

以博物馆“文化联姻”为机制，探索文化遗产活化路径

季晓艳¹ 裘晓翔²

浙江省龙泉市非遗保护中心 浙江 龙泉 323700

【摘要】近年来，龙泉市博物馆依托“龙泉青瓷”这一文化遗产资源，主动推进博物馆间“文化联姻”工作，与故宫博物院、四川宋瓷博物馆、广东“海上丝绸之路”博物馆、浙江省博物馆、复旦大学、中国丝绸博物馆等单位建立了良好的合作关系，在展览陈列、交流互鉴、文创开发等领域深耕细作，不断探索，取得了部分阶段性成果，为探寻如何让文化遗产“活起来”提供了较为鲜活的样本。认识到“交流展览”是开启博物馆间文化联姻的有效抓手；“搭建平台”是建立博物馆间文化联姻的长效机制；“文创产品”是活跃博物馆间文化联姻的良好载体；“交流互鉴”是进阶博物馆间文化联姻深度合作的有效路径；“全球视野”是拓宽博物馆间文化联姻区域影响的趋势。

【关键词】文化联姻；文化遗产资源；龙泉

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.603

龙泉因剑得名，凭瓷生辉，文化遗产资源丰富。近年来，龙泉市博物馆依托“龙泉青瓷”这一文化遗产资源，主动推进博物馆间“文化联姻”工作，与故宫博物院、四川宋瓷博物馆、广东“海上丝绸之路”博物馆、浙江省博物馆、复旦大学、中国丝绸博物馆、北京艺术博物馆等单位建立了良好的合作关系，在展览陈列、学术研究、文创开发等领域深耕细作，不断探索，尤其是与故宫博物院实现了深度“联姻”，取得了阶段性成果，为探寻如何让文化遗产“活起来”提供了较为鲜活的样本。

一、开启博物馆间“文化联姻”的有效抓手——“交流展览”

举办临时展览，是活跃博物馆工作的一种有效方法，可以促进馆际间的互助合作和交流经验¹，对于激发观众参观博物馆的欲望，增强博物馆对观众的吸引力也有着重要作用。开启博物馆间“文化联姻”工作，在优秀文化遗产大发展的当下，举办“交流展览”往往成为最常见的首选，其效果在实践中也得到了正向的反馈。

以“文化联姻故宫”为例，开展与故宫博物院的深度合作，就是从一场重要的展览开始。千百年前，品质卓越的龙泉青瓷精品以不同途径进入皇家宫廷，成为故宫博物院的掌上明珠，但是这批瓷器自从入宫至今，都没有回过家乡。2018年1月，龙泉依托“龙泉青瓷”这一文化遗产资源和纽带，向故宫博物院提出举办“故宫龙泉青瓷回家展”的恳切请求，在故宫博物院的关心和大力支持下，经过精心筹备和多方努力，成功将102件国宝迎接回原产地——龙泉，第一次大规模集结向世人展示皇家收藏龙泉青瓷的风采。通过这102件珍品的展示，不仅让世人对龙泉青瓷源远流长的历史和美誉全球的影响力有了更为全面的了解，同时唤起了人们对人类非遗——龙泉青瓷传统烧制技艺内涵和当代传承发展情况深入了解的渴望，更为关键的是该展览的成功举办为下一步“文化联姻故宫”工作深入推进提供了良好的基础，也为龙泉市博物馆继续探索与其他文博单位实现“文化联姻”提供了思路。

二、建立博物馆间“文化联姻”的长效机制——“搭建

平台”

