

新时期国有企业基层党建工作的创新实践

刘锦鹏

西山煤电集团有限责任公司物资供应分公司 山西 太原 030053

[摘要]当前,我国社会经济发展进入新常态。国有企业全面深化改革也进入关键时期,国有企业作为发展国民经济的中坚力量,发展好国有企业对调和国民经济等各个方面发展起着重要作用。基层党建作为国有企业党建工作的重心和战斗堡垒,在国有企业占有无法取代的关键地位。近几年,我国经济的快速发展与国有企业有着不可分割的联系,而促使国有企业长期稳定发展的重要前提为做好基层党建工作,只有坚持党的领导,不断加强党建,才能体现国有企业在经济发展中的真正意义,才能进一步增强国有企业的实力。但是,新时代部分国有企业基层党建工作存在明显不足,不能满足当前基层党建工作的需要,进而阻碍国有企业的整体发展。本文明确国有企业基层党建工作现状,并提出具体的有效措施,旨在促进新形势下国有企业基层党建工作顺利开展,以党建助力国有企业改革发展。

[关键词]国有企业;基层党建工作;实践研究

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1913

国有企业是发展国民经济的重要支柱。国有企业发展的好坏直接影响到我国社会经济发展的速度和规模。基层党建工作作为国有企业战略发展的关键内容,需要受到国有企业领导和相关党建人员的高度重视。基层党建工作的良性发展不仅对增强国家基层党组织建设的核心凝聚力有重要作用,还有利于促进国有企业经济的发展。因此,本文分析了国有企业基层党建工作的现状,并具体阐述了提高国有企业基层党建工作的有效措施。

一、国有企业基层党建工作的现状及存在问题

1、基层党建自身定位不明确

基层党组织自身定位不明确是影响党组织发展的关键问题,也是国有企业基层党建工作创新的一大难题。国有企业只有在明确企业发展定位、党建人员明确自己的工作职能和前进方向的前提下,才能保证企业职工高效、有序开展工作,才能不断增强企业自身的竞争力和活力。国有企业对党建工作的重视度不高,管理阶层也缺乏科学合理的党建组织方案,缺少对党建工作的监督和管理,种种因素的影响在限制基层党建工作发展的同时,也造成基层党建自身定位不明确的现象。由于基层党建自身定位不明确,造成党建工作难落实、难执行的问题,相应的党建思路也不够清晰,最终影响整个国有企业基层党建工作的效率。基层党建自身定位不明确也会对党组织本身的独立性有较大影响,不能通过自身工作的开展来带动经济的发展,并且党建工作的开展和建设受到其他部门的限制和影响,最终阻碍了基层党建工作的

2、党建工作与经济融合的融合性较低

我国现阶段的国有企业发展重点是经济与政治相结合,不仅要大力推动经济的发展,促进整体社会效益的提升,还要在政治方面充分发挥引领作用。国有企业的基层党建工作具备较强的政治能力和经济能力,加强基层党建工作建设有利于促进国有企业经济的健康发展。当前国有企业的基层党建工作与经济发展呈现分离的趋势,融合性较低,没有实现二者的有机统一,因此容易在相关工作开展时出现失误,也会对基层党建工作的建设效果带来不良影响。

3、基层党支部党建工作人员素质有待提升

工作人员的个人素养以及职业能力是有效提升工作质量的前提与基础。但是,经过实际调查发现,在我国国有企业中,从事基层党支部党建工作的人员在素质以及能力方面存在一些问题,严重影响了最终的工作效率。首先,党建工作人员存在数量方面的缺失,经常出现身兼数职等现象,当面对任务繁重的党建工作时,经常会出现“应接不暇”的现象。其次,很多党建工作人员对于自身工作的认识程度不足,常常出现因忙于行政等方面工作而对党建工作进行弱化、虚化以及边缘化的现象。再其次,很多基层党支部党建工作人员在工作思想、理念方面存在守旧现象,习惯沿用原有的工作模式,在社会形势以及企业发展状况不断变化的今天,传统的工作理念显得格格不入,难以将党建工作落到实处。

