

新媒体背景下中职电商人才培养模式初探

周建荣 黄军梅

广州市城市建设职业学校 广东 广州 510000

[摘要]新媒体时代的到来预示着我国开始进入到一个全新的阶段,此时面临的是经济结构优化以及经济方式转变,政府在这一过程中需要对于中职教育进行加强,并且确保中职学生更好地就业。伴随着电子商务发展壮大,此时电商人才竞争变得更加的激烈。本文主要先简单地阐述新媒体背景之下培养电商人才的必要性,随后针对当前中职学校电商人才培养过程中所面临的问题进行分析,随后提出有效的解决对策,希望可以培养更多具备较高实践能力的电商人才,保证电商人才顺利就业。

[关键词]中职学校; 电商人才; 培养模式; 新媒体

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1591

引言

新媒体时代的到来改变了人们的生活方式,线上购物成为当前是最受群众喜爱的购物方式,这也说明我国电商行业迎来了发展的高峰期。因为从事于电商行业的一些人员缺乏一定的专业能力,因此可知我国电商行业急需大量高素质的人才,这样才能保证我国电商行业日后稳步发展。中职学校所开展的电商专业应当承担起培养人才的重任,同时积极探索更加高效的人才培养模式。

一、新媒体背景下做好电商人才培养的必要性

(一) 服务业发展,要求全面培养中职电商人才

从人力资本理论内容出发,随着当前经济发展速度加快,针对中职学校的电商专业学生开展职业技术教育,有利于提高学生所具备的人力价值,并且保证学生具备极强的技术水平,促使学生稳定就业,同时也能加快国家经济发展步伐。新媒体背景之下,经济发展离不开现代服务业,它主要是依托网络技术和电子信息技术等科技手段,结合电子商务、服务业、现代金融业等发展起来的全新服务业,因此具备科技水平高、发展质量高以及员工素质高等特点,所以可知,电子商务发展有利于推动现代服务业发展。与此同时,对于中职电商人才培养提出极高的要求。

(二) 新媒体与电商融合需要电商人才

随着新媒体与电子商务行业的关系日益密切,电子商务企业也迫切需要新媒体电子商务人才。当前企业不仅需要传统的电子商务人才,还需要精通大数据分析和利用的新媒体电子商务人才。由于新媒体电商实际上是借助新媒体平台的大流量进行商品的“逆向”销售找人,这就要求新媒体电商从业者具备大数据分析的能力,通过分析新媒体平台浏览数据和商品销售数据的变化,及时调整商品标签,更新用户大数据的维度和粒度,确保新媒体平台用户推送他们可能感兴趣的产品,从而促进企业销售额的增长。

二、新媒体背景下中职电商人才培养出现问题的主要原因

(一) 电商专业学生未能对于职业教育进行一个充分的认识

首先,中职学校中开设电商专业,能够顺应时代发展的要求,笔者在教学过程中也发现,大部分的学生在学习中出现一个懈怠的态度,他们未能积极主动地参与到中职教育当中。比较常见的现象是,很多在校的学生在学习过程中,思维未能紧随教师,在教师安排课堂任务时,他们未能按照要求完成任务,甚至一些学生出现了逃课、旷课等不良情况。

除此之外,学生对于专业课的认识也存在偏差,比如一些学生认为,理论知识学习并不重要,即使后期进入到工作岗位,也不会考察自己理论知识的掌握情况,更不会有任何机会去应用掌握的理论知识,只需要在实践课程中好好表现就可以,因为这种想法的错误性,最终就会导致很多中职电商专业学生有着较为薄弱的理论知识以及较差的动手能力。

其次,学生对未来十分迷茫,未能制定明晰的职业规划。学生在接受专业课程教育过程中,他们缺乏自主学习能力,只能在教师的带领下,被迫学习,同时很多中职学校的学生并不清楚自己毕业后到底想从事什么工作,他们对于日后就业的情况十分的迷茫,最终就会导致他们在学校的时间,无法被合理的利用,同时难以提高学习成绩。不仅如此,他们在接受职业教育方面,投入较少的时间和精力,通常表现在课堂中未能积极主动地学习与电子商务相关的课程,不能积极主动地参与到相关的培训当中,最终就会导致学生有着狭窄的知识面和薄弱的职业技能。

