

电子商务对工商管理的影响及对策分析

景飞菲

泰州中石油昆仑燃气有限公司 江苏 泰州 225300

[摘要] 电子商务是一种全新的商务运作模式，其不仅改变了传统企业在经营管理方面形成的弊端，而且还对经济发展与社会进步产生深远影响。本文主要从两个方面对工商管理中存在问题进行分析。首先阐述电子商务背景下我国工商管理现状及特点；其次提出加强和完善我国网络环境、提高政府引导作用等具体建议措施以供参考借鉴；最后总结研究结果并展望未来管理工作前景以及为政府决策提供参考意见以便于在今后的管理活动上有所依据，使其能够更好地为经济发展服务。

[关键词] 电子商务；工商管理；对策分析

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2021.12.1228

一、引言

电子商务作为一种全新的商务模式，其本质是企业与消费者之间进行交易，通过网络平台实现信息互通、商品透明化以及支付安全等。而在这种新贸易形式下的经济发展过程中也产生了许多问题。比如：由于市场竞争日益激烈且传统经济体制逐渐退出历史舞台，同时由于互联网技术水平和应用程度不断提高使得人们对网购安全性、便捷性及可接受度有更高要求。因此电子商务正在向着更加人性化与现代化方向迈进并得到快速成长。

二、电子商务与工商管理理论概述

（一）电子商务的定义

电子商务作为一种新的商务模式，是指利用计算机网络技术和远程通信等手段进行商品交换活动。具体来说就是买卖双方以互联网为平台、在全球各地范围内开展交易及相关服务。这种全新发展方式不仅仅使信息传递更为便捷，而且还大大提高了工作效率以及企业运营成本；而工商管理中所涉及到的是市场调查与预测分析、产品供应管理等等一系列的管理工作，因此也需要借助计算机网络来实现其电子化和数字化。

电子商务也可以称之为电子化贸易，是指以现代互联网为基础，利用各种电子设备，如移动电话、传真机等来进行的商务活动。其本质特征主要包括三点：第一点是信息交流和网络通讯；第二点就是运用计算机技术在全球范围内实现资源共享与经济合作；第三就是应用因特网（Internet）作为一种全新且安全可靠地传递消息以及控制买卖双方行为方式。

电子商务的形成与交易离不开以下四方面的关系：

1. 交易平台

第三方电子商务平台是指在电子商务活动中为交易双方或多方提供交易撮合及相关服务的信息网络系统总和。

2. 平台经营者

第三方交易平台经营者（以下简称平台经营者）是指在工商行政管理部门登记注册并领取营业执照，从事第三方交易平台运营并为交易双方提供服务的自然人、法人和其他组织。

3. 站内经营者

第三方交易平台站内经营者（以下简称站内经营者）

是指在电子商务交易平台上从事交易及有关服务活动的自然人、法人和其他组织。

4. 支付系统

支付系统（Payment System）是由提供支付清算服务的中介机构和实现支付指令传送及资金清算的专业技术手段共同组成，用以实现债权债务清偿及资金转移的一种金融安排，有时也称为清算系统（Clear System）。

电子商务，有门户网站经营比较完善信息流、资金流、物流等。

随着社会水平不断提高并逐渐走向成熟化阶段，在这个过程中就需要企业能够及时有效地对自身经营状况作出调整来适应市场环境。因此就要求电子商务可以充分利用信息技术和计算机网络技术等相关电子工具开展相应业务，从而使整个交易流程更加便捷、高效。

（二）电子商务管理平台

电子商务管理平台的构建是为了实现企业资源信息共享和网络化，并提供一个安全、高效且有效地交换和利用各种电子工具，使其能够更好地为客户服务。在整个商务活动中发挥着重要作用。首先通过建立一个完整并且完善的电子商务管理系统来处理电子交易相关问题；其次要加强对网上支付系统以及物流配送体系进行相应维护管理等工作；最后还要提高企业内部人员信息素养及网络技术水平以应对电子商务发展带来的挑战与机遇。

电子商务管理平台是一个为买卖双方提供信息和资源的公共网络。它将电子交易、在线支付以及物流配送等功能集于一体，通过互联网技术与多个国家或地区进行连接，实现了整个商务活动。同时也可以在全球范围内构建起一种全新的商业模式，市场环境下企业之间的合作关系及竞争策略，电子商务管理平台主要是由政府机构或者大型第三方电商网站提供相关服务和支持。其中包括政府公共信息门户、物流运输以及电子支付等功能。

三、工商管理的发展现状

（一）工商管理的分类

工商管理的分类可以从不同的角度进行划分，例如按照工作性质分为办公型、管理性以及综合类。其中办公型指的是在单位内部设置一些管理人员或者是职能部门等。而管理工作综合性则主要包括了行政服务和生产经营两个方面，其

