

# 全域旅游视域下的乡村旅游整合路径

李静

山东理工大学农业工程与食品科学学院

**[摘要]**近年来,乡村旅游逐渐走上正轨,旅游质量越来越高,“全域旅游”的感念一经提出,乡村旅游也被要求向更高的质量发展,整合资源是发展乡村旅游的必由之路。虽然从改革开放以来,乡村旅游的得到了飞速发展,但目前我国乡村旅游还存在许多不足,整体质量不高、同类化严重等等问题,本文对目前乡村旅游存在的不足进行了剖析,总结整理了在全域旅游视域下乡村旅游的整合路径与措施。

**[关键词]**全域旅游; 乡村; 整合路径

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1341

## 前言

随着人民生活水平的提高,物质生活得到了极大的满足,人民对更高级的精神文化有了更高的追求,同时对旅游的要求也不仅限于外在的风光,更重要的是其蕴含的内在,因此加强对乡村文化、乡村美食、乡村民俗风情与原生态美景的整合对于乡村旅游来说是势在必行的。乡村是我国重要的宝藏,乡村旅游经过长久的发展,传统的模式已经无法带动乡村的全面发展,逐渐落后,需要不断推进乡村各种旅游资源的深度融合,加速乡村的发展。

### 一、乡村旅游发展现状

#### (一) 乡村旅游产业主体不强

由于乡村的客观因素制约,乡村旅游的主要都是小规模的经营,只能为乡村带来零碎的小经济,由这些零碎的主体来实现对乡村资源的整合。随着乡村旅游的需求增大,乡村旅游的规模和开发也随着需求的增加而扩大,于是出现了“公司加社区加散户”“公司加散户”“政府加公司加散户”等等多种自由组合的合作模式,但仍是处于零碎没有中心的状况,与此同时,由于信息不对称带来的经济的外部性,导致型粗女友的各个主体之间的利益没有得到均衡的分配,这也另一方面导致当地的旅游信誉下降。由于乡村旅游的先天客观因素本就制约这旅游业的发展,后天的不适应的错误的发展模式有加深了乡村旅游的整合困难。

#### (二) 乡村旅游管理不规范

乡村旅游业的发展离不开当地所有行、部门的努力,多管齐下才能实现乡村旅游的有序发展,但是,现阶段,我国乡村旅游的管理仍是一团乱麻,面对违法行为、不规范行为缺乏合理的监管,整个管理系统也责权不清晰,整个乡村旅游的建设也没有统一的管理标准,乡村的旅游个体随意开发经营,严重影响了乡村整体资源整合,而在这种状况下,大部分的协会管理部门对这些行为置若罔闻、置之不理,导致整个乡村旅游市场变得混乱,不规范的开发经营活动愈演愈烈。设施建设是乡村旅游的旅游整合发展的基础,乡村特色旅游的发展也要基于基础设施的建设,然而,从目前的乡村旅游经营状况来看,公共服务明显没有达到应有的需求,使

游客的旅游体现感不佳,从客观上无法达到实现乡村旅游整合的目的。

#### (三) 乡村旅游发展能力不足

通过观察现在的幸村旅游,我们发现先滚自身的发展能力不足时限制乡村旅游发展的最大因素,能力的不足主要体现在三个方面:认知、营销与规划。认知是能力的最核心的体现,由于乡村大部分是个体小规模的经营,缺乏敏锐的市场洞察,无法用市场的发展的眼光看待乡村旅游的发展,现在我们的市场已经从资源决定消费转变成为市场刺激作用于开发,而目前的乡村旅游宣传力度弱,并且由于缺乏规范的旅游管理,无法给游客形成统一的旅游形象,直接导致乡村的旅游客源十分单一,大部分为周边城市的旅游者。乡村行业各行其是,互相独立发展,难以整合。

## 二、全域旅游视域下乡村的发展路径

### (一) 核心整合

面对目前乡村分散的现状,首先就是要进行核心整合,通过核心的整合实现对整体的引领,由核心带动周边,依托现有的资源要素实现整合。包括景区、项目以及城镇。乡村旅游中景区是整个旅游业最主要的部分,是最先应该被整合的部分,在多年的实际发展经验中,景区发展已经大致完善趋于成熟,在整个旅游市场中也是最为人们熟知的旅游资源,开始向更复杂、更高级的阶段演进,促进外围乡村的旅游业发展,使非旅游场所被转变成为新的旅游资源,以此将乡村旅游的范围拓展。在实现旅游业拓展的同时,实现横向拓展,带动其他类似手工业、食品业等等产业的发展,延伸产业链。其次是项目核心,这决定了整个乡村旅游的吸引力程度,通过“旅游+”的方式使旅游与其他要素合并。通过对旅游与其他资源的结合,带动快递、交通等公共服务的完善,使其形成以项目为核心IDE旅游聚集区域。城镇作为乡村旅游产业的主要客源市场,由于城镇本身的客观发展优势,以城市为中心周边的乡村具有天然的客源优势,城市对周边乡村有较强的辐射作用,成为乡村旅游的组织中心,实现对乡村旅游的资源整合。为了在全域旅游的属于下实现对乡村旅游的整合,我们要及时改变以个体为中心的零散的经营主

体,为此要借助平台的力量培育出有带动整合能力的新的核心主体,面对目前乡村管理不规范的问题,不仅要经营平台进行整合,还同样要对管理平台实现整合,将经营管理平台相结合,双管齐下。