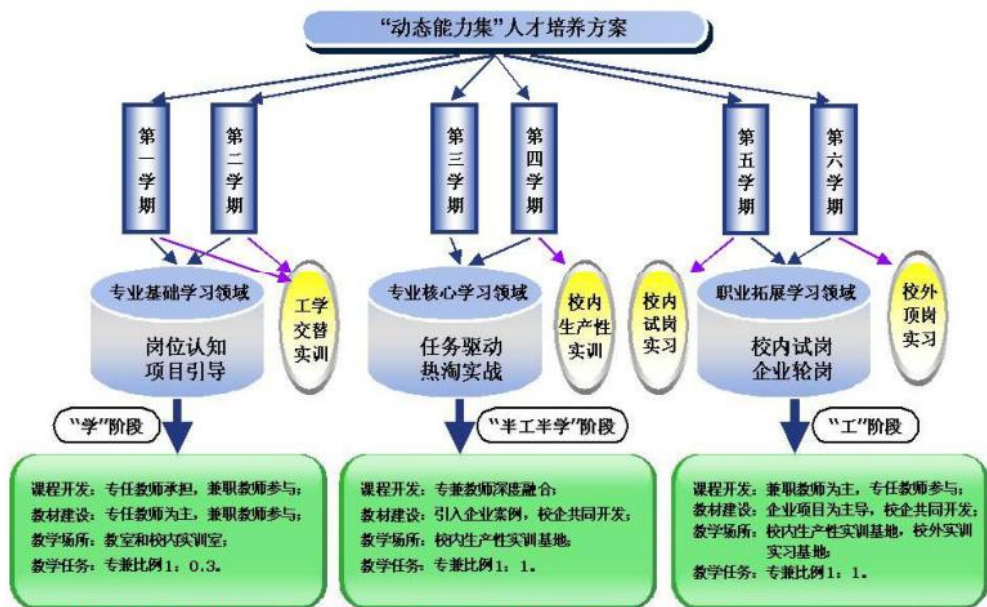
(二) 企业缺乏对于电商专业学生培养的基本动力

企业在对电商学生进行培训时,往往会从自身的利益出发,很多企业的负责人表明,企业想要得到良好的发展,就必须要有合理的利润回报,在利益的驱动下,他们认为对于电商学生开展岗位培训和教育是十分重要的。如果利润回报率达不到预期,他们也不乐意去开展教育和培训。他们认为这种方式不仅会增加企业成本,浪费企业的时间和精力,中职学生刚毕业离开学校进入社会,他们具备极强的流动性,出现频繁跳槽离职现象,那么就会导致企业对于学生的投入成为一种浪费的情况。

三、新媒体背景下中职学校对于电商人才培养的优化措施

(一) 提高中职学校电商职业教育整体办学水平

首先改善原有的办学条件。随着当前电商行业的不断兴起,它被称为未来拉动我国经济继续增长的主力军,此时作为中职学校的领导人,需要高度的重视电商专业课程开展情况,并且主动响应国家出台的电商人才教育政策,伴随着政策的东风,改变原本的教学情况。比如,可以改善原本的教学环境,加大资金投入,这样才能做好电商人才相关的职业教育工作。当前我国农村地区对于电商人才有着强烈的渴望,此时中职学校需要从现实需求出发,做好培训和工作,学校领导人员也应当将电商人才职业技术教育当成公益事业,一方面可以采用众筹的方式,从共青团委、社会团体、个人等多个途径获得资金;另一方面也需要积极主动地向社