具体内容为：第一就是对于企业中所存在各类问题进行有效解决；第二点便是处理这些相关事务并将相应信息传递给其他的人员从而实现更好地运营与发展等工作形式，除此之外还可以对上述两种方式进行综合应用。

按服务形式划分，可分为生产型企业、经营性企业和综合管理型等，其中前者主要是指提供各种劳务的组织机构；后者则包括为社会创造价值并使其增值而进行投资建设活动。按照职能分类可以将工商管理划作：行政监管类工商分局行使国家对地方政府以及各企事业单位的经济监督权。具体来说就是由国务院或者省级人民政府依照法律法规赋予所属行政部门在一定时期内所实施经营管理和服务的行为。

根据管理职能的不同，可以将企业经营活动划分为多个方面。如财务、人力资源等。而在这之中，最重要的是对其进行分工和合作；而另外一个则是以销售为主导地位的组织结构—物流配送体系以及电子商务平台来辅助完成整个营销过程所涉及到的相关工作内容及流程。



(二) 工商管理在电子商务中的作用

电子商务作为一种新型的商务模式，在我国的发展速度较快，但同时也面临着许多问题。首先从政府层面来讲：由于传统经济对工商管理认知程度不够高、管理水平不足以及人才素质不高等一系列原因而导致企业不能很好地适应网络时代下信息化社会环境中所带来各种新要求 and 变化；其次是消费者观念上来看：随着信息时代与互联网技术不断更新换代，人们的消费习惯及行为方式发生了很大改变，在这种情况下也使得企业失去原有市场竞争优势。

在传统商务模式下的交易过程大多都是通过人工来完成。而在此种情况下就需要大量地使用各种资源和人力进行管理工作以及协调相关事宜之间关系等问题；而且由于信息传递速度慢且不透明、缺乏准确性与及时性导致了成本较高等问题出现并且无法得到解决；同时企业内部人员对电子商务应用认识不足，也没有意识到利用电子技术可以有效的管理好公司日常运作过程中存在着许多难题。这就需要不断加强企业的内部管理，提高工作效率，以此促进经济效益。

电子商务的发展给我国企业带来了新的机遇和挑战，因此，工商管理部门必须要对其进行科学合理地管理，才能更好地为经济活动服务。在这种情况下就需要相关政府职能机构能够充分发挥出他们自身作用。而工商管理部门作为一个组织单位也是为社会整体提供着各种服务与支持体系以及公共信息平台等基础性工作；同时还可以通过这些平台来协调企业之间、行业间和消费者三者的关系，从而实现资源共享与协同效应，提升整个电子商务系统的运作效率及经济效益水平。

(三) 工商管理发展历程及问题分析

电子商务的快速发展给传统企业管理带来了巨大冲击，同时也对工商管理部门自身提出新要求。在这种情况下就需要工商管理人员要转变原有思想和观念。首先是传统的工商模式已经不能满足现代社会经济市场需求；其次就是新型经营方式不断涌现并得到广泛应用、并且逐渐完善成为一种潮流趋势等一系列问题都会促使相关法律法规及规范标准出现相应变化；最后则是电子商务发展过程中所带来的诸多影响，这些因素对我国企业管理也提出了新要求。

在传统的工商管理模式中，许多问题都没有得到妥善处理，例如：企业与供应商之间缺乏有效沟通。由于各方面原因造成了双方信息不对称。因此，为了解决这一系列的难题企业只能寻求合作。但是这种现象一直存在并且持续到现在为止无法避免发生各种矛盾和冲突不断出现新情况、新变化等一系列状况以及各种问题的产生导致传统工商管理中不能很好地发挥出其应有作用及效果；企业与供应商之间缺乏有效沟通机制导致成本过高或者利益不均衡。

四、电子商务对工商管理的对策

(一) 强化电子商务与政府的重视度

电子商务是一种新型的商务模式，它不仅仅需要企业自身进行管理，政府也要加强对其重视。首先在意识上就应该将这种理念落实到实践中。由于我国传统经济和网络技术发展速度快且持续快速地提升与进步、人们对于互联网越来越深刻化以及应用范围不断扩大等特点导致了电子商务已经成为现代社会不可或缺的重要部分之一；其次是政府部门应当加大力度来支持并鼓励企业使用电子信息技术，从而提高工作效率并且降低成本，使其在市场竞争中立于不败之地。

在我国，政府作为管理电子商务的主体，其态度对整个行业有着至关重要的影响。因此要重视工商管理对于企业电子商务应用和发展工作。首先必须明确政府职能定位与作用；其次就是相关政府部门应该积极配合国家开展有关于网络购物等方面法律法规建设以及执法监督工作；最后则是加强监管部门与工商机关之间沟通协调机制、建立健全有关电子交易市场信息平台及管理制度，为我国电子商务在全国范围内的健康有序发展提供保障。