### (二) 升级内涵

从目前的乡村旅游产品来看,大多数较为雷同,也缺乏营销策略,等着顾客上门,无法吸引顾客,缺乏正确的自我销售意识,使乡村旅游的发展缺乏可持续性。为了提升乡村旅游的文化性,更大程度的吸引顾客,应当在发展乡村旅游时坚持文焕引领,挖掘乡村的特色,突出乡村与乡村之间的不一样,让顾客在不同的乡村能感受到不同的旅游魅力。与此同时,还要加强乡村的基础建设,尊重当地的风土人情,并将其融入到乡村旅游的建设中来,让游客在乡村旅游中感受到乡村的魅力,还可以将乡村旅游与农业相结合,这是乡村旅游与其他旅游形式最根本的区别,也是乡村旅游的基础,不能因为一味的追求短暂的效益而丧失了乡村旅游的本质特色。在旅游产品的发展来看,应该结合本地的文化特色,将内涵注入产品,丰富旅游产品的种类与形式,使乡村旅游产品从低端升级为高端产品,也就是从简单的满足吃、住、观赏等转型为度假、康养、满足精神需求的更高级的产品。

加强乡村旅游与体育、历史、文化等各种形式的融合,鼓励乡村发展多种多样的特色项目,发挥乡村的独特优势,也可以规划夜间活动项目,以此来加长顾客的停留时间,使游客有更多的时间深入体会乡村。为当地的特色建立文化节,通过举办节日活动扩大乡村文化的影响力,形成旅游高峰,打造特色小镇。同时将单独分离的交通、住宿、设施等服务结合起来,形成产业链,增加顾客旅游体验的同时,也使乡村旅游逐渐发展成为服务完善的成熟产业。实施乡村旅游的全域发展,就要把乡村作为一个整体来发展,进行统一的管理和营销。

### (三) 打造乡村旅游IP,串联旅游风景区

宣传是提高一个地区知名度最重要的途径之一,要积极地做好宣传。有利的宣传能提升一个地区的旅游价值,吸引更多的游客,可以通过本地独有的特色、鲜明的个性塑造出乡村旅游IP,依托现在发达的互联网与媒体优势,让游客能够熟悉当地的产品形象,让乡村以一个整体的形象被人们所熟知,举个例子,像直播、短视频、宣传片等,结合多种多样的手段与方式进行宣传与推广。全域旅游其实就是将文化、历史、旅游等于生活相结合,是一种全新的生活理念,体现了现代人们对品质生活的追求。乡村旅游IP可以帮助乡村实现资源的整合,让游客把乡村当成自己的家,感受到温馨与自在,同时也能让游客感受到与城市生活完全不同

的一种悠闲惬意、怡然自得、自然环境优美的乡村生活。在此基础上,将地域相近的旅游风景区串联起来,形成一加一大于二的效果,将分散的旅游空间串联起来就会实现资源、服务、设备与文化的串联融合,弥补单个旅游区域在某一方面的不足,形成一个旅游互联的资源网,丰富游客的旅游体验。

### (四) 推进乡村旅游业与其他产业的交叉发展

为实现乡村旅游的整合,就应该深化旅游业与餐饮业、农业、环保、城建等部门的统筹配合,使部门行业间互通有无,助推乡村旅游也朝更好更融合的大方向发展。在乡村旅游中积极地融入其他要素,融入当地的文化特色,打造当地独有的文化形式,留住顾客的脚步,逐步的将当地的产业结构进行优化,增加游客在文化特色上的消费比例。由于农村与城市相比独有的资源特色,可以打造沉浸式体验农场,让游客体验最原始、最天然的农业生产活动,增强游客在乡村旅游中的参与感,依托乡村独特的景观优势,打造民俗、客栈等。在促进旅游业与其他产业融合的过程中,要逐渐模糊旅游业与农业、餐饮业等之间的接线,无形中形成联动发展,共同繁荣。在进行弄湿旅游活动时,也可以将农作的趣事、传说等融入到项目中,满足人们在工作之余旅游闲暇的猎奇心理与娱乐休闲的需求。此外,科技发达的现代,应该着力促进乡村旅游与高新技术的融合,利用高科技技术打造科普馆、沉浸式体验馆、娱乐中心等,为乡村旅游注入新鲜的活力,几个简单的例子,可以通过微博、抖音等互联网平台建立自己地区的官方网站,游客通过互联网完成宣传、通知等简单的操作,为当地的乡村旅游业发展在购票、交通、娱乐等各个方面提供智能化的服务。

### 结语

全域旅游视域下的乡村旅游发展需要深度的融合其他产业,通过景区整合、资源整合、项目整合,为乡村的旅游发展注入文化的血液,避免浮于表面,将乡村作为一个整体进行统筹管理,对周边地域相近的风景区进行整合,实现互补,同时深入推进乡村旅游与其他产业的交叉发展,以实现乡村旅游的可持续发展。

### 参考文献

- [1]孙卿.全域旅游视域下乡村旅游可持续发展的路径[J].当代旅游,2017(12):1.
- [2]李艳.全域旅游视域下的乡村旅游可持续发展路径探索[J].太原城市职业技术学院学报,2017(4):2.
- [3]余瑞明.全域旅游背景下青山村发展乡村旅游的现状与路径研究[J].2021.
- [4]王敏.全域旅游视角下的乡村旅游提升路径与规划引导研究[D].西北大学.