祖国百姓多元化的文化生活。丰富的传统民间艺术体现的是传统文化的个性化、丰富性与民族特点,反映了各个民族文化群体的精神内涵与价值倾向。其主要含义在于“无形”,这是一种重要的文化思想。若说物质文化遗产是在介绍那些已经发生了的事实,那么传统民间艺术的焦点在于对历史文化的深入推广,需要对书面文字、语言、音乐、习俗等有关内容进行宣传与推广,可以利用各种工艺品来协助传承。

二、传统民间艺术产业化及其重要作用

文化产业是指开展文化产品创造与供应文化服务的商业产业。从该层面上而言,文化产业是拥有精神娱乐性能的文化产品的制造、流通、消费等各种活动的综合称呼。该定义反映了文化产业的经济性与服务性。

我国的每一项传统民间艺术名录都是在特定的历史条件下产生的,与当时的社会和人民持续性的相互影响着。它通常体现的是某种固定的历史阶段、特定区域的百姓思想认知能力、生活感情态度、科学发展水平、风俗信仰等社会历史的政治、经济与文化内容。它不但是时代变迁的历史见证,还是社会各阶段文明发展的必要过程。围绕着传统民间艺术的民俗民间故事,体现了人们追求美好事物、积极进步的民族精神。传统民间艺术中的民间音乐、舞蹈、戏剧,体现了人类对艺术的精神需求。从简洁的生活至各种生活形式的形成,从对物质文化的享受至对精神文化的向往,都反映了我们精神的持续发展¹。历史上许多思想、传说和故事之所以被人们继承和引用,是因为它们蕴含灵感、启迪人性的精神价值。传统民间艺术中有各种表演艺术、风俗习惯、服饰等,

它反映的是生活情调、艺术特点与审美知识。它给人们带来了艺术美的享受,具有重要的审美价值。在传统民间艺术中,有着许多才华横溢的艺术创作,无与伦比的艺术技艺和独特的艺术形式,深深触动人心和情感。以此体现传统民间艺术的艺术作品能充分地呈现出过去的一些史实、大众的生活习惯与生活形态,与各种群体的生活习惯、价值思想、艺术创造形式、特征与艺术成果。

三、构建模型

(一)CCR模型

本研究以DEA(包络分析数据)对传统民间艺术产业的运行效率给予了分析。DEA的核心模型是CCR模型。如果收益量是不变的,计算相对综合技术效率。若有n个决策单元,所有决策单元有m个输入变量,p个输出变量。

$X_j = (x_{1j}, x_{2j}, \dots, x_{mj})^T, j=1, 2, \dots, n$ 与 $Y_j = (y_{1j}, y_{2j}, \dots, y_{pj})^T, j=1, 2, \dots, n$ 为决策单元DMU的输入变量与输出变量。CCR模型是:

$$\min \theta$$

$$s.t. \begin{cases} \sum_{j=1}^n \lambda_j x_j + s^- = \theta x_0 \\ \sum_{j=1}^n \lambda_j y_j - s^+ = y_0 \\ s^- \geq 0, s^+ \geq 0, \lambda_j \geq 0, \\ \theta \end{cases}$$

(二)BCC模型

DEA模型涵盖了收益稳定的CCR模型与收益不稳定的BCC模型。根据这两个模型的假设,如果所有决策单元都在最优规模下运行,则可以选择规模收益率不变的CR模型。但事实上,我国金融发展一直受到经济金融的制约,存在不完全竞争。BCC模型充分地考虑到了技术和规模两个方面。对比CCR模型,BCC模型可以更加全方位地体现我国现阶段的效率情况与发展趋势。所以,本研究使用拥有波动收入的BCC模型来评估传统民间艺术产业的运营效率。