二、提高国有企业基层党建工作有效措施

1、加强基层党建工作的传媒素养

国有企业基层党建工作人员对网络平台的熟悉程度决定了新媒体平台在党建工作中的利用率，只有基层党建人员具备一定的传媒素养和新媒体运用能力，才能真正促进传统党建工作向新媒体时代党建工作的升级转型。随着信息技术的不断发展，新媒体的更新速度和传播方式日趋多样化，这给党建工作队伍提出了更严峻的要求和挑战。因此，基层党建人员必须要不断学习知识，加强对新媒体时代下各种信息平台的了解，不断强化自己的互联网能力。除此之外，国有企业的基层党建工作要不断加强自发意识，对于各种企业舆论及时管控并合理解决，不断提高国有企业基层党建的工作效率。

2、强化制度建设

制度永远是约束一个人最有效的手段。有效的制度建设才能够让政策有落实，有奖惩，才能够约束人们党政廉清。对于国有企业基层的党员来讲，由于工作环境的原因，国有企业基层党员仍旧以企业业务为主，忽略企业党性教育。国有企业基层党员必须要发挥党员先锋作用，才能够带动企业更好更快发展。所以，要用对党员的要求，要求党员企业职工对待工作和生活，起到带头作用。对于党员而言有更高的标准，在工作和生活中应该用更严格的标准来要求自己。国有企业应该根据实际情况规范党员行为。国有企业领导应该组织企业党员召开一次制度上墙会议，根据所有党员的要求和建议，制定完善的制度。如果党员同志在工作和生活中出现问题，应该立即组织国有企业基层党员同志进行开会作出处理决定，要对党员同志严要求，并且如果其他企业职工遇到问题或者出现问题，党员同志应该积极帮助，如果党员违反规定，轻则给予开除党籍的处分，重则开除党籍并且开除职务，强化企业党员制度建设，让国有企业基层党建工作开展得越来越好。

3、重视党务工作者培训

国有企业基层党建工作专业性更强，企业党组织要以新技术体系作为基础支撑，才能够将新媒体有效应用到党建工作中来，为各项党建工作措施的切实落实提供重要支持。而面对这样的工作要求，对党务工作者展开相关培训教育自然也是十分必要的。例如从信息获取的角度来看，企业各级

党组织除了要开通官方微博、官方微信公众号，同时也要组织党务工作者对网络专业知识展开学习，帮助了解国有企业发展趋势、掌握网民心理与需求，并理解各种网络词汇、时代语汇，以免与职工群体尤其是年轻职工间产生隔阂，阻碍党建工作的决策与执行。而在舆论导向方面，则需要定期组织新闻学、传播学、信息学等方面的专业培训活动，保证党务工作者能够对这些学科领域的相关知识、技能、技术拥有一定了解，并在国有企业运营等方面的实际工作中进行有效应用，为国有企业基层党组织的正确舆论引导提供支持。另外，由于网络舆论环境十分复杂，任何有关企业的负面网络舆论，都可能会给企业带来巨大的舆论危机，并严重破坏企业的正面形象。因此在国有企业基层党建工作中，企业党组织还要针对各种常见舆论问题、各类突发事件制定详细应急预案，同时安排党务工作者对相关应急预案进行学习，以便于在第一时间回应关切、澄清事实、解决问题，使企业在职工及公众心目中的形象得到有效维护。

三、结束语

社会在发展，时代在进步，国有企业基层党支部党建工作亦不能停滞不前，其应当跟随时代发展的脚步，在工作理念、工作模式以及工作机制等方面进行必要的改进，充分发挥出党员干部的领导带头作用，提升全体职工的凝聚力以及向心力，拓展企业的生命力，为企业的长远、健康、持续发展指明正确的方向。

参考文献

- [1] 如莫他, 吴俊梅. 关于新时期下推进国有企业基层党建工作的几点思考[J]. 东方企业文化, 2013(8): 2.
- [2] 梁钢. 关于新时期下推进国有企业基层党建工作的几点思考[J]. 品牌研究, 2018(3): 2.
- [3] 蒋洪. 新时期关于推进国有企业党建工作创新的路径思考[J]. 消费导刊, 2018.
- [4] 刘志华. 新时期推进国有企业党建工作创新的探索与思考[J]. 品牌, 2011(7): 1.
- [5] 邓鹏. 关于新时期国有企业加强基层党建工作的几点思考[J]. 现代经济信息, 2019(13): 1.