(二) 强化电子商务与企业管理改革，推动工商管理的市场

在电子商务背景下，企业与政府之间的关系发生了巨大变化，而工商管理也应顺应当前发展趋势和市场需求。首先要改变传统管理模式。从以往的“以物为本”到现在实行“以人为本、服务为先”；其次是转变经营观念：在过去那种依靠行政手段来进行管理工作以及对人员组织结构等方面没有任何突破性进展时，必须将其转变成电子化信息平台上来加以利用，从而提高企业与政府之间关系上的效率和质量。

电子商务在我国的发展已经有了良好开端，但是由于其本身具有一定的特殊性，使得工商管理对于电子商务和企业管理改革存在着一定程度上不一致。因此必须对传统商务模式进行改变。这就要求政府相关职能部门应该加强自身监管力度以及积极配合有关政府部门开展管理工作；另外还需要注意的是政府相关职能机构也应当与时俱进地转变工作方式来更好促进电子商务在我国的发展进程中发挥其应有作用，从而为工商管理提供一个良好市场环境和管理制度保障体系

电子商务与传统的工商管理模式相比，其具有明显的优势。首先，在管理方式上更为科学化。由于网络技术、信息传播以及电子支付等手段已经成为了企业运营过程中不可或缺且不可缺少的重要部分；其次是更加完善和全面性：通过网上平台对资源进行有效整合利用而实现资源共享也就成了一个完整系统工程；最后就是管理效率与服务质量之间关系紧密性强，电子商务模式下所提供的服务能够满足消费者日益增长的需求。

（三）加强电子商务促进工商管理的监管与法律法规

电子商务在我国的发展虽然还处于起步阶段，但是其迅速、高效等特点也为工商管理带来了巨大便利。而传统市场中存在着许多弊端和不足。首先是监管的缺失使得一些企业钻空子进行诈骗；其次就是缺乏相应法律法规对网络交易进行规范与引导和约束，使之成为一种新型犯罪现象；最后就是因为没有相关法律来约束人们在电子商务平台上从事商业活动，活动过程中产生违法行为并处罚不严重、甚至会出现各种安全问题等情况而给整个社会带来巨大损失和影响。

电子商务的发展离不开法律法规和相关行业规范。工商管理部门应该结合自身实际制定适合于本企业管理制度，并且要加强对电子合同、网络安全等方面内容的监管，在电子商务环境中发挥重要作用。首先应建立起一套完整且严格、完善的信息管理系统以及相应保密系统；其次是政府部门应当及时更新市场动态并作出相应调整措施以适应新形势下发展潮流趋势和需要；最后就是政府相关部门应该加大执法力度与打击手段来维护企业利益。

（四）引进先进技术与专业性人才

在电子商务发展的过程中，我国企业必须重视人才培养，并且要建立起完善、科学和有效地管理系统。这就需要



加强对传统商务模式进行创新。因此为了能够更好地适应这一新形势下的网络经营环境以及网络营销方式等方面要求而产生了一些新型管理方法与技术手段：一是提高管理人员素质水平及业务能力；二是引进先进性信息技术设备来提升自身电子商务应用水平；三是引入现代化人才，以满足企业对于工商管理日常工作日益增长和完善的需求。

电子商务的发展和离不开先进技术与专业性人才，因此，在管理过程中必须加强对电子信息技术、网络通讯等知识的教育。这就需要企业管理者不断提高自身素质及能力。同时还应该积极引进国外一些知名高校或研究机构开设相关网站以及进行网上课程学习以培养出一批具有较高理论水平并具备良好实践经验和创新精神的电子商务应用型高级管理队伍；另外还可以通过与各大学院开展合作，在学校中设置专门用于信息技术培训、网络安全管理等方面的专业。

五、总结

电子商务的快速发展，给传统商务带来了很大冲击，同时也使得我国工商管理受到巨大影响。在这种情况下就需要我们对其进行思考和研究。首先要明确自身的定位以及市场地位；其次就是建立一个良好有序、稳定高效运营机制与竞争环境来实现企业管理目标；然后是加强人才培养与引进力度并提高员工素质等一系列措施以促进电子商务发展速度不断加快并且最终达到社会经济可持续健康快速增长这一目的，从而使我国工商管理在未来能够得到更好的进步和提升。

参考文献

- [1]张瑜. 电子商务对工商管理的影响及对策探究[J]. 中国商论2019(17): 45-46.
- [2]王磊, 李涛. 工商管理中电子商务的作用分析[J]. 经贸实践, 2019(7): 187-188.
- [3]王耀德, 许其彬. 电子商务价值生态系统的构建[J]. 技术经济与管理研究, 2018(2): 64-69.
- [4]汪丽娟. 电子商务对工商管理的影响及对策探究[J]. 企业改革与管理, 2020(09): 61-62.