博物馆间协作交流的开启有赖于双方达成共识的契机，而馆际协作长效机制往往需要“搭建平台”来实现，共建中心或者签署合作协议是较为常见的方式。

在举办“出宫+回家——故宫博物院藏龙泉青瓷精品省亲之旅展”期间，龙泉市博物馆积极探索“文化联姻故宫”的长效机制。2019年1月11日，龙泉市特邀原文化和旅游部党组成员、故宫博物院原院长单霁翔作题为《坚持文化自信，做中华文化的忠实守望者》专题讲座，并为“故宫研究院龙泉窑研究中心”揭牌。“故宫研究院龙泉窑研究中心”在龙泉市博物馆挂牌成立，开启了故宫、龙泉两地开放合作的新局面，掀开了龙泉青瓷文化发展的新篇章，也为下一步“文化联姻故宫”工作深入推进提供了机制保障。同时，在故宫博物院和故宫出版社的关心和支持下，龙泉连续两年成功出版《故宫龙泉日历》，为龙泉地域文化遗产资源的发扬注入了强心剂。

三、活跃博物馆间“文化联姻”的良好载体——“文创产品”

文化创意产业如火如荼，龙泉青瓷作为世界文化遗产在“文创产品”开发和推广中肩负了重要使命，在这一时代背景下，龙泉市博物馆依托“龙泉青瓷”这一得天独厚的资源优势，将“龙泉青瓷文创”作为活化文化遗产的有效手段和载体，取得了良好的效果。

以与故宫的合作为例，借助“天下龙泉——龙泉青瓷与全球化”特展的契机，龙泉市博物院与故宫博物院深度合作，共同开发50款“天下龙泉”文创产品，进驻故宫博物院斋宫西配殿，设立专门龙泉青瓷文创区域进行随展销售。为巩固合作成果，继续推进与故宫博物院在文创上的合作，龙泉市博物馆积极争取“龙泉青瓷”元素进“故宫文创”，目前已经成功进驻故宫博物院线下实体店（绛雪轩店、端门店、午门店）和京东故宫文创旗舰店。与故宫博物院的成功合作，一方面为龙泉青瓷文化的推广注入了强心剂，另一方面，龙泉青瓷文创作为良好的载体进一步加深了龙泉与故宫之间的联系，文创所具备的轻量化、迭代性、持续性等优势

是举办展览所难以匹敌的。

四、进阶博物馆间“文化联姻”的深度合作——“交流互鉴”

在个博物馆的交流中，如果能够有效运用各自优势，开展卓有成效的学术交流活动，完成学术研究成果，则将是馆际交流工作进阶到深度合作的体现，也将为双方进一步深入合作奠定坚实的基础。

近年来，龙泉市博物馆在“文化联姻”策略指导下，更加积极地推进馆际研究工作。以与故宫博物馆的合作为例，为配合“天下龙泉——龙泉青瓷与全球化”特展，与故宫博物院、浙江省博物馆联合出版配展图录四卷本和上下册精华本，该套书以龙泉青瓷和龙泉青瓷所代表的瓷器生产技术、文化为切入点，思考在12~15世纪新航路开辟前，在世界范围内龙泉青瓷广泛流布的表象背后，其优异品质以及产品全球化、技术全球化和文化全球化的成因和影响，收录了包括故宫博物院在内的全世界四十余家博物馆藏龙泉窑瓷器精品，图片丰富，条例清楚，具有较高的资料性和艺术性。

此外，在故宫博物院和故宫出版社的关心和支持下，龙泉市博物馆和故宫博物院联合编辑出版2020年、2021年《故宫龙泉日历》。《故宫日历》系列，是故宫文创的明星产品。作为故宫特色出版物，《故宫日历》系列至今已经形成了品牌效应，备受社会公众喜爱和追捧，拥有巨大的发行量。龙泉有幸依托“龙泉青瓷”这一具备深厚底蕴的文化遗产资源优势，得到故宫领导、专家的支持，成功连续出版两年，为龙泉剑瓷地域文化的推广添砖加瓦。连续出版12年的计划，基本稳固了“文化联姻故宫”的成果和合作机制，是十分有益的探索和尝试。

五、拓宽博物馆间“文化联姻”的区域影响——“全球视野”

