

博物馆文化传播教育职能的创新发展

李丽杰

(晋冀鲁豫烈士陵园 河北 邯郸 056001)

【摘要】近年来,人们的文化生活越来越丰富。博物馆承载了地域文化,是思想政治教育和爱国主义教育的基地。近年来,博物馆社会教育活动受到了人们的广泛关注。与学校的教育相比,博物馆社会教育活动的开展依托于独有的设备和文物藏品,运用特殊的手段和方式,实现了主题与艺术方式的充分融合。作为一种特殊的社会教育组织,博物馆可以满足人民群众的多样化诉求,同时能够激发出自身的教育潜力,在教育资源融合的基础上实现信息传播渠道的拓展。基于此,现探究博物馆文化教育活动的创新策略,希望为相关工作者提供参考与借鉴。

【关键词】博物馆;文化传播;教育职能;创新

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1574

引言

博物馆是地方历史文化的宝库,是社会变迁的记录者和见证者,自博物馆诞生之日起,其传播、教育职能就随之而来。伴随着社会的不断发展和进步,博物馆的文化传播和教育职能愈发凸显。十八大以来,博物馆迎来了蓬勃发展的春天,各项工作得到了突飞猛进的发展,发挥博物馆文化传播的教育职能已成为博物馆工作的首要任务。博物馆通过对藏品征集保护、文物展览展示、社会教育活动、数字化保护成果等文化资源的广泛传播,使受众人群从视觉、听觉等方面产生互动和反响,形成文化传播教育闭环,从而更好发挥文化传播教育职能。因此,对于博物馆而言,传播文化知识的教育作用,是博物馆所肩负的社会教育责任。

一、博物馆的定位

博物馆是一个向公众开放、为社会及其发展服务的非营利性常设机构,其主要任务是为公众提供教育、研究的场所和欣赏、收集、保存、传播以及展示人类及其环境的物质和非物质遗产。随着社会的发展,博物馆的职责变得更广泛也更明确。从现代意义上讲,它们已经成为多方位、多功能的文化机构。博物馆承担的文化传播责任已远远超出其义务范围。博物馆不仅有助于城市文化的发展,而且与城市的经济和社会发展密切相关。如今,无论博物馆是文化建设的企业,还是民族精神和物质文化的载体,人们的注意力都已经从对其表面展现的教化作用和视觉表现的关注转向对其内在文化意蕴和价值的关注。一个城市如果没有博物馆,即使经济发展再快速也不能掩盖其精神上的苍白和贫穷,同时,如果没有丰富的文化遗产,一个城市的经济发展就不可能获得持续的动力。一个城市的博物馆不仅代表了城市的经济发展和人们的物质生活水平,而且是彰显城市历史发展和文化成就的重要渠道。博物馆蕴含着城市的精神,展现着城市的精神面貌和深厚的文化内涵。

二、博物馆教育发展背景

博物馆教育作为青少年教育的重要组成部分在促进青少年学习历史知识、培养青少年养成爱国精神的过程中有重要作用。当前,博物馆在不断发展的过程中已经初步形成教育传播链,也作为校外课堂发挥了重要作用。而且博物馆在发展过程中也逐渐由传统的教育模式变成创新化教育模式。目前,很多图书馆已经开始开展线上教学平台,并通过该平台与青少年交互,促进青少年学习历史文化。博物馆类型较多,常见的博物馆可分为历史文物博物馆和科技文物博物馆,这两种博物馆存在一定的差异,因此能发挥的教育职能也不一致。博物馆在发展的过程中逐渐形成了体验式教育新

模式,即积极开展学生体验活动,让学生参与到博物馆内部的展览中来;通过体验式教育,还可以帮助青少年挖掘新的历史文化知识,从而增加图书馆的教育有效性,拓宽学生的视野。在发展过程中,不同博物馆的教育效果呈现出一定的差异:受博物馆大小和博物馆所处位置影响,各个博物馆的资源分布都不同;受资源平衡性影响,各个城市博物馆的教育效果也呈现出明显差异;还有些博物馆缺少与学校间的交流合作,以致无法达成教育目标。随着群众公共文化意识的提高,博物馆教育越来越受国家重视:近几年,国家颁布了许多关于提升博物馆的教育效果的政策;不仅如此,随着文化体制的变革,各种各样的服务机构应运而生,在青少年教育中发挥着突出的教育作用。随着人们对精神文化需求的增加,人们对博物馆的教育要求也与日俱增,因此,博物馆必须形成良好的教育体系,才能逐渐走上发展创新的道路。