会政府寻求帮助、获得资金。

其次建立一支高素质的教师队伍。一方面，中职学校需要将更多的师资力量引入到校内，提高专任教师当中具有本科与研究生学历教师所占据的比例，培养更多的双师型教师，保证教师队伍的质量和素质。另一方面需要聘请一些专家到学校开展讲座，安排教师学习理论知识，或者安排教师进入到企业进行学习，对于教师技能培训力度进行加强，对于教师教育资源进行丰富，这样才能提高教师的知识水平、理解水平、技能水平^[1]。

最后对于电商职业教育内容进行优化。一方面将中职学校作为重点，为学生开发更多的校本课程，不断加大师资力量投入。校本课程不仅能够帮助电商专业的学生迅速、简单、直接的学习知识，同时还能掌握本校的特色文化，使学生的知识和技能得以提升。另一方面兼顾企业在教育当中所具备的辅助作用，加强校企合作，通过双方探讨方式，联合制定培养方案。具体培养模式如下图所示。

(二) 改进电商人才职业教育模式

一是选择十分灵活的职业基础教育模式。中职学校应当从电商专业学生的职业技术教育和知识水平出发，与企业展开合作，由此改变落后的教学模式，当将以人为本作为基本的原则。对于中职学校原本的教学方式进行优化，提高中职教育水平。

二是主动地发展远程教育。远程教育是基于通信技术和现代技术的基础上，比如多媒体技术和计算机网络等，随后形成的一种全新教育模式，它能够打破空间和时间所带来的限制，确保电商人才能够通过电话、电脑等方式参与到教育当中。作为中职学校的教师，也可以利用在线方式，远程的为电商人才答疑解惑。

三是注重实践教学。在教学过程中，为了保证教师所教育的内容对于学生日后成长有所帮助，此时教师应当从新媒体视角出发，主动培养更多高素质的新媒体人才。在开设课程时，教师应当将一部分时间用于培养具备短视频制作能力以及自媒体的运营推广能力的人才，同时也需要对于主播的直播能力、口才演说能力进行培养，这样才能促使他们日后

更好地投入到新媒体背景下的电商行业岗位中。

(三) 对于电商人才职业技术教育制度进行完善

首先是构建完善的运行机制。对于中职电商人才进行培养时，除了学校作为基本的培训场所，还涉及到多个部门和行业，此时要求各个部门与行业与学校进行密切的配合，通过建立完善的运行机制和网络体系，能够为中职学校开展学习教育提供服务^[2]。

其次，笔者认为政府应当对于电商人才职业技术教育激励机制进行完善，一方面国家需要为致力于校企合作企业，主动为其发放电商人才职业技术教育基金，通过该方式可以鼓励企业积极主动参与到电商人才职业基础教育方面当中来；另一方面为主动参与职业技术教育的电商人才，发放奖励和补贴，由此能够减轻他们的担忧。最后政府需要对于中职学校的职业资格证书制度进行完善，确保获得证书的电商人才在参与教育过程中，具备主动性和积极性。

最后是建立长效的职业技术教育机制。针对电商人才开展教育作为一项长期的工程，其涉及行业多、领域广，同时就业岗位也相对较多，此时需要将电商人才职业基础教育开展情况，将其纳入到日后发展的重点，随后学校教学管理职能部门应当发挥自身的监管职能，并且制定更加稳定且长久的教育政策和就业政策。

四、结束语

综上所述，新媒体时代的到来，促使电子商务发展进入到一个全新的阶段，此时国家对于电商人才产生强烈的需求，在这时中职学校应当转变原本落后的教育理念，结合企业的实际需求，为企业培养更多新媒体环境背景下电商行业的新型专业人才，这样才能保证中职学校电商专业的人才就业问题得以解决，同时缓解我国当前电商人才短缺问题。

参考文献

[1] 李卫平, 潘巧兰, 陈银恩. 基于岗位工作室的中职电子商务专业育人体系构建[J]. 职业教育(下旬刊), 2021, 20(11): 79-82.
 [2] 邱旭波. 面向家具行业“合伙人”式的中职电商人才培养探索与实践[J]. 现代职业教育, 2021(46): 116-117.