博物馆影响力的推广，在于将文化产品从本馆向县、市、省、国家甚至国外传播，文化产品包括展览、文创、学术成果、讲座等多种形式。馆际交流协作是拓宽博物馆影响力的有效途径，在这一途径中，龙泉市博物馆通过近几年的实践，深刻意识到“全球视野”在拓宽馆际协作区域影响力上的显著效应，尤其是近年来国家“海上丝绸之路经济带”战略的时代背景下，“全球视野”显得尤为重要。

2018年龙泉市博物馆参与中国丝绸博物馆牵头的“丝茶瓷：丝绸之路上的跨文化对话”外展工作，展览先后在阿曼、迪拜展出。展览由文化和旅游部主办，联合国教科文组织人文与社会科学部支持，浙江省文化和旅游厅承办，中国丝绸博物馆、中国茶叶博物馆和龙泉市人民政府共同执行承办。展览以“丝瓷茶”跨文化对话为主线，以丝绸、青瓷展示为主，茶文化体验为辅，用“历史与起源、分布与特色；贸易与传播、文化与交流；技艺与展示；传统工艺与现

代工艺；融入生活与世界”五个单元讲述中国浙江丝瓷茶的故事，展示浙江的“重要窗口”优势。阿曼展作为联合国教科文组织第四届丝绸之路网络平台会议的配套展览，影响力和意义均很重大，与会的丝绸之路沿线17个国家政府官员和文化遗产领域专家学者共计约80人参观了这一展览，对展览给予了高度评价。通过参与国际展览，龙泉市博物馆一方面积累了外展筹备的经验，另一方面也拓宽了视野，同时也为“龙泉青瓷”文化一步步推向全世界做努力。

在完成“丝茶瓷”展览后，龙泉市积极寻求助力“龙泉青瓷”走向海外的更多途径。2019年5月5日，2019年“中国旅游文化周”全球联动活动在故宫博物院隆重启动，“听瓷语·观世界”龙泉青瓷展暨“龙泉青瓷溯源之旅”旅游推介活动作为文化周四个最主要项目之一，由龙泉市长作现场推介。随后，在“中国旅游文化周”框架下，中外文化交流中心、文化和旅游部海外文化设施建设管理中心与浙江省龙泉市人民政府签署了战略合作协议。在文化部对外文化交流中心的关心支持下，先后于6月18日、21日在韩国首尔、西班牙马德里成功举办“听瓷语观世界”龙泉青瓷展暨“龙泉青瓷溯源之旅”活动，有效拓宽了龙泉青瓷走向海外的渠道，提升了龙泉青瓷在海外的影响力。

基于此，为进一步推广“龙泉青瓷”在海外的影响力，做好“后天下龙泉”的持续推广工作，龙泉市博物馆在浙江省博物馆的关心和支持下，目前正在和韩国国立光州博物馆协商共同举办“新安遗珍——韩国新安沉船出水龙泉青瓷归源展”，希望通过努力能将近百件品质卓越的新安海底沉船出水龙泉青瓷精品迎回龙泉青瓷原产地——龙泉，进一步拓宽龙泉市博物馆的“文化联姻”战线和提升区域影响。

六、小结

经过近五年的发展，尤其是近三年的努力，深刻认识到：“交流展览”是开启博物馆间文化联姻的有效抓手；“搭建平台”是建立博物馆间文化联姻的长效机制；“文创产品”是活跃博物馆间文化联姻的良好载体；“交流互鉴”是进阶博物馆间文化联姻深度合作的有效路径；“全球视野”是拓宽博物馆间文化联姻区域影响的时代趋势。

参考文献

[1]王宏钧主编：《中国博物馆学基础》，上海古籍出版社，2001年，第247页。

[2]（民国）柳兆元.《为瑞士罗教师集古瓷影片本作序》.1994年版《龙泉县志》.P763

作者简介：

季晓艳，女，龙泉市非遗保护中心，副主任，以文化遗产保护利用为研究方向，浙江龙泉，323700。

裘晓翔，男，龙泉市社会科学界联合会，副主席，以古陶瓷和博物馆展示传播为研究方向，浙江龙泉。