三、博物馆在文化传播与传承中的作用

(一) 为个人修身立德提供价值指引

作为一类文物保护和收藏的场所,博物馆的主要功能是助力于科学研究、对藏品进行展览,以及为人们提供走近历史、了解历史的机会和平台。博物馆的教育功能主要是依托科学研讨会、学术讲座和导游解说等形式来实现。近年来,博物馆逐渐将其开展教育活动的主要群体定位为年轻人,人们也经常能看到博物馆与中小学学生之间的积极互动,如2013年北京史家胡同小学与国家博物馆合作开设的“漫步国博——史家课程”项目。此外,博物馆的志愿讲解和夏令营也是帮助年轻人更好地了解传统文化的重要途径。这些都充分体现了博物馆作为非营利性机构的价值与使命得到了社会大众的认可和支持,也符合国家大力宣扬与鼓励传承民族文化的理念。

(二) 能力培养

随着教育发展速度的增加,国家对青少年教育也越来越重视,对此,相关研究人员研究了多种促进青少年成长教育的新模式,教育改革也层出不穷。“双减”政策的提出有效增加了青少年的业余时间,成功实现了为青少年减负这一目标。在这一背景下,很多家长为了提高青少年的综合能力,为青少年增加了相关培训活动。博物馆作为技能培训的重要场所,对青少年的能力培养也有着重要的推动作用。目前,为响应国家政策,我国很多博物馆设置了青少年展览专区,这些展览专区可以为青少年提供良好的学习环境,有助于进一步培养青少年的能力。还有部分博物馆设置了展览交互活动,定期与青少年进行学习交流互动,这些都为青少年能力的培养和提升提供了良好的平台。各个图书馆还专门建立了

航天知识科普展览、历史文化展览等,有效地提高了青少年的学习兴趣,减轻了青少年的课后学习压力,对于培养青少年的兴趣爱好和综合能力具有重要帮助。青少年在观看博物馆展览的过程中,可以充分发挥自身的想象力,提出各种问题,通过这种方式增加自身的知识储备,还可以参与到活动中来,通过亲自动手实践提高自身的实践能力,使自己养成勤奋好学的精神。总之,博物馆教育能从思维能力、实践能力等方面提升青少年的综合能力。

四、博物馆文化传播职能的创新

(一) 创新博物馆文化教育理念

随着社会的发展,人们对精神文化的需求日益高涨,作为肩负历史文化传播功能的博物馆在教育职能方面的重要性日益凸显。免费开放20年以来,博物馆教育职能从过去的边缘化,已经成为博物馆的中心工作。然而,国内部分博物馆教育职能和价值的发挥作用仍然比较低,想要改变这个现状,就要从根源出发,探索创新教育新理念,制定教育新规则。发挥文物资源特色优势,深挖文物背后的故事,丰富教育内容,创新教育形式,建立教育理论体系。所以博物馆教育不能仅仅作为一种副产品服务于博物馆收藏、研究,需要将其作为博物馆开展所有工作的出发点和落脚点,让人们转变对博物馆职能的传统认识。博物馆发挥教育职能最直接和常用的方式是陈列展览,目前,对于国内特别是一部分中小型博物馆而言,仍然不能多角度、全方位地理解陈列展览,更多还是停留于表层的展示和单向灌输中。针对进入博物馆的参观者,最常应用的是对文物的文字说明或者人工讲解,更多的信息和知识点还是依赖参观者个人进行了解。单一的传播方式具有消极意义,已经在很大程度上对博物馆教育传播职能的广度和深度产生影响。同时,也暴露了博物馆在服务方面的消极懈怠,最终大大降低观众受教育的成效。博物馆要认识到双向交流在知识传播方面发挥的作用和效果远远高于教育者向被教育者的单向传播方式,拓展展览展示的教育功能。对于博物馆而言,想要实现教育职能的最大化,就要将最好的文化成果服务于观众,使其更好地进行学习,从而受到教育。所以博物馆既要有高质量的文化成果,与观众进行积极互动、启发引导,又要创新符合社会需要的、科学的、多元化的传播方式,让博物馆教育理念得到提升和发展。