四、实证研究

(一)无损检测选择

序号	省份	TE	PTE	SE	SR
1	安徽	0.651	0.756	0.861	drs
2	北京	1	1	1	-
3	福建	0.698	0.769	0.908	irs
4	甘肃	0.748	0.874	0.856	irs
5	广东	0.962	1	0.962	irs
6	广西	0.826	0.887	0.92	irs
7	贵州	0.706	0.789	0.895	irs
8	海南	0.879	0.883	0.996	irs
9	河北	0.752	1	0.752	irs
10	河南	0.835	0.969	0.862	irs
11	黑龙江	0.669	0.912	0.734	irs
12	湖北	0.742	0.855	0.868	drs
13	湖南	0.733	0.812	0.903	drs
14	吉林	0.678	0.784	0.865	irs
15	江苏	0.862	0.992	0.869	irs
16	江西	0.739	0.859	0.86	irs
17	辽宁	0.808	0.949	0.852	irs
18	内蒙古	0.708	0.744	0.951	drs
19	宁夏	0.817	0.972	0.841	irs
20	青海	0.656	0.774	0.848	irs
21	山东	0.504	0.645	0.781	irs
22	山西	0.862	1	0.862	irs
23	陕西	0.772	0.819	0.943	drs
24	上海	1	1	1	-
25	四川	0.796	0.889	0.895	irs
26	天津	0.817	0.821	0.895	drs
27	西藏	0.799	0.899	0.889	drs
28	新疆	0.787	0.796	0.989	drs
29	云南	0.982	1	0.982	irs
30	浙江	1	1	1	-
31	重庆	0.935	0.961	0.973	drs

表1 数据包络分析法测算的31个省传统民间艺术产业运行效率

传统民间艺术产业属于一个投资多、回报少的产业。我们将传统民间艺术产业的投入指标设置为：规模X1以上文化企业数量、从事传统民间艺术产业的人数X2人（千人）、固定资产X3（千元）；我们将传统民间艺术产业的产出指标设置为：营业总收入Y1（千元）、职工工资Y2（千元）、增值税Y3（千元）。本文的DEA数据均来自统计年鉴，Deap2.0软件用于DEA模型计算。文化产业法人的持续变多，不但能充分展现出市场的生命力，还能驱动更多人到文化产业中工作，构建繁荣的优良形势。人均收入有利于增加文化产业中的企业收益，另外，经济条件的优化与百姓生活水平的提升，对驱动文化市场的发展也发挥出了主动效果。经济建设对文化产业的建设拥有较大的推动作用。文化产业它具有全面性、广泛性的特征，是与其他行业紧密有关的产业，利用文化产

业和传统产业的结合，在积极促进文化产业内部结构改善的同时还可以科学促进文化产业与有关产业的建设。

（二）计算结果

我们使用BCC模型得到结果，如表1所示。

（三）结果分析

TE分析：北京、上海、浙江的综合效率达到峰值1。31个省份中最小值仅为0.504，最大值为1，平均值为0.793。文化产业的整体技术离不开技术效率与规模效率，这意味着不同省份文化企业的生产效率不高，应当深入地提升产业技术能力。本研究还对干预我国文化产业发展效率的环境要素给予了检测。这说明，文化产业法人数量与经济建设能力对文化产业的企业资产拥有正面的推动效果。然而，产业集聚水平对文化产业企业的资产产生了负面影响。目前，传统民间

艺术重点是利用网站的方式推广。我国不同类型的传统民间艺术也设立了自己的传统民间艺术网站。然而,传统民间艺术网站的产业化经营性能应当予以深入地优化,传统民间艺术产业化建设应当按照需求进行数字化建设。充分利用相关传统民间艺术网站的信息数据交换功能,开发信息互动平台收集潜在传统民间艺术客户需求信息,使客户能够通过搭建的传统民间艺术网站检索到所需的数据和信息。此外,建立传统民间艺术网络交流平台,通过互联网渠道,及时发布信息,并整合各级网站资源,构建完整的传统民间艺术数字化服务体系。

PTE分析:技术效率低主要是由于纯技术效率和规模效率造成的。从纯技术效率来看,既有1的最大值,也包括0.645的最小值。基本上,我国相关省份的纯技术效率能力相对更高,平均是0.882。在纯技术效率方面,北京、上海、广东、河北、浙江达到峰值1。将来数字技术的核心发展形势之一为虚拟现实技术。经使用虚拟现实技术维护与传承传统民间艺术,能科学改善传统民间艺术的数字化知名度。不仅可以设计传统民间艺术项目的产业化方式,还能设计传统民间艺术,如积极找到民间节日、民间故事等的商业价值。虚拟现实技术势必为达成民族风俗、口头文学等传统民间艺术产业化最好的舞台。依托虚拟现实技术,达成人和技术的交互,在虚拟现实呈现我国的体育、故事、音乐等民间文化,提升传统民间艺术项目对大众的魅力,积极找到传统民间艺术项目中可能存在的旅游潜能。