(二) 打造高水平社会教育队伍

博物馆通常会设置专门的社会教育部门。该部门在日常工作中涉及的内容比较繁杂,业务范围也十分宽泛。为了实现创新发展的目标,博物馆要在社教部门中组建一支高素质、高水平的人才队伍。一方面,要提高社会教育工作人员的综合素质与职业修养。这样才能使他们在工作中更好地传播传统文化、弘扬民族精神,同时要在这个基础上做好爱国主义教育和历史传统教育,并发挥创造力对社会教育活动进行创新。因此,社会教育工作人员要从自身出发,不断提高自身的能力和素质,在了解博物馆馆藏资源的同时,也要在业余时间主动学习,掌握更多的文化内容,肩负起提高全民思想素质的重担。同时,社会教育工作人员还要树立积极向上、认真负责的工作态度,在明确自身工作重要性的基础上提高社会教育活动的质量和效率,提高民族素质和民众文明意识。另一方面,要提高社会教育工作人员的专业能力。通过开展社会教育活动,社会教育工作人员要在博物馆与公众

之间架起桥梁。在这个过程当中,他们要表现出专业化的能力,使活动的主题更为新颖、活动的内容更为全面。在对相关内容进行讲解的过程中,他们需要熟知涉及的历史文化知识,并对其进行灵活运用,这样才能更好地突出社会教育活动的文化传播价值。

(三) 借助新兴技术,丰富文化传播形式

我国地大物博,历史悠久,历史文物资源十分丰富,但是由于博物馆的展览空间是有限的,所以会出现文物无法集中展示的问题。此外,由于人们日常工作繁忙,可支配时间较少,所以一些人没有足够的时间到感兴趣的博物馆参观,由此使博物馆文化传播功能的发挥受到限制。如今,科学技术的进步使数字博物馆得以建立,它打破了时间与空间的限制,让更多人能随时随地通过网络平台参观博物馆,欣赏不同地区博物馆的藏品,并由此极大地提升了博物馆的影响力。近年来,科技的发展使大多数博物馆参观者有了更丰富、更立体的体验。例如,针对儿童,博物馆仅仅展示文物是很难激发他们对参观博物馆的兴趣的,因此在藏品的展示过程中可以结合动画为孩子们讲解文物背后的故事,也可设置交互装置,通过不同的感官体验向他们传递更多的历史知识和文化知识,方便他们快速了解相关知识。与影像技术的结合可以有效提高博物馆藏品的展览效果,提高博物馆的人气,同时结合新媒体能为博物馆提供多样化的宣传平台和渠道,创新博物馆的文化传播模式。此外,要关注群众的参观体验感,从他们的角度出发对展览进行优化设计,建立更多样化的互动场景。另外,随着各类新技术的不断发展,参观者可以通过互联网对博物馆进行参观,拉近了博物馆与群众之间的距离,为其增加了交流机会,全面改变了博物馆的展览形式,提高了博物馆传播文化知识的力度。近年来,微信已经成了人们生活中必不可少的软件,博物馆可以在展品旁边附上微信二维码,使人们通过扫码获取各类展品的相关介绍,并通过微信公众号解答参观者在展览中产生的问题。同时,博物馆可以将展品信息做成电子展览册,参观者通过扫描二维码即可获得相关展品的图片和语音讲解,使参观者足不出户就可以欣赏博物馆藏品。

结语

综上所述,博物馆是社会教育的主要平台。在当今社会背景下,博物馆要精准找出自身的问题,并结合现代化设备进行模式创新,丰富馆内资源和内容,使群众更愿意走进博物馆学习知识。在实际管理工作中,管理者要注重博物馆展览内容与社会教育理念的统一,也要保证馆藏内容资源与文化的多样化,还要注重对信息技术手段的运用,丰富展览内容,为群众提供更加丰富、有趣的学习平台。

参考文献

- [1] 阮玲娜. 浅析新时代博物馆社会教育的服务现状及优化措施[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2021(15): 115-117.
- [2] 田银梅. 新时代博物馆社会教育服务中的问题与对策[J]. 文物世界, 2020(06): 76-78.
- [3] 吴红莲. 新时代博物馆社会教育工作策略探讨[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2020(17): 118-120.
- [4] 祝越滢. 新时期城市博物馆社会教育功能中爱国主义思想的融入[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2020(14): 108-109.
- [5] 荣敏. 浅谈文博事业的创新暨博物馆的多元化发展[J]. 参花, 2021(9): 61-62.