SE和SR分析:从规模效率来看,除北京、上海、浙江达到1的峰值外,其他省份的规模效率均低于1,特别是河北、黑龙江、山东的规模效率均低于0.8。基于规模收入发现,有许多阶层的规模收入都在持续上升。在网络信息时代,传统民间艺术的保护和传承要走出一条新路,要与时俱进,顺应时代发展趋势。构建与调整传统民间艺术资源的信息库,合理运用传统民间艺术并发展传统民间艺术数字博物馆,设立多维的数字宣传方式。传统民间艺术数字博物馆的发展,为大众24小时了解传统民间艺术提供了十分优良的环境。协助拓宽传统民间艺术的传承方式,使传统民间艺术实现进一步传承与建设。如果上述省份增加人员投资、企业投资和资产投资,将获得更好的收益和更高的效率。

五、中国传统民间艺术产业发展策略研究

(一) 推进传统民间艺术的品牌建设

如果想达成传统民间艺术的长期建设,只利用孤立、静止的维护是不行的,更应当利用传统民间艺术产业而获得进步。利用传统民间艺术的产业化实现价值再建,将传统民间艺术资源整合升级为满足现代社会发展趋势与市场文化需求的多元化产品。传统民间艺术的产业化经营是整合传统民间艺术中的各种资源,最终生产、经营传统民间艺术的各种文

化产品,建设优势文化产业。高效使用传统民间艺术资源,充分找到传统民间艺术的文化含义与经济附加值,将拥有独特价值的民间文化归入至文化产业的运转体系内。创意、低耗费、污染不大、高附加值的特征,使文化产业变为了经济结构转变中新的经济上升点。传统民间艺术因为其拥有经济价值与品牌特点,通常变为了本地与众不同的文化产业特色,是构建地区优势文化产业品牌的核心资源,如构建优势加工业、优势医药等。利用现代文化创意产业,促进产业整合与产业发展,能不受传统民间艺术的地区与文化行业的约束,使传统民间艺术产业的市场范围持续增加²。

(二) 加快传统民间艺术创新研发

由于现代社会现代化进度的迅猛进步,过去与现代之间的价值观矛盾使传统民间艺术的改革创新变得更为紧急了。然而,许多传统民间艺术均有与现代社会发展趋势不对等的情况。许多传统民间艺术的内容和形式太单一,不能满足现代文化市场的消费需求,在一定程度上已成为产业化的瓶颈,寻求变革和创新已成为传统民间艺术产业化的必经之路。关注资源整合,结合现代社会文化发展趋势与市场需求,整合之前不够集中的、不全面的传统民间艺术资源,将现代社会审美意识、价值观与传统民间艺术相互结合,去除传统民间艺术项目中各种与现代社会文化发展趋势不吻合的滞后要素、使呈现内容变得多元化、使表达方式持续增加、创新出新的风格。由于现代社会节奏的持续变快,文化市场侧重于富有新意、幽默风趣、短小精致、形式自由的文化产品。结合受众、区域文化条件与经济环境,改革与创新传统民间艺术的内容与题材,缩短产品升级迭代所需的时间、满足用户的各种需求³;另外勇于依托新媒体与当代互联网信息推广方式,利用互联网、虚拟VR、电子产品等新媒体媒介,介绍传统民间艺术。我们能将传统民间艺术和电视创造、动漫设计等项目相互结合,提升受众的市场关注水平,革新产业化发展渠道。

六、结论

本文在分析我国传统民间艺术产业现状的基础上,运用DEA模型对传统民间艺术产业的运行效率进行了实证分析,认识到我国传统民间艺术产业还存在一些问题,如产业发展积极性不高、品牌建设不充分等。最后,分析了我国传统民间艺术产业建设的方法与发展前景,且给出了促进品牌建设,积极推动创新研发的意见。

参考文献:

- [1]陈利斌.传统民间艺术的数字化传承与发展研究——以徽调艺术为例[J].黑河学院学报,2020,11,(04):43-46.
- [2]张馨.融合创新背景下公共数字文化服务品牌建设研究[J].文化产业,2021(35).